



اعتباراً من بداية العام الحالي

«مجموعة الملا» تعلن انطلاق شراكتها مع «مرسيدس-بنز» كموزع معتمد في الكويت

ما بعد البيع المعتمد، بالإضافة إلى طلب وشراء قطع الغيار. وسيتم افتتاح مراكز إضافية لكل من سيارات الركاب والمركبات التجارية في المستقبل القريب والتي تتضمن معارض السيارات الجديدة والمستعملة بالإضافة إلى مراكز خدمة أخرى، كجزء من التزام شركة الملا أوتوموبيلز بأن تجعل من مرسيدس-بنز علامة تجارية رائدة في مجال السيارات والسيارات التجارية الفاخرة في الكويت. وتتطلع مجموعة الملا أوتوموبيلز لاستقبال عملائها الكرام في السري والأحمدي ابتداء من اليوم. وللاستفسار عن كل ما يتعلق بالسيارات والمركبات التجارية، التواصل مع خدمة العملاء على 1887888 أو زيارة الموقع الإلكتروني على www.kuwait.mercedesbenzme.com.

للصيانة في منطقة الشويخ، يضم مرافق للاستقبال ولخدمة الصيانة السريعة ولخدمة قطع الغيار، ولخدمة طلاء السيارات. هذا، وتستعد شركة الملا أوتوموبيلز لاستقبال مجموعة سيارات مرسيدس-بنز الحديثة في أواخر شهر يناير. وتدعو عملاءها الكرام لزيارة صالة عرض مرسيدس-بنز حيث يمكنهم الحصول على استشارة شخصية من أحد مستشاري المبيعات أو خبراء المنتج لديها وحجز سيارتهم مسبقاً. وابتداء من اليوم، تستقبل منشأة مرسيدس-بنز 3S للمركبات التجارية، الممتدة على مساحة 7500 متر مربع في الأحمدي، حجوزاتكم المسبقة لكل ما يخص الشاحنات والحافلات والفانات، لإجراء الصيانة الدورية والميكانيكية وتبديل القطع، على أيدي فريق خدمة

والحافلات، وكذلك تقديم خدمات الصيانة لعملائها وتوفير قطع الغيار الأصلية وزيت مرسيدس-بنز والاكسسوارات الشخصية. وستكون وكالة مرسيدس-بنز المتمثلة في منشأة 3S والمتواجدة في منطقة الري على الدائري الرابع المركز الأساسي لصالة عرض سيارات الركاب والصيانة وقطع الغيار وزيت مرسيدس-بنز والاكسسوارات. وسيوفر مركز صيانة مرسيدس-بنز الكامل نطاق خدمات مرسيدس-بنز للصيانة، بالإضافة إلى مركز صيانة الري وكجزء من استراتيجية شركة الملا أوتوموبيلز لخدمة العملاء بشكل أفضل، توفر شركة الملا أوتوموبيلز مركزاً آخر



شركة الملا أوتوموبيلز
AL MULLA AUTOMOBILES CO.

وانطلاقاً من ريادة مجموعة الملا الممتدة لأكثر من 80 عاماً في السوق الكويتي، ستولي شركة الملا أوتوموبيلز مبيعات وتسويق وخدمة ما بعد البيع لسيارات «مرسيدس-بنز»، والتي تشمل سيارات الركاب والشاحنات والفانات

طويلة الأمد، تمثل فيها «مرسيدس-بنز» بأفضل طريقة. وكلنا ثقة بأن هذه الشراكة ستعزز من تواجد سيارات «مرسيدس-بنز» في السوق الكويتي، وتتطلع لتسويق منتجات «مرسيدس-بنز» بشكل يرضي العملاء».

أعلنت مجموعة الملا في بيان صحفي أمس عن شراكتها مع شركة «دايمر إيه جي» المصنعة لسيارات «مرسيدس-بنز»، لتكون وفقاً لهذه الشراكة الموزع المعتمد لها في الكويت عبر شركتها «الملا أوتوموبيلز»، اعتباراً من بداية العام 2019. واختيرت مجموعة الملا باعتبارها واحدة من الشركات المتنوعة الرائدة في القطاع الخاص بالكويت، واعتماداً على المعايير التي تعتمدها مرسيدس-بنز لانتقاء موزعيها في مختلف أرجاء العالم.

في هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي عضو مجلس إدارة مجموعة الملا، طلال الملا: «نحن سعداء جداً لهذه الشراكة مع «مرسيدس-بنز» التي تعتبر من أكبر العلامات التجارية في العالم، حيث نتطلع إلى هذا التعاون الذي سيعزز من تجربة عملائنا. ونأمل أن تكون هذه العلاقة

تدشنها بمناسبة احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية في فبراير المقبل

«زين» تطلق حملة «كل زين رابح» لعملاء الدفع الآجل والمسبق

هذه الحملة الجديدة سعياً الدائم نحو مواكبة تطورات عملاتها بمختلف فئاتهم العمرية، موضحة أنها ستظل تفي دائماً بوعودها بتوفير أفضل الخدمات وأحدث التقنيات. جدير بالذكر أن «زين» تسعى إلى أن تلعب دوراً حاسماً كمزود اتصالات رقمي وسط المتغيرات والتحديات التكنولوجية في الأسواق، وذلك بتزويد أحدث الحلول والخدمات لتسريع نمو بيئة الأعمال، وحتى تحقق أهدافها الاستراتيجية، تعمل الشركة على الرصد الدقيق لاحتياجات عملائها، مشيرة إلى أنها مستعدة لطرح الجديد دائماً من الخدمات التي تصل إلى مستوى طموحات عملائها يشهده العالم في المجالات التكنولوجية.

سعت جدياً إلى إضفاء قيمة مضافة لعملائها لتمكينهم من الاستمتاع بالاحتفالات الوطنية بشكل مبتكر، ولتلبية تطلعاتهم واحتياجاتهم ولتفتح لهم آفاقاً جديدة في استخداماتهم، مبيّنة أنها تأمل أن تقدم تجربة رائعة ومميزة لعملائها على شبكتها الأحدث في الكويت. وأضافت زين أنها تعمل باستمرار على تطوير كل خدماتها لتواصل جهودها نحو طرح أحدث الخدمات للمحافظة على المكانة الرائدة التي وصلت إليها في السوق الكويتي، مؤكدة أنها عند وعدها دائماً بتقديم حلول عملية لأسلوب حياة عملائها سواء على المستويين الشخصي أو العملي. وإذ أكدت الشركة أنها تتطلع دائماً إلى مراحل جديدة من الانفراد والتميز مع عملائها في كل الخدمات والمنتجات التي تقدمها، فإنها أوضحت في ذات الوقت أنها ترسخ من خلال إطلاق

نقطة واحدة مقابل كل دينار ينفقه على دفع الفاتورة أو إعادة تعبئة الرصيد خلال فترة الحملة، ويمكن للعميل التحقق من عدد النقاط/الفرص المجمعة من خلال الاتصال على الرمز *2526# بحيث كلما زادت نقاط العميل، زادت فرصة الربح بإحدى الجوائز الكبرى، والتي سيتم الكشف عنها قريباً خلال الحملة. وأكدت زين حرصها على مشاركة الشعب الكويتي احتفالاته وأفراحه في هذه الأجواء الوطنية، مشيرة إلى أنها تضع بصمتها في هذا الاتجاه بدعمها للعديد من الفعاليات والأنشطة ذات الطابع الوطني في الفترة المقبلة، ويعود إطلاقها لهذه الحملة التسويقية المميزة إلى إيمانها البالغ بأهمية دور القطاع الخاص وخاصة الشركات الكويتية في مشاركة المجتمع أفراحه واحتفالاته الوطنية. وأوضحت الشركة أنها



وبيّنت الشركة أن مفاجآت حملة «كل زين رابح» لا تقتصر على الجوائز الفورية فقط، بل ستمتد إلى تقديم فرصة لجميع عملاء زين من ذوي الدفع الآجل والمسبق لربح عدد من الجوائز الكبرى في السحب الأخير المجتمعي أفراحه واحتفالاته الوطنية. وأوضحت الشركة أنها



تعبئة الرصيد بقيمة 5 دنانير أو أكثر، وما على عملاء الدفع الآجل إلا دفع الفاتورة بقيمة 5 دنانير أو أكثر من خلال إحدى قنوات الدفع الرقمية (موقع زين الإلكتروني، تطبيق زين للأجهزة الذكية، بوابة Zain Connect)، وذلك للحصول على إحدى الجوائز فوراً بعد الدفع/إعادة التعبئة.

أطلقت «زين» الرائد للخدمات الرقمية في الكويت حملتها التسويقية الجديدة تحت عنوان «كل زين رابح»، والتي تقدم من خلالها لجميع عملائها من ذوي الدفع الآجل والمسبق جوائز فورية طوال فترة الحملة، بالإضافة إلى فرصة ربح جوائز كبرى بالسحب الأخير في نهاية الحملة، وذلك بمناسبة احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية في فبراير المقبل. وأفادت الشركة في بيان صحفي بأنها تحرص على مشاركة الشعب الكويتي فرحته وبهجته في أعياده الوطنية قبل قدوم شهر فبراير من كل عام، وذلك من خلال إطلاق أكبر حملاتها التسويقية التي تتجدد دائماً بأجمل وأكبر العروض، حيث تحرص زين دوماً في

«فوربس»: محامو «صندوق الموانئ» يرجحون اللجوء إلى وزارة الخزانة الأميركية



قالته مجلة «فوربس» ان المحامين الذين يعملون لحساب شركة استثمار من أجل محاولة استعادة السبيطرة على ما يقارب 500 مليون دولار تم تجميدها في حساب بنك في دبي لأكثر من عام بقضيتهم قد يلجأون إلى وزارة الخزانة الأميركية من أجل البحث عن «تدابير خاصة» ضد سلطات دبي. وقال ديفيد هاموند وهو شريك في مكتب المحاماة كروويل أند مورينغ ومقره العاصمة واشنطن: لقد بدأ صبرنا بالنفاد، وأضاف: لا يوجد في الحقيقة سبب للحفاظ على

«الشان»: 155,7 مليون دينار سيولة الشركة الواحدة في السوق الأول

بحدود 86,7 مليون دينار، ثم السفن» بنحو 54,6 مليون دينار، ثم «أعيان للإجارة» بنحو 36,3 مليون دينار، ثم «القرين لصناعة الكيماويات البترولية»، بنحو 31,4 مليون دينار، ثم «مجموعة الإمتياز» بنحو 28,8 مليون دينار، واثنان منها تمت ترقيتها إلى السوق الأول. ولأن السيولة هي العامل الأهم في حركة الأسعار، أدت سيولة السوق الأول المنقوفة، خاصة عند المقارنة مع معدل نصيب كل شركة من تلك السيولة مع معدل سيولة الشركة في السوق الرئيسي، إلى تقوق أداء مؤشر السوق الأول الذي كسب في 9 شهور نحو 5,3٪ بينما ضعف سيولة السوق الرئيسي كانت هي العامل الأهم في إنهاء مؤشره بحقبة الشهور التسعة بخسارة بنحو 5,2٪. ذلك ما أدى إلى خفض مكاسب مؤشر السوق العام وهو حصيلة أداء المؤشرين خلال نفس الفترة إلى 1,6٪. رغم ثقل وزن شركات السوق الأول الكبير في ذلك المؤشر.



رصد تقرير الشال بعض متغيرات أداء البورصة الكويتية ما بين بداية أبريل ونهاية ديسمبر 2018، وذلك بالتركيز على خاصيتين، الأولى حركة السيولة، والثانية حركة المؤشرات. وقال التقرير إن حركة المؤشرات متغيرة تابعة وطردية لحركة السيولة، حيث كان تركيز السيولة كبيراً على شركات السوق الأول الذي بدأ نشاطه في الأول من أبريل وأنهى 2018 على نحو 17 شركة، حصلت نحو 2,65 مليار دينار من سيولة البورصة، أو نحو 78,5٪ من إجمالي السيولة البالغة نحو 3,37 مليارات دينار، تاركة نحو 0,72 مليار دينار أو نحو 21,4٪ من إجمالي السيولة للسوق الرئيسي وفيه 146 شركة، و فقط 0,38 مليون دينار لسوق المزايدات وفيه 12 شركة. ذلك يعني أن معدل نصيب الشركة الواحدة في السوق الأول بلغ نحو 155,74 مليون دينار، وبلغ ذلك المعدل للشركة في السوق الرئيسي

بينما حصلت 3 شركات ضمنه نحو 2,9٪ فقط من سيولة السوق الأول، وكانت على التوالي، مجموعة «جي إف إنش للمالية» بنحو 0,8٪، وشركة «مشاريع الكويت القابضة» بنحو 1,1٪، ومجموعة للشركات الثلاث بحدود 77,9 مليون دينار. وتوقفت 5 شركات من السوق الرئيسي في نصيبها من السيولة على أدنى شركتين سيولة في السوق الأول، أعلاها سيولة كانت شركة «هيومن سوفت القابضة» بنصيب

4,95 ملايين دينار، ومعدل نصيب الشركة يسوق المزايدات 31,9 ألف دينار. ورغم الارتفاع الكبير في معدل نصيب الشركة من السيولة في السوق الأول، إلا أن التفاوت كبير ضمنه ما بين أعلى الشركات سيولة وأدناها، فأعلى 3 شركات سيولة ضمنه حصلت نحو 20,4٪ من سيولة ذلك السوق، وكانت على التوالي 12,1٪ لـ «بيت التمويل الكويتي»، و19,7٪ لـ «بنك الكويت الوطني»، و12٪ لشركة «زين» بمجموع للسيولة بحدود 1,379 مليار دينار.

مشتريات الكرم

الانباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

عائلة الغملاس الكرام

لوفاة فقيدها المغفور له بإذن الله تعالى

حسن بندر سليمان الغملاس

تغمد الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته

وألهم آله وذويه الصبر والسلوان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ