



«Ooredoo» تجري أول مكالمة دولية تجريبية 5G ناجحة في المنطقة بين الكويت والدوحة



صورة جماعية لفريق عمل «Ooredoo»، الكويت

نجحت مجموعة Ooredoo في إجراء أول مكالمة دولية تجريبية 5G على مستوى المنطقة، في تجربة برهنت على القدرات الهائلة في كل من قطر والكويت.

وقد تم إجراء المكالمة من العاصمة القطرية الدوحة يوم أمس الثلاثاء، بحضور الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo ورئيس العمليات في Ooredoo قطر يوسف الكبيسي والمدير التنفيذي لإدارة الاتصال المؤسسي في مجموعة Ooredoo فاطمة الكواري. واستقبل المكالمة في Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت مهتماً بالجميع بهذا الإنجاز الباهر.

كما حضر هذه التجربة عدد من القياديين في Ooredoo الكويت ورصد هذه اللحظة التاريخية وكالات الأنباء العالمية وبحضور قناة الراي في الكويت.

وتم إجراء المكالمة باستخدام أجهزة تدعم تقنية 5G المتصلة بسرعات تصل إلى 1 غيغابت



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني خلال إجرائه المكالمة التجريبية

محمد بن عبدالله آل ثاني: التجربة تأتي في إطار إستراتيجيتنا المتعلقة بالتحول الرقمي

بالثانية، والتي تمت بنجاح باهر وجود عالية الدقة. وحول هذه المكالمة التجريبية الأولى من نوعها، قال الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: شعرتنا بسعادة واعتزاز كبيرين كوننا أول شركة اتصالات في العالم تطلق شبكة 5G تجارياً في قطر، واليوم، يزداد اعتزازنا بتحقيق نجاح آخر تمثل في إجراء أول مكالمة دولية عبر شبكة 5G على مستوى المنطقة. ودائماً ما نحرص في Ooredoo على تحقيق الريادة وتصدر

مشهد التطور التكنولوجي، لضمان أن يكون جميع عملائنا في الكويت هم أول من يستمتع باستخدام الحلول والتطبيقات العملية لخدمة 5G، ويسرنا أن نعلن عن نجاح إجراء هذه المكالمة، في خطوة مهمة أخرى ضمن إطار سعيها لنشر خدمات 5G مستقبلاً والتي من شأنها إحداث تحولات إيجابية ملموسة في حياة الأفراد اليومية.

ومن ناحيته، أكد الرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني أن الجهود الرامية لإطلاق الجيل الخامس من الإنترنت المتنقل في الكويت ما هي إلا تأكيد على التزامنا بتحقيق رؤية الشركة من خلال إثراء تجربة العملاء اليومية وإستراتيجية التحول الرقمي. وأضاف: سعيها خلال الأعوام الماضية للالتزام بتقديم الأفضل لعملائنا الكرام بمختلف احتياجاتهم، وتفعيل دورنا كمؤسسة قطاع خاص في الدفع بعجلة التنمية والمساهمة الفعالة في رؤية «كويت جديدة 2035».

حضور قوي لسيارات «أودي الكويت» في معرض الكويت للسيارات 2019



جناح «أودي الكويت» في المعرض

فؤاد الغانم وأولاده للسيارات تشارك بباقة فريدة من سيارات أودي الجديدة كلياً

تعرض أودي الكويت، الممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، تشكيلة جديدة كلياً من سيارات السيدان وسيارات المتعددة الاستعمالات في معرض الكويت للسيارات الذي يقام حالياً في مول 360، حيث تقدم أفخم الطرازات بأحدث تقنيات التكنولوجيا في السوق. وتحدث طارق الشافعي المدير العام لشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات

قائلاً: نحن متحمسون جداً أن نعرض أحدث طرازات سيارات الصالون والسيارات المتعددة الاستعمالات SUV فئة D وC بين جميع العلامات التجارية الألمانية. وأضاف: يحتضن جناح الشركة في المعرض السيارة الرائدة من أودي وهي A8L الجديدة كلياً، إلى جانب A7 وA6 الجديدتين كلياً، إضافة إلى باقة سيارات الصالون، أيضاً تقوم بعرض أحدث طراز في فئة السيارات المتعددة الاستعمالات SUV وهي أودي Q8 الأولى من نوعها. وأخيراً ولعشاق السيارات الرياضية نقوم بعرض أودي RS5 الكوبيه من باقة سيارات أودي سبورت، حيث إنها مجهزة بمحرك بقوة 450 حصاناً ويتسارع مذهل إلى 100 كم/ساعة خلال 3,9 ثوان. يشار إلى أن طرازات أودي وأودي سبورت معروضة ومتوفرة لتجربة القيادة 6 أيام في الأسبوع، في معرض أودي الكويت

«وربة» يعزز حساب «السنبلة» في 2019



مساعد المرزوق

تماشياً مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظراً للتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقيه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق «السنبلة» وديعة وحساباً بحلة جديدة ومتطورة تطوي في ثناياها جوائز نقدية وعينية أكبر لإبراز السنبلة أكثر بالسوق المحلي. وحول التطورات الجديدة في حساب السنبلة، قال مساعد المرزوق رئيس قطاع المبيعات وقنوات التوزيع في بنك وربة إن البنك قد قام بتعديل كل من المعايير التالية، وهي: وتيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز

النقدية والعينية التي يحصل عليها عملاء حساب السنبلة. وأضاف المرزوق: ستكون شكل أسبوعي وربع سنوي، سينسني خمسة ربحين الفرصة للفوز بمبلغ ألف دينار كويتي لكل منهم بشكل أسبوعي، حيث يتم إجراء السحب بطريقة إلكترونية عشوائية في صباح كل يوم خميس، أما السحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتسفر عن خمسة ربحين، سيكون من نصيب الرابع الأول 100 ألف دينار كويتي، ورابعة رابحين بسيارات Land Cruiser VXR. ولنح عملاء المرزوق من الفرص للربح، قام بنك وربة بزيادة الجوائز بسحب الـ

«الأهلي»: مكافآت استثنائية بانتظار العملاء خلال حملة تحويل الراتب الترويجية



لذلك، سوف يتم إجراء سحب شهري لمكافأة اثنين من عملاء البنك المحظوظين بجائزة نقدية تعادل رواتبهم الشهرية. ولاشتراك في هذا السحب، يتوجب على العملاء تحويل رواتبهم إلى البنك قبل شهر واحد على الأقل من تاريخ السحب.

على البنك الأهلي الكويتي مؤهلون تلقائياً للحصول على قرض بدون فوائد يصل إلى 10 آلاف دينار، فيما تبلغ قيمة القرض للمواطنين 5000 دينار، وبالطبع سوف تخضع هذه القروض لأحكام وشروط البنك الأهلي الكويتي وتعليمات بنك الكويت المركزي. وبالإضافة

في إطار جهوده الهادفة إلى إثراء تجربة عملائه المصرفية، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إطلاق حملته الترويجية الجديدة لتحويل الراتب وذلك من بداية شهر يناير 2019. وهذه الحملة الترويجية مفتوحة لمشاركة المواطنين والوافدين الذين لديهم حسابات راتب «البيت» أو «بريستيج» أو «الرائد»، كما توفر الحملة الجديدة لعام 2019 للعملاء الذين يقومون بتحويل رواتبهم على حساباتهم لدى البنك الأهلي الكويتي مجموعة من المكافآت الاستثنائية في شكل قروض بدون فوائد أو هدايا نقدية أو خصومات. وسيحظى العملاء الذين لديهم حساب لدى البنك الأهلي الكويتي بفرصة الحصول على هدايا نقدية قد تصل قيمتها إلى 1000 دينار بشرط أن يقوموا بتحويل رواتبهم التي لا تقل عن 500 دينار، بالإضافة إلى أن جميع العملاء الكويتيين الذين قاموا بتحويل رواتبهم اليومية.

إقبال كبير على معرض الكويت للسيارات 2019 في مول 360



جانب من المعرض

مرة جديدة، بنجح معرض الكويت للسيارات في عامه الثامن برعاية الشريك الإستراتيجي بيت التمويل الكويتي، باستقطاب عدد كبير من الزوار رواد «مول 360»، للتعرف على أبرز موديلات العام الجديد التي تستعرضها 40 شركة تتسابق على منح عملائها أبرز الأسعار والعروضات في إطار حرصها على تعزيز حضورها في السوق المحلي، حيث تتواصل فعاليات المعرض حتى 26 الجاري.

ويعتبر معرض الكويت للسيارات، أضخم حدث سنوي للسيارات في البلاد، وهو معرض السيارات الوحيد في السوق المحلي، والذي يشهد مشاركة أشهر العلامات التجارية العالمية، والتي يأتي لكشف الغطاء عن أهم الإصدارات الجديدة والحصرية أمام الزوار ورواد المجمع. وتتيح الشركات المشاركة الفرصة لزوار معرض الكويت للسيارات، للتعرف على مزايا مركباتها الجديدة، مع منحهم الفرصة لحجز تجارب قيادة، فضلاً عن منحهم الفرصة للحصول على أفضل الأسعار وخدمات ما بعد البيع، مع الرد عن استفساراتهم كافة من قبل فرق عملها الحاضرة طوال المعرض. وفي هذا الإطار، أكد الرئيس التنفيذي للمعرض أسامة بسنتي أن معرض الكويت للسيارات 2019، بات حديث المجتمع الكويتي، لنجاحه في توفير منصة مهمة تجمع شركات السيارات مع العملاء المهتمين بالحصول على أحدث الموديلات تحت مظلة واحدة، فضلاً عن سماحه بالتعرف على أبرز التطورات في عالم القيادة، مشيراً إلى أنه يحظى في نسخته الحالية، بإقبال كبير فاق التوقعات منذ اليوم الأول لافتتاحه، مع تتابع الشركات على استقطاب العملاء ومنحهم أفضل الأسعار وعروض ما بعد البيع.

كشفت المديرية العامة للمعرض راوية العتيقي عن أن زيادة عدد الزوار من عام لآخر، يؤكد قدرته على توفير منصة تتحج للشركات الترويج لموديلاتها الجديدة أمام عشاق القيادة في الكويت، لافتة إلى ارتفاع عدد الزوار بشكل سنوي، إذ استقبل نحو 350 ألف شخص خلال العام 2018، بزيادة 12,4٪ مقابل 289 ألفاً عام 2017، و270 ألفاً عام 2016. وتوقعت أن يرتفع العدد بشكل أكبر خلال فعاليات العام الحالي. وأضافت أن المعرض يشهد زيادة مبيعات السيارات سنوياً، مع بيع 130 سيارة العام الماضي بنحو 13٪، مقابل 115 في العام 2017 و104 سيارات عام 2016، و70 مركبة عام 2015. ما يعكس نجاحه في مواجهة الظروف الاقتصادية والتحديات العديدة التي يعاني منها القطاع. وأنشأت العتيقي



جناح بيت التمويل الكويتي



بالدعم المتواصل من «بيتك»، وحرصه على المشاركة في المعرض بشكل سنوي، من أجل توفير التحويلات اللازمة للراغبين في شراء السيارات الحديثة، شاكراً «مول 360» على استضافة فعالياته، وكاشفة عن أن العديد من المفاجآت بانتظار رواد المعرض الذي يقام على مساحة 2500 متراً مربعاً في «مول 360»، حتى 26 يناير الجاري، التي تهدف إلى أحدث الموديلات بأفضل الأسعار وأبرز خدمات ما بعد البيع.

عروض مميزة من الشريك الإستراتيجي «بيت التمويل الكويتي»