



«زين» ترعى معرض «سلامة أطفالنا» في الأقيويوز



دمنى الخوراي تتوسط فريق «زين» خلال المعرض

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن رعايتها لمعرض «سلامة أطفالنا» التوعوي الذي نظمه مكتب حماية الطفل التابع لوزارة الصحة بالتعاون مع اللجنة الوطنية العليا لحماية الطفل في مجمع الأقيويوز تحت رعاية وزير الصحة الشيخ د.باسل الصباح. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها شاركت في فعاليات حفل افتتاح المعرض، والذي أقيم في مجمع الأقيويوز، المرحلة الثانية، بحضور مدير مكتب حماية الطفل ونائب رئيس اللجنة الوطنية لحماية الطفل د.دمنى الخوراي، بالإضافة إلى حضور مسؤولي زين ومجموعة من قياديي وممثلي كل من وزارة الصحة ومكتب حماية الطفل، وأوضحت «زين» أن رعايتها لهذا المعرض التوعوي أتت تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تحرص من خلالها على تجديد تعاونها مع مختلف الجهات والمؤسسات الحكومية، ومنها وزارة الصحة ومكتب حماية الطفل، وذلك لتبني مختلف المبادرات والمشاريع التي تخدم المجتمع وتساهم في نماء المجتمع وبالأخص فيما يتعلق بحماية الطفل ونشر الوعي حول أهمية الحفاظ على سلامة الأطفال.

وفي بيت «زين» أنها قامت في العام 2016 بإطلاق خط مساندة الطفل 147 بالتعاون مع وزارة الصحة وبرنامج الكويت الوطني لحماية الطفل، حيث خصصت الشركة هذا الخط الساخن مجاناً لتوفير خط اتصال مباشر للتبليغ عن حالات العنف والإساءة ضد الأطفال داخل الكويت، وذلك التزاماً منها في الحد من جميع أشكال العنف أو الإساءة ضد الأطفال، وسلامة الأطفال على الإنترنت. وأكد زين أنها تسعى إلى مواكبة خطط وتوجهات الدولة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المختلفة كونها من الكيانات الاقتصادية الكبيرة في الدولة، فقد بينت في نفس الوقت أنها فخورة بأن تكون من أولى المؤسسات التي حرصت على التعاون مع وزارة الصحة لإنجاح هذا المعرض التي تأمل أن يساهم في حفظ سلامة الأطفال في الكويت.

وأوضحت الشركة أن دعمها لهذه المبادرة قد جاء من منطلق حرصها على تعزيز جهودها التي تهدف إلى خدمة كل ما يهم أمن وسلامة المجتمع بجميع فئاته العمرية، لتعكس بذلك الهوية الكويتية الأصيلة في المجتمع، حيث أتت مشاركتها لتؤكد مسؤوليتها الاجتماعية، ودور القطاع الخاص في وضع بصمة مؤثرة في النسيج الاجتماعي للدولة.

طريقة جديدة لتقديم البيتزا «بالقطعة» لأول مرة في الكويت

«بيتزا هت» تفتتح فرعاً جديداً في كيدزانيا الكويت



لقطة من افتتاح بيتزا هت في كيدزانيا



بيتزا هت... تستحق التجربة

أعلنت مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، كيدزانيا الكويت، عن افتتاحها فرعاً جديداً للبيتزا هت في المدينة بالشراكة مع مجموعة كوت الغذائية، وذلك بهدف توفير خيارات متنوعة للأطفال للاختيار بينها. وجاءت هذه الخطوة تجسيدا لأهداف كيدزانيا في منح الأطفال تجربة تعليمية وترفيهية مميزة عن طريق التقديم الجديدة للبيتزا من «بيتزا هت»، وسيتمكن الأطفال من الحصول على اختيارهم المفضل للبيتزا عن طريق طلبها بالقطعة، فضلا عن طعام مخصصة تشمل وجبات خاصة لهذا الفرع وتحمل العلامة التجارية لكيدزانيا. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسليم في مجموعة التسليم والتسويق في مجموعة كوت الغذائية، فرناندو مديروا: «يسرنا أن نسقطيل العام الجديد بانضمام بيتزا هت إلى مجموعة المطاعم المتوفرة في كيدزانيا الكويت، ونحن على ثقة أن هذه الإضافة ستفري تجربة الأطفال وتمنحهم العديد من الاختيارات للمطاعم

وتعزيز مهاراتهم الفردية والجماعية». ولطالما اشتهرت بيتزا هت بكونها جزءاً لا يتجزأ من الأوقات السعيدة التي يتشاركها أفراد العائلة، ومن هذا المنطلق، سيمنح الفرع الجديد داخل كيدزانيا، الأطفال الفرصة لتجربة الطريقة الجديدة لتقديم البيتزا «بالقطعة» لأول مرة في الكويت، بالإضافة إلى اختيار تجربة تناول الطعام الجديدة والسريعة وغير المعتمدة من قبل لدى بيتزا هت. جميع الأطفال مدعوون للاستمتاع بأفضل بيتزا في الكويت وإثراء تجربتهم المثيرة في كيدزانيا.

وأكد القطان أن هذا الجهاز الصغير والكبيرة من دون أي مضاعفات، كما أنه مزود بصمام داخلي حاصل على براءة اختراع مخصص للتحكم بالضغط الخارجي العالمية، وذلك للمستشفيات العامة والخاصة والمختبرات الطبية..



وأكد القطان أن هذا الجهاز يمكن استخدامه مع الأعمار الصغيرة والكبيرة من دون أي مضاعفات، كما أنه مزود بصمام داخلي حاصل على براءة اختراع مخصص للتحكم بالضغط الخارجي العالمية، وذلك للمستشفيات العامة والخاصة والمختبرات الطبية..



مزودة بوحدة هوائية مصممة خصيصاً للأطفال، بالإضافة إلى جهاز «سوفيو بلس» وهو وحدة كمام بخاري للأطفال حيث تعد الشركة هي الوكيل الحصري في الكويت لهذا الجهاز، مشيراً إلى أن هذا الجهاز ينقسم إلى عدة أنواع، منها «رينووش» الذي يعتبر أكثر أماناً ونجاحاً لعلاج الحساسية خصوصاً في تقلبات الجو ما بين فصلي الشتاء والربيع، وجهاز «تينيولا»، وهو عبارة عن كمام بخاري وضغط مناسب لكل أفراد الأسرة، بجانب جهاز «موبي نب» وهو عبارة عن مضخة بخارية ثنائية الوظيفة

مجموعة مميزة من السلطات والمقبلات من الفوش والحصص والمقبل والخيار بالبن وورق العنب والهيلي تشيكن والأرز بالحليب.

«الخليج» يدعم رواد الأعمال المحليين في سوق قوت



طوني ضاهر وأحمد الأمير مع فريق بنك الخليج



أحمد الأمير

الفوز بجوائز نقدية وأكثر. وشملت الأنشطة: الرماية، ألعاب الطاولة، ألعاب الملاكمة، وحصل الفائزون في كل نشاط على فرصة الفوز بجائزة أكبر في عجلة الحظ، حيث تمكنوا من تدوير العجلة والخوض بمجموعة متنوعة من الجوائز النقدية أو الهدايا المحتملة في: سماعات Fitbit الذكية، الساعات الذكية Fitbit، ولعبة الورق من بنك الخليج. فكان الجميع فائزاً، بغض النظر عن النتيجة.

للمساعدة الشركات الصغيرة على النمو، ونفخر كذلك بكوننا جزءاً من قصص نجاح العديد من الأعمال المحلية الصغيرة نتيجة لذلك. نحرص دائماً على دعم مجتمعنا المحلي، ويسعدنا كثيراً أن ندعم مبادرة مثل سوق قوت.

بنك الخليج هو أول راع يستضيف كرنفالاً داخل السوق، حيث احتوى الكرنفال على العديد من الأنشطة الترفيهية، وكان بإمكان الضيوف أيضاً

في الموسم السادس من سوق قوت، شارك بنك الخليج برعاية السوق الحرفي يوم السبت الماضي 2 فبراير، كجزء من سعيه للتواصل المستمر لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، ويصفه راعياً رئيسياً للسوق، عمل بنك الخليج على إضافة لمسة مبتكرة جداً، باستضافة كرنفال صغير داخل السوق، ولأول مرة في تاريخه. وأقيم الموسم السادس من سوق قوت في ساحة الصفاة وهو مكان يرمز للمبادرات التجارية التي كانت تتم فيه، وفي الأجواء الوطنية التي تعيشها البلاد هذا الشهر، كان السوق زاخراً بالعديد من الشركات والمشاريع التي تقدم المنتجات الزراعية والحرف اليدوية والمنتجات الغذائية محلية الصنع. وقال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير «نحن متحمسون لهذه الشراكة مع سوق قوت، التي تأتي لتواصل



جانب من سوق قوت

شركة مشاريع الكويت «القابضة» - كيبكو الراعي الرئيسي لمؤتمر المعلمين المحترفين

المشود في الكويت، وستشارك كل من كيبكو ومجموعة الخليج للتأمين في سوق المؤتمرات من خلال استضافة الأشخاص في مساحات العرض الخاصة بنا، وتمتد عمليات مشاريع الكويت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من المحيط الأطلسي إلى بحر العرب، وتضم مجموعة من 60 شركة وتوظف أكثر من 16000 موظف في 24 دولة.

بين 1000 و1400 شخص كل عام من أكثر من 15 مدرسة إنجليزية دولية في الكويت. وقالت المدير التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية للشركات «كيبكو» غير العمر: «تحرص شركة مشاريع الكويت (القابضة) - كيبكو، على تطوير التعليم وتعزيز دور المعلم لأهمية مكانته في المجتمع الكويتي، وستستمر بدعمهم لترتقي بالتعليم إلى المستوى



عبيد العمر

أعلنت شركة مشاريع الكويت «القابضة» - كيبكو، بالشراكة مع مجموعة الخليج للتأمين وبنك برقان دعمها مؤتمر المعلمين المحترفين في الكويت 2019 (PEAK) كراع رئيسي. وهو مؤتمر سنوي للمعلمين في الكويت لمساعدتهم على تعزيز دور المعلم عن طريق تبادل الخبرات مع بعضهم بعضاً في ورش العمل المقامة لهم. يستضيف هذا المؤتمر

بالتزامن مع الأسبوع الخليجي لمكافحة السرطان وبالتعاون مع «كان»

«الأهلي المتحد» ينظم ندوة توعوية صحية لموظفيه



جانب من الندوة التوعوية الصحية

باعتبارهم ثروتنا البشرية. وأكدت دشتي أن البنك الأهلي المتحد سيواصل عقد هذه الندوات والدورات التثقيفية بالتعاون مع المختصين من الأطباء لتقديم التوعية الصحية حول سبل الوقاية من الأمراض والتعامل معها مبكراً.

وأضافت دشتي: «تأتي هذه الندوة انطلاقاً من إدراكنا لخطورة أمراض السرطان وفي إطار دعمنا للحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان) وحرصنا على نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع وعلى وجه الخصوص موظفي البنك

دشتي، بما تبديه إدارة البنك من حرص على تقديم الدعم الصحي لموظفيه من خلال توعيتهم وتثقيفهم حول طرق التعرف على أعراض الأمراض قبل ظهورها وطرق علاجها وكيفية العناية بصحتهم من خلال اتباع أسلوب حياة أفضل.

يفخر البنك الأهلي المتحد بتنظيم ندوة توعوية صحية لموظفيه تحت عنوان «درهم وقاية خير من قنطار علاج»، وذلك بالتزامن مع الأسبوع الخليجي لمكافحة السرطان وبالتعاون مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان). وتناولت الندوة التي أقيمت يوم الأحد 3 الجاري في المقر الرئيسي للبنك مرض سرطان الرأس والرقبة والأساليب الطبية الصحيحة لتجنب الإصابة بهذه الأمراض والأعراض العامة للمرض، وقامت بتقديم الندوة د.مي طه أخصائية جراحات اللثة وطب الفم بوزارة الصحة بالكويت. وأشادت مدير عام إدارة حماية العملاء والمسؤولة عن برنامج المسؤولية الاجتماعية في البنك الأهلي المتحد سحر

جديد «دبل بوري» من دجاج نايف



المقرمش الطازج قدمت أيضاً «دبتر كومبو»، الوجبة المكونة من 3 قطع فرايد تشيكن مع سلطة الكولوسلو مع البطاطا مع البيبسي. بالإضافة إلى

كما قدمت أيضاً مطاعم دجاج نايف وجبة كبدة دجاج مشوية مع النورم والخبز والبطاطا المقرمشة والبيبسي. أما لحبي الفرايد تشيكن الذهبي

احتفالاً بالعيد الوطني، وفي خطوة تؤكد تميزها بعروضها الدائمة، أطلقت شركة نايف للأغذية الملكة لسلسلة مطاعم دجاج نايف عروضها الجديدة لشهر فبراير، حيث تقدم لعشاق الفيليه بالبوروي وجبة «دبل بوري» المكونة من 2 ساندوتش فيليه بالبوروي مع بطاطا بالحجم الكبير وبيبسي بالحجم الكبير بسعر مميز جداً.

وقدمت أيضاً «سيجما ميل» وجبة عائلية جديدة بسعر مميز مكونة من الشيش طاووق وكباب الدجاج وبيت الدبك بالتبديل الميزة، بالإضافة إلى أرز الملتيت تيست وخبز البوري والحصص والفوشش والبطاطا العائلية المقرمشة والبيبسي المنعش 2,250 ليتر.