

«الأهلي المتحد» يعلن الفائزين في السحب الأول لـ «تسوق واربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك»

مشترياتهم بواسطة بطاقات البنك الأهلي المتحد الائتمانية بحد أقصى 1000 دينار كويتي لكل رايح وذلك عند إنفاقهم 100 دينار أو أكثر خلال الفترة المؤدية إلى أحد سحبوبات الحملة الثلاثة والتي تستمر بدءاً من شهر يناير حتى نهاية شهر مارس المقبل، وتقدم 15 جائزة من خلال ثلاثة سحبوبات، في كل سحب يتم الإعلان عن خمس جوائز. يتم احتساب الدخل في السحب بناء على إجمالي قيمة المشتريات خلال فترة الحملة. ويحصل العملاء على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 10 دك قاموا بإنفاقها محلياً، في حين حصلوا على ثلاث فرص لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير قاموا بإنفاقها دولياً. وبالإضافة إلى المزايا التي تقدمها حملة



التسوق واربح
لغاية 100%
من قيمة مشترياتك
مع بطاقات المتحد الائتمانية

الحملة مستمرة حتى نهاية شهر مارس المقبل وتقدم 15 جائزة بثلاثة سحبوبات

أعلن البنك الأهلي المتحد عن أسماء الرايحين في السحب الأول لحملة «تسوق واربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك» والذي أقيم في الحادي والعشرين من يناير 2019، في المقر الرئيسي للبنك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، حيث فاز كل من: أماني يوسف المشاري، ودانة عبدالعزيز غلوم، وقاسم علي الحساوي، وعبدالله صالح العوضي، باسترداد 100٪ من قيمة مشترياتهم بواسطة بطاقات البنك الأهلي المتحد الائتمانية بحد أقصى 1000 دينار. وكانت حملة «تسوق واربح حتى 100٪ من قيمة مشترياتك» قد تم تصميمها بهدف تمكين عملاء البنك من استرداد 100٪ من قيمة

يقام تحت رعاية صاحب السمو بين 27 - 30 الجاري «زين» تُشارك في افتتاح المعرض الدولي الحادي عشر للاختراعات في الشرق الأوسط



الشيخ محمد العبدالله وطلال الخرافي في جناح «زين»

دعماً المستمر لهذه المبادرة المتميزة منذ نشأتها تأتي تماشياً مع استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تسعى من خلالها كشركة رائدة في القطاع الخاص الكويتي على تشجيع مختلف المبادرات والجهود العلمية بما يساهم في دفع عجلة التنمية العلمية في الكويت وفي المنطقة العربية، فنجاح المعرض الدولي للاختراعات على مر السنوات السابقة كان له الأثر الكبير في إبراز الجانب الحضاري للكويت.

وتحت إشراف زين الدور المتميز الذي يلعبه النادي العلمي الكويتي في توفير البيئة الحاضنة للشباب العربي والكويتي وبالأخص المخترعين الكويتيين لإبراز طاقاتهم ومواهبهم العلمية جنباً إلى جنب مع المشاركين العالميين الذين أتوا من مختلف دول العالم لاستعراض أفكارهم واختراعاتهم التي تخدم مختلف مجالات الحياة، مؤكدة أنها لن تدخر جهداً في تقديم المساندة والدعم لكل جهة تملك فكرة ورؤية تتسم بالإبداع وتخدم الابتكار في المجتمع وتدفع بعجلة الاقتصاد الوطني إلى الأمام.

ويعد المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط من أهم الأنشطة الدولية التي تقام على أرض الكويت بالتعاون مع معرض جنيف الدولي، حيث يهدف لنشر ثقافة حقوق الملكية الفكرية في الدول العربية ويوفر فرصة التقارب والتعاون بين المستثمرين

المخترعين وإيجاد مساحة تعاون بينهم، وقد شهد المعرض مشاركة من كبار المستثمرين ورجال الأعمال والمخترعين على مدى دوراته الماضية. ويحظى المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط باهتمام عربي وإقليمي ودولي، حيث إبداعات الشباب العربي وعموماً والشباب الكويتي خصوصاً، ويساهم في إبراز الجانب الحضاري للكويت ودورها الريادي في دعم وتشجيع المخترعين لخدمة البشرية.

وتتبنى زين العديد من المبادرات والبرامج التي تشتمل على مجموعة من الفعاليات التعليمية والتدريبية المتنوعة التي تركز بمجملها على تمكين الشباب وتلبية ميولهم واهتماماتهم، ودعم ورش العمل والبرامج التدريبية المتخصصة التي تركز على تنمية المهارات الحياتية، والسمات القيادية لدى الشباب وتبرز إبداعاتهم في مختلف المجالات العلمية والاجتماعية والرياضية المختلفة.

وأكدت الشركة مدى اهتمامها بدعم ومساندة الجهات التي تقدم يد العون للأجيال القادمة وفي مقدمتها المعرض الدولي للاختراعات، حيث لن تدخر جهداً في تقديم المساندة والدعم لكل جهة تملك فكرة ورؤية تتسم بالإبداع وتخدم الابتكار في المجتمع وتدفع بعجلة الاقتصاد الوطني إلى الأمام.

ويعد المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط من أهم الأنشطة الدولية التي تقام على أرض الكويت بالتعاون مع معرض جنيف الدولي، حيث يهدف لنشر ثقافة حقوق الملكية الفكرية في الدول العربية ويوفر فرصة التقارب والتعاون بين المستثمرين

المخترعين وإيجاد مساحة تعاون بينهم، وقد شهد المعرض مشاركة من كبار المستثمرين ورجال الأعمال والمخترعين على مدى دوراته الماضية. ويحظى المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط باهتمام عربي وإقليمي ودولي، حيث إبداعات الشباب العربي وعموماً والشباب الكويتي خصوصاً، ويساهم في إبراز الجانب الحضاري للكويت ودورها الريادي في دعم وتشجيع المخترعين لخدمة البشرية.

وتتبنى زين العديد من المبادرات والبرامج التي تشتمل على مجموعة من الفعاليات التعليمية والتدريبية المتنوعة التي تركز بمجملها على تمكين الشباب وتلبية ميولهم واهتماماتهم، ودعم ورش العمل والبرامج التدريبية المتخصصة التي تركز على تنمية المهارات الحياتية، والسمات القيادية لدى الشباب وتبرز إبداعاتهم في مختلف المجالات العلمية والاجتماعية والرياضية المختلفة.

شاركت زين الكويت بحفل افتتاح الدورة الحادية عشرة من المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط، وذلك ضمن شراكتها الاستراتيجية للمعرض الذي يقام في الفترة من 27 - 30 يناير الجاري في قاعة الراية بفندق كورت يارد ماريوت تحت رعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح.

وبيئت الشركة في بيان صحافي أن حفل الافتتاح قد شهد حضور ممثل سمو أمير البلاد نائب وزير شؤون الديوان الأميري الشيخ محمد عبدالله مبارك الصباح، ورئيس مجلس إدارة النادي العلمي الكويتي طلال الخرافي، ومدير إدارة الثقافة العلمية بمؤسسة الكويت للتقدم العلمي د.سلام العبدالله، بالإضافة إلى مسؤولي «زين» وعدد من سفراء الدول المشاركة والشخصيات العامة.

وبيئت «زين» أنها سعت من خلال دعمها لهذه المبادرة إلى توفير البيئة الحاضنة للشباب العربي والكويتي وبالأخص المخترعين الكويتيين لإبراز طاقاتهم ومواهبهم العلمية جنباً إلى جنب مع المشاركين العالميين الذين أتوا من مختلف دول العالم لاستعراض أفكارهم واختراعاتهم التي تخدم مختلف مجالات الحياة، خاصةً أن النسخة الـ 11 من المعرض قد شهدت مشاركة أكثر من 150 اختراعاً من 41 دولة مختلفة.

وأضافت الشركة أن

العبدوي: الوزارة تبنت المشروع منذ 2003.. وهدفه تثقيف الجيل الجديد «النفط» تُطلق الخطة الجديدة لمشروع الثقافة البترولية

المحاضرات البترولية لنشر المعرفة المتخصصة بالصناعة البترولية الكويتية وإجراء استبيانات لقياس الرأي لعدة شرائح من المجتمع الكويتي وتنظيم زيارات ميدانية للطلاب والطالبات للمنشآت النفطية بالتعاون والتنسيق مع مؤسسة البترول وشركاتها التابعة وإقامة معارض محلية وخارجية للتوعية بالثقافة النفطية بالإضافة إلى حملات توعوية في المدارس.

وأكدت الشبيخة تماضر أن القائمين على المشروع يبذلون ما بوسعهم لتطوير العمل والوصول إلى الهدف المنشود والغرض الذي يقوم عليه المشروع ألا وهو نشر الثقافة والمعرفة البترولية بين أوساط المجتمع الكويتي.



الشيخة تماضر الخالد



الشيخ طلال ناصر العبدوي

قال وكيل وزارة النفط بالوكالة الشيخ طلال ناصر العبدوي الصباح إن وزارة النفط ستنفذ الخطة الجديدة المتعلقة بمشروع الثقافة البترولية والذي تنبئه الوزارة منذ عام 2003 باستقبالها كوكبة من مدارس التعليم الخاص والنوعي بالتزامن مع بدء النصف الثاني من العام الدراسي الجديد وذلك اعتباراً من اليوم الأربعاء.

وأوضح الشيخ طلال في بيان صحافي، أن مشروع الثقافة البترولية هدفه تثقيف جيل جديد يترك أهمية البترول كمصدر رئيسي لاقتصاد دولتنا الحبيبة وكيفية المحافظة عليها كثروة قومية واستخدامها الاستخدام الأمثل بما يحقق أقصى معدلات الفائدة عبر المستقبل للأجيال القادمة. من جهتها، قالت رئيس مشروع الثقافة البترولية ومراقب العلاقات العامة والإعلام البترولي بالإدارة الشبيخة تماضر خالد الأحمد الصباح إن مشروع

«وربة» يشارك في فعاليات اليوم المفتوح بمبنى إدارة الطيران المدني

يستمر بنك وربة بسبوحاته الأسبوعية والتي تكافئ 5 رايحين بمبلغ 1000 دينار لكل منهم وذلك صباح كل يوم خميس، ومن ضمن التقديرات التي أجراها بنك وربة هي إضافة السحبوبات الكبرى Mega Draws ربع السنوية، لتتسنى الفرصة لخمس رايحين للفوز إما بمبلغ 100 ألف دينار كجائزة كبرى أو بواحدة من 4 سيارات تويوتا لاند كروزر VXR موديل 2019. بحيث يزيد هذا العدد بسحب الربع الأخير من هذه السنة ليصبح 6 سيارات 2020. وهذا، ويعتبر حساب السنبلة الأول من نوعه في الكويت من حيث عدد الفرص، إذ يملك صاحب الحساب فرصة واحدة للفوز بإحدى هذه الجوائز مقابل كل 10 دنانير مودعة به.

بنك وربة أيمن المطيري أن مشاركة البنك في هذه الفعاليات تنبع من التزامه الدائم تجاه عملائه وجميع شرائح المجتمع المتواجد في مختلف المؤسسات والهيئات في الكويت، للتعريف عن منتجاته وخدماته ليكون أكثر قرباً منهم ولعمل على معرفة احتياجاتهم وتطلعاتهم فيما يتعلق بالخدمات المصرفية التي يقدمونها إلى ذلك بالإضافة إلى ذلك تواصل موظفو بنك وربة مع موظفي إدارة الطيران المدني وتتعرفهم بحملة حساب السنبلة لمتجحيه - الوديعة وحساب الأناجر - التي أطلقها البنك في وقت سابق من هذا الشهر بحلة جديدة ومطورة تعطي العملاء فرصاً أكثر للربح بجوائز نقدية وعينية ذات قيمة أعلى.



أيمن المطيري

لتحقيق تواصل أفضل ومباشر مع مختلف شرائح المجتمع في القطاعات، شارك بنك وربة في فعاليات اليوم المفتوح الذي نظمته إدارة الطيران المدني لموظفيه في المبنى التابع لها في مطار الكويت الدولي. ومن خلال الجناح الخاص به، قام بنك وربة ممثلاً بموظفيه بالتواجد في مبنى إدارة الطيران المدني بتزويد الموظفين بشرح واف حول منتجات البنك، وعروضه وحلوله التمويلية التي تتسم بالمرونة وتلائم كل الاحتياجات وحملاته التسويقية التي تعود على العميل منها بالنفع الكثير والمميزات المحدودة وتشكل عامل جذب كبير للعملاء. وفي السياق نفسه، أكد المدير التنفيذي للتسويق والاتصال المؤسسي في

سلمت ما يقرب من 800 ألف سيارة إلى الأسواق في 2018 «فولكس واجن» تحتفي بإنتاج 5 ملايين «تيغوان»



تيغوان

عام 2015، بيعت أكثر من نصف مليون سيارة تيغوان في جميع أنحاء العالم. طرح الجيل الثاني من سيارات تيغوان عام 2016. وكانت هذه أولى السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات من فولكس واجن التي تعتمد على المصنفة المتسعة المعيارية (MQB). ثم أعقب ذلك في عام 2017 طرح سيارة تيغوان أولسبيس واسعة بشكل خاص، وهي أطول بما مقداره 22 سم تقريبا وتتوافر أيضا بسبعة مقاعد. وقد نجح الجيل الجديد والموسع من طراز تيغوان أولسبيس في تعزيز مكانة السيارة واستقطاب المزيد من الاهتمام، حيث بيعت أكثر من 700 ألف وحدة منها في عام 2017 وكان عام 2018 هو العام الذي حقق فيه خط إنتاج تيغوان النجاح الأكبر من خلال إنتاج ما يقرب من 800 ألف سيارة. وتنتج تيغوان وتيغوان أولسبيس حالياً في أربعة مواقع تابعة لشركة فولكس واجن (هي: الصين وألمانيا والمكسيك وروسيا)، وتعرض على أهم الأسواق في جميع أنحاء العالم. يشار إلى أن طراز تيغوان الخاص سيطرخ في أسواق الشرق الأوسط خلال الربع الثاني من هذا العام.

تحتفل فولكس واجن بالذكرى المئوية لإنتاج واحد من أهم طرازاتها مع بداية عام 2019، ففي منتصف يناير أكمل خط الإنتاج في مصنع الشركة بمدينة فولفسبورغ إنتاج خمسة ملايين سيارة من طراز تيغوان، وكانت سيارة تيغوان المدجة قد حققت نجاحاً عالمياً منذ إطلاقها في الأسواق عام 2007. وبالتالي أسهمت كثيراً في استراتيجية نمو العلامة التجارية وقوتها التنافسية في فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات. وقال غاي إيدموندز، مدير مبيعات فولكس واجن في الشرق الأوسط: استقبل سوق الشرق الأوسط سيارة تيغوان بشكل جيد خلال العامين الماضيين، حيث كانت واحدة من أفضل طرازات السيارات مبيعا في المنطقة. وتروق هذه السيارة لشريحة واسعة من العملاء بفضل تركيزها على السلامة والراحة وأنظمة الاتصال التي تهم العائلات في المنطقة. تنصب تركيز علامتنا التجارية على السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، كما أننا نعزز إدخال سيارة تيغوان بنسختها الخاصة إلى السوق في وقت لاحق من هذا العام. وقد أبدى جميع العملاء حول العالم حماسهم عند اطلاعهم على فكرة التصميم المتناغم لسيارة تيغوان (منذ 2017)، حيث تتميز تيغوان بتصميمها الخارجي والداخلي المدهش، وتقنياتها الحديثة والسمات المميزة لها من جميع النواحي. وليس أدل على شعبية هذه السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات ونجاحها إلا عدد سيارات تيغوان التي أبيعها وتيغوان أولسبيس التي سلمت إلى الأسواق والذي بلغ نحو 800 ألف سيارة تقريبا. وقال بيرند أوستيرلو رئيس مجلس الأعمال العامة وأعمال المجموعة: يؤمن طراز تيغوان الوظائف لعشرات آلاف العمال المؤهلين تأهيلا عاليا في جميع أنحاء العالم، ويساهم بشكل كبير في الأرباح. ولهذا السبب، فمن المهم إلى الأسواق التي نضع استثماراً فيها في تطوير سيارة تيغوان وإنتاجها، كما ينبغي علينا أن نسعى لتعزيز عشق عملائنا لهذه السيارة في المستقبل. وبدأ إنتاج سيارة تيغوان في عام 2007 في مصنع الشركة الرئيسي بمدينة فولفسبورغ، ومنذ ذلك الحين بدأت قصة نجاح هذه السيارة الرياضية المدجة متعددة الاستخدامات. وقد غادر خط الإنتاج أكثر من 120 ألف وحدة من هذه السيارة خلال السنة الأولى من إنتاجها في عام 2008. وأعقب هذا نمو مستمر وقوي، ففي

تحتفي فولكس واجن بالذكرى المئوية لإنتاج واحد من أهم طرازاتها مع بداية عام 2019، ففي منتصف يناير أكمل خط الإنتاج في مصنع الشركة بمدينة فولفسبورغ إنتاج خمسة ملايين سيارة من طراز تيغوان، وكانت سيارة تيغوان المدجة قد حققت نجاحاً عالمياً منذ إطلاقها في الأسواق عام 2007. وبالتالي أسهمت كثيراً في استراتيجية نمو العلامة التجارية وقوتها التنافسية في فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات. وقال غاي إيدموندز، مدير مبيعات فولكس واجن في الشرق الأوسط: استقبل سوق الشرق الأوسط سيارة تيغوان بشكل جيد خلال العامين الماضيين، حيث كانت واحدة من أفضل طرازات السيارات مبيعا في المنطقة. وتروق هذه السيارة لشريحة واسعة من العملاء بفضل تركيزها على السلامة والراحة وأنظمة الاتصال التي تهم العائلات في المنطقة. تنصب تركيز علامتنا التجارية على السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، كما أننا نعزز إدخال سيارة تيغوان بنسختها الخاصة إلى السوق في وقت لاحق من هذا العام. وقد أبدى جميع العملاء حول العالم حماسهم عند اطلاعهم على فكرة التصميم المتناغم لسيارة تيغوان (منذ 2017)، حيث تتميز تيغوان بتصميمها الخارجي والداخلي المدهش، وتقنياتها الحديثة والسمات المميزة لها من جميع النواحي. وليس أدل على شعبية هذه السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات ونجاحها إلا عدد سيارات تيغوان التي أبيعها وتيغوان أولسبيس التي سلمت إلى الأسواق والذي بلغ نحو 800 ألف سيارة تقريبا. وقال بيرند أوستيرلو رئيس مجلس الأعمال العامة وأعمال المجموعة: يؤمن طراز تيغوان الوظائف لعشرات آلاف العمال المؤهلين تأهيلا عاليا في جميع أنحاء العالم، ويساهم بشكل كبير في الأرباح. ولهذا السبب، فمن المهم إلى الأسواق التي نضع استثماراً فيها في تطوير سيارة تيغوان وإنتاجها، كما ينبغي علينا أن نسعى لتعزيز عشق عملائنا لهذه السيارة في المستقبل. وبدأ إنتاج سيارة تيغوان في عام 2007 في مصنع الشركة الرئيسي بمدينة فولفسبورغ، ومنذ ذلك الحين بدأت قصة نجاح هذه السيارة الرياضية المدجة متعددة الاستخدامات. وقد غادر خط الإنتاج أكثر من 120 ألف وحدة من هذه السيارة خلال السنة الأولى من إنتاجها في عام 2008. وأعقب هذا نمو مستمر وقوي، ففي



تيغوان RLine