



مطاعم الشاي تحصد أكثر من 15 جائزة وشهادة تقديرية في مسابقات «هوريك الكويت»



في 21 مسابقة، وخضعت المسابقات المختلفة كالمطهي من محتويات السلة وأفضل برغ، وأفضل حلويات كويتية والمطبخ الآسيوي لتحكيم لجنة مؤلفة من حكام عالميين وخبراء ورؤساء نقابات من عدد من الدول الأوروبية والعربية والآسيوية. وقال رئيس إدارة الأغذية في مجموعة الشاي ماثيو هولجيت: «تهانينا لجمع الطهاة الذين حققوا أداءً مبهراً مرة أخرى هذا العام. إننا فخورون بالتميز المستمر بتقديم خدمة متميزة ذات جودة رائعة لجمع زبائننا، ويجسد العمل الشاق وروح فريق العمل إيمان الشاي المائت بالطموح الكبيرة وضمان تجربة طعام لا تنسى».

إلى فيراندا وكافيه كوكو وبوشون بيكري والطني من محتويات السلة Mystery Basket، وأفضل حلويات كويتية، وتحدي ستيك Jack Creek.

وشهدت المسابقة مشاركة أكثر من 320 شيف من الكويت ودول أخرى، حيث تنافسوا في مجموعة الشاي ماثيو هولجيت: «تهانينا لجمع الطهاة الذين حققوا أداءً مبهراً مرة أخرى هذا العام. إننا فخورون بالتميز المستمر بتقديم خدمة متميزة ذات جودة رائعة لجمع زبائننا، ويجسد العمل الشاق وروح فريق العمل إيمان الشاي المائت بالطموح الكبيرة وضمان تجربة طعام لا تنسى».

ثلاث ميداليات برونزية عن فتني الأكل الآسيوي والطني من محتويات السلة Mystery Basket، وفاز مطعم بوشون بيكري بميداليتين ذهبيتين عن فتنتين مختلفتين وهما أفضل برغ وأفضل حلوى إكلير. كما تم منح الميداليات الذهبية والفضية والبرونزية

فازت مجموعة من المطاعم التي تديرها مجموعة الشاي في الكويت، ومن بينها آشان، وبوشون بيكري، وكافيه كوكو، وفيراندا، و400 جرادى، هذا الشهر بأكثر من 15 جائزة وشهادة تقديرية ضمن مشاركتها في المسابقة السنوية لجوائز الفنادق والمطاعم والتجهيزات الغذائية «هوريك الكويت». واستضاف المعرض الذي استمر 3 أيام في معرض الكويت الدولي عددا من المسابقات المثيرة لإبراز مواهب الطهاة وخبراء الضيافة وطالب الطهي.



وكان لظهارة مطعم «آشان»، النصب الأكبر من الجوائز، إذ فازوا بميدالية ذهبية وخمس ميداليات فضية

للعام الثالث على التوالي وتخللته عروض تنافسية ورياضية «الوطني» رعى مهرجان فليز الرياضي في جامعة الخليج



خالد الروضان يكرم «الوطني»

عدد بمشاركة أكثر من 900 متسابق ومتسابقة من الرياضيين المحترفين وحضور أكثر من 4000 شخص من هواة الرياضة وتنوعت المشاركات في البطولة لفئتي النساء والرجال من عمر 18 عاما وما فوق، كما خصص المهرجان نشاطات تنافسية خاصة بالأطفال. وتأتي رعاية بنك الكويت الوطني انسجاما مع أهداف هذه الفعالية السنوية التي تسعى إلى رفع الوعي السليم بشأن أساليب ممارسة الرياضة، بالإضافة إلى محاربة الظواهر السلبية مثل العنف والسمنة، وما إلى ذلك.

وإضافة الرشيد: ان بنك الكويت الوطني يبقى الأقرب إلى الشباب، ويحل تواجده بمثل هذه المبادرات الشبابية المميزة والجاذبة فرصة لتعزيز دعمه للشباب وترسيخ جسور تواصله مع هذه الشريحة من العملاء. وتخلل المهرجان بطولات

الرشيد: «الوطني» يواصل دعم التوعية الصحية والرياضية وخلق تواصل اجتماعي بين الشباب وإقبال جماهيري لافت من الشباب للتنافس والمشاركة الرياضية

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لمهرجان فليز الرياضي للعام الثالث على التوالي كشريك استراتيجي للحدث الذي نظمه نادي «فليز فتنس» في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST بمشاركة شبابية كبيرة. واستمر المهرجان لمدة يومين وتضمن العديد من الفعاليات والأنشطة الرياضية والاجتماعية، تخللتها مسابقات وتحديات تنافسية ومشاركة لفئة أصحاب المشاريع الصغيرة الكويتية بهدف دعمهم لعرض منتجاتهم وتعزيز المشاركة في المهرجان ليكون ذا طابع اجتماعي ورياضي في الوقت نفسه. وقد أقيمت في الكويت الوطني حضورا قويا خلال المهرجان، حيث نجح في جذب المشاركين للتنافس في عدد متوعد من المنافسات الرياضية التي أعدها خصوصا لهذا الحدث، حيث تنافس الشباب على ألعاب اللياقة البدنية على اختلافها وقدم الوطني للفائزين مسابقاته جوائز قيمة.

وتسلم بنك الكويت الوطني تكريما من المظمن في ختام المهرجان قدمه وزير التجارة خالد الروضان والمدير الشريك لفليز فتنس يوسف الشاي، وذلك تقديرا لمشاركة البنك ودعمه لهذا الحدث الرياضي الذي استقطب مئات الشباب للمشاركة في التحدي والتنافس الرياضي.

بدوره نوه المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبد المحسن الرشيد بنتائج الحدث على صعيد الإقبال الجماهيري والاهتمام بالرياضة وأكد على تلاقى أهدافه مع أهداف

مركز سلطان وشركة المراعي يكرم الفائزين بسيارات تويوتا ضمن حملة «اشتر واربح»



تكريم الفائزة بسيارة تويوتا ضمن حملة اشتر واربح



تسليم الفائزين مفتاح سيارة تويوتا من مركز سلطان

وأضاف أن «حملة كامري تويوتا مثال لما يمكن لعملاء مركز سلطان توقعه في عام 2019 وما بعده».

السنة، تعزز مراكز الحملة بتوفير العديد من الفرص لعملائها للفوز بالهدايا الجذابة من خلال بطاقة المكافآت».

ترويج الأصناف في مركز سلطان أنه «بالإضافة إلى ضمان أرخص الأسعار على جميع المنتجات على مدار

قام مركز سلطان يوم الأربعاء 16 يناير 2019 بالإعلان عن أسماء الفائزين في السحب الذي جرى ضمن حملة مركز سلطان وشركة المراعي تحت شعار «اشتر واربح» على 3 سيارات تويوتا كامري طراز 2019. وجرى السحب في مركز الجملة بالشويخ. تاهل للدخول في هذا السحب الترويجي جميع حملة بطاقة مكافآت مركز سلطان لدى شرائهم بمبلغ 3 دنانير كويتية من منتجات شركة المراعي في أي سوق للجملة تابع لمركز سلطان خلال الفترة من 15 وحتى 31 ديسمبر 2018. تم الإعلان عن أسماء الفائزين خلال احتفال كبير للجائزة حضره المدير الإقليمي للمبيعات بشركة المراعي محمد يونس، والمدير الإقليمي للمشتريات أصف حيات، ومشراف المبيعات تصدق أصف إلى جانب فريق إدارة مركز سلطان وممثلي الصحافة المحلية والعملاء. وعبر الفائزون عن سعادتهم بالفوز بالسيارات وأبدوا عميق امتنانهم لمثلي شركة المراعي ومركز سلطان لإتاحة هذه الفرصة لهم من خلال الحملة التسويقية الحصرية والمشوقة. تعليقا على هذه المناسبة، صرح حسام عبداللطيف مدير بالديكور.

«يوسك» راع فضي لمعرض «مرزام» للديكور

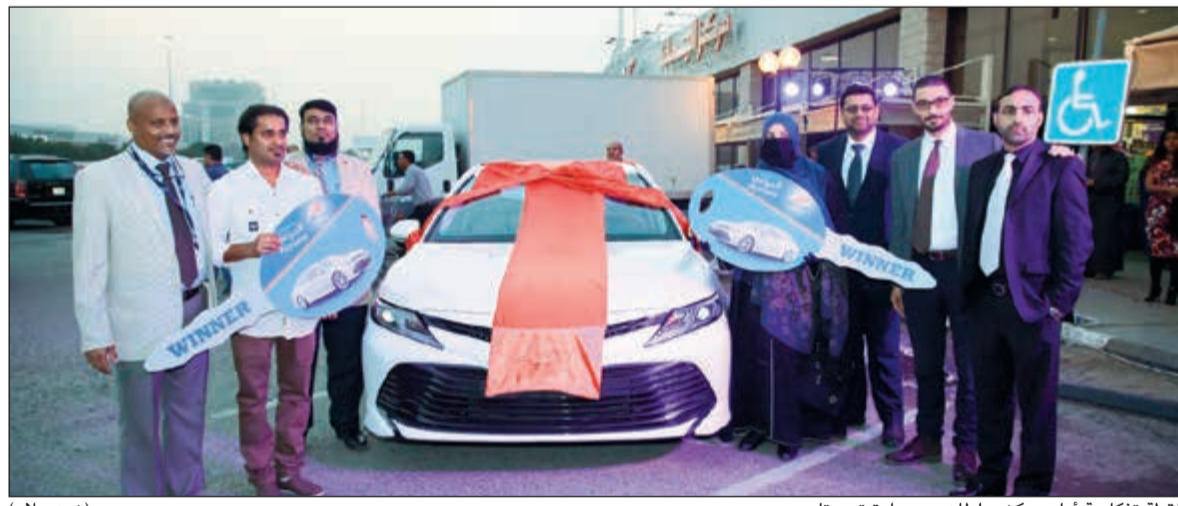


صورة لفريق عمل «يوسك»، مع فخر الحميصي

والورش الحية قدمها رواد في مختلف التخصصات المتعلقة بالتصميم الداخلي والأثاث الخارجي والداخلي وأوراق الحائط والتجهيزات الأرضية والحمامات والزهور والأقمشة وإكسسوارات الحائط والأحجار والأبواب والمخططات والمطابخ وغيرها من المواضيع المرتبطة بالديكور.

المحافظة على عمليتها. وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، فيصل على المطوع: «لطالما سعت العلامة التجارية (يوسك) منذ انطلاقتها في الكويت في العام 2017، إلى المشاركة في مختلف المبادرات الاجتماعية وتعزيز تواجدها في السوق

الدنماركية للآثاث «يوسك»، إحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في قطاع «مرزام» للديكور الذي أقامته شركة معرض الكويت الدولي بتنظيم من شركة «إنترپور آر ت» وذلك في الفترة الممتدة من 24 حتى 26 يناير 2019. وأنشئ معرض «مرزام» على يدي مصممة الديكور الكويتية الشاببة م. فرح الحميصي، وهو منصة لعرض المشاريع المتعلقة بالتصميم الداخلي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وفرصة للتبادل الخبرات بين المتخصصين والأكاديميين والمهنيين والمصممين الداخليين والمعماريين والمقاولين وغيرهم من المتخصصين في هذا المجال. وكراع فضي للمعرض، قامت العلامة التجارية «يوسك» بعرض تشكيلية من قطع الأثاث العصرية والمصممة بأسلوب مبتكر وذلك في جناح خاص بها. وقد دعا فريق عمل «يوسك» الحضور خلال المعرض إلى التسجيل من أجل الدخول في سحب على 5 جوائز قيمة. وحصل رابع الجائزة الكبرى على مجموعة أثاث خارجي كما حصل الفائزون الأربعة الآخرون على فساتم شرائية قيمة. وتعد مشاركة العلامة التجارية «يوسك» في معرض «مرزام» انطلاقا من عرضها على دعم وتشجيع كل ما من شأنه الارتقاء بقطاع الأثاث وتوفير قطع ديكور يحتاجها كل منزل ومصممة بشكل عصري مع



لقطة تذكارية أمام مركز سلطان.. وسيارة تويوتا (زين علام)



إذاعة FM 88.8 تعطي الحدث

«البوليفارد» أول من يحتفل بالأعياد الوطنية الكويتية



شادي الخليج شارك الحضور فرحتهم



تفاعل الجمهور مع فرقة الفهود العمانيّة

الوطنية الكويتية، وتضمنت الاحتفالية زيارة خاصة من الفنان عبدالعزيز المرفج المعروف باسم شادي الخليج الذي أسعد الجمهور بحضوره وأعادهم للزمن الجميل. وصرح فريق الاتصال والتسويق لجمع بوليفارد بأنهم فخورون بهذه الفعالية ويكونهم أول من يهنئ الكويت بعيدها خصوصا مع الأشقاء العمانيين وبأنهم سعداء جدا بتفاعل زوار المجمع مع هذا النوع من الفعاليات التي تدل على حب الكويت.

وقال الرئيس التنفيذي لأكاديمية

نظم مجمع بوليفارد احتفالية خاصة بالأعياد الوطنية الكويتية بالتعاون مع أكاديمية الفهود الرياضية القادمة من سلطنة عمان، وتضمنت الاحتفالية عرضا خاصا من فرقة الفنون الشعبية التراثية العمانيّة التي تجولت في جميع أنحاء المجمع على صوت الأغاني الوطنية والعزف التراثي. ومثلت هذه الفعالية مثالا قويا للعلاقات الأخوية المتينة التي تربط بين الشعبين الشقيقين الكويتي والعماني الذين أصروا على أن يكونوا أول من يحتفل بالأعياد