«بيتك» يشارك في أسبوع الطلبة المستجدين والفرص الوظيفية بكلية العلوم الإدارية

جانب من مشاركة «بيتك» في المعرض

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك)، في معرض اسبوع الطلبة المستجدين والفرص الوظيفية للطلبة الخريجين، الذي نظمته رابطة طلبة كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت، وذلك ضمن جهود «بيتك» لاستقطاب العناصر البشرية الوطنية المتميزة، وتدريبهم وتأهيلهم، وكذلك اطلاعهم على سوق العمل والفرص الوظيفية المتاحة، وطبيعة العمل المصرفي الإسلامي، والعمل بالقطاع الخاص، وتأكيدا على الدور الاجتماعي لـ «بيتك» واهتمامه بشريحة الطلبة من الشباب والشراكة الاستراتيجية بين «بيتك» وكلية العلوم الإدارية. وأشاد عميد كلية العلوم الإدارية د.مشاري الهاجري، بتواجد «بيتك» ومشاركته في الفعاليات الطلابية المختلفة، مؤكدا ان حرصه الدائم على ان يكون مشاركا في كل المناسبات التي تتعلق بالنشاط الطلابي او العملية التعليمية جعلت وجوده دائما محل ترحيب وحفاوة وتقدير من الجميع، منوها كذلك بالدور الاقتصادي المهم الذي يلعبه «بيتك» في الاسواق المحلية والعالمية بحيث اصبح اهم واكبر المؤسسات المالية الاسلامية في العالم، وهذا فخر للاقتصاد الوطني والقطاع الخاص الكويتي والعمل المالي الاسلامي بشكل عام.

وقد شارك موظفو «بيتك» في تعريف الطلبة بأنشطة وأعمال «بيتك» ومنظومة خدماته ومنتجاته وسبل الاستفادة منها، خاصة تلك التي تلائم احتياجات وخصائص شريحة العملاء من الشباب.

وخلال المعرض قدم ممثلو «بيتك» للطلبة والخريجين نبذة عن التوظيف وأهم الشروط التي يجب توافرها للالتحاق بالعمل في «بيتك» وأهمية الموارد البشرية في المؤسسات والشركات، وضرورة تحديد المسار الوظيفي وكيفية اختيار التخصص والوظيفة والمؤسسة المناسبة للعمل، ومتطلبات السوق المحلي للتوظيف في الكويت.

وتؤكد مشاركة «بيتك» في المعرض الأولوية التي يضعها لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية، وإتاحة الفرص أمام الشركات والمؤسسات لاستقطاب الشباب الكويتي وتطوير الكفاءات، وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

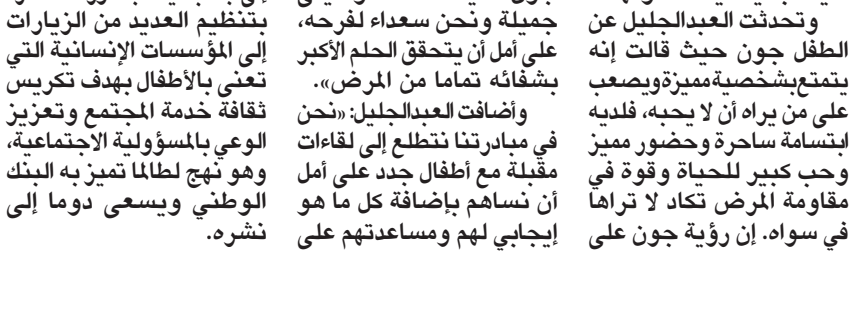
ولقي جناح «بيتك» إقبالا كبيرا من زوار المعرض من الطلبة والأساتذة، وتركزت الاسئلة والاستفسارات عن طبيعة عمل «بيتك» ومساهماته الاقتصادية، وخدماته ومنتجاته المختلفة، بالاضافة الى أنشطته المتنوعة في السوق المحلي والاسواق العالمية من خلال بنوك «بيتك» في الخارج التي تعمل في أهم وأبرز الأسواق العالمية، كما تم عرض جانب من رؤية «بيتك» لخدمة المجتمع والمساهمة في تنمية القطاعات المختلفة، خاصة في مجالات الصحة والتعليم وذوي الاحتياجات الخاصة والشباب والبيئة.

وسجل زوار جناح «بيتك» تقديرهم وإشاداتهم بأسلوب عمله ومنظومة خدماته وريادته في مجال الخدمات المالية الإسلامية، مؤكدين ان «بيتك» أكبر وأهم البنوك الإسلامية في العالم، وهذا مصدر فخر واعتزاز، حيث يمثل النموذج الناجح لعمل القطاع الخاص الكويتي في الداخل والخارج، كما ان مبادراته الخاصة بتأهيل شباب الخريجين وإتاحة فرصة التدريب والعمل أمامهم، تؤكد مدى حرصه على المساهمة في بناء أجيال من الشباب القادر على العمل بنجاح وتميز في المجالات المختلفة.

ضمن مبادرة البنك غير المسبوقة «أحلم أن أكون»

بنك الكويت الوطني يحقق حلم «جون»

■ العبدالجليل: تحقيق أحلام الأطفال مستمر منذ خمس سنوات مع البنك الوطني


لقطة تذكارية مع جون

يواصل بنك الكويت الوطني تحقيق أحلام الأطفال المصابين بالسرطان ضمن مبادرته «أحلم أن أكون» المستمرة منذ 5 سنوات، وقام بمساعدة جون دانييل على تحقيق حلمه وشغفه بالغناء.

ويبلغ جون من العمر 5 سنوات ويتلقى علاجه حاليا في مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال، وقد تواصلت إدارة العلاقات العامة في البنك الوطني مع الشاب الموسيقي الصاعد زاك الموسوي وفرقته الموسيقية وعرفتهم على جون واتفقا على تحضير مفاجأة له وإقامة وصلة فنية أمام أصدقائه والطاقم الطبي في مستشفى بنك الكويت الوطني ليتسنى لجون تحقيق حلمه بالغناء مع فرقة موسيقية وأمام محبيه.

وفاجأ الموسوي جون في المستشفى، حيث عرف له أغانيه المفضلة بينما قام جون بأدائها باحترافية مستمتعا بالموسيقى. كما قامت إدارة العلاقات العامة بمفاجأته بتقديم زي شخصيته الكرتونية المفضلة إلى جانب مجسم لها ومجسم آخر لجون مما أثر به كثيرا وجعله يشع فرحا طوال الحفل.

وقد استمتع أصدقاء جون في المستشفى بعرض غير مسبوق تستضيفه المستشفى للمرة الأولى، ومما لا شك بأنه ترك صدى ايجابيا سيبقى الجميع يتحدث عنه لوقت طويل. أما جون فقد قدم باقة من أغانيه المفضلة وغنى من كل قلبه مستمتعا بالتصفيق والتشجيع.

وفي هذه المناسبة، قالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل «في كل مرة نحقق فيها حلم طفل نفخر بمبادرتنا ونعتز بها اكثر. إن احلام الأطفال لا تقدر بثمن ومساهمتنا في تحقيقها هو أهم انجاز لنا ضمن مسؤوليتنا الاجتماعية. تحقيق أحلام الأطفال مستمر مع البنك الوطني منذ خمس سنوات حققنا خلال هذه الفترة أحلام عشرات الأطفال ولا زلنا نطمح لتحقيق أحلام أطفال أكثر لأن مسؤوليتنا تجاههم هي أن نجعلهم سعداء ويحيون حياة جميلة يستحقونها.

وتحدثت العبدالجليل عن الطفل جون حيث قالت إنه يتمتع بشخصية مميزة ويصعب على من يراه أن لا يحبه، فلديه ابتسامة ساحرة وحضور مميز وحب كبير للحياة وقوة في مقاومة المرض تكاد لا تراها في سواه. إن رؤية جون على المسرح يغني ويحقق حلمه إنجاز جديد يحسب لمبادرة احلم ان أكون، فنحن في بنك الكويت الوطني مستمرون برسالتنا مع الاطفال، ومؤمنون بأن ابتسامة طفل بتحقيق حلمه توازي أهمية تلقيه العلاج إن لم يكن أكثر، كما أننا ملتزمون بمراعاة الظروف النفسية للمرضى لأننا مؤمنون بأنهم أقوياء كفاية لتحدي المرض وبأن ما يحتاجونه فقط هو فرصة لإظهار قوتهم ومقاومتهم الرائعة.

وتابعت العبدالجليل: «اليوم أصبح لدينا في مستشفى الوطني مغنيا شغوفا اسمه جون، سيملأ عالمنا موسيقى جميلة ونحن سعداء لفرحه، على أمل أن يتحقق الحلم الأكبر بشفائه تماما من المرض».

وأضافت العبدالجليل: «نحن في مبادرتنا نتطلع إلى لقاءات مقبلة مع أطفال جدد على أمل أن نساهم بإضافة كل ما هو إيجابي لهم ومساعدتهم على تخطي ألمهم ليشرقوا من جديد أطفالا أصحاء وسعداء».

ويقوم بنك الكويت الوطني بهذه المبادرة بالتعاون مع المؤسسات المتخصصة بالعناية بالأطفال في الكويت وفي مقدمها مستشفى البنك الوطني وبيت عبدالله وجمعية رعاية الأطفال في المستشفيات «كاتش» المتخصصة في رعاية الأطفال الذين يعانون من أمراض مزمنة في المستشفيات الحكومية.

هذا ويحفل سجل البنك الوطني بالعديد من المبادرات الريادية الإنسانية والاجتماعية، ويسعى البنك إلى توفير مختلف سبل الدعم للأطفال، إلى جانب قيامه بصورة مستمرة بتنظيم العديد من الزيارات إلى المؤسسات الإنسانية التي تعنى بالأطفال بهدف تكريس ثقافة خدمة المجتمع وتعزيز الوعي بالمسؤولية الاجتماعية، وهو نهج لطالما تميز به البنك الوطني ويسعى دوما إلى نشره.

نظمته الشركة الكويتية لنفط الخليج في «الأقنيوز»

«زين» تشارك في الاحتفال باليوم العالمي للغة العربية

الفليج يتوسط فريق «زين» خلال الفعالية

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن مشاركتها في فعاليات الاحتفالية التي نظمتها الشركة الكويتية لنفط الخليج في مجمع الأقنيوز بمناسبة اليوم العالمي للغة العربية الذي يصادف الثامن عشر من ديسمبر من كل عام، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية لنفط الخليج عبدالناصر الفليج ومدير مركز الإبداع اللغوي أ.حمزة الخياط.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن مشاركتها في هذه الفعالية الثقافية أتت من منطلق حرصها على دعم مختلف الفعاليات والأنشطة التي تعنى بالعمل الثقافي، خاصة تلك التي تهتم بنشر وتشجيع استخدام اللغة العربية والاحتفاء بها على المستويين المحلي والعالمي بين جميع الفئات العمرية، خاصة فئة أطفال المدارس، حيث أتت الاحتفالية تزامنا مع الاحتفالات باليوم العالمي للغة العربية الذي حددته الجمعية العامة للأمم المتحدة في الثامن عشر من ديسمبر من كل عام.

وبينت «زين» أن الفعالية تضمنت مجموعة من الأنشطة الثقافية التي هدفت إلى تنمية وإثراء المهارات اللغوية لدى الأطفال، وذلك من خلال تنظيم العديد من الفقرات الهادفة التي شملت فقرة الخط العربي وقراءة القصص القصيرة باللغة العربية الفصحى وفقرة القراءة الحرة للكتب والقصص العربية وغيرها، حيث حرصت «زين» على دعم الفعالية من خلال إرسال الرسائل النصية القصيرة SMS للتوعية بها، بالإضافة إلى مشاركتها في توزيع الهدايا على الأطفال المشاركين. وأكدت «زين» أن دعمها لهذه المبادرة قد أبرز مدى التزامها بممارسة مسؤوليتها الاجتماعية، فالشركة حريصة على تفعيل الجانب الثقافي لديها كونها من المؤسسات الاقتصادية الرائدة، ولما للثقافة والإبداع من تأثير كبير على المؤسسات والأفراد في المجتمع، وتسعى من خلاله إلى التواصل مع أكبر عدد ممكن من مختلف الشرائح، وهي هنا تمارس دورها الريادي في التفاعل مع الفعاليات الفكرية والثقافية والإعلامية العديدة، خاصة تلك التي تعمل على نشر وتشجيع استخدام اللغة العربية.

وأكدت الشركة اهتمامها بدعم ومساندة الجهات التي تقدم البيئة المناسبة للأجيال القادمة وفق أعلى المعايير العالمية، حيث لن تدخر الشركة جهدا في تقديم المساندة والدعم لكل جهة تملك فكرة ورؤية تتسم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع وتسهم في رفعة الوطن.

فنادق ومنتجعات جميرا: وجهات رائعة لعيد الحب

بمناسبة عيد الحب الذي بات على الأبواب، ولمساعدتكم على تخطيط عطلة رائعة احتفالا بهذا اليوم المميز مع أحبائكم، كشفت مجموعة جميرا عن 5 من أبرز وجهاتها الشاعرية للاحتفال بهذه المناسبة. وسواء كنتم تعتزمون تمضية عطلة شاعرية في أبوظبي أو دبي للتمتع بأجواء الشتاء الدافئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، أو ترغبون في قضاء عطلة فاخرة في مدن عالمية مثل لندن وفرانكفورت، وحتى الاسترخاء في احد منتجعات جميرا في المالديف أو مايوركا، تقدم لكم مجموعة جميرا كل الخيارات التي تلبي أذواقكم على اختلافها.

ففي فنادق ومنتجعات مجموعة جميرا الفاخرة، تمثل كل تجربة في عيد الحب احتفالا بالسحر والجمال والمحبة الخالصة.

وفي هذا العام، أعدت مجموعة جميرا قائمة من العروض والباقات المذهلة عبر منتجعاتها وفنادقها المنتشرة في جميع أنحاء العالم بما في ذلك: فندق جميرا فيتافيلي، المالديف: الوجهة الأبهى لشهر العسل، وباقة عيد الحب المثالية في أجنحة جروفنر هاوس من جميرا ليفنج، لندن، وباقة «الليالي العربية» من جميرا كارلتون تاور، لندن، وأمسية عشاء ساحرة في جميرا زعبيل سراي، إقامة فاخرة على الجزيرة الساحرة في منتجع جميرا في جزيرة السعديات، أبوظبي، والفخامة المطلقة في جميرا في أبراج الاتحاد، أبوظبي، مطعم «روكفيش» في فندق جميرا النسيم، مدينة جميرا، نادي سمر سولت الشاطئي في فندق جميرا النسيم، مدينة جميرا.

كذلك الحديقة السرية في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الكويت، استمتعوا مع أحبائكم بأمسية عيد الحب في حديقتنا السرية الساحرة في واحد من أكثر الأماكن تميزا في الكويت. وسيحظى زوارنا بتجربة تضم قائمة طعام من 5 أطباق أو منصة الشواء الحي التي أعدها الشيف الموهوب، بينما يستمعون إلى موسيقى الكمان الحية ويتناولون المشروبات الفوارة، وستحظى السيدات بباقة ورود مميزة وكعكة على شكل قلب.

مهرجانات عديدة لتعاونية الخالدية وسلة البر بنصف دينار

«الخالدية» تتألق بالعمل التعاوني 10٪ أرباح للمساهمين

خالد الياسين

صرح نائب الرئيس وعضو مجلس إدارة جمعية الخالدية التعاونية خالد الياسين، بأن مجلس الإدارة الحالي والذي تم تشكيله في مايو الماضي اتفق على وضع برنامج وخطة عمل مناسبة عبر زيادة ورفع نسبة المبيعات إلى أعلى سقف ممكن وهذا ما استنتج أخيرا عبر وضع خطة عمل جديدة حيث تعتبر جمعية الخالدية التعاونية هي أسرع وأفضل جمعية تعاونية في النمو والتطوير من حيث حجم الإنشاءات للمباني الحديثة، هذا وقد أثر هذا التطور على مراحل نسبة النمو والتطوير التجاري والاقتصادي مما ساهم في رفع نسبة المبيعات والأرباح مقارنة مع الأعوام السابقة حيث كانت مرتفعة جدا مقارنة بين الجمعيات التعاونية الأخرى المجاورة للمنطقة.

وأوضح الياسين أن هناك برنامج عمل مكثفا يتألف من عدة أعمال تجارية وهي تقديم عدد كبير من المهرجانات والعروض الاستهلاكية مقدمة من جمعية الخالدية بسعر مخفض لأكثر من 70 صنفا منتقاة تكون مخفضة بسعر واضح ومتوافر للمستهلك، ويوجد حاليا مهرجان وعرض خاص للمساهمين فقط وهو «سلة البر» حيث تم تجميع عدة سلع استهلاكية مختلفة بقيمة 28 د.ك في سلة واحدة وتم بيعها بقيمة نصف دينار فقط، واستطعنا تقديم أقل وأفضل الأسعار لجميع المنتجات المختلفة سواء غذائية أو استهلاكية ذلك بالتنسيق بين الشركات والمؤسسات الموردة وبين قسم المبيعات بجمعية الخالدية، واتفقنا على تخفيض كافة أسعار السلع المعروضة وزيادة كميات العرض التسويقية مع توفيرها المستمر.

وأفصح الياسين انه تم أخذ جميع الموافقات الحكومية لبناء مول تجاري بمنطقة الخالدية وستكون له أهمية كبرى بالمنطقة والمناطق المجاورة.

وأكد الياسين أنه بعد تسلم مجلس الإدارة الحالي مهامه الرسمية والانتهاء من تشكيل اللجان ووضع خطة العمل المشتركة والبدء فيها عمليا وكان ذلك في نهاية مايو الماضي، وبفضل تكاتف جهود أعضاء مجلس الإدارة وتنفيذ خطة العمل الموضوعة عمليا وكان أولى نتائجها ارتفاع نسبة حجم المبيعات في جمعية الخالدية إلى أعلى مستوى، ونتج عن ذلك هو الوصول لمبيعات خيالية تجاوزت المتوقع ورقم قياسي جديد.

وعن المساهمين والأرباح قال الياسين ان مجلس الإدارة الحالي وزع أرباح السنة الماضية بنسبة 10٪ وهو السقف الأعلى المسموح به لقانون وزارة الشؤون وهو نجاح لنا وناتج عن الثقة والأمانة بيننا وبين المساهمين والوصول إلى هذه النسب العالية. وهو ناتج عن العمل المشترك والزيادة في الأرباح المالية مما ساهم بشكل فعال لرفع المبلغ المالي لأصول الوديعة البنكية والحفاظ عليها لتصل إلى مبلغ 6 ملايين دينار موزعة على بنكين استثماريين بنسبة وديعة استثمارية عالية.

لا تفوتوا فرصة إقامة حفل الزفاف الأسطوري في فندق فورسيزونز الكويت برج الشايع

يوفر فندق فورسيزونز الكويت برج الشايع الخيار الأفضل للعائلات التي تبحث عن مكان فريد لإقامة حفل زفاف بهيج في الكويت. وبفضل موقعه المتميز ضمن مجمع برج الشايع الزجاجي، يقدم الفندق العصري مجموعة رائعة من باقات الأعراس المصممة حسب الطلب، بإشراف فريق متخصص يعتني بأدق التفاصيل لضمان تقديم بتجربة لا تنسى.

وسواء كنتم تخططون لحفل زفاف عصري أو تقليدي يعكس العادات والتقاليد الخاصة بكم، ستجدون أن فندق فورسيزونز الكويت برج الشايع المكان المثالي الذي يجمع بين السحر المعاصر، والاهتمام الخاص بالعروسين وبالضيوف لتخلق ذكرى تبقى للأبد.

ويقول ديدييه جاردان، المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشايع: «يعد الزواج من أهم الخطوات في حياة الناس، لما يمثله من بدء حياة جديدة والتزام مدى الحياة. ونحن، في فندق فورسيزونز الكويت برج الشايع، نثمن عاليا ثقة العائلات في خبرائنا لحفلات الزفاف الذين يسخرون كل إمكاناتهم لتحويل أحلامهم إلى حقيقة، وسط بيئة مثالية تضمن لضيوفهم تجربة لا تضاهى. وبفضل ما يتمتع به الفورسيزونز من جمال أخاذ، فهو المكان الأمثل لتنظيم حفلات الزفاف. ويسعدني جدا أن أرى البهجة ترتسم على وجوه العروسين وهما يبدآن رحلتهما الجديدة، مما يعكس الضيافة الفاخرة والتجربة الفريدة التي نسعى جاهدين لتقديمها لضيوفنا كل يوم».

ويقدم فندق فورسيزونز الكويت برج الشايع إمكانية الاختيار بين قاعتين للمناسبات، تجمع كلتاهما بين الجمال والفخامة لاستضافة أجمل حفلات الزفاف التي يحكى عنها، وتظهر تفاصيل النمط العصري في التصميم العربي الأصيل والمميز. وفي الطابق الأرضي، توفر قاعة المرقاب، على مساحة 617 مترا مربعا والمصممة على شكل مدرج تقليدي، مع إمكانية دخول أعداد كبيرة من الضيوف مباشرة من شارع السور، حيث تتسع لحوالي 300 ضيف، ونظرا لتصميمها المثالي، تعد الخيار المفضل لأعراس الرجال.

وفي الوقت ذاته، تقع قاعة مناسبات البدع في الطابق الأول وتتميز بنوافذها الرحبة التي تملأ القاعة بضوء النهار الطبيعي، وتبلغ مساحتها 1,351 مترا مربعا، وتمتاز بسقفها الهندسي المذهل، وتتسع لـ 650 ضيفا لإقامة الزفاف سواء على شكل بوفيه أو مأدبة.

ولا يمكن أن يكتمل حفل الزواج إلا بمأدبة تضم أشهى الأطعمة، وهنا يقدم الفندق باقة رائعة لحفلات الزفاف تضم قائمة من ألذ وأشهى الأطباق من إبداعات رئيس الطهاة الشيف سيباستيانو سبريفيري تناسب الأذواق الفريدة.

ويشرف الشيف الإيطالي سبريفيري على إعداد الأطباق المفضلة، أما الشيف التنفيذي المبدع لوسيو كولومبو فسيكون سعيدا بإعداد كعكة الزفاف وإضفاء لمساته الخاصة على هذه المناسبة.