



على مسرح مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي

«Ooredoo» الراعي الرسمي للعرض العالمي Thriller - Live



مجيد الأيوب



من عرض «ثريلر لايف»



عثمان الجبيران



وتعليقا على هذه الرعاية، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت مجيد الأيوب: «يسعدنا المشاركة في مثل هذه الفعاليات التي تشهد إقبالا جماهيريا واسعاً ومشاركة قوية من قبل مختلف شرائح المجتمع، وتتطلع للمشاركة في أحداث أخرى على نفس المستوى في المستقبل». ومن جانبه، قال مدير إدارة العلاقات العامة في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي عثمان الجبيران: «يسعدنا أن نقدم لجمهورنا عرض ثريلر لايف ضمن فعاليات موسم 19/18 جسور ثقافية، والذي يقدم المركز خلاله عدداً من العروض الفنية والموسيقية والترفيهية من مختلف الدول، من أرمينيا وأميركا والهند وكروايتا وإيطاليا وفرنسا وبريطانيا وغيرها، مستضيفاً فرقا موسيقية وفنية واستعراضات عالمية باهرة تقدم للجمهور في الكويت لأول مرة، وأشكر شركة أوريدو على دعمها لأنشطة المركز من خلال رعاية هذا العرض، وتتطلع للمزيد من الشركات في المستقبل». هذا وتباعد التذاكر عبر الموقع الرسمي والتطبيق المركز. وتباع أيضاً في شبكات التذاكر المتواجدة في الاستقبال بالمركز.

أعلنت Ooredoo الكويت عن رعايتها للعرض العالمي لاستعراض العالَمي Thriller - Live الذي يحتفي بمسيرة ملك السبوح، وتم تقديم استعراض «ثريلر لايف» في أكثر من 5 آلاف عرض، وحضره أكثر من 4 ملايين من عشاق الفنان الراحل، ويضم استعراض «ثريلر لايف» أشهر أغنيات جاكسون المنفردة بالإضافة لأعمال من مسيرته مع أشقائه ضمن فريق «الجاكسون فايف». وينطلق عرض «ثريلر لايف» على خشبة المسرح الوطني في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي بتاريخ 20 مارس و لمدة 4 أيام متتالية تقدم خلالها 6 عروض.

وتأتي هذه الرعاية تماشياً مع دور Ooredoo تجاه المجتمع وأهمية المشاركة الفعالة في الفعاليات والأنشطة التي تلبي احتياجات الجمهور الكويتي المتألق من جميع الأجيال الذين يقدرون مثل هذه الفعاليات. يعتبر مركز جابر معلماً وطنياً وعملاً أنشأتها بنوع من إيمان Ooredoo القوي بالشراكة بين القطاعين الخاص والحكومي، لاسيما عندما يتعلق الأمر بالأحداث التي توحد الشعب الكويتي من مختلف الخلفيات.



أداء مميز

تجربة أوروبية أصيلة بلمسة عصرية في مور كافيه أند غلو آيس كريم

«الكوت مول».. مزيد من وجهات الطعام المبتكرة



فريق العمل في لحظة تذكارية



اطلالة مميزة على نقعة الكوت

افتتح مور كافيه أند غلو آيس كريم، أبوابه رسمياً في الكويت في الكوت مول، إحدى تجارب «مشروع الكوت» الست، وذلك بالشراكة مع شركة التمدين للأغذية، إحدى الشركات التابعة لمجموعة التمدين. تأتي هذه الخطوة من التزام شركة التمدين للأغذية المتواصل بتقديم تجارب فريدة من نوعها للزوار من خلال مجموعة منتقاة من أفضل العلامات التجارية المميزة، يقدم المهني ذو الطابع الأوروبي لوزاره الأطباق الأوروبية التقليدية بحلة عصرية تزخر بأشهى المأكولات والمشروبات المتنوعة التي تحمل توقيع «مور»، وتعتمد أطباق المهني على المكونات الطازجة التي يوفرها أفضل الموردين يومياً. ويتخطى مور كافيه أند غلو آيس كريم بقائمة طعامه الاستثنائية مفهوم المقاهي التقليدية، حيث يقدم لوزاره تشكيلة متنوعة تضم أكثر من 60 طبقاً تختلف بين وجبات الإفطار الشهية، والمقبلات والسلطات والأطباق الرئيسية والحلويات المميزة المستوحاة من أشهر المخابز العالمية. كما يتفنن «مور كافيه أند غلو آيس كريم» في تقديم تشكيلة مختارة من المشروبات من أكثر من 13 دولة، وتضم قائمة المشروبات أجدد أصناف الشاي والقهوة الغنية بمذاقها الشهى إلى جانب

مخصصة للفنانين المحليين والموهوبين المبدعين، حيث يوفر مساحة فريدة لعرض الأعمال الفنية الملهمة إضافة إلى توفير مكتبة تزخر بالعديد من الكتب للتبادل والمشاركة ليكون المهني مقصدا للزوار الباحثين عن تجارب ثقافية تغذي شغفهم الفني الراقي. ويتخذ المهني الجديد موقعا مميزا في بلوكنة الكوت مول المطل على نقعة الكوت، بأجواء مثالية متعة تدعو للاحتفال والمشاركة مع الأهل والأصدقاء ليكون وجهة مميزة لأجل الأوقات.



أشهى الأطباق

اختيار المواد الطازجة

شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية تستقبل السفارة الفرنسية لدى الكويت



فيصل المطوع مستقبلا السفيرة الفرنسية ماري ماسدوبوي

استقبل رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع في مكتبه الواقع في مقر الشركة، السفيرة الفرنسية لدى الكويت ماري ماسدوبوي يوم 29 يناير، 2019، حيث تمت مناقشة العلاقات التجارية بين شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية والشركات الفرنسية، إضافة إلى الحديث عن آخر المستجدات المتعلقة بإنشاء مستشفى غوستاف روسي الفرنسي في الكويت، وقد عبرت السفيرة الفرنسية عن سعادتها بهذه الزيارة وشكرت المطوع على حفاوة الاستقبال وسعيه الدائم لتوطيد العلاقات بين الكويت وفرنسا في شتى المجالات والتي لمستها منذ تسلم مهامها في العام الماضي.

تعد شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية واحدة من أقدم وأكبر شركات التجزئة والتوزيع في سوق الاستهلاك الكويتي النامي، وإحدى شركات الكويت في قطاعي البيع بالجملة والبيع بالتجزئة، حيث تمثل أكثر من مئة علامة تجارية لخدمة مختلف شرائح المجتمع، وتسهل توفير هذه المنتجات في السوق المحلي.

بحث الفرص لاسيما التجارية والطبية منها. شكرا لسعادة السفيرة على هذه الزيارة موضع التقدير، والشكر موصول إلى دولة فرنسا العزيزة لالتزامها وعطائها الدائم الذي جعلنا نوفر أفضل الخدمات للمجتمع الكويتي، كما ساعدنا في أن نحقق تقدما ملموسا وتأثيرا إيجابيا على السوق الطبي الكويتي.»

عبد الوهاب المطوع التجارية على تعزيز العلاقات التجارية مع القطاع الخاص الفرنسي وتبادل الخبرات المشتركة، وقد تشرّفنا اليوم بزيارة السفيرة الفرنسية لدى الكويت ماري ماسدوبوي، التي أثبتت خلال العام الماضي حرصها على توطيد العلاقات الثنائية بين الكويت وفرنسا على مختلف الأصعدة، والتزامها بضرورة

النادي يقدم جوائز قيمتها أكثر من 60000 دينار كويتي

«الشايح» تعلن الفائزين بالسحب ربع السنوي على جوائز نادي الامتيازات



الامتيازات، حيث يحصلون على فرص المشاركة في السحوبات الشهرية وربع السنوية إذا كان رقم الهاتف الذي سجلوا به في برنامج مكافآت ستاربكس يمكنهم الدخول في السحب عند التسوق في محلات الشايح أو المطاعم أو جهات الترفية العائلي، والتي تضم «اتش أند ام»، و«مذركير»، و«دبنهامن»، و«نيكلز»، و«ماك»، و«باتش بودي ووركس»، و«بي اف تشانغز»، و«ذي تشيز كيك فاكاتوري»، و«بوتري بارن» و«كيدز انيا».

ربع السنة. وتقدم مجموعة الشايح لأعضاء نادي الامتيازات مجموعة واسعة من الخيارات لزيادة فرصهم بالفوز حيث يمكنهم الدخول في السحب عند التسوق في محلات الشايح أو المطاعم أو جهات الترفية العائلي، والتي تضم «اتش أند ام»، و«مذركير»، و«دبنهامن»، و«نيكلز»، و«ماك»، و«باتش بودي ووركس»، و«بي اف تشانغز»، و«ذي تشيز كيك فاكاتوري»، و«بوتري بارن» و«كيدز انيا».

فاز 9 من أعضاء نادي الامتيازات بجوائز بلغت قيمتها أكثر من 60 ألف دينار كويتي في السحب ربع السنوي للنادي الخاص بمجموعة الشايح، وأعرب أحد الفائزين عن سعادته البالغة بالفوز، مؤكدا أنها البداية الأمل للعالم الجديد. وحصل الفائز الأول في السحب ربع السنوي على جائزة قيمتها 15,000 دينار كويتي، في حين فاز 3 آخرون بجوائز قيمتها 7,500 دينار كويتي لكل منهم، ورياح 5 أعضاء جوائز بقيمة 5,000 دينار كويتي لكل منهم، كما فاز عشرون آخرون في السحب الشهري بجوائز بلغت قيمتها 11,000 دينار كويتي، وتقدم جميع هذه الجوائز للفائزين

كرصيد في بطاقات الشايح، ويمكن الاطلاع على أسماء جميع الفائزين على موقعنا www.alshaya.com/privileges-club. وحقق نادي الامتيازات نجاحا كبيرا في جذب أعضاء جدد في الكويت والإمارات العربية المتحدة وقطر وعمان والبحرين، ويأتي هذا السحب كجزء من مجموعة واسعة التي يقدمها البرنامج لأعضائه الذين يحصلون على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل 5 كل 5 دنائير ينفقونها لدى ما يقارب 90 علامة تجارية عالمية تديرها مجموعة الشايح. وسيدخل العضو تلقائيا في السحب ربع السنوي لكل 1,000 دينار كويتي ينفقها خلال

احفاء بمزيد من قصص الأطفال والتعبير عن الذات

«أمريكان إيجل»: توسيع نطاق الهاشتاغ #AExME مع قطع جينز جديدة

حقيقة أنه ليس هناك شخصان يرتديان الجينز نفسه بالطريقة نفسها، وتتوافر المقاسات بالشكل الآتي: حتى قياس 20 في القسم النسائي وخصر 44 في القسم الرجالي، حيث توضح تلك القياسات كيف أن كل تصميم منفرد يناسب كل شكل من أشكال الجسم. وتتضمن صيحات قطن النديم هذا الموسم: تصاميم مستوحاة من تسعينيات القرن الماضي ودرجات ألوان وقطع شورت بتصاميم قديمة، بينما تضم التصاميم النسائية: بنطال متوسط الطول عالي الخصر وبناطيل فضفاضة بأزرار. ناهيك عن القطعة المفضلة من العلامة التجارية، شورت «Mom» العالي الخصر.



أعلنت «أمريكان إيجل» عن إطلاقها لأحدث حملاتها لموسم الربيع، والمبنية على أساس حملة العلامة الأساسية «#AExME»، التي تحتفي بالحرية والتفرد والاختلاف. وتلتقط كاميرات التصوير المستخدمة ضمن هذه الحملة فريق العمل وتعاونته مع مجموعة من الأطفال الذين شاركوا بتصميمهم عبر الهاشتاغ «#AExME».

عن أناس حقيقيين وأنماط حقيقية وصور حقيقية. كما تقدم العلامة التجارية التي لطالما احتفت بالشمولية والتنوع، قطعاً بمقاسات كبيرة، تعكس فكرة التفرد النابع من جميع الأجسام والأشكال، والتوصل إلى

من استخدام أدوات ضبط الصور، حتى تلقي الضوء على التزام الشركة بتقديم صور أصيلة لم تتعرض لأية تأثيرات أو تعديلات، إضافة إلى توصيل رسالة العلامة التجارية الرئيسية وهي «الحقيقة»، وتدور الحملة

وتأتي هذه الحملة الأولى من نوعها من خلال تشكيلة من القطع المصورة والمنسقة بالكامل من قبل فريق العمل، كما تضم مجموعة متميزة من الأطفال، كل منهم يشارك قصصه وأسلوبه الخاص من خلال التقاط الصور لأنفسهم، وتتسم هذه الحملة بأنها خالية تماما

فهي مستوحاة أيضا من تسعينيات القرن الماضي عبر قطع قطن النديم المقطع وتي -شيرتات برسومات جرافيك وقمصان ذات نقشات مربعة وقطع عملية، كما تتضمن الملابس الرياضية بتصاميم السترات والبناطيل الرياضية المصنوعة من صوف فائق النعومة حتى تضمن توفير الراحة والعناية القصوى.

