



«برقان» يفوز بجائزة «النخبة للتميز بالجودة» من «جيه. بي. مورغان» لعام 2018



ممثلو بنك برقان خلال تسليمهم الجائزة

أعلن بنك برقان مؤخراً حصوله على جائزة «النخبة للتميز بالجودة» المرموقة لعام 2018 من «جيه بي مورغان تشيس»، تأتي هذه الجائزة تقديراً لأدائه، كما تسلط الجائزة الضوء على المعايير المتقدمة للبنك في الحفاظ على المستوى المتميز للخدمات والعمليات التي تقدمها على مدار العام في مجال تحويل المحافظ بالدولار الأميركي، التي تعكس التزام الموظفين المسؤولين عن مثل هذه العمليات بمعايير رفيعة الجودة.

وأكدت جائزة «جيه. بي. مورغان» أن بنك برقان قد استحق وعن جدارة، الفوز بجائزة النخبة للتميز بالجودة بعد تحقيقه نسبة عالية في العمليات المباشرة لتحويل الأموال بلغت 99.58٪ ضمن التصنيف (MT103) و99.77٪ ضمن تصنيف (MT202)، الأمر الذي قاد البنك للفوز بجائزة النخبة لجودة العمليات في كلتا الفئتين. وقد أصبح بنك

برقان واحداً من مجموعة قليلة من المصارف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تتأهل لجائزة مرموقة وقيمة عن عمليات تحويلات العملاء والتحويلات المصرفية للبنوك. إن المنهجية والآلية التي تم على أساسها منح الجائزة تتمثل في التالي: تنقسم جوائز التميز بالجودة لعام 2018 إلى مجموعتين ويتم تحديد كل نوع منها وفقاً لما يقدم المستوى الأمثل من الأداء، وتعتمد جوائز (MT103) على عمليات التحويل التي لا تقل عن 10 آلاف دولار حيث يتم منح جائزة التميز بالجودة بنسبة 90٪ حتى 99.9٪، واعتباراً من نسبة 99.7٪. وتستند

لمجموعة بنك برقان: بصفتنا البنك الوحيد في الكويت الذي فاز بجائزة التميز بالجودة من جيه. بي مورغان للفترة من 2001-2018 على التوالي، فحنن فخورون، مرة أخرى، بتحقيقنا أفضل نسب في العمليات المباشرة لتحويل الأموال بالدولار الأميركي، هذا الإنجاز يدل على مكانة البنك الريادية ويعكس أقصى درجات الكفاءة والموثوقية لعمليات تحويل الأموال.

وقال شريف عبدالسلام الرئيس التنفيذي لخدمات السوق المالي ورئيس تغطية المؤسسات المالية لدول مجلس التعاون الخليجي في جيه. بي مورغان: في هذا العام تم تأهيل أقل من 1٪ من عملائنا المختصين بتحويل الأموال للحصول على هذه الجائزة المرموقة. إن جوائز (جيه. بي. مورغان تشيس) هي أكبر دليل على التزام بنك برقان بتقديم أعلى معايير الجودة في الخدمات المالية لعملائنا.

جوائز (MT202) إلى عمليات التحويل التي لا تقل عن 8000 دولار، حيث يتم منح جائزة التميز بالجودة بنسبة 98٪ لـ 99.69٪ من عمليات التحويل، وجائزة النخبة للتميز بالجودة اعتباراً من نسبة 99.7٪. وتعليقاً على إنجازات بنك برقان، قال فنكات مينون رئيس مديري العمليات والتكنولوجيا

بالتزامن مع الاحتفال بالأعياد الوطنية

«الأهلي المتحد» يطلق حملة اربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك الدولية



أعلن البنك الأهلي المتحد عن إطلاق حملة اربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك (الدولية) مع بطاقات السحب، والتي تستمر في الفترة من 4 إلى 28 فبراير الجاري بمناسبة حلول شهر فبراير والاحتفال بالأعياد الوطنية وتقدم لعملاء البنك 6 فرص للفوز، حيث يحصل الفائز الأول على استرداد 100٪ من قيمة المشتريات بحد أعلى 1000 دينار ويحصل الفائزون من الثاني إلى السادس على استرداد 100٪ من المشتريات بحد أعلى 500 دينار على أن يتم إجراء السحب لإعلان عن الفائزين في الثالث عشر من مارس المقبل.

يمكن للعملاء خلال فترة الحملة البنك التسوق دولياً خارج الكويت باستخدام بطاقات السحب الأي من البنك الأهلي المتحد بقيمة 100 دينار أو أكثر والحصول على فرصة استرداد 100٪ من قيمة المشتريات نقداً بحد أعلى 1000 دينار. وتعليقاً على هذه الحملة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: جاء اختيار توقيع الحملة مواكباً لشهر فبراير والاحتفال بالأعياد الوطنية، والذي يحلو

أجرى بنك الخليج سحب الدائنة الأسبوعي حيث أعلن خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 3 إلى 7 فبراير 2019 بجوائز نقدية بقيمة كل منها 1000 دينار، والفائزون لهذا الأسبوع هم: منصر مرزوق فهد العجمي، أحمد عبدالرضا قمبر محمد، شاهة خالد غازي المطيري، نصره محمود سعيد، محمد شلوان سعود العجمي.

هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدائنة ربع السنوي الأول على الجائزة البالغه قيمتها 150 ألف دينار في 27 مارس المقبل. أما سحب الدائنة ربع السنوي الثاني فسيقام في 26 يونيو 2019 على جائزة قيمتها 250 ألف دينار، يليه السحب ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 دينار، أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيستلخ هذا السحب توزيع مليوني دينار لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.

ويشجع بنك الخليج عملاء الدائنة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبلغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي. كما يوفر حساب الدائنة العديد من الخدمات المتميزة لعملائه، منها خدمة «بطاقة الدائنة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدائنة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي، والتي تمكن عملاء الدائنة من احتساب فرصهم للفوز في سحبيات الدائنة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية.

وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدائنة متاح للكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت. ويتعين على العملاء الاحتفاظ

«الخليج» يعلن الفائزين بسحب «الدائنة» الأسبوعي



بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 دينار لفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائياً للدخول في سحبيات الدائنة المقبلة. وفي حال انخفاض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 دينار في أي وقت، يتم خصم مبلغ دينارين من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدائنة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، فينتهون للدخول تلقائياً إلى السحبيات الأسبوعية في غضون يومين. وللمشاركة في سحبيات الدائنة ربع السنوية والسنوية المقبلة في عام 2019، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب.

هذا، ويتم إجراء جميع سحبيات الدائنة الموافقة عليها بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، وأيضاً قام بنك الخليج بإبرام شراكة مع مكتب إرنست أند يونغ بشأن نظام «سحبيات جوائز الدائنة» لمساعدة البنك في تقييم عملياته والضوابط الفنية مع الأخذ بالاعتبار المؤشرات ذات الصلة وتقديم التوصيات بما يتماشى مع الممارسات الرائدة في الصناعة المصرفية. وأجريت دراسة وفقاً لأفضل الممارسات في القطاع المصرفي ومتطلبات المراقبة الخاصة ببرامج السحبيات المماثلة، بحيث تم إجراء مراجعة على نظام إدارة السحبيات وتصنيف العملاء وفقاً لمعايير العمل المحددة والتعاملات اللازمة من بنك الخليج حول مجالات التحسين المحتملة.

في إطار دعمها لمعرض الصانع العالمي 'Maker Faire'

«أسيكو المجموعة» تشجع المواهب المحلية على الإبداع والابتكار



أعلنت «أسيكو المجموعة» مؤخراً دعمها لمعرض الصانع العالمي 'Maker Faire'، والذي نظمته الشركة الكويتية للاستثمار تحت رعاية سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، خلال الفترة من 5 إلى 9 فبراير بأرض المعارض الدولية في مشرف. وتضمنت فعاليات المعرض هذا العام الكثير من البرامج وورش العمل المتميزة التي ساهمت في عرض مشاريع المبدعين من الشباب أمام الحضور، حيث ارتفعت أعداد المشاريع إلى 150 مشروعاً مقارنة بالعام الماضي.

من جانبها، صرحت نائبة الرئيس التنفيذي لـ «أسيكو المجموعة»، غصون الخالد: يأتي دعماً لهذا الحدث البارز في إطار سعيها المستمر لخدمة المجتمع الكويتي، وذلك من خلال المشاركة في مختلف

المبادرات والأنشطة المجتمعية التي تدعم برامج التنمية وتشجع المبدعين من الشباب الكويتي الموهوب، وهو ما يعتبر جزءاً لا يتجزأ من أهداف الشركة الرامية لخلق بيئة مستدامة للمبدعين والممارسين. وأضافت الخالد أن الشركة قامت بمبادرة جديدة وفريدة من نوعها حيث استعانت بأحد الفنانين المحليين لابتكار رسومات فنية خاصة بالعيد الوطني ويوم التحرير مستوحاة من فن الخط العربي على إحدى شاحنات الإسمنت التابعة للشركة. كما تم

رحلة «التركية» إلى مطار إسطنبول تبدأ بفيلم قصير للمخرج العالمي ريدلي سكوت



أورتاكي ومطار إسطنبول، الذي استضاف عمليات تصوير الفيلم بطاقمه المؤلف من 250 شخصاً، ويبلغ إجمالي من يظهرون في الفيلم 500 ممثل وممثلة، وتظهر المشاهدة للصورة في المطار طاقم طيران الخطوط الجوية التركية بزيمهم الجديد، كما تظهر الابتكارات الجديدة في تصميم قمرة الطيران. تلقى أعمال المخرج البريطاني، المعروف بأفلامه الكلاسيكية التي لا تنسى مثل «الين» (1979) و«بليد راثر» (1982)، و«ثيلما ولويز» (1991)، و«غلابيتر» (2000)، وكذلك فيلمه الحديث «ذا مارتن» (2015)، نجاحاً منقطع النظير سواء في السينما أو الإعلانات التجارية، وأخرج سكوت المرشح لجوائز الأوسكار أربع مرات حوالي 2700 إعلان تجاري من بينها إعلانات شهيرة لعدة علامات تجارية عالمية ضخمة.

الجوية التركية. يعرف فيلم «الرحلة» بمدينة إسطنبول كمقر للخطوط الجوية التركية، والمركز الجديد لرحلات الطيران للمسافرين حول العالم، حيث سيكون أكبر محطة طيران في العالم بقدرة استيعاب سنوية تصل إلى 200 مليون مسافر، ومن خلال تسيرها لرحلات إلى بلدان أكثر من أي شركة طيران أخرى، تربط الخطوط الجوية التركية 306 وجهات في 124 بلداً ببعضها البعض، وستواصل اتساعها بعد الانتقال من مطار إسطنبول أتاتورك إلى مطار إسطنبول المفتوح حديثاً.

وتلعب الممثلة سيلفيا هويس، المعروفة بدورها في «بليد راثر 2019»، دور البطولة في الفيلم المصور في عدة مواقع معروفة في إسطنبول، مثل قصر جراغان وخزان البازيليك وساحة

شاهدوا عرضاً مذهلاً للتعريف بمدينة إسطنبول في فيلم مشوق أخرجه ريدلي سكوت، ونحن ندعو المسافرين حول العالم للانضمام إلينا في هذه الرحلة وتجربة الضيافة الحقيقية الخاصة بالخطوط الجوية التركية في مقرها الجديد في مطار إسطنبول. أما ريدلي سكوت، مخرج ومنتج الفيلم، فقال: إسطنبول مدينة ملهمة للحكايات بتضاريسها الجميلة المحاطة بالمياه. تشكل هذه المدينة خلفية مذهلة للحكاية التي تجمع بين الشخصيات المختلفة بشكل متعمق ومشوق. كما فعلت إسطنبول نفسها على مر الأجيال.

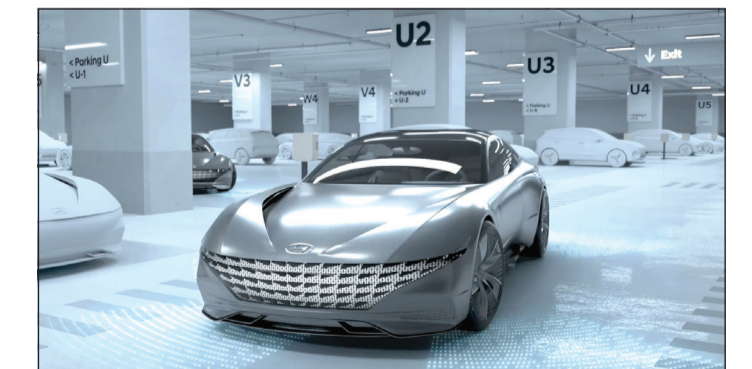
وقام ريدلي سكوت، بإخراج أول إعلاناته التجارية منذ 15 عاماً، من إنتاج شركة «ريدلي سكوت أسوشيتس» (RSA Films)، احتفالاً بافتتاح مطار إسطنبول، المقر الجديد للخطوط

ويوصفها أول علامة تجارية تركية تعلن في «السوبر بول»، أمتعت الخطوط الجوية التركية الجمهور بإعلاناتها المهمة والأصيلة منذ عام 2016. حيث أطلقت كلا من حملة «باتمان ضد سوبرمان» من بطولة بين أفليك عام 2016، و«وسع عالمك» من بطولة مورغان فريمان، والتي دعت فيها الجمهور العالمي لتوسيع آفاقهم عبر السفر في 2017، و«الحواس الخمس» مع دكتور محمد أوز الذي اكتشف عجائب العالم بكامل حواسه عند زيارة بعض أكثر الأماكن فريدة في العالم، والتي تصل إليها رحلات الخطوط الجوية التركية.

وقال إكر إيجي، رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في الخطوط الجوية التركية، بهذه المناسبة: في حين كان المشاهدون يتابعون مباراة «السوبر بول» يوم الأحد،

تعاون المخرج العالمي ريدلي سكوت مع الخطوط الجوية التركية لإخراج فيلم سينمائي قصير في إسطنبول، حيث يلتقي الشرق بالغرب. وتم عرض فيلم «الرحلة» الذي يصور مطاردة تجري بين أبرز معالم المدينة، في المباراة النهائية للدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية (السوبر بول) الثالثة والخمسين في 3 فبراير، مظهراً التقدير لمدينة إسطنبول التاريخية، موطن الخطوط الجوية لمدة 85 عاماً، وصلة الوصل بين قارتي أوروبا وآسيا. تم عرض الإعلان الذي تبلغ مدته 30 ثانية في الربع الأول من الحدث الرياضي الأكثر مشاهدة عالمياً مع مجموعة من العلامات التجارية العالمية الأخرى، فيما نشر الفيلم القصير الكامل الذي تبلغ مدته ست دقائق على قناة الخطوط الجوية التركية على يوتيوب.

مجموعة هيونداي موتور تكشف النقاب عن نموذج مبتكر لنظم الركن الآلي والشحن للمركبات الكهربائية



المواقع الشاغرة المخصصة لوقوف المركبات ومواقع محطات الشحن، بينما يعمل نظام الشحن على تحديث حالة شحن المركبة لحظياً. وتفكر هيونداي في تحويل هذا الابتكار التقني إلى واقع عملي تسوق له تجارياً عند الإطلاق المتوقع للمستوى الربع العام 2025. كما تخطط الشركة للشروع في الإنتاج التجاري والتسويق للمركبات ذاتية القيادة في عدد من المدن الذكية ابتداءً من العام 2021. بهدف إطلاق سيارات ذاتية القيادة بالكامل بحلول العام 2030.

لاسلكية خالية عند توجيهها إلى الشحن باستخدام الهاتف الذكي، وعندما تصبح مشحونة بالكامل، فإنها سوف تنقل إلى مكان آخر شاغر لركنها فيه باستخدام نظام إلكتروني للمركبات، ما يسمح في الحال بشحن المركبات الأخرى المنتظرة. وعندما يستدعي السائق كلاً إلى موقع وجوده، ويجري تنفيذ العملية بأكملها عن طريق الاتصال المستمر بين المركبة الكهربائية والمرفق الخاص بركن المركبات ونظام الشحن والسائق. ويرسل مرفق ركن المركبات إلى السائق والمركبة

عرضت مجموعة هيونداي موتور فيديو يظهر نموذجاً مبتكراً لنظام شحن آلي لاسلكي للمركبات الكهربائية ونظام آخر يستخدم في عملية الركن الآلي لهذه المركبات. وسيتيح النظام الراحة للسائقين الذين يواجهون احتفاظاً في مواقف السيارات ومواقع شحنها في ظل التنامي الثابت في أعداد المركبات الكهربائية. ويعمل النموذج على نقل المركبات الكهربائية بعد انتهاء شحنها بالكامل من محطات الشحن، سامحاً بالبدء في شحن المركبات الأخرى المنتظرة. وستتقل المركبة تلقائياً إلى محطة شحن