



توصية بتوزيع 30٪ نقداً.. و5٪ نمو قاعدة العملاء إلى 49 مليون عميل

«زين» تقفز بأرباحها 23٪ إلى 197 مليون دينار خلال 2018

تسوية المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً والمقابل السنوي الخاص بالترخيص عن الفترة من 2009 - 2017 سيصل إلى 1.7 مليار ريال خلال السنوات الـ 3 المقبلة. وتبحث الشركة صفقة بيع وإعادة تأجير الأبراج، في أماكن حيوية واستراتيجية في المملكة، حيث من المتوقع أن تعمل هذه الصفقة على خلق قيمة أكبر للمساهمين، خصوصاً أنها ستوفر مجالاً أكبر للشركة في التوجه إلى الاستثمار بكثافة في الخدمات الرقمية، كما قامت مجموعة زين في أن يكون لها تأثير إيجابي على المجتمعات التي تخدمها، وقد أبدت تعهدات بتنفيذ سلسلة من مبادرات مبتكرة للمشاركة بنشاط في الثورة الصناعية الرابعة، وتعزيز أعمال الابتكار الاجتماعي.

سجلت عمليات زين العراق نسب نمو قوية عن العام 2018، وذلك بسبب الاستقرار الذي بدأت تشهده بعض المناطق الجغرافية المحررة حديثاً، والتي كانت تشهد نزاعات مؤخراً، ومن المتوقع أن تستمر الشركة في تحقيق المزيد من النمو في السنوات المقبلة، فقد زادت قاعدة العملاء بنسبة 9٪، لتصل إلى 16 مليون عميل، وهي تمثل 33٪ من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة (الأعلى من بين عمليات المجموعة)، وأدى استعادة المواقع في شمال وغرب البلاد بالإضافة إلى العديد من مبادرات اكتساب العملاء، لاسيماً في المناطق الرئيسية إلى استقطاب شرائح جديدة من العملاء.

رفعت الشركة من أرباحها السنوية عن هذه الفترة لتصل إلى نحو 49 مليون دولار، وارتفعت الإيرادات 3٪ لتصل إلى نحو 1,1 مليار دولار، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 423 مليون دولار، بنسبة نمو 11٪.

السودان

أثر انخفاض قيمة العملة في السودان بنسبة 47٪ على إجمالي النتائج المالية، ونتائج عمليات التشغيل بالدولار الأميركي، ومع ذلك، استمرت الشركة في تحسين الأداء بشكل ملحوظ من حيث العملة المحلية (الجنيه السوداني)، حيث زادت الإيرادات بنسبة 37٪ لتصل إلى نحو 9,7 مليارات جنيه سوداني، وزادت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 29٪، لتصل إلى نحو 3,7 مليارات جنيه سوداني، وزادت الأرباح الصافية 11٪، لتصل إلى نحو 1,2 مليار جنيه سوداني.

الأردن

تواصلت عمليات شركة زين الأردن ريادتها لقطاع الاتصالات في المملكة الأردنية، إلا أن المنافسة السعرية الحادة أثرت على قاعدة عملاء الشركة، حيث بلغت 3,7 ملايين عميل. سجلت الشركة إيرادات سنوية مستقرة بقيمة 494 مليون دولار، في حين بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات 194 مليون دولار، بينما بلغت الأرباح الصافية 73 مليون دولار، ويعود السبب الرئيسي في هذا الإوداء إلى ارتفاع تكاليف الربط البيني، أدى إلى انخفاض هوامش الربح المال (ويرجع السبب الرئيسي في ذلك إلى ارتفاع تكلفة المرافق والرسوم التنظيمية).

البحرين

تواصلت شركة زين البحرين تركيزها على تحسين الكفاءة التشغيلية لشبكتها، وتقديم أحدث التقنيات، وتوفير خدمات رقمية مبتكرة وجذابة لقطاع الأفراد والشركات والأعمال، بالإضافة إلى تنفيذ سلسلة مبادرات رقمية في قطاعها من حيث التكلفة للمضي في تطبيق استراتيجيتها عملياً القائمة على الابتكار. رفعت الشركة أرباحها الصافية بنسبة 20٪ لتصل إلى نحو 14 مليون دولار، مقارنة مع 11 دولار عن الفترة نفسها من 2017، بينما بلغت إيرادات الشركة السنوية 176 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والفوائد والاستهلاكات 41 مليون دولار، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة 23٪.

«Drone»، والذي كانت بداية انطلاقته السوق الكويتية، وبعدها إلى بقية أسواق الشرق الأوسط. وكشف أن زين حافظت على حماسها في تنفيذ جدول أعمالها في مجالات الاستدامة، ووضع مؤشرات الأداء الرئيسية للمساعدة في تطوير نهج أكثر تنظيماً وقياساً لجميع أسواقها، كذلك قامت بتكثيف مبادراتها مع مراعاة القواعد والمبادئ التوجيهية الاجتماعية المعترف بها على نطاق واسع، حيث أن إحدى المهام الرئيسية لمجموعة زين هي أن يكون لها تأثير إيجابي على المجتمعات التي تخدمها، وقد أبدت تعهدات بتنفيذ سلسلة من مبادرات مبتكرة للمشاركة بنشاط في الثورة الصناعية الرابعة، وتعزيز أعمال الابتكار الاجتماعي.

وختم الخرافي قائلًا: «يتمتع النهج الاستراتيجي لمجموعة زين حول العمل بفعالية مع أصحاب المصلحة، والتركيز على عمليات التوافق والتنظيمي، والحفاظ على القيمة، وإزالة العوائق التنظيمية، وتمكين الخدمات الرقمية المستقبلية، لتحقيق النتائج المرجوة لخطط المجموعة الاستراتيجية».

السعودية

شهد العام الماضي تحولا نوعيا في عمليات شركة زين السعودية، والتي تحولت عملياتها إلى الربحية مع استراتيجية تحسين أداء عملياتها مستقبلاً، حيث سجلت شركة «زين السعودية» مستويات نمو قياسية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من 2018، حيث سجلت الشركة أرباحاً صافية تاريخية بقيمة 89 مليون دولار، بنسبة نمو 29 مرة عن العام 2017، بينما ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 3٪ لتصل إلى نحو 2 مليار دولار، وذلك مقارنة مع 2017، وارتفعت الأرباح ما قبل الأعباء التمويلية والضرائب والاستهلاك والإطفاء 20٪ لتصل إلى نحو 802 مليون دولار، وهو ما انعكس بالإيجاب على هامش الربح ما قبل الأعباء التمويلية والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA Margin) ليصل إلى نحو 40٪. وجاءت النتائج المالية السنوية للشركة بنسب نمو إيجابية بفضل الزخم في خدمات البيانات، ومشاريع التطوير والتوسعة التي تجريها على الشبكة، والتركيز والاستمرار في اكتساب وبناء قاعدة العملاء، والإدارة الفعالة للتكاليف التشغيلية، وقد انعكست هذه الجهود على القيمة السوقية للشركة خلال الشهور الثلاثة الأخيرة، والتي ارتفعت لتصل إلى 1,5 مليار دولار.

ونجحت الشركة في التوصل إلى اتفاق تسوية بخصوص المبالغ المختلف عليها مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بشأن المقابل المالي السنوي الخاص بالترخيص عن العام 2009 إلى العام 2017، كما انخفض الأثر المالي لإحتمال المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً في الشهرين الأولين من 2018، وهو ما انعكس في النتائج المالية، مبنية أنها تتوقع تحقيق أثر مالي إيجابي من تخفيض المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً، والذي سيظهر في النتائج المالية المستقبلية، حيث أن الأثر المالي المتوقع من



بدر ناصر الخرافي

الخرافي: التوجه نحو مجالات النمو الناشئة في الخدمات الرقمية ساعدنا في توليد المزيد من التدفقات النقدية

دخلنا في شراكات وتحالفات استراتيجية مع كيانات عالمية باطلاق منصة وأجهت برمجة المنتجات والخدمات، وذلك من خلال توفير خدمات اتصالات محسنة ذات جودة وموثوقية عالية». وقال الخرافي: «لقد استثمرنا في بنيتنا التحتية على نطاق واسع، حيث أجرينا سلسلة من المشاريع التي عملت على تحديث وترقية شبكاتنا (تطوير الخدمات الرابع والاستثمار والتخطيط لتكنولوجيا الجيل الخامس) في شتى الأسواق التي نعمل فيها، وذلك بهدف تحسين تجربة العملاء، حيث بلغت استثماراتنا في النفقات الرأسمالية نحو 750 مليون دولار عن العام 2018»، وأشار إلى أن مجموعة زين أظهرت اهتماماً خاصاً بمجالات النمو المربحة في مجالات إنترنت الأشياء، IoT، وقطاع

خلال هذا العام من جهودنا لتحقيق رؤيتنا الاستراتيجية في التحول الرقمي والاستثمار في الخدمات الرقمية، وتبني نماذج أعمال تتجاوز توقعات وطموحات قاعدة عملائنا، وتوجه المجموعة إلى تنفيذ استراتيجية طموحة لتعزيز استثماراتها في الخدمات الرقمية بكثافة خلال المرحلة المقبلة، وقد ساعدتنا هذه التوجهات الاستراتيجية في نمو أعمالنا التجارية، وفتح قنوات جديدة في ساحة الخدمات الرقمية لتوليد المزيد من التدفقات النقدية، ومع زيادة التضافر والتكامل بين الوحدات التشغيلية للمجموعة، ووجود شركة عمائل، فإن ذلك سيسهم في بناء قوة رقمية جديدة، تقود عمليات التحول الرقمي في أسواق الشرق الأوسط». وأفاد الخرافي قائلًا: «علاوة على ذلك، فإننا



أحمد الطاحوس

الطاحوس: «زين» نجحت في تنفيذ سلسلة من المشاريع التطويرية للارتقاء بالكفاءة التشغيلية لشبكتها

لنا على صعيد تعزيز قدرة شبكاتنا، وكفاءتها التشغيلية، فالتطبيقات العملية التي ستقدمها هذه التقنيات الحديثة ستمنحنا قدرات أفضل لتبني مبادرات مبتكرة في تعزيز تجربة العملاء، وتعزيز النفقات الاستثمارية طموحة لتعزيز استثماراتها في الخدمات الرقمية بكثافة خلال المرحلة المقبلة، وقد ساعدتنا هذه التوجهات الاستراتيجية في نمو أعمالنا التجارية، وفتح قنوات جديدة في ساحة الخدمات الرقمية لتوليد المزيد من التدفقات النقدية، ومع زيادة التضافر والتكامل بين الوحدات التشغيلية للمجموعة، ووجود شركة عمائل، فإن ذلك سيسهم في بناء قوة رقمية جديدة، تقود عمليات التحول الرقمي في أسواق الشرق الأوسط». وأفاد الخرافي قائلًا: «علاوة على ذلك، فإننا

هذا التطور في الأداء أمرًا رائعًا لمجموعة زين على مستويات متعددة بما في ذلك صافي الدين بالنسبة إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات». وأوضح الخرافي: «على الرغم من التحسن الواضح في النتائج المالية بفضل الأخبار الإيجابية بصفة عامة عن شركة زين السعودية، وتضمن نتائج عملياتنا، فإننا ما زلنا نعاني من تأثيرات سلبية من تأثيرات صرف العملات الأجنبية في السودان، وذلك بسبب ارتفاع نسبة تقييم العملة 47٪ في البلاد، حيث أثر ذلك على المؤشرات المالية». وذكر الخرافي أن طفرة النمو لعمليات زين تبرز نجاحنا في مواكبة وتيرة التغيير في صناعة الاتصالات، وفتحنا التعامل مع طبيعة التحديات التي واجهتنا، خصوصاً في ظل التطورات التي يشهدها قطاع الأعمال، سواء على صعيد التحديات التشغيلية أو التنظيمية، أو المنافسة المشغلة تعاني من ضغوط متزايدة، في ظل بحثها عن أفضل السبل لمواكبة التأثيرات التي تحدثها الاقتصادات الرقمية، فمع معدلات العالمية لتنتشر الأجهزة الذكية، وما تشهده قاعدة المشتركين من نمو متواصل على شبكات الجيل الرابع، والزيادة الهائلة في الإقبال على استهلاك المحتوى الترفيهي، ازدادت الحاجة لخدمات بيانات ذات كفاءة عالية، وذلك لمواكبة هذه التطورات التي تحكم مشهد صناعة الاتصالات.

وأضاف الخرافي: «وفي إطار جهودنا لمواجهة هذه التحديات تقوم مجموعة زين برسم خريطة الطريق الخاصة بها من خلال مسار واضح يأخذ في الحسبان التطور المستقبلي لكل عملياتنا، حيث ستفكر في البنية التحتية الموحدة التي تتكف على بنائها، هي أساس تقنية الجيل الخامس، حتى تتمكن شبكات زين من دعم الانفجار الهائل المتوقع في استخدام البيانات».

وتابع قائلًا: «كما أن الخطوات المتقدمة التي اتخذناها مؤخراً بنشر خارطة الطريق الخاصة بشبكات الجيل الخامس (5G) مثل خطوة مهمة



«زين الكويت» ترفع أرباحها لـ 82 مليون دينار

حافظت شركة زين الكويت على مركزها الريادي في السوق واستحوذت على 38٪ من حصة السوق، وبلغت قاعدة العملاء 2,6 مليون عميل، وانعكس المركز الريادي للشركة في السوق الكويتية على أدائها، حيث سجلت إيرادات بقيمة 331 مليون دينار، بينما سجلت أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بقيمة 115 مليون دينار، وحققَت الشركة أرباحاً سنوية بقيمة 82 مليون دينار.

على الابتكار بهدف تطوير منصاتها الرقمية وتنفيذ مجموعة كاملة من مبادرات عروض البيانات، وانعكس ذلك على حجم إيرادات البيانات التي زادت بنسبة 10٪، والتي تمثل حالياً 35٪ من الإيرادات الإجمالية، وفي فترة الربع الأخيرة سجلت الشركة أرباحاً صافية

المجموعة حققت معدلات نمو كبيرة في كل مؤشراتنا المالية وترفع إيراداتها 28٪ إلى 1.3 مليار دينار

25٪ نمو الأرباح السنوية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات إلى 519 مليون دينار 750 مليون دولار النفقات الرأسمالية لعمليات المجموعة

تطبيق zBot الوجه الجديد للأسلوب الذكي في خدمة العملاء، وهي إحدى القنوات التي تستخدم أحدث حلول الذكاء الاصطناعي، بالإضافة عرضاً حصرياً للخدمة Amazon Prime Video، لتوفر الشركة من خلاله أشهر الأفلام والمسلسلات الحائزة على جوائز عالمية وإنتاجات Prime الأصرية، ونجحت في إطلاق الشريحة المدمجة eSIM، وهي تقنية جديدة بديلة لشريحة الـ SIM المعتادة التي تستخدمها الهواتف الذكية الحالية وتقوم بجميع وظائف الشريحة التقليدية. ودخلت الشركة في اتفاقيات شراكة مع مايكروسوفت لتقديم خدمات سحابية لقطاع المشاريع والأعمال، كما دخلت في شراكة استراتيجية مع سيسكو لتوفير حلول الشبكات السحابية. الأمانة والمدارة للشركات من جميع الأحجام

أعلنت مجموعة زين أمس أن نتائجها المالية السنوية سجلت معدلات نمو كبيرة على كل مؤشراتنا المالية، حيث حققت الأرباح الصافية بنحو 23٪ لتصل إلى 197 مليون دينار (197 مليون دولار)، فيما بلغت ربحية السهم 45 فلساً.

وأوضحت زين في بيان صحافي أن الإيرادات السنوية المجمعة حققت طفرة كبيرة بنسبة نمو 28٪، لتسجل 1,3 مليار دينار (4,4 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1,03 مليار دينار (3,4 مليار دولار) عن العام 2017، وكشفت مجموعة زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات منطوية في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا عن ارتفاع أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 25٪ لتصل إلى نحو 519 مليون دينار (1,7 مليار دولار)، وذلك مقارنة مع 414 مليون دينار (1,4 مليار دولار) عن العام 2017، بينما بلغ هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة نحو 39٪.

وبينت المجموعة أن قاعدة العملاء نمت بنحو 5٪ لتصل إلى 49 مليون عميل في كل أسواقها، مقارنة بقاعدة عملاء بلغت 46,6 مليون عميل عن 2017، بينما دفعت استثماراتها في ترقية وتطوير شبكاتنا قطاع خدمات البيانات إلى نمو إيرادات المجموعة من قطاع البيانات (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بنحو 71٪، وذلك مقارنة مع 2017، وهو ما مثل 25٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة. وأقادت المجموعة بان مجلس الإدارة أوصى بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 30 فلساً للسهم الواحد، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018 (هذه التوصية خاصة لموافقة الجمعية العمومية والجهات الرسمية)، مبنية أنها بهذه التوصية تواصل سياستها المعروفة عنها في التوزيعات النقدية، وبالرغم من تنامي التحديات والظروف المعاكسة التي تشهدها أسواق المنطقة.

وجاءت المؤشرات المالية للمجموعة عن فترة الربح الأخيرة من العام 2018، لتبرز التطور الإيجابي لعملياتها التشغيلية والتجارية، حيث شهدت هذه الفترة نسب نمو مؤثرة، فقد ارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 59٪ لتصل إلى نحو 59 مليون دينار (196 مليون دولار)، وذلك مقارنة مع 37 مليون دينار (124 مليون دولار) عن نفس الفترة من العام 2017، بينما ارتفعت الإيرادات المجمعة إلى نحو 411 مليون دينار (1,4 مليار دولار)، وذلك مقارنة مع 262 مليون دينار (868 مليون دولار) عن العام 2017، فيما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 195 مليون دينار (642 مليون دولار)، وهو ما نجم عنه هامش EBITDA بنسبة 47٪.

وعزت المجموعة معدلات النمو القوية التي سجلتها مؤشراتنا المالية عن هذه الفترة إلى نمو قاعدة العملاء التي شهدت زيادة بمقدار 2,4 مليون عميل، كما أنها جاءت مدفوعة بالإنجازات التي شهدتها عملياتها التشغيلية، بما في ذلك عمليات شركة زين السعودية، والتي أصبحت شركة تابعة، وعمليات التطور المستمرة لشركة زين العراق ونمو الإيرادات القوي في قطاع البيانات، والتطور الهائل في نتائج قطاع المشاريع والأعمال، وكذلك مبادرات المدن الذكية. وكشفت المجموعة أن نتائجها المالية ورغم الطفرة الإيجابية التي حققها تأثرت بترجمة العملة، والتي ترجع في الغالب إلى انخفاض قيمة العملة في السودان (الجنيه السوداني) بنسبة 47٪، متوسطاً 16,9 مقابل سعر صرف الدولار من 2017 إلى 31,9، وهو ما كلفها 216 مليون دولار على مستوى الإيرادات، و79 مليون دولار على مستوى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، و27 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية.

وفي تعليقه على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أحمد