



«التجاري» يعلن الفائزين في سحب «النجمة» الأسبوعي وحملة «راتبك وفوقه كاش»



قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة» والسحب الأول على حملة «راتبك وفوقه كاش» وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني. وأسفر السحب الأسبوعي لحساب النجمة عن حصول محمد عدنان الغوثاني على جائزة بقيمة 5 آلاف دينار، أما السحب الأسبوعي لحملة «راتبك وفوقه كاش» على جائزة الـ 1000 دينار فكانت من نصيب عبدالرحمن مريف البذالي. وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وتتضمن السحوبات جائزة أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون دينار، بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والتي حصل البنك بموجبها على شهادة غينيس للأرقام القياسية والبالغة 1,5 مليون دينار. وعن آلية فتح حساب النجمة والتاهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك عن أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، وبالنسبة لقرص الفوز فإنه كلما زاد المبلغ المحفوظ في

الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 ديناراً توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على جميع الخدمات المصرفية من البنك التجاري. أما بالنسبة لحملة «راتبك وفوقه كاش» والموجهة للموظفين الكويتيين والوافدين في القطاع الحكومي والخاص وكذلك المتقاعدين والمستمررة حتى 31 ديسمبر 2019، وعن آلية الانضمام إلى هذه الحملة والاستفادة من المزايا التي توفرها، أوضح البنك أنه باستطاعة أي موظف كويتي راتبه يزيد على



الوزيرة العقيل تزور جناح «بيتك»

رعاية بلاتينية لفعالية «أنك تستاهل»

«بيتك»: توظيف 110 كويتيين في يوم واحد بمعرض «إعادة الهيكلة»

وصقل خبراتها وفق المعايير والمقاييس العالمية. وخلال المعرض قدم ممثلو «بيتك» للزائرين نبذة عن التوظيف، وأهم الشروط التي يجب توافرها للائحة بالمعمل في «بيتك»، وأهمية الموارد البشرية في المؤسسات والشركات، وضرورة تحديد المسار الوظيفي وكيفية اختيار التخصص والوظيفة المناسبة للمتعلم، ومتطلبات السوق المحلي للتوظيف في الكويت. ولقي جناح «بيتك» إقبالا كبيرا من الزوار، الذين سجلوا تقديرهم وأشادتهم بأسلوب عمله ومنظومة خدماته وريادته في مجال الخدمات المالية الإسلامية، مؤكدين أن «بيتك» يعد أكبر وأهم البنوك الإسلامية في العالم، وهذا مصدر فخر واعتزاز حيث يمثل النموذج الناجح لعمل القطاع الخاص الكويتي في الداخل والخارج، كما أن مبادراته الخاصة بتأهيل شباب الخريجين وإتاحة فرصة التدريب والعمل امامهم، تؤكد مدى حرصه على المساهمة في بناء اجيال من الشباب القادر على تحمل المسؤولية وقادة الصيرفة الإسلامية بنجاح وتميز في المجالات المختلفة.

المناسبة لاستقطابها وتوفير البرامج التدريبية والتأهيلية للمقبولين من المتقدمين بطلبات العمل وقد تم قبول طلبات 110 من الشباب المتقدمين للعمل في «بيتك» خلال فترة المعرض الذي استمر لمدة يوم واحد. وشدد المطيري على أن توظيف وتطوير الشباب الكويتي استراتيجية مستمرة في «بيتك» تعززها فرص النمو والحصة السوقية الكبيرة التي يتمتع بها، والتي تستلزم توفير كوادر وظيفية وطنية تقوم على رأس العمل، وتساهم في تحقيق النجاح المنشود في كل المجالات، مشيراً إلى أن مشاركة «بيتك» في المعرض تؤكد الأولوية التي يضعها لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية

التميزة من العناصر الوطنية، وتوفير كل عناصر النجاح أمامها وإفساح المجال لتطوير قدراتها ومهاراتها، حيث يقدم «بيتك» النموذج الأمثل في هذا المجال، ويؤكد حرصه على دعم وتعزيز العمالة الوطنية، دوره البارز في دعم المسيرة الوطنية، التي تأتي عملية تطوير وتنمية القدرات البشرية في صدر اولوياتها وعوامل نجاحها. وأشار في عرض قدمه خلال المعرض، الى ان «بيتك» تلقي مئات الطلبات خلال تواجد فريقه في مقر برنامج إعادة الهيكلة، وسيتم دراستها وتصنيفها على حسب احتياجات الادارات والقطاعات العاملة في «بيتك»، ومن ثم بحث أفضل العناصر ووضع الآليات والوسائل

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) كراع بلايني، في معرض «لأنك تستاهل 2»، الذي استضافه برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، بهدف توفير وظائف للشباب الكويتيين في القطاع الخاص، وتحديدًا في البنوك والمؤسسات المالية. ولقي جناح «بيتك» في المعرض إقبالا كبيرا من الشباب حديثي التخرج المسجلين لدى برنامج إعادة الهيكلة، وقد قبل «بيتك» طلبات 110 من الكويتيين المتقدمين للعمل خلال فترة المعرض التي استمرت يوما واحدا، ما يؤكد جهوده في مجال توظيف القدرات الوطنية حيث يعمل بشكل دائم لاستقطاب وتعيين وتأهيل الكفاءات الكويتية الشابة للعمل وتولي القيادة من خلال أكثر من مبادرة وبرنامج مشترك مع «إعادة الهيكلة»، كما زارت وزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية مريم العقيل جناح «بيتك» وأعربت عن تقديرها لمشاركته في المعرض، متمنة دوره الاقتصادي المهم. وأكد المدير التنفيذي لعمليات الموارد البشرية والمكافآت للمجموعة طلال المطيري حرص «بيتك» على استقطاب وتوظيف القدرات



إقبال على جناح «بيتك»



جانب من تسلّم طلبات التوظيف من المتقدمين



جانب من تسلّم طلبات التوظيف من المتقدمين



عدد من مسؤولي البنك في لحظة تذكارية



التوحيدي متمسلا بالجائزة

في الكويت التي يرتفع فيها توقعات العملاء، وأوضح أنه عندما ننظر الى منتجاتنا وخدماتنا فإنها وان كانت تساهم بطبيعة الحال في تحقيق ربحيتنا فإنها أيضا تمثل جزءا من مسؤولياتنا الاجتماعية لأننا من خلالها نساهم أولا في ترسيخ مفاهيم الابتكار والإبداع وثانياً نقلل الجهد والوقت المبذول في الحصول على الخدمة او المنتج وبالتالي فإننا نمنح عملاءنا مساحة من الوقت يمكن أن يقضوها في شيء أهم كالأسرة مثلا. وأكد التوحيدي أن خدمة العملاء تتطلب من جميع العاملين في البنك الاستمرار

المحلية والعالمية واستمرار استحوادنا على هذه الجائزة يؤكد أن الوصول إلى القمة وان كان سهلا فإن الحفاظ عليها أصعب، مضيفا أن ثقة العملاء في محلها دائما وهو ما ساهم في حصولنا على هاتين الجائزتين المميزتين على مستوى الكويت، مشددا على استمرار البنك في الحفاظ على مستواه المميز في خدمة العملاء. وأوضح التوحيدي أن خدمة العملاء مفهوم راسخ وجزء من ثقافة البنك لأنه معروف أن الجميع لديه نفس المنتج والخدمة ولكن التميز والإبداع يكون في الخدمة والكيفية التي يتم التعامل بها مع العملاء خاصة

بمشاركة أكثر من 300 سيارة من أنحاء الخليج العربي

عشاق «فولكس واجن» يجتمعون في فعالية 2019 Dub Drive



أكبر فعالية في العالم لسيارات فولكس واجن طراز «جي تي أي»، وانطلق هذا المهرجان قبل أكثر من 37 عاما محيرة في قرية صغيرة عند بحيرة فورثيرسي في النمسا على يد عدد قليل من عشاق سيارات فولكس واجن الذين كانوا يجتمعون لاستعراض سياراتهم ومشاركة قصصهم. ومنذ ذلك الحين، تطورت الفعالية لتصبح مهرجانا مميّزا يشارك فيه مئات الآلاف من عشاق فولكس واجن من جميع أنحاء أوروبا.

وانضم مئات المشاركين من جميع دول الخليج إلى القافلة والمهرجان، انطلاق إلى الخليج تمثيلا مشرفا في فورثيرسي. وحاز عضوا ناديا «فولكس واجن عمان»، منتصر البرواني، مدير النادي وعباس اللواتي، على هذا الفوز، قال حمادي: «جائزة «سيارة العام» واستوحيت فعالية Dub Drive من أحد التقاليد القديمة المتمثلة بفعالية «فورثيرسي كلوب تريفي»، والتي تعتبر

لحظات توزيع الجوائز. ونهبت جائزة «سيارة العام» لفعالية DUB DRIVE إلى المتسابق «محمد الحمادي» من نادي أبو ظبي والذي سيسافر إلى الجائزة ليتوج هذه التجربة الرائعة. وفي معرض تعليقه على هذا الفوز، قال حمادي: «لا أصدق أنني فزت بجائزة سيارة العام! كنت مرتبكا عندما أعلنوا عن اسمي. وأضاف قائلاً: لقد كانت الفعالية هذا العام استثنائية

خلال عطلة الأسبوع. وفي كل عام، يزداد حجم هذه الفعالية وترتقي بتنظيمها، ولم تكن تتوقع هذا الدعم الرائع الذي تلقيناه من الأندية من دول الخليج ومن جميع أنحاء العالم. كان رائعاً أن نرى روح التآلف ونحن نشاهد العائلات التي تمتلك سيارات فولكس واجن وعشاق هذه العلامة التجارية وعمالئها مجتمعين معا ويجمعهم شغف واحد». فولكس واجن، كانت أزوع اللحظات في المهرجان كله

تجربة التفحيط بسيارات الجولف «جي تي أي» والمشاركة في منافسة القطر بسيارة «طورق»، والعدد من الأنشطة العائلية الأخرى واختبار مهاراتهم في القيادة في تجربة قيادة استثنائية على مضمار السباق. وفي تعليقه على الفعالية، قال أندرو سافاس، مدير العلامة التجارية لشركة فولكس واجن الشرق الأوسط: «أدهشتنا الطاقة التي يمتلكها مجتمع فولكس واجن في المنطقة وشغفهم الكبير بالعلامة التجارية

الشهير بحلبة مرسى ياس. وقد شاركت في الفعالية مجموعة واسعة من سيارات فولكس واجن بما فيها طراز «بيتل» و«كامبر» الكلاسيكية وجولف «جي تي أي» و«آر اس» بتجهيزاتها القوية، فيما استمتعت العائلات بمختلف أشكال الترفيه من حفلات الموسيقى الحية على أنغام «دي جي تابا»، إلى جانب سلسلة من المنافسات والعروض الترفيهية المميزة. ولأول مرة في تاريخ فعاليات Dub Drive، أتت للضيوف

لهذا العام والتي استضافتها فولكس واجن الشرق الأوسط مشاركة أعضاء من أندية فولكس واجن المحلية والدولية من المملكة العربية السعودية والبحرين وسلطنة عمان والكويت ولبنان والإمارات العربية المتحدة، إلى جانب ألمانيا وهولندا والولايات المتحدة الأميركية، والذين قطعوا آلاف الكيلومترات لحضور الاحتفالات وتأمين مكان لهم وسط الجموع المشاركة في الاحتفال والتي جمعت في أرض مضمار الفورموالا 1

ساهم عشاق فولكس واجن من جميع دول الخليج في صنع هذا الحدث التاريخي خلال هذه العطلة الأسبوعية، حيث انطلقت أكثر من 300 سيارة من سيارات فولكس واجن في قافلة جانب شوارع أبو ظبي للمشاركة في فعالية Dub Drive في الخليج 2019 – التجمع الأكبر مالكي عشاق سيارات فولكس واجن وعشاقها في الشرق الأوسط بدعم من شرطة أبو ظبي. وشهدت فعالية Dub Drive في نسختها الثالثة