الأنباء
الاحد 27 يناير 2019
لمشاهدة الصفحة PDF

"زين" راعٍ بلاتيني لمعرض "مرزام" للتصميم الداخلي

أعلنت شركة «زين» الكويت عن رعايتها البلاتينية لمعرض «مرزام» للتصميم الداخلي، والذي انطلق للمرة الأولى في الكويت بالفترة من 24 ـ 26 يناير الجاري في أرض المعارض الدولية بمشرف، ويعتبر الأكبر والأهم من نوعه في مجال التصميم الداخلي والديكور واحتياجات المنازل.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن حفل افتتاح المعرض قد شهد حضور نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين بدر الخرافي ومهندسة الديكور الداخلي ومنظمة المعرض فرح الحميضي، بالإضافة إلى فريق زين واللجنة المنظمة للمعرض.

الخرافي متوسطا الحميضي وفريق «زين» في جناح الشركة بالمعرض

«منزل زين الذكي» المزود بأحدث الحلول المبتكرة

وأوضحت زين أن رعايتها البلاتينية للمعرض أتت في إطار التزامها بدعم وتشجيع جميع المبادرات والفعاليات التي تسهم في تنمية مجالات الابتكار والإبداع في شتى المجالات ومنها مجالات التصميم الداخلي والديكور، بالإضافة إلى حرصها على استعراض آخر ما توصل إليه قطاع المنازل الذكية، والذي يشهد تطورا تكنولوجيا كبيرا بالفترة الحالية، وذلك بما يعكس ريادتها كأحد أكبر مزودي الخدمات الرقمية في الكويت والمنطقة.

وبينت الشركة أنها قامت بالمشاركة في معرض «مرزام» من خلال جناحها الخاص تحت اسم «منزل زين الذكي»، والذي صممته على شكل منزل مصغر استعرضت فيه أحدث الحلول المبتكرة التي تقدمها ضمن محفظة Zain LIFE للمنزل الذكي، والتي تضم مجموعة من أحدث الأجهزة الذكية المبتكرة في مجالات المنزل الذكي وأمن المنازل، ومنها كاميرات المراقبة وأجهزة الاستشعار التي تقوم بإبلاغ المستخدم فور رصد أي حركة غير طبيعية في المنزل، بالإضافة إلى أجهزة أخرى لكشف الدخان وقياس الحرارة والتحكم بالأجهزة الكهربائية والأضواء وغيرها.

الشركة استعرضت

ويعتبر «مرزام» المعرض الأكبر والأهم من نوعه في الكويت الذي يتخصص في مجال التصميم الداخلي والديكور واحتياجات المنازل، حيث يجمع خبراء الديكور والمصممين والموردين والمقاولين المحترفين وغيرهم من المتخصصين وفق أعلى المعايير العالمية بهدف توفير كل الاحتياجات والخدمات المتعلقة بتصميم وتجهيز المنازل والمكاتب والمشاريع التجارية وغيرها، بالإضافة إلى كشف أسرار فن التصميم الداخلي وآخر صيحات الديكور من خلال العديد من الندوات النقاشية والمحاضرات وغيرها من الأنشطة المتميزة.

وأوضحت زين أن استعراضها لحلول وخدمات محفظة Zain LIFE في معرض «مرزام» أتت في إطار خططها الاستراتيجية التي تسعى من خلالها إلى استكمال رحلتها نحو التحول إلى المزود المتكامل لنمط الحياة الذكي، وهي الخطط التي ترتكز حول ريادة التحول الرقمي وتمكين المجتمع من الاستمتاع بأسلوب حياة أكثر ذكاء دون الحاجة للتقيد بمكان أو زمان محدد، وتطويع التكنولوجيا الحديثة لتحقيق حياة سهلة ومرنة وأكثر فعالية.

ويعد قطاع المنازل الذكية واحدا من القطاعات الرئيسية في عملية التحول الرقمي التي تمر بها شركات الاتصالات حول العالم، خاصة في ما يتعلق بتأمين المنازل وحمايتها من السرقات باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة، وتعكف زين حاليا على تصميم خطط جديدة لتتواءم مع هذه التحولات الرقمية لتضمها إلى محفظة Zain LIFE، والتي ستشهد إضافة المزيد من الخدمات والمنتجات والحلول في المستقبل القريب إضافة إلى حزمة الخدمات والمنتجات التي تقدمها حاليا.

وإذ أكدت زين أنها تتطلع دائما إلى مراحل جديدة من الانفراد والتميز مع عملائها في كل الخدمات والمنتجات التي تقدمها، فإنها أوضحت في ذات الوقت أنها ترسخ من خلال استعراضها لهذه الحلول الذكية سعيها الدائم نحو مواكبة تطلعات عملائها، موضحة أنها ستظل تفي دائما بوعودها بتوفير أفضل الخدمات وأحدث التقنيات.

Ooredoo الكويت تعلن الفائز بحملة مليونير نجوم

أعلنت Ooredoo الكويت عن الفائزة مريم القاصم بحملة مليونير نجوم، وهي حملة في إطار برنامج مكافآت نجوم، والذي يعد الأكبر في الكويت والحائز العديد من الجوائز بمليون نقطة بقيمة 1500 دينار والذي عقد تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة في مقر الشركة في مدينة الكويت.

ولقد شارك عدد قياسي من العملاء في المسابقة والتي وصلت إلى 47 ألفا على موقع الشركة الإلكتروني.

البرنامج يتسق مع سياسة الشركة المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي. وتطمح Ooredoo من خلال هذا البرنامج لأن تقدم لعملائها تجربة مميزة مكملة لأسلوب حياتهم واحتياجاتهم، فقد حرصت Ooredoo على التعاون مع أفضل العلامات التجارية ومزودي الخدمات وذلك لتتماشى الخدمات مع تطلعات العملاء من كل الشرائح. وقد قامت الشركة بإضافة العديد من الشركاء الجدد الى البرنامج والتي تشمل بيت التمويل الكويتي وBooking.com و Breezyn ومشاوي وست الكل وChocolateness كما أن الشركة في صدد زيادة عدد شركاء البرنامج وذلك لمواكبة نمط حياة العملاء الأعزاء. بإمكان العملاء استخدام موقع البرنامج لاستبدال نقاطهم بكل مرونة ومن خلال موقع مكافآت نجوم الإلكتروني، وذلك حرصا على أن تكون هناك خدمات منوعة بتنوع احتياجات العميل.

مريم القاصم تتسلم المليون نقطة من مجبل الأيوب

الشركة تطمح من خلال "مكافآت نجوم" لتقديم تجربة مميزة لعملائها

وقد قامت Ooredoo باختيار جميع شركاء البرنامج لتلبية احتياجات عملائها لتقديم تجربة مميزة مكملة لأسلوب حياتهم واحتياجاتهم والتي تشمل فندق كراون بلازا و Xcite ومكتبة جرير وشركة الشايع والأولى للوقود و IKEA ومركز سلطان وطيران الجزيرة. برنامج نجوم Ooredoo يقدم العديد من المزايا والتي تشمل استبدال النقاط بقسائم خدمات من أي من شركاء برنامج نجوم للمكافآت، أو تحويل نقاط لأي مشتركين آخرين أو التبرع بالنقاط لصالح التبرع من خلال عن طريق الموقع الإلكتروني أو تطبيق My Ooredoo. جدير بالذكر أن برنامج مكافآت نجوم قد أسس في عام 2012، حيث تم تجديده باستمرار ليتناسب مع أسلوب الحياة الكويتيين الحديث والشباب ويلبي الاتجاهات المحلية والدولية. ولقد حصلت نجوم على جائزة أفضل برنامج ولاء في الشرق الأوسط وأفريقيا لمدة ثلاث سنوات متتالية في 2012 و2013 و2014.

لتسريع بناء اقتصاد قائم على وقود الهيدروجين

"هيونداي موتور" تكشف النقاب عن رؤيتها للمركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود للعام 2030

أعلنت مجموعة هيونداي موتور عن خريطة طريق لتسريع تطوير مجتمع اقتصادي قائم على الهيدروجين، واضعة رؤيتها للعام 2030 في هذا الشأن، بدعم من ريادتها العالمية في تقنيات خلايا وقود الهيدروجين.

ومن المقرر، وفق خريطة الطريق، أن تعزز المجموعة، التي تضم شركة هيونداي موتور وغيرها من الشركات، من قدراتها الإنتاجية السنوية لنظم خلايا الوقود، رافعة إياها إلى 700 الف وحدة بحلول العام 2030. ويتضمن ذلك استكشاف فرص تجارية جديدة لتوريد أنظمة خلايا الوقود على مستوى عالمي إلى شركات أخرى عاملة في صناعة النقل، مثل السيارات، والطائرات المسيرة عن بعد، ووسائل النقل والشحن، وقطارات السكك الحديدية، والرافعات الشوكية، وغيرها. ومن المتوقع أيضا حصول نشأة سريعة للطلب على أنظمة خلايا الوقود من قطاعات تتجاوز النقل، مثل أنظمة توليد الطاقة والتخزين.

وأكد النائب التنفيذي لرئيس مجلس إدارة مجموعة هيونداي موتور، ويسن تشنغ، ريادة المجموعة على الصعيد العالمي في الإنتاج التجاري للمركبات الكهربائية العاملة بخلايا وقود الهيدروجين، قائلا إنها تتخذ خطوة جريئة وواسعة للإسراع في بناء ما أسماه «مجتمعا اقتصاديا قائما على الهيدروجين»، وأضاف: «سوف نوسع نطاق دورنا الحيوي الذي نلعبه لنتجاوز قطاع النقل بالسيارات ونلعب دورا محوريا في انتقال المجتمع العالمي إلى الطاقة النظيفة، من خلال المساعدة في جعل الهيدروجين مصدرا للطاقة قابلا للتطبيق الاقتصادي، ونحن مطمئنون إلى أن طاقة الهيدروجين ستتجاوز قطاع النقل وتشكل نجاحا اقتصاديا عالميا بارزا».

استثمارات مخطط لها بقيمة 6,8 مليارات دولار وخلق 51 ألف وظيفة

ومن المنتظر أن تساعد خريطة الطريق التي وضعتها هيونداي موتور لتسريع تطوير رؤيتها للعام 2030 الخاصة بالمركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود، في استثمار المجموعة وموردیها نحو 6,8 مليارات دولار في الأبحاث والتطوير وتوسعة المنشآت والمرافق، الأمر الذي يتوقع أن يخلق حوالي 51 ألف وظيفة بحلول العام 2030. وتخطط الشركة لتأمين إنتاج 500 ألف وحدة من المركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود سنويا حتى العام 2030، بينها سيارات ركاب ومركبات تجارية، وذلك في ضوء التوقعات التي تشير إلى ارتفاع الطلب العالمي على هذا النوع من المركبات إلى حوالي مليوني وحدة سنويا حتى 2030.

إنتاج 700 ألف وحدة عاملة بخلايا الوقود سنوياً بحلول 2030

وقامت شركة «هيونداي موبيس» التابعة لمجموعة هيونداي موتور والمختصة بتصنيع نظم خلايا الوقود، بالشروع في إنشاء مصنع ثان لإنتاج هذه النظم مقره مدينة تشنغجو الكورية، وذلك كخطوة أولى للوفاء بالتزامات رؤية المجموعة تجاه المركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود. ومن المنتظر أن يساعد المصنع شركة «موبيس» على رفع القدرة الإنتاجية لنظم خلايا الوقود إلى 40 ألف وحدة سنويا بحلول العام 2022، مقارنة بثلاثة آلاف وحدة يتم إنتاجها حاليا.

وأطلقت شركة هيونداي موتور، كبرى الشركات التابعة لمجموعة هيونداي موتور، في وقت سابق من هذا العام، وفي السياق ذاته، السيارة نيكسو، التي تمثل الجيل الثاني من المركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود والتي يتم إنتاجها على نطاق تجاري، وتمثل نقلة نوعية من المركبة توسان FCEV العاملة بخلايا الوقود، والتي كانت أطلقتها الشركة في العام 2013. ويعتبر هيكل السيارة نيكسو أول هيكل تبتكره هيونداي خصوصا لمركبة عاملة بخلايا الوقود، ما يتيح العديد من المنافع الهيكلية التي تشمل خفة الوزن واتساع مساحة المقصورة وتحسين تخطيط نظام خلية الوقود.

وتخطط المجموعة لتعزيز نظام خلايا الوقود المستخدم في نماذج نيكسو من أجل ترقية وتنويع منظومتها من المركبات العاملة بخلايا الوقود، حتى تتمكن من الاستجابة لمتطلبات مختلف القطاعات. وأسست المجموعة في ديسمبر قسما خاصا لتطوير أنظمة خلايا الوقود ودعمها.

ويمزج نظام خلايا الوقود الذي ابتكرته المجموعة وقود الهيدروجين بالأكسجين المأخوذ من الهواء لإنتاج الكهرباء. ولا يصدر عن النظام العامل بلا احتراق سوى الماء فيما يقوم بتنقية الهواء الملوث، ما يجعله أحد أفضل المصادر على الإطلاق للطاقة النظيفة.

"الخليج": 4 أيام متبقية للدخول في السحب ربع السنوي الأول لحساب "الدانة"

أعلن بنك الخليج أن يوم الخميس الموافق 31 يناير الجاري هو آخر موعد لقيام العملاء بفتح حساب الدانة وإيداع المزيد من المبالغ فيه، وذلك للدخول في سحب الدانة ربع السنوي الأول لهذا العام. ويشجع بنك الخليج الراغبين بفتح حساب الدانة وإيداع المبالغ فيه قبل تاريخ 31 يناير الجاري، للدخول في أول سحوبات الدانة ربع سنوية لهذا العام في 27 مارس 2019، على الجائزة النقدية البالغ قيمتها 150 ألف دينار. وسيقام سحب الدانة ربع السنوي الثاني في 26 يونيو 2019 على جائزة قيمتها 250 ألف دينار، يليه السحب ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.

بإمكان العملاء الإيداع أو فتح حساب الدانة الآن للفوز بجائزة نقدية قيمتها 150 ألف دينار

ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية.

كما يوفر حساب الدانة أيضا العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من احتساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

هذا الحساب متاح للكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت. يحتاج العملاء إلى حد أدنى للرصيد 200 دينار لفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائيا للدخول في سحوبات الدانة المقبلة.

"وربة" يعلن الفائزين بسحوبات "السنبلة" الأسبوعية

نظم بنك وربة سحب السنبلة الأسبوعي الرابع يوم الخميس الماضي، حيث تم الإعلان عن الفائزين الخمسة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال السحب، فقد توج 5 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار وهم: جمعان فهد زيد العازمي، حمد حامد عبد الوهاب بوقماز، عمر يوسف صالح الملا، روبير جورج فؤاد سعد، وداود سليمان خالد الخميس.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة الى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام.

وتماشيا مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظرا لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقاه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حساب «السنبلة» بحلة جديدة ومتطورة في 2019 تطوي في ثناياها جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام بتعديل وتيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء لتصل الى أكثر من مليون دينار.

ويستمر البنك بالسحوبات الأسبوعية على خمسة رابحين للفوز بـ 1000 دينار لكل منهم، وتتميز السنبلة في 2019 بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتكشف عن خمسة رابحين، ويكون من نصيب الرابح الأول 100 ألف دينار، وأربعة رابحين بسيارات Land Cruiser VXR. ولمنح العملاء المزيد من الفرص للربح، قام بنك وربة بزيادة الجوائز بسحب الـ Mega Draw الأخير لعام 2019 بإضافة سيارتي لاند كروز من نفس الفئة.