



وليد الخشتي يتسلم الجائزة خلال الحفل في دبي

خلال الحفل السنوي لتوزيع جوائز «انترناشونال فاينانس» «زين» تحصد جائزة «أفضل شركة اتصالات للعام 2018» في الكويت

اعتراف من مؤسسة متخصصة في قطاع الإعلام والاقتصاد والأعمال بتفوق وتميز عملياتها على المستوى التشغيلي والتجاري. ونفخر الشركة بالبرصيد الزاخر من الجوائز التقديرية التي حصلت عليها باعتبارها واحدة من العلامات التجارية الأكثر انتشاراً في المنطقة، حيث حصلت زين جائزة «أفضل علامة تجارية» في قطاع الاتصالات في أسواق الشرق الأوسط خلال مراسم حفل توزيع جوائز تليكوم وورلد للعام 2018 الذي استضافته دبي مؤخراً، وهو التتويح الخامس على التوالي لعلامتها التجارية في هذا الحدث الإقليمي، بالإضافة إلى حصولها على المركز الأول في مؤشر مؤسسة «سيرفس هيرو» على مستوى قطاع الاتصالات المتنقلة للمرة السادسة، وذلك عن فئتي «أفضل مشغل اتصالات» و«أفضل مزود خدمات إنترنت» في الكويت. وحصدت زين أيضاً مؤخرًا أربع جوائز ضمن جائزة الإبداع الإعلاني للعام 2018 السنة السادسة، وذلك عن كل من الفئة الخاصة وفئة الحملات الوطنية وجائزة الإبداع في المسؤولية الاجتماعية وجائزة فئة الإبداع في العلاقات العامة.

وأشارت الشركة إلى أنها تدرک أهمية دور مؤسسات القطاع الخاص في دعم مجالات الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية، وانطلاقاً من التزامها المتنامي نحو الممارسة السليمة لمسؤوليتها الاجتماعية، فإنها تلتزم بإحداث آثار إيجابية في كل نشاطاتها، وهذا ما دفعها إلى أن تتبنى القضايا الأكثر تأثيراً في نسج المجتمع.

وأكدت الشركة أن حصولها على هذه الجائزة المرموقة من مجلة «انترناشونال فاينانس» يعكس مدى حرصها على تحقيق أعلى معدلات رضا العملاء بالشكل الذي يعزز من ريادتها في السوق الكويتي.

للسنة الثانية على التوالي، منحت مجلة «انترناشونال فاينانس» المؤسسة المتخصصة في إطلاق التصنيفات السنوية في مجالات الاقتصاد والأعمال - شركة زين الكويت جائزة «أفضل شركة اتصالات للعام 2018»، في ذلك خلال حفلها السنوي السادس لتوزيع جوائز التميز والإنجاز الذي استضافته مدينة دبي في فندق جميرا الإمارات. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن مجلة «انترناشونال فاينانس» منحتها الجائزة ممثلة بالرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشتي، وذلك تقديراً لمبادراتها في تحسين بيئة الأعمال، وسعيها المستمر في تعزيز حزمة خدماتها وحلولها المبتكرة وعروضها التنافسية لخدمة عملائها التي تعتبر الأكبر في الكويت، والتي أحرزت فيها تقدماً كبيراً على مستوى التحول الرقمي. وأوضحت زين أن هذا التتويح المميز من مؤسسة عربية بمكانة «انترناشونال فاينانس» وللسنة الثانية على التوالي يبرز ريادتها في جميع أوجه عملياتها التشغيلية والتجارية، سواء من ناحية الإبداع في تقديم حلول الاتصالات المتنقلة، أو من ناحية قاعدة العملاء والإيرادات والحصص السوقية، حيث تقوم جوائز «انترناشونال فاينانس» للتميز والإنجاز خلال هذا الحدث السنوي بتكريم إنجازات المؤسسات البارزة في مجالات الاقتصاد والمال والأعمال، فضلاً عن الشركات التي قدمت إسهامات فائقة الأهمية في سبيل دعم بيئة الأعمال على مستوى أسواق المنطقة، وتمنت زين اهتمام مجلة «انترناشونال فاينانس» بالدور الذي تلعبه شركات القطاع الخاص في تنمية الاقتصاد الوطني، وتقديرها للإنجازات التي تحرزها المؤسسات الكويتية على وجه الخصوص، مبيّنة أنها تعتبر هذا التكريم بمنزلة

لمنح العملاء تجربة مصرفية مميزة «بيتك» يطلق حملة «اكتشف العالم مع بطاقات بيتك Visa»

ماهو الا تأكيد جديد على الحرص الكبير والاهتمام البالغ بمنح العملاء تجربة مصرفية مميزة وفرص فوز لدى استخدامهم بطاقات «بيتك»، الأمر الذي يضيف قيمة اضافية ومكانة متميزة لمنتجات البنك، وأشار الى ان «بيتك» نجح خلال العام 2018 في إطلاق العديد من الحملات التسويقية للعملاء هي الأولى من نوعها، وأبرزها حملة «استمتع بتجربة مميزة في لندن مع بطاقات «بيتك» Visa للمسحب الآلي» التي منحت 6 من العملاء مع مرافق لكل منهم رحلة العمر إلى لندن لمدة 6 أيام على متن طائرة خاصة مع إقامة في جناح خاص في أحد الفنادق الفخمة، وسيارة فاخرة مع خدمة سائق، ومنحة نقدية قيمتها 2000 دينار للتمتع بالسوق.

وأكد الشالوحي مواصلة جهود الشركة مع شركة فيزا، سيما بعد النجاح الكبير لحملات وخدمات «بيتك» التي لاقت صدى واسعاً في السوق وترحبها كثيراً من العملاء، منوهاً بالجهود التي تبذل بهدف استمرار تحقيق نقلة نوعية بأعمال وخدمات «بيتك» وبرامج المكافآت بما يرسخ مكانة «بيتك» الرائدة عالمياً ويزيد من رضا العملاء. من جهته، قال أنكوش ديفادسون، مدير عام Visa في الكويت: «يسعدنا أن نتعاون مع «بيتك» لإطلاق حملة «اكتشف العالم» الجديدة والغنية بالمزاي المتعددة، والتي ستتيح لعملائها فرصة فريدة للفوز بتجربة لا تنكر في مجال السفر والاستجمام. ويأتي هذا التعاون انطلاقاً من حرصنا في Visa على ضمان تمكن عملاء «بيتك» من خوض هذه التجارب الحصرية والتمتع بها بأكثر السبل سلاسة وأماناً».

في فندق 5 نجوم، متضمنة الموصلات من وإلى المطار، ومبلغاً تقديماً قيمته 2000 دينار يودع في حساب كل قارئ. ويمجرد إنفاق حامل البطاقة 100 دينار كحد أدنى على إجمالي عمليات الشراء خلال مدة الحملة، يتأهل لدخول السحب النهائي لفرصة الفوز بياقة سفر لمدة 14 يوماً للقارة التي يختارها. وتحتسب عمليات الشراء داخل الكويت وخارجها إذا كانت عن طريق بطاقات Visa الائتمانية ومسبقة الدفع، فيما تحتسب عمليات الشراء عن طريق بطاقة Visa للمسحب الآلي إذا تمت خارج الكويت فقط. ويسري عرض الحملة على حاملي بطاقات «بيتك» (الائتمانية، مسبقة الدفع، وبطاقات السحب الآلي) حتى 15 مارس 2019. وقال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة في «بيتك» فادي الشالوحي ان «بيتك» يواصل ريادته في طرح الحملات الحصرية التي ترتقي لتطلعات العملاء وتحقق طموحاتهم، مشيراً الى ان هذه الحملة هي امتداد لسلسلة من العروض والحملات التي جرى إطلاقها بالتعاون مع «Visa»، كما هي باكورة لحملات أخرى متميزة سيتم الكشف عنها خلال العام 2019. وأضاف الشالوحي أن التزام حملة «اكتشف العالم» مع بداية السنة الجديدة،



فادي الشالوحي

استمرارا في تميزه في إطلاق الحملات النوعية للعملاء، أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة «اكتشف العالم مع بطاقات «بيتك» - Visa» التي تمنح العملاء مزايا حصرية ضمن اطار استراتيجية «بيتك» في الاهتمام بالعمل والحرص على مكافآته، والاستمرار في تعزيز منظومة الخدمات وتطلعات العملاء وتعزز مكانة البنك الرائدة عالمياً.

وتتيح الحملة الجديدة فرصة الفوز لـ 6 عملاء مع مرافق لكل عميل لاختيار إحدى الباقات التي تتراوح بين آسيا وتشمل (هونغ كونغ، طوكيو، سيئول) أو (مومباي، كولومبو، جزر المالديف)، وأمريكا الجنوبية: (بوينس آيرس، مندوزا، منطقة البحيرة، الكالافاتي)، وأمريكا الشمالية: (نيويورك، كانكون، أورلاندو، ميامي) أو (سان فرانسيسكو، هاواي، لوس انجليس، بورا بورا)، وأفريقيا: (موريشيوس، صن سيتي، كيب تاون)، وأستراليا ونيوزيلندا: (بريسبان، جزيرة هاملتون، سيدني، كوينزلاند، أوكلاند)، وإسكندنافيا (ستوكهولم، أوسلو، كوبنهاغن، امستردام). وتمنح الحملة للفائزين تذكري سفر بدرجة رجال الأعمال، وتذاكر سفر للطيران الداخلي بدرجة رجال الأعمال أيضاً، وإقامة



خلال معرض الكويت للسيارات 2019

«لينكون الغانم» تكشف عن «نيوتيلوس» الجديدة كلياً



الشيخ محمد العبدالله خلال جولته في جناح «لينكون الغانم»



جناح «لينكون الغانم»



لينكون «نيوتيلوس» الجديدة كلياً



الشيخ محمد العبدالله متوسلاً فريق عمل «لينكون الغانم»



فريق عمل «لينكون الغانم»



كشفت العلامة الأميركية الفاخرة للسيارات تحت اسمها في الكويت «لينكون الغانم»، عن الهندسة المتميزة والقوة التي تفرزها سيارة «نيوتيلوس» 2019 المنتظرة وذلك خلال معرض الكويت للسيارات السنوي لعام 2019، حيث حضر الافتتاح نائب وزير شؤون الدبوان الأميري الشيخ محمد العبدالله. وفي مشاركتها الثانية في معرض للسيارات في الكويت منذ بدء عملياتها في الكويت، تعرض «لينكون الغانم» سياراتها الشهيرة التي تضم كلا من لينكون نافيجيتور، كوتننتال، MKZ، و MKC، والتي تفرّد جميعها بتصاميمها الفاخرة، والراحة الفسيحة، والأداء القوي، والهندسة المتقدمة تكنولوجياً.

وتحدث المدير العام لشركة لينكون الغانم كمال زين عن الإقبال الكبير على سيارات لينكون الشهيرة قائلاً: نحن فخرون جداً بأن نجلب إلى الكويت التراث الغني في الفخامة والحرفية والموثوقية التي تعرف بها سيارات لينكون حول العالم. وأضاف: عشاق السيارات الكويتيون من بين أكثر العملاء معرفة وخبرة في السيارات، لذا يسرنا أن نقدم لهم مجموعة سيارات لينكون لعام 2019 والكشف عن واحدة من أكثر سياراتها المرموقة (نيوتيلوس)، ونحن نتطلع إلى مواصلة خدمة العملاء بمعايير تتجاوز توقعاتهم في كل مرة، حيث سيتم إطلاق جميع سيارات الفئة «الرئاسية».

ومع فريق من المهنيين من ذوي الخبرة لمساعدة العملاء في اختيار السيارة التي تناسب نمط حياتهم، تقدم لينكون الغانم خدمات حصرية لأصحاب سيارات لينكون ومنها عروض التثمين الحصرية، وتسهيلات التمويل التنافسي، وياقة التأمين الشامل، وخدمة تجربة السيارات التي تشمل تسليم السيارة وتسليمها، وخدمات السيارة البديلة. باستطاعة عملاء لينكون الغانم تجربة هذه السيارات مجاناً وذلك عن طريق حجز موعد مسبق.