من العمل الغنائي «إيقاع قلوبنا وطني» بمناسبة الأعياد الوطنية

«الوطني» يهدي الكويت أغنية «إيقاع قلوبنا وطني» بمناسبة الأعياد الوطنية

المطر: «الوطني» ملتزم بمشاركة الكويت احتفالاتها الوطنية كل عام برسالة توعوية هادفة

أطلق بنك الكويت الوطني عملا غنائيا وطنيا يهديه إلى الكويت بعنوان «إيقاع قلوبنا وطني» في مبادرة بمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني وذكرى التحرير، ويجسد العمل معاني الفخر بالهوية الوطنية والاعتزاز بالثقافة المحلية والعادات الاجتماعية.

ويبث العمل الغنائي عبر كل وسائل الإعلام المرئية والمسموعة إلى جانب قنوات التواصل الاجتماعي وصالات السينما في الكويت طوال فترة الاحتفالات بالأعياد الوطنية. ويشارك في هذا العمل الغنائي المصور شخصيات فنية كويتية لها دور فاعل في إثراء الحياة الفنية والفكرية والابداعية في الكويت مثل الفنان نبيل شعيل وسليمان القصار ومحمد الجاسم وعبدالله طارق وطلال الصيدلاني.

منال المطر

وقام بإخراج هذا العمل المخرج سليم الترك، كما قام الفنان بشار الشطي بتأليف وتلحين العمل، وتضمن مشاهد تعكس معاني الفخر والاعتزاز الوطني وربطها بإيقاعات التراث الكويتي لتعكس رسالة واضحة تنقل إلينا زخم هذا التراث وتعزز ارتباطنا به وتؤكد أن هذا التنوع في التراث يلتقي ويتوحد في شيء واحد وهو حب الكويت.

وقالت مساعد مدير عام إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر: إن البنك الوطني ينتظر هذه المناسبة الوطنية في شهر فبراير من كل عام لتكون فرصة لمشاركة المجتمع الذي ينتمي إليه فخره واعتزازه بالوطن. ويهدي البنك الوطني هذه الأغنية إلى الكويت وشعبها لأننا نؤمن بأن مسؤوليتنا الاجتماعية تبدأ بالمشاركة الإنسانية الحقيقية مع مجتمعنا من خلال كل ما من شأنه تعزيز الانتماء والارتباط بالوطن والثقافة الاجتماعية التي تميزنا وتعبر عن تاريخنا وتقاليدنا المتأصلة. وأشارت المطر إلى أن البنك الوطني يعتز بواجبه الاجتماعي كما يعتز بدوره المصرفي الريادي الذي نجح من خلاله في خدمة الكويت في عدة محطات وطنية رئيسية. ويأتي هذا العمل الغنائي في إطار برنامج البنك الوطني للاحتفال بالأعياد الوطنية، كما أنه في هذه المناسبة يزين البنك الوطني مقره الرئيسي بألوان علم الكويت. كما يندرج هذا العمل الغنائي الوطني ضمن مبادرات البنك الوطني الخاصة بالأعياد الوطنية على غرار مبادرة «وطني الكويت» و«باقون» و«اطلع لايف» والاوبريت الغنائي الضخم «حبيبتي يا كويت» الذي تم إطلاقه قبل سبع سنوات، وتضمن لوحات استعراضية تتحدث عن المراحل المتعاقبة لنشأة وارتقاء الكويت ونهضتها والتي أدتها مجموعة تضم 24 طفلا من أطفال الكويت الموهوبين والمبدعين.

«X ـ سايت» تطلق خصومات شهر فبراير الحصرية مع 28 رابحاً في 28 يوماً!

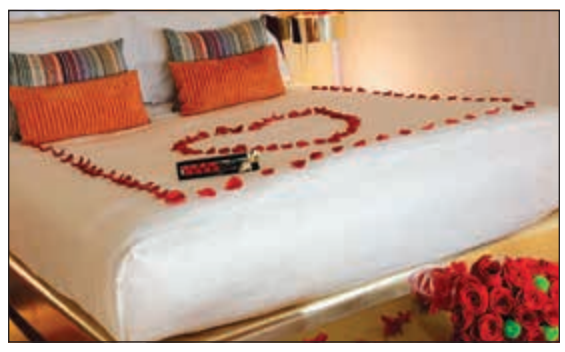
أعلنت «X ـ سايت» من إلكترونيات الغانم، أكبر شبكة معارض إلكترونيات في الكويت وواحدة من أكبر صالات العرض في الشرق الأوسط، عن انطلاق أحدث حملة فبراير بالإضافة إلى حملتها الاستثنائية «انت اشتري واحنا ندفع»، وذلك احتفالا بالعيد الوطني الكويتي وعيد التحرير. وتسري هذه الخصومات الحصرية على عدد هائل من الإلكترونيات والمنتجات، بما في ذلك الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة المنزلية وغيرها الكثير من أحدث الأجهزة الإلكترونية.

وتستعد X ـ سايت للاحتفال مع شعب الكويت طيلة شهر فبراير من خلال إطلاقها لحملة الخصومات المنتظرة على الآلاف من المنتجات التي ستتوافر بأسعار لا تصدق. كما ستقدم X ـ سايت لعملائها فرصة الفوز بجوائز قيمة إذ سيتم اختيار 28 رابحا محظوظا على مدى 28 يوما بمجرد استفادتهم من هذه الأسعار والعروض المميزة المتوافرة في جميع المعارض المنتشرة في كل أنحاء الكويت. ما عليك الآن سوى التسوق من أي من فروع X ـ سايت أو عبر الموقع الإلكتروني HYPERLINK «http://www.xcite.com» www.xcite.com، وقد يحالفك الحظ بربح قيمة كل مشترياتك في كوبونات شراء، ولا يقتصر عرض X ـ سايت على هذا فقط! إذ إن الربح مضاعف عند الشراء بالأقساط.

كما يمكن للعملاء الاستفادة من العروض الفريدة لأحدث حملات X ـ سايت «انت اشتري واحنا ندفع» عند تسوقهم من المنزل أو من أي مكان آخر بفضل تقديم الشركة لتجربة تسوق مثالية عبر الإنترنت. وهذا ليس كل شيء، إذ ستقوم الشركة بتوصيل المنتجات مباشرة من المتجر إلى عتبة المنزل دون أي تكلفة إضافية!

وتتميز X ـ سايت بمفهومها الذي يرتكز على خدمة العملاء، وتقديم أفضل جودة وأسعار تنافسية، إذ تهدف إلى خدمة جميع شرائح المجتمع وكسب ثقتهم والتواصل معهم باستمرار وتوفير أفضل مستوى من الجودة والأسعار التنافسية وباقة متنوعة من الخدمات المساندة. وتوفر كذلك متعة وراحة التسوق من المنزل عبر تطبيقها المجاني وعبر الموقع الرسمي للمتجر www.xcite.com لقد أثبتت X ـ سايت نفسها كعلامة تجارية رائدة في تقديم أحدث المنتجات للعملاء حيث تواصل بناء علاقات قوية مع العلامات التجارية العالمية في قطاع الإلكترونيات. وتسعى X ـ سايت باستمرار إلى تلبية احتياجات عملائها، وتوفر لهم خدمات متنوعة تمكن العملاء من تجربة المنتجات والتفاعل معهم، وتوفر خدمة الشراء عبر الإنترنت واختيار المنتج في المتجر، سواء تواجدت في صالات العرض والتي بلغ عددها 26 أو من خلال الموقع الإلكتروني والمصمم لجعل التسوق عبر الإنترنت تجربة سريعة وسهلة، فإن X ـ سايت توفر خدمات صيانة وشراء متميزة في معظم معارضها الرئيسية المتواجدة في جميع أنحاء الكويت بالإضافة إلى غيرها من الخدمات مثل التوصيل المجاني وباقات care ـ X.

«سيمفوني ستايل» يوفر تجربة فريدة يوم «الفالنتاين»



يوفر فندق سيمفوني ستايل الكويت لكم تجربة فريدة خلال يوم الفالنتاين، ويعتبر يوم الحب «الفالنتاين» واحدا من تلك الأيام التي لا تكتسب بريقها الخاص إلا عند مشاطرتها مع شريك العمر، ولذلك يوفر فندق سيمفوني ستايل الكويت، أحد فنادق مجموعة راديسون كوليكشن، تجربة مميزة تضفي المزيد من التألق على هذا اليوم المميز ضمن الأجواء الرومانسية الرائعة في مطاعمه الفاخرة.

ويتيح الفندق لضيوفه فرصة خوض تجربة إقامة رومانسية أو الاحتفال بعشاء مثالي ليسمح للأحبة أن يعيشوا لحظات لا تنسى.

ويعد مطعم لونا الحائز على عدة جوائز في فندق سيمفوني ستايل الكويت ضيوفه بعشاء مميز وخاص بيوم الحب، يتألف من قائمة من أطباق مستوحاة من المطبخ التوسكاني الكلاسيكي ومصممة خصيصا لهذه المناسبة الفريدة، ويمثل هذا العشاء تجربة فاخرة تزخر بأشهى الأطباق الإيطالية العريقة والغنية بالنكهات والتي يبدع نخبة الطهاة بإعدادها، لينغمس الأحبة بمذاق المأكولات الشهية مع أروع الأوقات وعلى وقع أنغام البيانو المميزة والمخصصة لهذه المناسبة. وللأشخاص الراغبين بالاحتفاء بهذه المناسبة المميزة مع عشاء مستوحى من أساليب الطهي الكلاسيكية، يقدم مطعم كوتشينا مائدة مميزة على طراز البوفيه المستوحى من اللون الوردي والأحمر وسط أجواء دافئة تعكس اللحظات الرومانسية الغامرة ليوم الحب.

كما سيتسنى لجميع الضيوف الاستمتاع بقائمة طعام منتقاة بعناية مع موسيقى جذابة تضيف إلى الأجواء لتكون أكثر متعة في شوكو كافيه آند جاردن.

أما بالنسبة للراغبين بتقديم هدية استثنائية للاحتفاء بيوم الحب بطريقة فريدة، يوفر سيمفوني غورميه لضيوفه مجموعة مثالية من السلال الفاخرة التي تمثل أجمل ما يمكن تقديمه للشريك، وتضم علبة شوكولاتة مميزة وعصيرا فوارا غير كحولي وشمعة حمراء مع قطع حلوى الماكرون ولعبة صغيرة.

«هيلتون» يقدم أجواء رومانسية في عيد الحب

في عيد الحب، فاجئ شريك حياتك بأجواء رومانسية مترفة، واستفد من عروض منتجع هيلتون الكويت المصممة خصيصاً لضمان أمسيات مميزة لا تنسى. سينظم منتجع هيلتون الكويت سلسلة من الأنشطة في عيد الحب لملء الموسم بأجواء رومانسية تغمرك أنت ومن تحب.

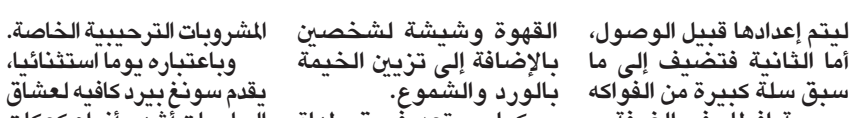
ولإقامة مفعمة بالحب لامكان أفضل للاحتفال بعيد الحب من الأماكن التي تجمع بين الرومانسية والرفاهية المطلقة، إذ يمكن للضيوف الاختيار من بين الغرف والأجنحة الفاخرة، كما يمكن لكل زوجين الإقامة في الفلل التي تتمتع بمنظر رومانسي على شاطئ الخليج العربي.

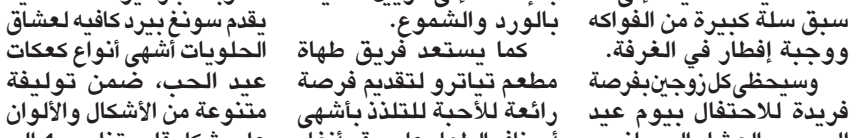
كما سيتمكن الضيوف من تدليل أحبائهم بالاختيار من بين باقتين لتزين وحداتهم، وتشتمل الأولى على مشروبين ترحيبيين، مع الفراولة المغطاة بالشوكولاتة، وكعكة فانيليا أو شوكولاتة على شكل قلب، إلى جانب تزيين الغرفة بالورود، ليتم إعدادها قبيل الوصول، أما الثانية فتضيف إلى ما سبق سلة كبيرة من الفواكه ووجبة إفطار في الغرفة.

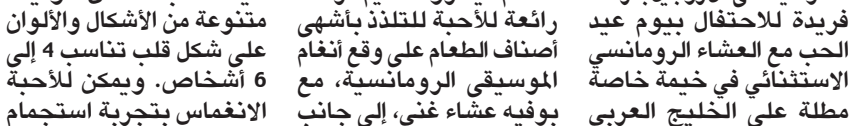
وسيحظى كل زوجين بفرصة فريدة للاحتفال بيوم عيد الحب مع العشاء الرومانسي الاستثنائي في خيمة خاصة مطلة على الخليج العربي في تراس بالم كورت، يشمل العشاء اختيارك من 3 قوائم طعام مع العصير الفوار، كعكة على شكل قلب، الشاي، القهوة وشيشة لشخصين بالإضافة إلى تزيين الخيمة بالورد والشموع.

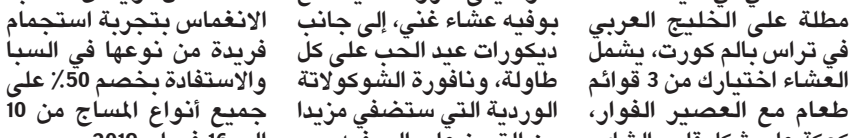
كما يستعد فريق طهاة مطعم تياترو لتقديم فرصة رائعة للأحبة للتلذذ بأشهى أصناف الطعام على وقع أنغام الموسيقى الرومانسية، مع بوفيه عشاء غني، إلى جانب ديكورات عيد الحب على كل طاولة، ونافورة الشوكولاتة الوردية التي ستضفي مزيدا من التميز على البوفيه، مع المشروبات الترحيبية الخاصة.

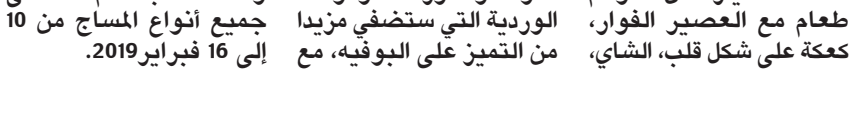
وباعتباره يوما استثنائيا، يقدم سونغ بيرد كافيه لعشاق الحلويات أشهى أنواع كعكات عيد الحب، ضمن توليفة متنوعة من الأشكال والألوان على شكل قلب تناسب 4 إلى 6 أشخاص. ويمكن للأحبة الانغماس بتجربة استجمام فريدة من نوعها في السبا والاستفادة بخصم 50٪ على جميع أنواع المساج من 10 إلى 16 فبراير 2019.











الشركة حريصة على دعم الجهود الثقافية التي يبذلها الشباب الكويتي

«زين» شريك لبرنامج «مُدن» على YouTube

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن شراكتها الذهبية للموسم الثاني من البرنامج الاجتماعي الثقافي «مدن» الذي يقدمه الشاب الكويتي عمر العثمان المتميز في وسائل التواصل الاجتماعي، وهو البرنامج الذي يعرض كل يوم اثنين على موقع التواصل الاجتماعي YouTube الساعة 10 صباحا.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن شراكتها لهذا البرنامج أتت من منطلق حرصها على دعم وتشجيع الجهود والأفكار المتميزة التي يتبناها الشباب الكويتي في شتى المجالات ومنها المجالات الثقافية، خاصة أن الموسم الأول من البرنامج قد حقق نجاحا جماهيريا كبيرا.

وبينت «زين» أن برنامج «مدن» الاجتماعي الثقافي يعتبر من أكثر البرامج الثقافية المحلية تميزا على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يقوم من خلاله الشاب الكويتي عمر العثمان بالسفر إلى العديد من الدول حول العالم لمشاركة المشاهد ثقافات وعادات كل دولة وكل مجتمع، وذلك من خلال الترحال إلى قلب المدينة والمناطق الريفية لكل دولة، ومقابلة السكان المحليين والتعرف على عاداتهم وثقافتهم وأساليب معيشتهم المختلفة، وقد تم تصوير حلقات الموسم الثاني من البرنامج في كل من الأردن والمالديف وماليزيا وروسيا واليابان.

وأكدت الشركة أن دعمها لمثل هذه الأفكار الإبداعية جاء من منطلق حرصها على إبراز المبادرات الشبابية التي تتفوق في التفرد عن غيرها من خلال العمل الجاد والإنجاز، خاصة أن البرنامج يهدف إلى التعريف بالثقافات العالمية المختلفة وإطلاع المشاهد على تجارب جديدة من خلال تقديم محتوى اجتماعي ثقافي مبهر بإمكانات احترافية عالية.

وأكدت «زين» أنها ستواصل اهتمامها بالأعمال التي تقدمها الأيادي الكويتية وخصوصا من الفئات العمرية الشابة، وذلك رغبة منها في تبني طموحاتهم ولنقل صورة حضارية عن المجتمع الكويتي، فهدفها كان ومازال تسليط الضوء وإبراز الأعمال الوطنية في كل المجالات.

ينظمها البنك بالتعاون مع عيادة كلينكا للأسنان ومكتبة تكوين

«بوبيان» ينظم ماراثون القراءة الخامس

مول 360 يستضيف أنشطة ماراثون القراءة الخيري لدعم الأطفال المعسرين

استكمالا لدعم الانشطة والفعاليات الثقافية والإبداعية وفي إطار الأنشطة التي تساهم في خدمة المجتمع، أعلن بنك بوبيان عن تنظيمه لماراثون القراءة الخيري للمرة الخامسة بالتعاون مع عيادة كلنيكا Clinica للاسنان ومكتبة تكوين والذي يستضيفه مول 360.

وقالت مسؤولة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في بنك بوبيان في مجبل المطوع: بعد النجاح الكبير الذي حققه ماراثون القراءة الخيري خلال دوراته الأربع من العام الماضي جاءت فكرة الاستمرار في إطلاق الماراثون للمرة الخامسة ولكن بصورة أكبر لإمكانية الوصول الى شريحة اكبر من محبي القراءة والنجاح في تحقيق أهداف أوسع كان يهدف اليها الماراثون منذ دورته الاولى.

وأضافت: «تنطلق فكرة الماراثون الذي سيقام هذه المرة في مجمع 360 يومي الجمعة والسبت 15 و16 فبراير من قيام كل من بنك بوبيان وعيادة كلينكا بالتبرع بدينار مقابل كل 10 صفحات يقرأها أي من زائري المجمع خلال فترة الماراثون التي تمتد لاثنتي عشرة ساعة يوميا».

مساعدة أكثر من 170 طالباً

من جانبه، قال محمد العتابي من مكتبة تكوين: إن هذا الماراثون يعد الخامس من نوعه ضمن سلسلة ماراثونات القراءة الخيرية التي بدأت منذ سبتمبر 2017، وتمت خلالها قراءة ما يزيد عن الـ 85 ألف صفحة، وشارك بها 1625 قارئا، مبينا أن الفكرة نابعة من أهمية أن يكون الشأن الثقافي مقترنا بالعمل المجتمعي والتطوعي، حيث ستعزز هذه الفكرة مفهوم القراءة كممارسة حياتية تغير في القارئ والمجتمع في آن واحد. وأضاف أن «تكوين» مستمرة وبالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين والرعاة في إقامة هذا النشاط الذي تم من خلاله جمع ما يزيد عن الـ 12 ألف دينار مكنت من المساهمة في تعليم أكثر من 170 من الطلبة المعسرين.

من ناحية أخرى، قال د.محمد الصفي من مركز كلينكا لطب الأسنان وهو أحد الرعاة الرسميين لماراثونات القراءة الخيرية عن سعادته بنجاح هذه الفكرة، معربا عن إصرار «كلينكا» على الاستمرار بهذا المشروع انطلاقا من إيمانها بأهمية المسؤولية الاجتماعية للمشاريع الربحية في مساعدة المجتمع ومحاربة الجهل واللامساواة.

دعم المشاريع الاجتماعية

من ناحية أخرى، أكدت في المطوع أن بنك بوبيان يسعى دائما للمشاركة في الفعاليات والمبادرات غير التقليدية والتي تصب في خدمة مختلف شرائح المجتمع خاصة تلك التي تحتاج الى الدعم المالي والمعنوي.

وأضافت: «من اهم أهداف الماراثون أيضا تثقيف النفس من خلال القراءة والثاني المساهمة في تعليم طفل معسر إلى جانب قضائه وقتا ممتعا مع الكتب مؤكدا ضرورة أن يكون العمل الخيري عملا تفاعليا يشارك فيه الجميع وان دمج فكرة القراءة بالتبرع للطلبة المعسرين يؤدي إلى زيادة الوعي بأهمية تحول القراءة لعادة وثقافة عامة في المجتمع».

وأشارت المطوع إلى أن الدعوة مفتوحة للجميع للمشاركة في هذا الماراثون الخيري، حيث يمكنهم التواجد في مجمع 360 ومن ثم قراءة أي عدد من الصفحات في الكتب التي يحبونها ومقابل كل عشر صفحات سيتم التبرع من قبل البنك والعيادة بمبلغ مالي بحيث يحقق كل زائر مجموعة من الأهداف.

من ماراثون العام الماضي