«بيتك»: ترقية المنصة الإلكترونية الخاصة بالسيارات لتشمل الدراجات النارية والمركبات البحرية

محمد غندور

المنصة تمكن العميل من اختيار ما يناسبه والتقدم بطلب شراء أو تأجير من خلال نموذج إلكتروني

بعد النجاح اللافت الذي حققته المنصة الإلكترونية kfh.com/cars الخاصة بخدمات وعروض السيارات من بيت التمويل الكويتي (بيتك)، نجح البنك في ترقية هذه المنصة لتشمل بالإضافة الى السيارات، منتجات الدراجات النارية، والقوارب والمعدات البحرية تحت اسم kfh.com/auto، والتي تمت إعادة تصميمها بالكامل لتصبح أكثر شمولية وسهولة في الاستخدام.

وتتيح المنصة الإلكترونية الجديدة لعملاء «بيتك» إمكانية التعرف على اخر عروض السيارات من «بيتك» التي تشمل تمويل شراء السيارات الجديدة، وتمويل شراء السيارات المستعملة، والتأجير مع المواعدة بالتملك، والتأجير مع خدمة الصيانة، بالاضافة الى منتجات الدراجات النارية ومنتجات القوارب والمعدات البحرية من مختلف العلامات التجارية العالمية.

ويمكن للعميل عبر منصة kfh.com/auto الأولى من نوعها بين البنوك المحلية، اختيار ما يناسبه، والتقدم بطلب شراء أو تأجير، من خلال نموذج إلكتروني على الموقع، وذلك ضمن حرص «بيتك» على تأكيد دوره المهم في مجال الخدمات المصرفية وتلبية احتياجات عملائه لامتلاك السيارات والمركبات البرية والبحرية المختلفة، بأشكال مختلفة ووفق صيغ تمويلية متعددة.

وأوضح نائب مدير عام المنتجات للمجموعة في «بيتك»، محمد غندور، أن «بيتك» قطع أشواطا كبيرة في تبني احدث أدوات التكنولوجيا في جميع أعماله، ضمن استراتيجية التحول الرقمي ومواكبة أحدث التطورات في الخدمات المالية، لتعزيز مكانته العالمية.

وأكد غندور مواصلة جهود ابتكار جيل جديد من الخدمات المصرفية السهلة وذات الكفاءة العالية، بهدف منح العملاء تجربة مصرفية عصرية ومميزة، مع الحرص على تسهيل الوصول لخدمات ومنتجات البنك عن طريق قنوات «بيتك» الإلكترونية المتنوعة.

وقال: «تشكل المنصة الإلكترونية kfh.com/auto، معرضا افتراضيا للسيارات. وبفضل التصميم المستند على معايير السهولة والسرعة، يمكن للمستخدم الوصول للمنتج الذي يرغب بالاطلاع عليه بأقل من دقيقة، في مجال السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى القوارب والمعدات البحرية، والتعرف على تفاصيلها ومميزاتها».

ولفت الى امكانية الدخول الى المنصة الإلكترونية من خلال متصفح الانترنت عبر أجهزة الكمبيوتر أو الموبايل حيث تم تصميم المنصة لتناسب استخدامات الأجهزة المحمولة بسهولة وبأعلى مستويات الأمان والدقة، ما يعزز القيمة الكبيرة للمنصة الإلكترونية kfh.com/auto التي تمثل وجهة للمهتمين بمركبات البر والبحر.

وقال ان المنصة الإلكترونية الجديدة kfh.com/auto تشمل كافة العروض المميزة المقدمة من «بيتك» بالتعاون مع الوكلاء المحليين، بما يلبي تطلعات مختلف شرائح العملاء.

وأضاف: «في حال رغبة العميل باقتناء أي من المنتجات المعروضة في المنصة الإلكترونية، ما عليه الا أن يضغط على زر «أنا مهتم»، وسيتواصل معه أحد الموظفين المختصين بالبيع أو التأجير لتلبية طلباته والرد على استفساراته، واستكمال المعاملة بسهولة ويسر»، منوها بأن المنصة الإلكترونية kfh.com/auto تدار من قبل فريق متخصص ومؤهل، يقوم بتحديث البيانات ومتابعة طلبات العملاء.

وأضاف غندور: «وفقا لخطة «بيتك» الاستراتيجية في توسيع خدماته الإلكترونية، وطرح حلول أفضل من ناحية الأسعار والإجراءات والاهتمام بالعملاء، قمنا بإضافة كل من منتج تمويل الدراجات النارية ومنتج القوارب والمعدات البحرية الى جانب منتج السيارات في المنصة الإلكترونية kfh.com/auto، الأمر الذي يلبي تطلعات شرائح عملاء أكبر من السابق. ونوه بمواصلة جهود توفير عروض متميزة على مختلف منتجات المنصة الإلكترونية بمزايا تمويلية عديدة.

وأعرب عن فخره بالتعاون والشراكة بين «بيتك» والجهات التي تقدم هذه المنتجات ومعداتها، مبينا أن «بيتك» يقدم خدماته التمويلية لكل المنتجات المتوافرة على المنصة الإلكترونية.

وقال إن «بيتك» يعتبر الوجهة الأولى لوكالات السيارات في حال كانت لديها حملات تسويقية تهم العملاء والجمهور. كذلك يمتاز «بيتك» بأنه يغطي اكثر من 20 وكالة سيارات في الكويت، بالإضافة إلى فريق خدمات البيع المباشر.

«الوطني» يعلن الفائزين في السحب الأسبوعي لـ «الجوهرة»

يتابع بنك الكويت الوطني تقديم المكافآت للعملاء من خلال حساب الجوهرة عبر السحوبات الأسبوعية، الشهرية وربع السنوية، وقد أعلن البنك عن الأسماء الفائزة في السحب الأسبوعي لشهر يناير، حيث فاز كل من جورج إلياس مرعشلي، نفيسة القيسي، ليان أحمد عبدالله بن عيسى ومحمد غازي جميل قدومي بجائزة قيمتها 5000 دينار لكل منهم.

ويوفر بنك الكويت الوطني لعملاء حساب الجوهرة الدخول تلقائيا في السحب على جوائز بقيمة 5000 دينار أسبوعيا، و125 ألف دينار شهريا، والجائزة الكبرى بقيمة 250 ألف دينار ربع سنويا، حيث إن كل 50 دينارا يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة، تمنحه فرصة لدخول السحب. علما أن الحد الأدنى لفتح الحساب هو 400 دينار، والحد الأقصى للمبلغ الذي يمكن الاحتفاظ به في الحساب هو 500 دينار ألف دينار، وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، تتضاعف فرص الفوز مقابل كل 50 دينارا في الحساب. هذا، ويقدم بنك الكويت الوطني منذ العام 2012 مكافآت لعملائه من خلال السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية لحساب الجوهرة، بجوائز تصل قيمتها الإجمالية إلى 2,200,000 دينار سنويا. علما انه يتم إجراء السحب على أسماء الفائزين بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، كما يتم الإعلان عن الاسم الكامل للفائزين.

في معرض أميركا الشمالية الدولي للسيارات

إنفينيتي تكشف عن QX Inspiration المفهوم الجديد للسيارات الكهربائية

كشفت إنفينيتي النقاب عن مفهومها الجديد QX Inspiration في معرض أميركا الشمالية الدولي للسيارات 2019 هذا الشهر.

ويمثل هذا المفهوم الجديد خطط إنفينيتي للسيارات الكهربائية عالية الأداء، من أجل إبداع نوع جديد تماما من المركبات، حيث اعتمدت الشركة في تصميم QX Inspiration على المبادئ العصرية في التصميم والهندسة المعمارية اليابانية، كما تأثرت الثنايا الأنيقة في الهيكل بثقافة أوريجامي اليابانية وقد استلهمت الألوان الخاصة من أعمال الطلاء والسيراميك في اليابان.

إن تطوير منصات المركبات الكهربائية الجديدة مكن المصممين من التحقق من كل تفاصيل المقصورة الداخلية للسيارة.

وبالاستفادة من الرحابة التي توفرها السيارة الكهربائية (EV)، تقدم QX Inspiration مقصورة داخلية تشبه الصالة ومفعمة بالمواد الفاخرة غير التقليدية لخلق مساحة مريحة لأربعة أشخاص.

وتعد QX Inspiration إبداع السيارة العصرية، وتقود أسلوبا جديدا نراه مفعما بإشارات إلى الفنون والثقافة والتصاميم اليابانية.

مزايا أوروبية بأفضل قيمة

«رينو البابطين» تطلق عرضاً خاصاً على «ميجان» 2019

«ميجان» توفر مستوى متقدم في فئة الصالونات المدمجة

تعلن شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات رينو في الكويت، عن طرح عرض مميز لعملائها للاستمتاع بمميزات وأداء سيارات «رينو ميجان» 2019. وتقدم رينو البابطين لعملائها كفالة عشرة أعوام وبسعر يبدأ السيارة من 3799 دينارا.

بالنسبة لسيارة «رينو ميجان» الجديدة، فقد تم تجهيزها بمساحة سخية لشاغليها، مع طول يبلغ 4,63 امتار وعرض 1,81 متر، وقاعدة عجلات قياسية في فئتها بقياس 2,71 متر. وبفضل التصميم الديناميكي والميزات المتقدمة، تمثل سيارة «ميجان» الجديدة، المستوى المتقدم في فئة الصالونات المدمجة. وتأتي رينو ميغان الجديدة بمحرك 1,6 لتر قوته 115 حصانا المصمم لتعزيز متعة القيادة والتقليص من استهلاك الوقود.

وبالنسبة للتصميم الخارجي وشكل مصابيحها الفريد، حيث نرى على جانبي الشبكة الكروم التي توحي بالقوة مصابيح أمامية LED PURE VISION مصممة على شكل حرف C تعمل بتقنية LED في وضح النهار ذات شكل ثلاثي الأبعاد يعطي انطباعا بالقوة والصلابة بينما ترسم المصابيح الخلفية الجديدة خطا أفقيا أحمر قاتما يمتد حتى منصف حقيبة الأمتعة يتوسطه علامة رينو الماسية، وهو ما جعل ميجان تؤكد طموحها وسيطرتها على الطريق.

وتتميز ميجان بالرقي، حيث يمنح التشطيب الفخم للسيارة من الداخل شعورا بالراحة يعززه استخدام الكروم ولمسات التشطيب الأنيقة. كما يمكن تخصيص الإضاءة المحيطية التي تضيء الكونسول الأوسط وألواح الأبواب لتجعل جو الإضاءة في المقصورة متناسبا مع الحالة المزاجية.

مدعم بتقنيات القيادة، يوفر نظام R_LINK2 بفضل شاشته الكبيرة التي تعمل باللمس تحكما كاملا في السيارة بلمسة واحدة فقط. ويمكن للركاب اختيار وضع القيادة في نظام MULTI_SENSE وفقا لحالتهم المزاجية مع البقاء متصلا من خلال R_LINK 2. ولمزيد من الراحة: يمكن الاتصال بنظام Android AutoTM وApple CarPlayTM والوصول بسهولة الى تطبيقات الهاتف الذكي المتوافقة مع القيادة باستخدام الشاشة الكبيرة لنظام R_LINK 2. مدعوما بمقياس سرعة رقمي، راديو بلوتوث مع التعرف على الصوت، مقابس USB & جاك، شاشة عرض 4,2 بوصات، 4 سماعات، وحدة تحكم مركزية مريحة، شاشة كبيرة مقاس 8,7 بوصات، شاشة عمودية، شاشة لمس عمودية، وغيرها على متن رينو ميجان الجديدة كليا.

5 حلول لتمكين المدن الذكية عبر الحوسبة السحابية

اكتسبت جهود التحول نحو المدن الذكية زخما كبيرا خلال السنوات الماضية، لكن هذه الجهود بدأت تؤتي ثمارها في الوقت الحالي ويعود ذلك إلى توافر إمكانية الاتصال بالشبكات والقدرات التخزينية والبنية التحتية للحوسبة التي تحتاجها المدن الذكية كركائز أساسية لإطلاق العنان لكامل إمكانياتها، الأمر الذي يبشر بالخير بالنسبة للبلديات والحكومات وأيضا للمواطنين الذين سيشهدون تحسنا في مستوى حياتهم اليومية أو العملية بفضل المدن المتصلة بالشبكات.

وتستعرض أمازون ويب سيرفيسز AWS خمسة حلول لتمكين المدن الذكية من خلال الحوسبة السحابية، وذلك بهدف تحقيق مستقبل يرتكز على مدن متكاملة أكثر نجاحا وكفاءة.

الحوسبة السحابية

الحوسبة السحابية تطلق العنان لكامل إمكانات المدن الذكية، ويعد الاعتماد على الحوسبة السحابية أحد المقومات الأساسية لتمكين المدن الذكية والمتكاملة، حيث يجعل استخدام الحوسبة السحابية إنشاء المدينة الذكية أمرا ممكنا.

وهذا أمر مهم جدا نظرا لأن المدن الذكية من المرجح أن تصدر أكثر من بيتابايت من البيانات شهريا. وبالتالي، فإن كل هذه المعلومات تحتاج إلى تخزينها بشكل آمن، كما أن قابلية حلول الحوسبة السحابية للتوسعة تقلل الحاجة إلى ترقية سعة التخزين باستمرار بما يتناسب مع التدفق المستمر للبيانات. وتأتي التحليلات السحابية على نفس القدر من الأهمية، فهي قادرة على تحليل عدد لا يحصى من مجموعات البيانات في الوقت الحقيقي تقريبا، ضمن بيئة المدينة بغرض تعزيز الظروف المعيشية لمواطنيها.

توظيف الموارد الحالية

يعد توظيف أجهزة الاستشعار المتواجدة بالفعل في المدينة أحد البدائل المتاحة. ومن الأمثلة على ذلك نظام المواقف الذكية التي تسمح للأفراد باستخدام تطبيق الهاتف المحمول لمعرفة مواقع المواقف الشاغرة خلال تجوالهم في المدينة.

وقامت EYSA، وهي شركة إسبانية متخصصة في توفير حلول النقل، بتطوير تطبيق ParkXplorer، وهو عبارة عن منصة متخصصة للنقل في المدن الذكية لإدارة مواقف السيارات على مستوى البلديات، توفر حلولا مبتكرة وفعالة في مجال التنقل الحضري.

ويستفيد هذا التطبيق من الحوسبة السحابية لربط عدادات مواقف السيارات، والهواتف الذكية، وأجهزة استشعار مواقف السيارات، وجهاز المساعد الرقمي الشخصي لمسؤول مواقف السيارات وأجهزة أخرى، من أجل توفير خدمة مواقف محسنة ومبسطة للمواطنين في 60 مدينة في إسبانيا بمتوسط عدد سكان يبلغ 4 ملايين نسمة، وتعمل على إدارة أكثر من 150 ألف موقف للسيارات.

المعلومات من كل مكان

طريقة أخرى للاستفادة من البنية التحتية القائمة تكمن في توصيل جهاز استشعار منخفض التكلفة والطاقة بحافلة أو بعمود إنارة، على سبيل المثال، وتحويله إلى جهاز لجمع البيانات مستقل بذاته. وفي مدينة كبيرة مثل دبي أو لندن، يمكن تزويد الحافلات بأجهزة الاستشعار لجمع البيانات أثناء تجوالها عبر المدينة، مثل حركة المرور ومستويات ثاني أكسيد الكربون ودرجة الحرارة والصوت. وباستخدام تحليلات الحوسبة السحابية، يمكن بعد ذلك استقراء هذه المعلومات وتحليلها لتحديد الأماكن التي قد توجد بها اختناقات مرورية أو حوادث، أو عند ارتفاع حجم التلوث إلى مستويات غير آمنة، ويمكن للمواطنين البقاء على اطلاع بهذه المعلومات من خلال تطبيق للهواتف المتحركة.

تعهيد الابتكار

إن تركيب أجهزة الاستشعار لا يعد الطريقة الوحيدة لاستخدام الحوسبة السحابية لبناء مدن أكثر ذكاء وتكاملا، بل يمكن تحقيق ذلك أيضا من خلال نشر مجموعات بيانات مفتوحة. وبالعودة إلى المثال الذي طرحناه حول شيكاغو، تقوم المدينة بنشر جداول تضم التواريخ والوصف وإحداثيات المواقع للشوارع التي من المقرر تنظيفها، وفي حال عدم إزالة السيارات المتوقفة في تلك الشوارع في المواعيد والتواريخ المحددة يتم سحبها ومخالفة ملاكها. ومن خلال تلك البيانات، يقوم مطورون مستقلون بإعداد تطبيق يسمح للمستخدمين بمعرفة متى سيتم تنظيف شارع محدد، ويعمل على إرسال بريد إلكتروني لإنذار مالك السيارة في حال كان يعمل أو يقطن في تلك المنطقة.

المواطنون مطورون للتطبيقات

إن المدينة الذكية الفعلية هي مدينة متكاملة، ولا تملك أجهزة استشعار لجمع البيانات فحسب، بل تضم أيضا مواطنين فاعلين ومنخرطين في عمليات جمع البيانات بما يعود بالنفع على الآخرين.

ومن الواضح أن المدن الذكية والتقنيات السحابية ينسجمان مع بعضهما البعض، وفيما تتغير المدن بشكل مستمر للاستجابة مع احتياجات سكانها، فإن التقنيات السحابية تتمتع بالقدرة على التكيف بشكل سريع مع متطلبات مستخدميها. ولا ينبغي للحكومات والبلديات التفكير فقط في المدن الذكية من حيث نشر المجسات وأجهزة الاستشعار من أجل الحصول على المعلومات، بل يتوجب عليها النظر في كيفية إعادة تهيئة البنية التحتية الحالية للمساعدة في جمع البيانات.