بنمو 26٪.. و3,2 مليارات دينار بحريني ودائع العملاء بزيادة 7٪

118 مليون دينار بحريني أرباح «الوطني ـ البحرين» في 2018

عصام الصقر

علي فردان

حقق بنك الكويت الوطني ـ البحرين أرباحا صافية بلغت 118 مليون دينار بحريني (ما يعادل نحو 95,2 مليون دينار كويتي) في العام 2018، مقارنة مع 93,5 مليون دينار (ما يعادل نحو 75,3 مليون دينار كويتي) في العام 2017، بزيادة 26٪.

وارتفعت الموجودات الإجمالية لبنك الكويت الوطني ـ البحرين بواقع 9٪ لتبلغ 6,3 مليارات دينار بحريني بنهاية 2018 مقارنة مع 5,8 مليارات دينار بحريني في 2017. كما ارتفعت حقوق المساهمين بواقع 14٪ لتبلغ 683,3 مليون دينار بحريني، وارتفعت ودائع العملاء بواقع 7٪ لتبلغ 3,2 مليارات دينار بحريني.

وفي سياق تعليقه، على النتائج المالية السنوية للبنك، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر: «إن النمو القوي الذي يحققه البنك في البحرين عاما تلو الآخر يبرهن على نجاح استراتيجية التوسع الإقليمية لمجموعة بنك الكويت الوطني». وأشار إلى أن قوة أرباح الوطني ـ البحرين تأتي من كونها أرباحا تشغيلية، وهو ما سنعمل على تعزيزه خلال الفترة المقبلة.

وأضاف أن بنك الكويت الوطني ـ البحرين يكرس موقعه في السوق البحريني والذي يعد من أهم أسواق النمو لمجموعة بنك الكويت الوطني، نظرا لما يتمتع به هذا السوق من فرص نمو واعدة وآفاق إيجابية.

وأكد الصقر أن مساعي مجموعة بنك الكويت الوطني في تطبيق استراتيجية التنوع لا تقتصر فقط على المنتجات والخدمات، بل شملت أيضا توسعة نطاق أعمالنا داخل المناطق الجغرافية الحالية، واقتناص فرص الأعمال الجديدة، والتزامنا نحو ريادتنا في مجال التحول الرقمي بما يؤهل البنك لمواصلة النمو والازدهار في المستقبل.

من جانبه، قال مدير عام بنك الكويت الوطني ـ البحرين علي فردان: إن البنك مستمر في تعزيز نشاطه داخل مملكة البحرين لتقديم أفضل الخدمات المصرفية والمالية لعملائه من الأفراد والمؤسسات على السواء.

وأشاد فردان بجهود مصرف البحرين المركزي بشكل خاص والجهات الحكومية بشكل عام التي دعمت أداء البنك والقطاع المصرفي عموما في البحرين، مؤكدا في الوقت ذاته أن دعم مجموعة بنك الكويت الوطني للبنك في البحرين من خلال شبكة فروعها الإقليمية والعالمية الأوسع انتشارا، قد ساهم بشكل واضح في تعزيز نشاط البنك في السوق البحرينية، مستفيدا من تصنيفاته الائتمانية المرتفعة وشبكة علاقاته الواسعة وسمعته الرائدة كأفضل بنك على مستوى الشرق الأوسط وأحد أكثر البنوك أمانا على مستوى العالم.

الصقر: النمو القوي للأرباح يبرهن على نجاح إستراتيجية التوسع الإقليمية للمجموعة

فردان: البنك يخطو بثبات في تعزيز نشاطه داخل البحرين

92٪ من إجمالي أرباح البنك خلال 2018.. مستدامة

الناهض: «بيتك» يخطط لتخارجات من استثمارات غير إستراتيجية بـ 150 مليون دينار

مازن الناهض

قال الرئيس التنفيذي للمجموعة في بيت التمويل الكويتي «بيتك»، مازن الناهض، إن نسبة الأرباح المستدامة التي حققها «بيتك» وصلت إلى نحو 92٪ من إجمالي أرباح 2018، ما يؤكد نجاح استراتيجية «بيتك» في التركيز على الأنشطة المصرفية الأساسية، ويعكس نتيجة النمو القياسي في صافي الارباح.

وأضاف في تصريح صحافي لعدد من القنوات التلفزيونية تعليقا على النتائج المالية لعام 2018، ان مصادر الارباح تتمثل بصفة رئيسية في بنود الايرادات من الانشطة الاساسية للبنك، حيث زاد صافي إيرادات التمويل خلال عام 2018 بمبلغ 82,4 مليون دينار لتصل إلى 527,3 مليون دينار بنسبة نمو 18,5٪ مقارنة بالعام السابق، وبالتالي زاد إجمالي إيرادات التشغيل ليصل الى 746,0 مليون دينار خلال عام 2018 بنسبة نمو 4,6٪ مقارنة بالعام السابق، كما انخفض اجمالي مصروفات التشغيل بمبلغ 12,6 مليون دينار وبنسبة انخفاض 4,1٪. وعليه فقد زاد صافي إيرادات التشغيل ليصل الى 453,5 مليون دينار خلال 2018، بنمو 11,1٪ مقارنة بالعام السابق.

وأوضح أن نسبة النمو في محفظة التمويل للمجموعة بلغت 1,8٪ وذلك على الرغم من الانخفاض الذي شهدته العملة التركية مقابل الدينار الكويتي خلال العام وخاصة خلال الربع الثالث من العام الحالي والذي كان له أثر على الأرصدة المجمعة كما في تاريخ البيانات المالية المجمعة، وبعد استبعاد ذلك الأثر فقد زادت محفظة التمويل بنسبة 7,4٪، حيث نمت لكافة القطاعات وخاصة تمويل الشركات، بالإضافة الى ذلك فقد بلغ النمو لـ «بيتك الكويت» في تمويلات قطاع الأفراد 3,5٪ وهو أعلى من معدلات النمو للسوق والبالغة 2,9٪ وفقا لآخر إحصائيات صادرة من بنك الكويت المركزي.

وأكد الناهض على تحسن جودة أصول «بيتك» بشكل لافت، مشيرا الى أن نسبة الديون المتعثرة للمجموعة انخفضت لتصل الى 1,99٪ والتي يتم احتسابها وفقا لأسس الاحتساب لدى بنك الكويت المركزي، مقارنة بـ2,65٪ للعام السابق.

كما بلغت نسبة تغطية الديون غير المنتظمة من المخصصات والضمانات 520,14٪ لـ «بيتك ـ الكويت» و247,07٪ للمجموعة. وبلغ إجمالي رصيد المخصصات للمجموعة 619,6 مليون دينار وذلك بنهاية عام 2018.

وأوضح ان الإسهامات من الكيانات التابعة الخارجية في صافي إيرادات التشغيل بلغت نحو 39,2٪، والحصة الرئيسية منها لـ «بيتك ـ تركيا» بنسبة 34٪، مبينا انه رغم الانخفاض في قيمة الليرة التركية، يواصل البنك تحقيق معدلات نمو قوية ومستمرة على جميع الأصعدة من محفظة التمويل والودائع وإجمالي الأصول وكذلك الأرباح، مبينا أن نسبة التمويلات المتعثرة في «بيتك ـ تركيا» تبلغ نحو 1,82٪ وهي ثاني أقل نسبة على مستوى كل البنوك التركية.

ونوه بأن كل المؤشرات المالية لـ«بيتك تركيا» أعلى من الحد الأدنى للمتطلبات الرقابية وبمستويات جيدة، لافتا الى أن الإصلاحات الأخيرة والتحسن في قيمة العملة سيساعدان في استقرار الوضع المالي في تركيا.

وعن التخارجات من الاستثمارات غير الاستراتيجية التي يخطط لها «بيتك» خلال 2019، توقع الناهض ان تكون قيمتها نحو 150 مليون دينار، مشيرا إلى ان حجم إجمالي التخارجات حتى نهاية 2018، بلغ نحو 90 مليون دينار والتي نتج عنها أرباح فقط بمبلغ 21,9 مليون دينار مقابل أرباح بمبلغ 57,6 مليون دينار عن العام السابق.

وحقق «بيتك» صافي أرباح للمساهمين لعام 2018 قدرها 227,4 مليون دينار مقارنة بمبلغ 184,2 مليون دينار للعام السابق، بنسبة نمو مقدارها 23,5٪، وبلغت ربحية السهم عن عام 2018 ما قيمته 36,36 فلسا مقارنة بـ 29,46 فلسا عن عام 2017 وبنسبة زيادة 23,4٪.

39,2٪ الإسهامات من الكيانات التابعة الخارجية في صافي إيرادات التشغيل

520,1٪ تغطية الديون غير المنتظمة من المخصصات والضمانات لـ «بيتك ـ الكويت» و247٪ للمجموعة

الشركة تنوي طرح 46 مناقصة

«صناعة الكيماويات» تدرس جدوى فرصة استثمارية في شرق آسيا

أحمد مغربي

كشفت شركة صناعة الكيماويات البترولية عن خطتها السنوية لعقود التوريد والمقاولات والخدمات خلال الفترة من يناير الى يونيو 2019، وجاء في الخطة تقديم دراسات فنية وتجارية لفرص استثمارية في شرق آسيا بالإضافة الى دراسة محاسبة وضرائب لنفس الفرصة، ويتوقع ان تطرح الشركة العقد في شهر ابريل المقبل.

وجاء في الخطة السنوية لصناعة الكيماويات البترولية التي ستنشر اليوم في الجريدة الرسمية «الكويت اليوم»، دراسة استشارية لتقييم مصنع للبتروكيماويات لإنتاج العطريات ويتوقع طرحه خلال الشهر الجاري، فيما سيتم طرح عقد اخر في شهر مارس المقبل لدراسة استشارية لتقييم صناعات لاحقة لمصنع العطريات.

وأظهرت الخطة السنوية عزم الشركة طرح عقود لمناقصات وممارسات يبلغ عددها 46 عقدا، حيث تعتزم الشركة إنشاء قاعدة لإدارة البيانات وتجديد التراخيص والدعم الفني لمدة 3 سنوات، فيما سيتم طرح مشروع لتشغيل مصانع البولي بروبلين في ابريل 2019.

وبينت الاحصائية أن الشركة تنوي طرح مشروع إعادة تقييم أصول الشركة لأغراض التأمين للفترة 1 نوفمبر 2019 إلى 31 أكتوبر 2020، فيما سيتم توريد عمالة لتنفيذ الخطة الانتقالية لمصانع البولي بروبلين والبرازيلين وتوريد عمالة اخرى للقيام بأعمال وقاية معدات مصانع الاسمدة.

«كي بي إم جي»: المستهلكون أكثر قلقاً رغم التكنولوجيا الحديثة

قالت دراسة أصدرتها «كي بي إم جي» العالمية إن المستهلكين أصبحوا أكثر قلقا، على الرغم من أنهم يتبنون تكنولوجيا جديدة، إلا أنهم أكثر إدراكا لمخاطر ومزايا تسليم بياناتهم إلى الشركات. وأظهرت الدراسة التي نشرها برنامج KPMG›s Global Consumer Insights كجزء من تقرير (Me، my life، my wallet) لعام 2018، أن نصف المستهلكين تقريبا بنسبة (47٪) يشعرون بقلق أكثر من العام الماضي ويشعر نفس العدد بالقلق أكثر من 5 سنوات مضت. وعلى الرغم من تزايد القلق وفضائح البيانات الأخيرة، فإن ثلاثة أرباع المستهلكين بنسبة (75٪) لا يزالون مستعدين لتزويد الشركات ببياناتهم. ويظهر الاستطلاع أن ربع المستهلكين بنسبة (24٪) لا يرغبون في تقديم بياناتهم. ومع ذلك، فإن المستهلكين من جيل الألفية يرتفع لديهم الاحتمال بنسبة (21٪) مقارنة بنظرائهم الأكبر سنا بنسبة (5٪) وذلك لتداول بياناتهم من أجل تجربة أفضل للعملاء لإضفاء الطابع الشخصي. وبالمثل، فإن خمس المستهلكين من جيل الألفية بنسبة (19٪) سيتبادلون بياناتهم للحصول على منتجات وخدمات أفضل، مقابل نسبة 8٪ فقط من الجيل الأكبر سنا. تظهر الدراسة أن المستهلكين الأصغر سنا قلقون بشأن الكشف عن الاحتيال، لكنهم يرجحون تحقق مزايا مشاركة البيانات.

بينما يرغب غالبية المستهلكين في تزويد الشركات بالبيانات، فإن نصف عدد المستهلكين (51٪) قلقون بشأن سرقة الهوية، والأغلبية (72٪) لا يثقون بأي شخص مسجل لديه بيانات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم. وتشير النتائج إلى أن الشركات يمكن أن تكسب ولاء المستهلكين من خلال اتباع 4 قواعد لتحقيق شفافية البيانات:

- الوضوح بشأن سبب طلب أنواع معينة من البيانات.
- الوضوح بشأن كيفية حماية تلك البيانات.
- الأمانة والصدق بشأن ما إذا كان يتم بيعها أو مشاركتها خارج الشركة.
- عدم إظهار الأنانية بشأن قيمة البيانات ـ مكافأة العملاء نظير مشاركة بياناتهم معكم.

ويظهر البحث أن نسبة 85٪ من المستهلكين يريدون من الشركات حماية معلوماتهم دون الحاجة إلى طلب ذلك ونسبة 77٪ منهم يرفضون بيع بياناتهم.

«العقارات المتحدة» و«ماريوت الدولية» توقعان اتفاقية إطلاق «سانت ريجيس ـ مراكش»

منتجع سانت ريجيس ـ مراكش

أعلنت شركتي العقارات المتحدة وماريوت الدولية عن توقيع اتفاقية جديدة لافتتاح منتجع يحمل علامة سانت ريجيس في مدينة مراكش، وذلك في إطار حرصهما على إثراء محفظتهما من المنشآت الفاخرة في المغرب.

ومن المقرر أن يفتح منتجع سانت ريجيس مراكش أبوابه عام 2024 في الجنوب الغربي من مراكش وسط منطقة خاصة ضمن مشروع أسوفيد متعدد الاستخدامات والمحاط بمناظر ساحرة من جبال الأطلس.

وتعود ملكية المنتجع إلى شركة أسوفيد للتطوير العقاري ويجري تطويره من قبل شركة العقارات المتحدة التي تنضوي تحت راية شركة مشاريع الكويت القابضة. وفي هذا الصدد، قال رئيس التطوير في ماريوت الدولية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا جيروم بريت: «يؤكد توقيع هذه الاتفاقية على زخم الطلب والفرص في قطاع العقارات الفاخرة في المغرب وشمال أفريقيا». وأضاف: «تواصل فنادق ومنتجعات سانت ريجيس تعزيز محفظتها المتنامية من خلال الترحيب بجيل جديد من المسافرين في المنطقة عموما والمغرب تحديدا، باعتبارها وجهة مثالية تغني تجربة المسافرين بتراثها الحضاري وإرثها الثقافي».

ويتألف منتجع سانت ريجيس ـ مراكش التابع لمنتجع أسوفيد للجولف من 80 غرفة وفيلا مجهزة بشكل فاخر تطل على مناظر خلابة لجبال أطلس، حيث سيجسد أبرز السمات التي تنفرد بها العلامة بما في ذلك خدمات الخادم الشخصي. من جهته، قال طارق عبد السلام، رئيس شركة أسوفيد للتطوير العقاري: «يسرنا بدء شراكتنا مع ماريوت الدولية من خلال التعاون لإطلاق منتجع سانت ريجيس مراكش، والذي سينسجم بصورة مثالية مع الهوية الثقافية الغنية لمراكش والطبيعة الساحرة المحيطة، فيما نقدم للضيوف التجربة الاستثنائية التي لطالما تفردت بها العلامة على مستوى العالم».

ومن المنتظر أن يتيح المنتجع ملاذا مثاليا بعيدا عن صخب المدينة بفضل موقعه القريب من نادي أسوفيد للجولف من 18 حفرة، ويعتبر من بين أفضل الملاعب في القارة الإفريقية بسجله الحافل بالجوائز المرموقة.

وسيبعد المنتجع مسافة قصيرة بالسيارة من مدينة مراكش وسوق البربر وجامع الفنا، ويمكن الوصول إليه بسهولة من مطار مراكش المنارة الدولي، ما يجعله محطة مثالية للضيوف الراغبين باختبار التجارب النابضة بالحياة.

وسيضم سانت ريجيس مراكش مجموعة من المرافق الترفيهية مثل سبا ومسبح ومركز متطور للياقة البدنية و6 مطاعم، بما في ذلك مطعمان فاخران وركن مشروبات سانت ريجيس الشهير والمستوحى من ركن «كينج كول بار» الواقع في وجهة العلامة الرائدة بنيويورك، بالإضافة إلى خيارات واسعة لاستضافة الفعاليات من اجتماعات الشركات أو المناسبات الخاصة أو حفلات الزفاف مع قاعة احتفالات تمتد على مساحة 400 متر مربع.

السعودية: تخصيص 3,1 مليارات دولار لمساعدة الشركات بشأن رسوم الوافدين

رويترز: قال وزير العمل السعودي أحمد الراجحي إن خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز وافق على مبادرة «الفاتورة المجمعة» لتحفيز القطاع الخاص والتي ستدعم منشآت القطاع الخاص عبر تغطية الزيادة في المقابل المالي لرسوم العمالة الوافدة في 2017 و2018.

وطبقا للمرسوم الملكي الذي حصلت «رويترز» على نسخة منه تخصص الحكومة 11,5 مليار ريال (3,1 مليارات دولار) لعملية السداد بموجب هذا القرار.

وقال الراجحي على «تويتر» إن «هذه المبادرة (تأتي) ضمن خطة تحفيز القطاع الخاص دعما للمنشآت وتذليلا لما قد يعترضها من معوقات ويسهل تحقيق أهدافها وتحفيزها للنمو والتوسع في توظيف المواطنين والمواطنات».

وقال رئيس جمعية المقاولين السعوديين أسامة العفالق إن «هذا القرار سيكون له تأثير إيجابي جدا على الاقتصاد السعودي ولا سيما قطاع البناء الكثيف العمالة والذي تضرر بشدة من الفاتورة المجمعة».