



ضمن برنامج الهادف لدعم مرضى السرطان

«KIB»: يرفع الحملة الصحية للتوعية المجتمعية بمرض سرطان عنق الرحم



لقطة تذكارية خلال الحملة الصحية للتوعية بسرطان عنق الرحم

من عوامل نجاحها ونجاح أسرتها ومجتمعها، مؤكدة أن الشراكة المجتمعية بين القطاعين الخاص والعام في دعم هذا النوع من الحملات التوعوية وبرامج المسؤولية الاجتماعية يساهم في دفع عجلة التنمية المستدامة في الكويت الحبيبة.

ويجفل سجل «KIB» بالأنشطة والفعاليات الرامية لدعم ورعاية القطاع الصحي الوثيق الصلة بحياة كل أفراد المجتمع الكويتي، وذلك باعتباره مصرفاً وطنياً رائداً يسعى لرفع الوعي بأهمية الكشف المبكر عن الأمراض للوقاية منها وتفاذي تطورها.

بإلحاح الجانب الصحي والتوعوي للأفراد، وذلك انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية واجباته الإنسانية.

كما أكد ناجيا أن التوعية وتثقيف المجتمع يعتبران من أفضل الوسائل الرامية لمحاربة مختلف أنواع الأمراض ومنها مرض السرطان الذي أصبح يشكل تهديداً حقيقياً لصحة أفراد المجتمع وخاصة المرأة.

من جانبها، ذكرت مديرة الحملة الصحية، مها البلغي: «أن صحة المرأة تعتبر من أهم أولوياتنا والتوعية الصحية هي هدفنا الأساسي، وذلك لأن صحة المرأة هي عامل

برج الحمراء وبالتعاون مع شبكة سيدات الأعمال والمهنيات.

وركزت للمحاضرة على أهمية المحافظة على مثلث الصحة عند المرأة، الذي يتكون من الصحة الجسدية والنفسية والروحية، وذلك للحفاظ على سلامتها وضمان ممارستها لحياتها المهنية والاجتماعية بشكل طبيعي وفعال.

وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: إن «KIB» يحرص دائماً على المشاركة في الفعاليات التي تمس جميع شرائح المجتمع، خاصة التي تهتم

أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» مؤخراً عن رعايته لفعاليات الحملة الصحية للتوعية بسرطان عنق الرحم، والتي تنظمها شركة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع المكتب الإعلامي في وزارة الصحة ويشارك برعايتها جريدة النهار، وذلك ضمن برنامج البنك الهادف لدعم مرضى السرطان.

وشملت فعاليات الحملة لقاء تعريفياً تضمن محاضرة توعوية بسرطان عنق الرحم «أسبابه وطرق الوقاية منه» قدمتها استشاري طب العائلة د. ابتهاج الحبيب، وذلك في

مركز سلطان يستضيف «أسبوع المذاق الفرنسي»

المبادرة المتميزة لمركز سلطان بسوق شرق، وأشارت إلى أنها مبادرة مفعمة بالنجاح لأنها تستجيب لأذواق الكويتيين والمقيمين.

إلى جانب فعاليتها المتكررة، يقدم المركز لحملة بطاقة مكافآت مركز سلطان فرصة لمضاعفة النقاط على مشترياتهم لدى شرائهم أي منتجات فرنسية خلال هذا المهرجان الذي يتيح أفضل المنتجات الفرنسية لعملاء مركز سلطان ويقدم لهم نهضة جديدة لمذاق الأطعمة الفرنسية، زوروا في أسواق مركز سلطان للاحتفال بالمذاق الحقيقي الشهى لخيرات فرنسا.



مكرم ملاعب



السفيرة ماري ماسدوبيوي

متنوع من المنتجات والأطباق الفرنسية. ومن جهتها أشادت السفيرة ماسدوبيوي في كلمتها الافتتاحية بالفعالية بهذه

كما وصف هذه المبادرة بأنها فرصة لإبراز وترويج أشهر ماركات الأطعمة الفرنسية وإتاحة الفرصة للعملاء الكرام للتعرف المباشر على نطاق

أطلق مركز سلطان مهرجان «المذاق الفرنسي» للأطعمة وذلك من 30 يناير إلى 8 فبراير 2019 بهدف تسليط الضوء على التشكيلة المتنوعة من المنتجات الفرنسية وإبرازها. وتم افتتاح المهرجان بحضور سفيرة فرنسا لدى الكويت ماري ماسدوبيوي إلى جانب المدير التجاري الإقليمي لمركز سلطان مكرم ملاعب، وفريق إدارة مركز سلطان والشركاء الموردين وعدد من الفعاليات الاجتماعية الكويتية.

تلى مراسم الافتتاح قيام الحضور بجولة في سوق مركز سلطان بصحبة فريق إدارة المركز، حيث قام ملاعب بالتعريف بالنطاق الواسع من المنتجات الفرنسية المتوافرة بالسوق، مع التركيز بشكل أساسي على التشكيلة الوفيرة من المنتجات الفرنسية الطازجة التي يتم جلبها أسبوعياً بالطائرة خصيصاً لعملاء مركز سلطان بجميع فروعها، كما استمتع المشاركون في الجولة بتذوق مختلف أنواع المنتجات الغذائية الفرنسية المعروضة في المنصات المنتشرة في السوق.

وبعد الجولة رحب ملاعب في كلمة له بسفيرة فرنسا وشرح للحضور جوانب التعاون المشترك بين مركز سلطان والسفارة الفرنسية،



السفيرة ماري ماسدوبيوي ومكرم ملاعب يفتتحان مهرجان أسبوع المذاق الفرنسي (محمد ماشم)



جولة على أقسام مركز سلطان خلال مهرجان أسبوع المذاق الفرنسي



مكرم ملاعب مكرماً السفيرة الفرنسية ماري ماسدوبيوي

«كيدزانيا» ترسم البسمة على وجوه أطفال بيت عبدالله



للتخفيف من الألم والتحكم بالأعراض، كما يشمل البيت على مرافق عناية يومية للألعاب والاستحمام ومرافق سكنية للراحة والطوارئ والعناية الصحية المتقدمة، بالإضافة إلى الدعم النفسي والعملية لجميع أفراد الأسرة.

يعد بيت عبدالله مؤسسة غير ربحية متعددة الاختصاصات ويوفر الرعاية التلطيفية للأطفال المقيمين مع عائلاتهم في الكويت والذين يعانون من الأمراض المزمنة، إضافة إلى تقديمها خدمات تشتمل على المساعدة

المعتمدة في بيت عبدالله، نيكول كيم زينبا، عن امتنانها بهذا الدعم المقدم من كيدزانيا لعائلات الأطفال. وتقدمت بخلص الشكر للمدينة متطلعة إلى تنفيذ جميع الأنشطة والمبادرات التي تمت مناقشتها لمواصلة دعم أنشطة المركز.

نظمت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال الترفيهية المصغرة للتعليم الترفيهي زيارة خاصة لبيت عبدالله حيث زار كل من أوربانو وفنتا وشخصيات أخرى من كيدزانيا بيت عبدالله، بهدف رسم الأبتسامات وإدخال الفرحة إلى قلوب الأطفال وعائلاتهم. وتعد هذه الزيارة جزءاً من استراتيجية كيدزانيا المستمرة للمساهمة في إثراء المجتمع المحلي وتعزيز مفاهيم الرحمة ونشر الفرح للمساهمة في شفاء الأطفال.



وأضاف فريق التسويق والاتصال في الشركة التجارية العقارية أنهم سعداء بتنظيم هذه المبادرة التي تهدف إلى تشجيع المواطنين والمقيمين في الكويت على الاهتمام بالبيئة وتحفيزهم لخلق مبادرات مماثلة نحو مستقبل أكثر اخضراراً، وفي نهاية الحملة، قام فريق التسويق والاتصال

بالتكريم المشاركين والمتطوعين الذين ساهموا في إنجاح هذه المبادرة. وشكر فريق التسويق والاتصال كلا من فندق سيمفوني ستايل، كي دي دي، بوتاتو هت، مركز سلطان، ولطيفة كافيه الذين قدموا المأكولات والمشروبات للمنظمين والمشاركين. وفانتسي وورلد، بلاي، بيلدا بي، وشركة طفل المستقبل «أكسبلور» الذين قدموا هدايا وورشات عمل للأطفال المشاركين. وسيس سنسيس سبا، مكتبة آفاق، شركة أكسجين، شركة علي عبدالوهاب، الجوتن، ونزيه الذين قدموا هدايا وقسائم شراعية للمشاركين والمتطوعين.

وتقدمت الشركة التجارية العقارية بالتكريم المشاركين والمتطوعين الذين قدموا هدايا وقسائم شراعية للمشاركين والمتطوعين. وتقدمت الشركة التجارية العقارية بالتكريم المشاركين والمتطوعين الذين قدموا هدايا وقسائم شراعية للمشاركين والمتطوعين.

وقدمت كيدزانيا خلال الزيارة تذاكر مجانية لإدارة بيت عبدالله لاستخدامها الأطفال خلال زيارتهم للمدينة والاستمتاع بالتجربة كاملة، بالإضافة إلى مناقشة فرص التعاون المستقبلية ومشاركة كيدزانيا في الأنشطة المختلفة التي تنظمها إدارة بيت عبدالله لإنخال الفرحة إلى قلوب الأطفال. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في «مجموعة الشاي»، فرناندو ميديروا: «يسعدنا في كيدزانيا المساهمة في إحداث تغيير إيجابي ونشر السعادة في المجتمع المحلي. وتأتي هذه المبادرة في إطار دعمنا للقضايا الاجتماعية وضمن إطار استراتيجية لدينا. ونحن نتطلع قدماً للترحيب بجميع أطفال بيت عبدالله وعائلاتهم».

تجارب لا تنسى تواكب احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية

أبراج الكويت تقدم المأكولات العريفة في مطعم الأفق



عينه مشاهدة المناظر الخلابة لمدينة الكويت. وقال مدير إدارة أبراج الكويت جراح العماني: «نحن سعداء بإطلاق بوفيه خاص بموسم



وخدماته المميزة، كل ذلك لا يكتمل إلا بتقديم القهوة العربية التمرور، حيث يتيح للزوار الاستمتاع بالطعم الأصلي للمطبخ الكويتي وفي الوقت



ضمن إطار الاحتفال بالتراث الكويتي العريق، أطلقت شركة المشروبات السياحية بوفيهها حصرياً من المأكولات الكويتية التقليدية الأصيلة في مطعم الأفق الكائن في أبراج الكويت، حيث يوفر البوفيه وجبات الغذاء والعشاء مع تشكيلة طعام خاصة لزوار المطعم كل اثنين ابتداء من 11 الجاري.

وانسجاماً مع احتفالات الكويت بالعيد الوطني ويوم التحرير، يشارك مطعم الأفق في مراسم الاحتفال بالأعياد الوطنية، وسط أجواء تراثية مفعمة بالأصالة الكويتية تتمثل في قائمته الواسعة من أشهى الأطباق مع الأجواء الراحنة

«التجارية العقارية» نظمت مبادرة «أزرع شجرة في وطني» للسنة الثالثة في بوليفارد

بتكريم المشاركين والمتطوعين الذين ساهموا في إنجاح هذه المبادرة.



عبدالفتاح معرفي يساعد طفلة في زراعة شتلة



جولة على المعرض المصاحب للمبادرة (زين علام)



الشيخ محمد اليوسف يزرع إحدى الشتلات

لميس بلال

انطلاقاً من دور الشركة التجارية العقارية الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية ونحت شعار «نحن نهتم»، نظمت الشركة التجارية العقارية للسنة الثالثة على التوالي مبادرة «أزرع شجرة في وطني» وذلك يوم السبت الموافق 9 فبراير في حديقة بوليفارد.

وهدفت الحملة إلى زراعة الأشجار في الحديقة وتوعية المجتمع بأهمية الزراعة وما يعود عليه من فوائد بيئية كثيرة على الكويت والتي لاقت نجاحاً باهراً وتعاوناً متمراً في بوليفارد.

وتم تنظيم هذه الفعالية بالتعاون مع احتفالات شهر فبراير بالعيد الوطني وعيد التحرير لما تحظى من حب الكويت والمحافظة عليها عن طريق الاهتمام بالبيئة. وعليه، فقد تم توزيع أكثر من 2000 شتلة

وأضاف فريق التسويق والاتصال في الشركة التجارية العقارية أنهم سعداء بتنظيم هذه المبادرة التي تهدف إلى تشجيع المواطنين والمقيمين في الكويت على الاهتمام بالبيئة وتحفيزهم لخلق مبادرات مماثلة نحو مستقبل أكثر اخضراراً، وفي نهاية الحملة، قام فريق التسويق والاتصال

بالتكريم المشاركين والمتطوعين الذين ساهموا في إنجاح هذه المبادرة. وشكر فريق التسويق والاتصال كلا من فندق سيمفوني ستايل، كي دي دي، بوتاتو هت، مركز سلطان، ولطيفة كافيه الذين قدموا المأكولات والمشروبات للمنظمين والمشاركين. وفانتسي وورلد، بلاي، بيلدا بي، وشركة طفل المستقبل «أكسبلور» الذين قدموا هدايا وورشات عمل للأطفال المشاركين. وسيس سنسيس سبا، مكتبة آفاق، شركة أكسجين، شركة علي عبدالوهاب، الجوتن، ونزيه الذين قدموا هدايا وقسائم شراعية للمشاركين والمتطوعين.

وتقدمت الشركة التجارية العقارية بالتكريم المشاركين والمتطوعين الذين قدموا هدايا وقسائم شراعية للمشاركين والمتطوعين. وتقدمت الشركة التجارية العقارية بالتكريم المشاركين والمتطوعين الذين قدموا هدايا وقسائم شراعية للمشاركين والمتطوعين.

بالشكر على تزييننا بعدد هائل من الشتلات التي تم توزيعها على المشاركين والحضور. وأضاف العدواني قائلاً: إن نجاح هذه الفعالية يعود إلى موظفي الشركة التجارية العقارية وشركاتها التابعة والزميلة، جمعية أصدقاء النخلة، فريق أمير الإنسانية، لويك، جو عبدالمطلب معرفي وإبراهيم

الجالية الأردنية، ومؤسسة برهاني، الذين ساهموا بإزراعة الشتلات في أقل من ساعة. وحضر الفعالية كل من رئيس مجلس ستايل بيتر شولر، ومن شركة «السالمية» جروب، عبدالله صادق الذين ساهموا بإزراعة الشتلات مؤكدين أهمية هذه الفعالية في نشر التوعية حول أهمية الزراعة وفوائدها العظيمة.

إدارة الشركة التجارية العقارية عدوان العدواني بأن هذه المبادرة تنبع من حب الكويت والاهتمام بها والحفاظ على البيئة. كما شكر العدواني الشيخ محمد اليوسف على رعايته الكريمة وحضوره لهذه الفعالية وتزيينها بعدد كبير من الشتلات التي تمت زراعتها، وأيضاً، خص العدواني المزارع ناصر العازمي

على الحضور وقد تمت زراعة ما يقارب من 2000 شتلة موزعة على كامل الحديقة بالتعاون مع موظفي شركتي التجارية العقارية والسالمية جروب لتنمية المشاريع، والحضور المتطوعين، وبحضور رئيس الهيئة العامة للزراعة والثروة السمكية الشيخ محمد اليوسف. وصرح نائب رئيس مجلس