



المعرض الأحدث في المنطقة

«الملا أوتوموبيلز» و«مرسيدس - بنز» الشرق الأوسط تفتتحان صالة عرض مرسيدس - بنز الكويت



من اليمين: نبيل الملا وأنور الملا ونجيب الملا وطلال الملا وعبدالله الملا



لقطة تذكارية أمام المعرض الجديد



مارك دي هايس متحدثاً



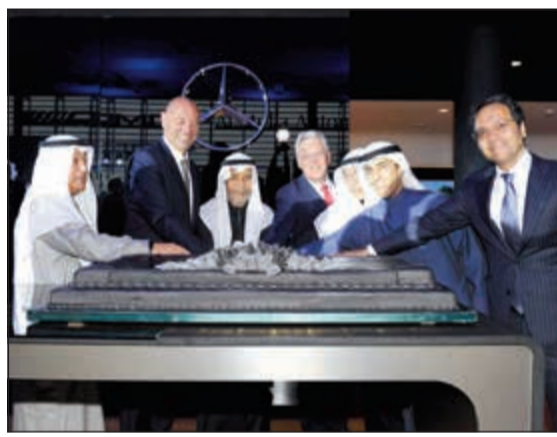
طلال أنور الملا مرحباً بالحضور

على أدق تفاصيل السيارة التي يفضلونها. كما يمكنهم استعراض كل المنتجات على شاشات LED تمتد من الأرض إلى السقف.

ويعمل في صالة العرض فريق من الخبراء المستعدين للإجابة عن جميع الاستفسارات وتقديم النصائح العملية عن كيفية استخدام مميزات السيارة. وتوفر صالة عرض مرسيدس- بنز الكويت تجربة استثنائية لضيوفها وعملاتها منذ لحظة دخولهم صالة العرض إلى تسلم سيارة مرسيدس- بنز الجديدة، وتتضمن ركناً خاصاً بعرض سيارات AMG عالية الأداء. ويعتبر المرفق متجراً شاملاً، فهو يوفر مبيعات السيارات والخدمات المتكاملة بعد البيع. وتهدف شركة الملا أوتوموبيلز إلى توفير شبكة واسعة من المرافق ومجموعة متنوعة من الخدمات الجديدة لعملائها في المستقبل القريب، مع ضمان تقديم أفضل الخدمات والالتزام بمعايير الجودة



السفير الألماني وكبار ممثلي مرسيدس - بنز للسيارات في الشرق الأوسط



الإدارة العليا في «الملا» و«مرسيدس - بنز» خلال تقطيع كيكة الافتتاح



مجلس إدارة مجموعة الملا

طلال بارا

افتتحت شركة الملا أوتوموبيلز، الموزع المعتمد لشركة مرسيدس- بنز في الكويت، صالة عرض مرسيدس- بنز الكويت رسمياً في منطقة الري، وذلك بالتعاون مع مرسيدس- بنز الشرق الأوسط.

وقد استضاف حفل الافتتاح طلال أنور الملا، الرئيس التنفيذي لمجموعة الملا، ومارك دي هايس، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة مرسيدس- بنز للسيارات في الشرق الأوسط، وذلك بحضور مجلس إدارة مجموعة الملا وكبار المسؤولين فيها، وإدارة مرسيدس- بنز، وممثلي وسائل الإعلام.

وفي كلمته خلال الحفل، رحب طلال أنور الملا بالضيوف قائلاً: نتشرف بحضور ضيوفنا الكرام في هذا الحدث التاريخي. لقد عملنا بجد منذ بداية شركتنا مع مرسيدس- بنز لضمان حصول جميع عملاء مرسيدس- بنز في الكويت على أفضل مستوى من الخدمة، وأنا فخور للغاية بالتقدم الذي أحرزناه حتى الآن.

المزيد من المرافق في المستقبل القريب لتلبية جميع متطلبات عملائنا وتنفيذ خططنا في توسيع انتشار مرسيدس- بنز في السوق الكويتي.

وتعليقاً على افتتاح صالة العرض الجديدة، قال مارك دي هايس، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة مرسيدس- بنز للسيارات في الشرق الأوسط: نحن ملتزمون بتقديم تجربة جديدة ومميزة لعملائنا في

الكويت باستخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة. وقد قمنا بتصميم صالة العرض على طراز MAR2020 الجديد لنمنح عملائنا تجربة فريدة منذ لحظة دخولهم إلى صالة العرض وصولاً إلى شراء السيارة التي يفضلونها.

وتابع: توفر صالة العرض أحدث التقنيات الرقمية وخدمات الدعم الفني لضمان تجربة أكثر انسيابية للعملاء. وقد

كما يتضمن المعرض صالة انتظار حديثة لراحة العملاء. ويجسد تصميم المعرض للفهوم الجديد لعلامة مرسيدس- بنز في توفير أجواء مريحة وودية. حيث تم استخدام ألواح الزوار تجربة متميزة يمكنهم من خلالها التعرف على العلامة التجارية وخدماتها عبر العروض الرقمية أو بالتحدث مع موظفي المعرض مباشرة.

خدمة وتوزيع قطع الغيار بالشوخي، وقدم لهم شرحاً عن مميزات هذه المرافق وقدراتها التشغيلية ودورها المهم في ضمان حصول عملاء الشركة على أفضل الخدمات. وتوفر صالة العرض الجديدة تجربة تفاعلية للعملاء تمكنهم من التعرف على العلامة التجارية وخدماتها عبر العروض الرقمية أو بالتحدث مع موظفي المعرض مباشرة.

ساهمت شركتنا الجديدة مع مجموعة الملا في افتتاح هذا المعرض بنجاح، ونحن نتطلع إلى أن يرسى مرفق الري هذا معياراً جديداً لتجربة العملاء في الكويت والمنطقة. ويعد حفل الافتتاح، رافق طلال الملا مسؤولي مرسيدس- بنز بجولة في مختلف أركان صالة العرض ومركز الخدمة ومناطق توصيل السيارات. كما شملت الجولة زيارة لمراكز

صالة عرض «مرسيدس- بنز» الكويت

طلال الملا: نتطلع لافتتاح المزيد من المرافق في المستقبل القريب

نحن أحد أول من استخدم تصميم دايمرلر MAR2020 المتطور للمعارض في المنطقة

هايس: ملتزمون بتقديم تجربة جديدة ومميزة لعملائنا في الكويت باستخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة



صالة عرض «مرسيدس- بنز» الكويت

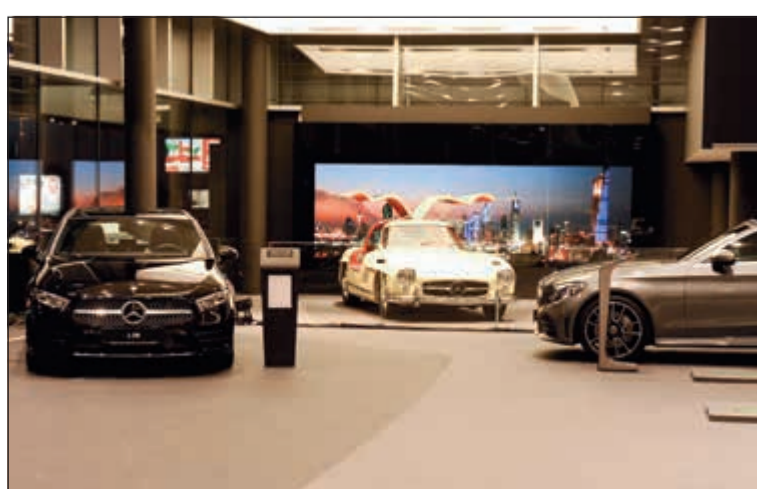


جولة في المعرض الجديد



(قاسم باشا)

فريق عمل الملا أوتوموبيلز



العراقة والحدائق معاً



فريق عمل المعرض