

تعقد مؤتمراً صحافياً 10 الجاري لانطلاق الدورة

## «الصناعة» تطلق الدورة الخامسة من جائزة سمو الأمير للمصانع المتميزة



خالد الروضان

حسين الخرافي

عبدالكريم تقي

تعقد الهيئة العامة للصناعة في 10 فبراير الجاري مؤتمر صحافياً بحضور وزير التجارة والصناعة خالد الروضان المدير العام للهيئة العامة للصناعة عبد الكريم تقي ورئيس اتحاد الصناعات الكويتية حسين الخرافي لإعلان انطلاق الدورة الخامسة من جائزة سمو الأمير للمصانع المتميزة. وقالت «الصناعة» في بيان صحافي أمس ان المؤتمر الصحافي سيتناول أهمية الجائزة وتميزها على الصعيد الإقليمي، فضلاً عن مكانتها التي تحظى برعاية حضرة صاحب السمو

## أكثر من مليون عملية تحميل لتطبيق الهاتف الذكي My Ooredoo

الأيوب: التطبيق يتماشى مع إستراتيجية التحول الرقمي وإثراء حياة عملائنا

أعلنت Ooredoo الكويت أنه قد وصل عدد تحميل تطبيق الهاتف الذكي My Ooredoo إلى أكثر من مليون، ويهيمن حالياً على قائمة أفضل عشرة تطبيقات مجانية، وهذا دليل على التزام الشركة بتقديم الأفضل لعملائها لإثراء تجربتهم. تطبيق My Ooredoo يمنح العملاء إمكانية التحكم بخدمة حصرية أكثر وذلك لتوفير الأفضل للعملاء. ويمنح التطبيق الرسمي بنسخته المطورة على أجهزة الهاتف المحمول العملاء تحكماً أكبر بالباقات والخدمات بضغط زر أينما كانوا. هذا التطبيق يعد استكمالاً لاستراتيجية الشركة الهادفة للتحول الرقمي، تتماشى مع نمط استخدام العملاء وتبنيهم للتكنولوجيا الحديثة، حيث يستطيع العملاء من خلال التطبيق القيام بالعديد من العمليات الأساسية حسب احتياجاتهم أينما كانوا، دون وساء، حيث يتم تسهيل دخول العملاء على لوحة التحكم الخاصة بحسابهم تلقائياً دون الحاجة لإدخال أي بيانات عن طريق شبكة Ooredoo. وفي تعليق له عن تطبيق My Ooredoo، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: نحن نعمل باستمرار على تطوير تطبيق My Ooredoo، الذي يتماشى مع إستراتيجية التحول الرقمي وإثراء حياة عملائنا. ونحن نسعى باستمرار إلى تزييد عملائنا بتجربة رقمية سلسة ومتطورة. تتضمن الخدمات للتطبيق المتوافر مجاناً إمكانية تفعيل أو إلغاء اشتراكات شركاء Ooredoo في تقديم المحتوى الترفيهي الرقمي، مثل StarzPlay



مجبل الأيوب

شركاء برنامج نجوم للمكافآت، أو تحويل نقاط لأي مشتركين آخرين أو التبرع بالنقاط لصالح برنامج الغذاء العالمي. إضافة إلى ذلك، يتيح التطبيق ميزة التعرف على الوجه والبصمة وإمكانية الاطلاع على لوحة تحكم متكاملة لنسبة استخدام اشتراكات الإنترنت الثابتة والمتحركة المقدمة من Ooredoo، مع إتاحة إمكانية شراء سعة إنترنت أكثر من خلال ضغط زر. إضافة إلى ما سبق، يستطيع العملاء من عرض تفاصيل استخدام العملاء للخدمات من مكالمات وإنترنت ورسائل قصيرة، وتحديث أو شراء باقات تتماشى مع استخدام واحتياجات العملاء، كما يمكن للعملاء دفع الفواتير أو إعادة التعبئة، وتفعيل باقة Ooredoo Passport للتجوال والاطلاع على تفاصيل الاستخدام، كل ذلك بضغطة زر من خلال تطبيق My Ooredoo. وفي حال عدم توافر الخدمة المطلوبة على التطبيق، يستطيع العميل معرفة مواقع الأفرع القريبة منه وساعات عملها حتى يتمكن من زيارتها.

شركاء برنامج نجوم للمكافآت، أو تحويل نقاط لأي مشتركين آخرين أو التبرع بالنقاط لصالح برنامج الغذاء العالمي. إضافة إلى ذلك، يتيح التطبيق ميزة التعرف على الوجه والبصمة وإمكانية الاطلاع على لوحة تحكم متكاملة لنسبة استخدام اشتراكات الإنترنت الثابتة والمتحركة المقدمة من Ooredoo، مع إتاحة إمكانية شراء سعة إنترنت أكثر من خلال ضغط زر. إضافة إلى ما سبق، يستطيع العملاء من عرض تفاصيل استخدام العملاء للخدمات من مكالمات وإنترنت ورسائل قصيرة، وتحديث أو شراء باقات تتماشى مع استخدام واحتياجات العملاء، كما يمكن للعملاء دفع الفواتير أو إعادة التعبئة، وتفعيل باقة Ooredoo Passport للتجوال والاطلاع على تفاصيل الاستخدام، كل ذلك بضغطة زر من خلال تطبيق My Ooredoo. وفي حال عدم توافر الخدمة المطلوبة على التطبيق، يستطيع العميل معرفة مواقع الأفرع القريبة منه وساعات عملها حتى يتمكن من زيارتها.

باستخدام البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع

## «الخليج» يطلق حملة «احجز عطلتك واربح جوائز نقدية»

فرصة واحدة للدخول في السحب لكل 10 دنانير يتم إنفاقها ضمن فئة السفر



أحمد الأمير

أعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة «احجز عطلتك واربح جوائز نقدية»، والتي يكافئ من خلالها عملاءه من حاملي البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع، مانحاً إياهم فرصة الفوز بجوائز نقدية عديدة تصل لغاية 5 آلاف دينار، عند استخدام بطاقاتهم في المصاريف المنفقة ضمن فئة السفر التي تتم داخل الكويت أو خارجها، وتسري هذه الحملة الحصرية خلال الفترة من 1 فبراير الجاري وحتى 31 مارس 2019، يتأهل خلالها العملاء للدخول في السحب عند استخدام بطاقاتهم الائتمانية أو المسبقة الدفع على المصاريف المنفقة ضمن فئة السفر، حيث يحصل العميل بموجبها على فرصة واحدة للدخول في السحب، لكل 10 دنانير يتم إنفاقها ضمن فئة السفر داخل الكويت أو خارجها على أن ينفق ما لا يقل عن

الخليج قائلاً: مع اقتراب موسم العطلات، أطلق بنك الخليج حملة المصاريف المنفقة ضمن فئة السفر لتعزيز المزاج الحالية التي يتمتع بها عملائه حاملي البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع، وبشكل برنامج الحملة الخاص، التزام البنك الدائم نحو إثراء التجربة المصرفية لعملائه الكرام، مانحاً إياهم فرصة استعادة بعض من نفقات عطلة السفر.

100 دينار خلال فترة العرض. وتتضمن الحملة المصاريف المنفقة ضمن فئة السفر والتي تتم داخل الكويت أو خارجها من فنادق. تذاكر طيران. تاجير سيارات أو من أي مكاتب السفر. ومن المقرر إجراء السحب في 21 أبريل 2019، تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة، سيتم خلاله منح خمسة فائزين من حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية

## «معرض الكويت الدولي» راعٍ بلاتيني لمعرض الصانع العالمي ميكرو فير الكويت 2019

الدهيم: رعايتنا تأتي انطلاقة من أهمية دعم المعارض الشبابية

والصناعية والتكنولوجية، والهندسية والحرفية اليدوية، مشاريعهم وأفكارهم أمام الجمهور بطريقة تفاعلية، والتي يمكن أن تتحول إلى مشاريع كبرى مستقبلاً. بانتقاء أفضل المشاريع الفائزة من قبل لجنة تحكيم تختار المشاريع وفقاً لأسس ومعايير موضوعية. وأشارت الدهيم إلى ارتفاع عدد المشاركين من الصناع بمقدار 40% حيث بلغت أعداد المشاركين 150 مشروعاً في مختلف المجالات التكنولوجية والفنية الحرفية والتعليمية، وعليه خصصت الساعة ربح 8 لأحتضان أنشطة وأعمال المعرض الذي ستستمر لمدة 5 أيام، لافتة إلى ان فعاليات هذا المعرض يواكبها حملة إعلامية وإعلانية شاملة في وسائل الإعلام المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي.



باسمة الدهيم

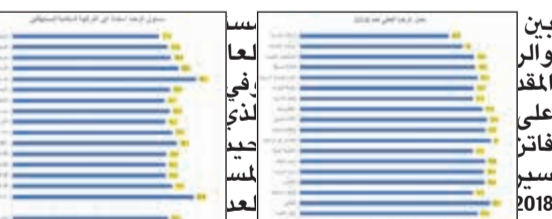
أعلنت شركة معرض الكويت الدولي عن رعايتها البلاطينية للدورة الثالثة لمعرض الصانع العالمي ميكرو فير - الكويت 2019 (Maker Fair) واستضافتها له على أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف بالصالة رقم 8، والذي تقوم بتنظيمه الشركة الكويتية للاستثمار خلال الفترة من 5 إلى 9 فبراير الجاري برعاية كريمة من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

مستوى الشرق الأوسط والمنطقة. وأشارت الدهيم إلى ان الشركة تؤمن كعادتها بأهمية دعم المعارض الشبابية مادياً

وبهذه المناسبة، أكدت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بشرطة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم حرص الشركة على التعاون مع الشركة الكويتية للاستثمار من خلال تقديم الدعم اللازم لهذا المعرض العالمي الذي ولدت فكرته في الولايات المتحدة الأمريكية، ويقام للمرة الثالثة على التوالي في الكويت وحصرياً على



## «سيرفس هيرو» المنصة المفضلة للمستهلكين لتقديم آرائهم وتقييماتهم حول العلامات التجارية



فاتن أبوغزالة

أعلنت سيرفس هيرو، المؤشر الوحيد في المنطقة لقياس رضا العملاء، والذي يتخذ من الكويت مقراً له، أنها أصبحت المنصة المفضلة للمستهلكين الباحثين عن طريقة لإيصال أصواتهم وآرائهم فيما يتعلق بتقييم علامات تجارية مختلفة، وظهر ذلك واضحاً من الزيادة التي حققتها الشركة بنسبة 24% في إجمالي عدد التقييمات التي تم إجراؤها في عام 2018، بالإضافة إلى أكثر من 300 ألف زائر حقيقي إلى موقع الشركة الإلكتروني. وسجلت صفحتنا «التصنيف الحالي» الخاصة بالفئات، و«معلومات عن الشركة» التي تظهر لراء المستهلكين في العلامة، أعلى معدل زيارات من قبل المستهلكين. وقامت الشركة خلال عام 2018 بجمع 29774 تقييماً، حيث تم اعتماد 22171 منها. وانحصرت تقييمات المستهلكين للشركات الخاصة في 17 قطاعاً مختلفاً شملت كلاً من المقاهي، والمطاعم غير الرسمية، ومطاعم الوجبات السريعة، والمطاعم الفاخرة، ووكلاء السيارات الجديدة، وخدمات السيارات، والملابس، والإلكترونيات، والأثاث المنزلي، والخدمات المصرفية للأفراد، والبنوك، والبنوك الإسلامية، ومزودي خدمة الإنترنت، ومشغلي الهاتف الجوال، ومشغلي الهاتف الخليوي، وشركات الطيران العربية الإقليمية، ومراكز السوبر ماركت. كما أظهرت نتائج المؤشر انخفاضاً في رضا العملاء

بحسب تقييمات المستهلكين بمؤشر سيرفس هيرو في الأدياب، ولا شك في أن ذلك يعود بالمنفعة على كل من المستهلكين والشركات التي تشملها التقييمات على حد سواء. وعلى مدار العام الماضي، شهدنا إغلاق شركات كبرى في جميع أنحاء العالم، وذلك لأن أصوات المستهلكين لديهم لم تكن مسموعة، ولم تضع أيضاً توجهات السوق ضمن خططها التشغيلية. تقدم سيرفس هيرو بيانات مهمة يعتمد عليها استمرار الشركات على المدى الطويل، حيث تتحول هذه البيانات في النهاية إلى تعليقات مباشرة وتوجهات إلى المستهلكين التي تمكننا من اعتباره مزود خدمة ممتاز. وتظهر دراسات السوق التي تقوم بها سيرفس هيرو الفرق في مستوى الرضا استناداً إلى التركيبة السكانية للمستهلكين الذين شاركوا في الاستبيانات. ويبين الجدول أدناه أن فئة المستهلكين أصحاب الشهادات العليا والذين تزيد أعمارهم عن 40 و 60 عاماً سجلت أعلى مستويات الرضا، ما يظهر أن المستهلكين الأعلى تعليماً هم الأقل احتمالاً لتقبل أي سلبية في الخدمة. ومنذ عام 2010، سجل رضا العملاء زيادة بنسبة 4%. ومع ذلك، انخفض



بإقبال متزايد من مزودي خدمات الإسعاف في منطقة الشرق الأوسط بفضل أدائها الفائق وقدرتها الرائدة على مستوى الإسعاف من حيث الحمولة، ومرونتها التي لا تضاهي لاستخدامات المتعددة، وتواصل سيارة إسعاف ترانزيت القائمة على هيكل فورد ترانزيت الشهيرة، اكتساب شعبية متزايدة تتجلى في إقبال العديد من مزودي خدمات الطوارئ في المنطقة على اعتمادها منذ إطلاقها على مدار العامين الماضيين. ومن هذا المنطلق، نستعرض فورد ثلاثة نماذج مختلفة من سيارة إسعاف ترانزيت المعدلة خلال «معرض ومؤتمر الصحة العربي 2019» الذي تستضيفه دبي هذا الأسبوع، يقدم كل واحد منها نمط تجهيز فريد لخدمات الإسعاف في المنطقة. وقد نجحت مجموعة طرازات فورد ترانزيت في ترسيخ شهرتها الواسعة بشعبية حول العالم بفضل قدرتها على تلبية الاستخدامات المتعددة ومزاياها التي لا تضاهي، وكفاءتها في استهلاك الوقود وتصنيفات السلامة، وجميعها من المزايا بالغة الأهمية بالنسبة لعملاء ترانزيت الذين يتطلعون للموثوقية والمخانة على الدوام. وتعد ترانزيت اسما معروفاً بين أوساط مزودي خدمات الإسعاف والطوارئ في منطقة الشرق الأوسط، في ظل الطلب المتزايد عليها في هذا القطاع

بالتحديد، لتتصدر بذلك طليعة هذه الفئة على وجه الخصوص. وخضعت سيارة إسعاف فورد ترانزيت التي طورها مؤسسة دبي لخدمات الإسعاف كأحد مشاريع مبادرة دبي 10X للتعددية على يد شركة مركبات الطوارئ الأمريكية، «فيرنو-واشنطن» وأنظمة «فيرنو-آيسيتيك». وفي حين تم تجهيز سيارة الإسعاف بأحدث التقنيات مقارنة بباقي سيارة إسعاف أخرى في العالم، إلا أنها تستمد قوتها وقدراتها وصلابتها من المكونات الأساسية لهيكل وبنية ترانزيت الشهيرة. وفي هذا السياق، قال لي أوبراين، المشرف على