عفيفي: الشركة حريصة على القيام بمسؤوليتها لدعم الرعاية الصحية
«الساير الطبية» راعٍ ماسي لمؤتمر «طب الأسنان»

الشيخ د.باسل الصباح ود.يوسف الدويري في جناح شركة الساير الطبية

قامت شركة الساير الطبية، إحدى شركات الساير القابضة بالرعاية الماسية للمؤتمر العلمي السادس لإدارة طب الأسنان بوزارة الصحة والذي أقيم برعاية وحضور وزير الصحة الشيخ د. باسل الصباح وحاضر فيه العديد من الأطباء المختصين من دول عربية ومن أوروبا وأميركا، وشارك في المؤتمر 2000 طبيب مختص.

ويعد المؤتمر فرصة للقاء العديد من المتخصصين والأساتذة الأكثر شهرة عالميا في مختلف علوم طب الأسنان من خلال المحاضرات وورش العمل التي تتنوع بين طب الأسنان التجميلي والتقويم والجراحة وزراعة الأسنان وعلاج اللثة وعلاج أقنية الجذور، كما شكل المؤتمر فرصة لهم للاطلاع على أحدث ما توصل إليه العلم من المنتجات في هذه التخصصات من خلال المعرض المقام ضمن فعاليات المؤتمر.

وقد تم تخصيص جناح كبير لشركة الساير الطبية لعرض مجموعتها الواسعة من أحدث منتجات طب الأسنان من كبرى الشركات الطبية العالمية، حيث استقطب جناح الساير الطبية الزوار والحضور الذين استفسروا عن مختلف منتجات وخدمات الشركة، وقد قام فريق شركة الساير الطبية بتوجيه ومساعدة الزوار بالإضافة الى إيضاح المعلومات والتفاصيل الفنية الخاصة بهذه المنتجات.

وبهذه المناسبة قال مدير عام شركة الساير الطبية د.حسام عفيفي: نود أن نتقدم بالتهنئة الى وزير الصحة الشيخ د. باسل الصباح والوكيل المساعد لشؤون طب الأسنان ورئيس المؤتمر د. يوسف الدويري بنجاح المؤتمر، والذي يعد من أهم المؤتمرات العلمية في مجال طب الأسنان بالمنطقة والذي يسهم في تطوير خدمات طب الأسنان بالكويت، ويعطي الفرصة للعاملين في هذا المجال لتبادل الخبرات، وكل ماهو جديد في مجال طب الأسنان.

وأضاف أن مشاركتنا في المؤتمر يأتي من حرص الساير القابضة على القيام بمسؤوليتها المجتمعية لدعم التطوير المستمر للرعاية الصحية في جميع التخصصات والجهود الحثيثة لوزارة الصحة لتطوير الخدمات الصحية المقدمة للمواطنين والمقيمين تماشيا مع استراتيجية الساير الطبية في إيجاد الحلول الطبية المتكاملة من خلال شراكتنا وتمثيلنا للعديد من الشركات الطبية العالمية التي تقدم أعلى مستوى من جوده المنتج والدعم الفني والعلمي.

تكريم شركة الساير الطبية خلال المؤتمر

جناح شركة الساير الطبية خلال مؤتمر إدارة طب الأسنان

جانب من الحضور في جناح «الساير الطبية»

في مبادرة سنوية تعكس مسؤوليتها نحو المجتمع
«Ooredoo» نظمت حملة التبرع بالدم لموظفيها

جولة الرئيس التنفيذي للشركة محمد بن عبدالله آل ثاني خلال حملة التبرع بالدم

نظمت «Ooredoo» الكويت حملة للتبرع بالدم لموظفيها في مبادرة سنوية، وذلك استمرارا لتعاونها مع بنك الدم المركزي الكويتي في مقرها الرئيسي الكائن بمدينة الكويت على مدار يوم، لتؤكد على التزام الشركة ومسؤوليتها نحو المجتمع، بالإضافة الى قيم «Ooredoo» الأساسية المتمثلة في الاهتمام والتواصل والتحدي، وتسعى الشركة بشكل مستمر لتقديم كل ما من شأنه إثراء تجربة الموظفين أثناء عملهم في الشركة.

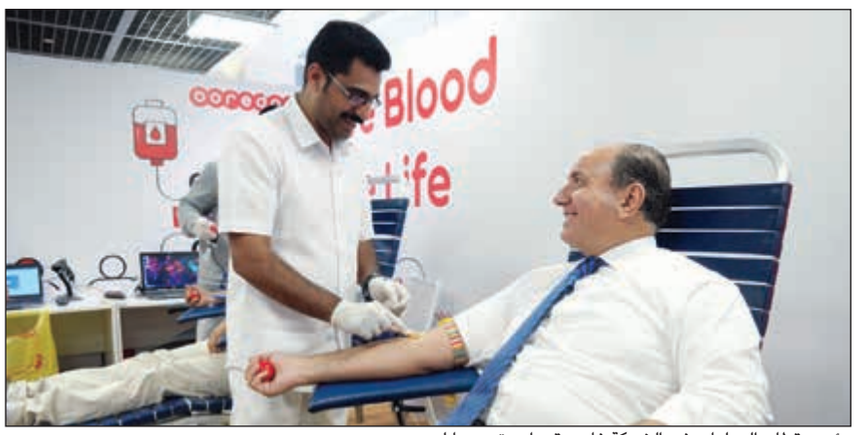
وقد خصصت «Ooredoo» عيادة للتبرع بالدم في المقر الرئيسي بمدينة الكويت وكان مجهزا بجميع المعدات اللازمة لإنجاح هذه المبادرة وفق أعلى المعايير الطبية العالمية، حيث تم جمع الدم ليتم نقله إلى مقر بنك الدم المركزي واستخدامه في الحالات الطارئة، ولاقت المبادرة تفاعلا كبيرا من قبل موظفي الشركة، معبرين عن التزامهم بقيم الشركة وواجبهم الإنساني والوطني تجاه كل المرضى والمحتاجين، حيث تحرص «Ooredoo» على رفع حالة الوعي الصحي لدى موظفيها بأهمية التبرع بالدم لإنقاذ حياة الآخرين ممن هم في أمس الحاجة لنقل الدم.

وفي تعليق له على هذه المبادرة، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت مجبل الأيوب: لا يوجد شعور يضاهي المساهمة الفعالة في تغيير حياة الآخرين، ونؤمن بأن كل قطرة دم تساوي حياة بالنسبة لكثيرين ممن هم في أمس الحاجة لها، ومن هذا المنطلق جاء التعاون مع بنك الدم المركزي لتنظيم هذه الحملة السنوية التي تساهم في إنقاذ حياة الكثيرين.

وتؤكد «Ooredoo» على التزامها والتزام موظفيها بالمشاركة في كل ما من شأنه تعزيز دور الشركة الفعال تجاه المجتمع، وتماشيا مع دورها الإنساني ومد يد العون والمساعدة للمرضى والمحتاجين والمستشفيات في البلاد.

وتعود بدايات شركة Ooredoo الكويت إلى شهر ديسمبر من عام 1999 عندما انطلقت كثاني مشغل للاتصالات يوفر أحدث تكنولوجيا الاتصالات في السوق الكويتي.

مجبل الأيوب وفادي قعوار مع موظفي الشركة


رئيس قطاع العمليات في الشركة فادي قعوار يتبرع با لدم

موظفو الشركة خلال التبرع بالدم اثناء الحملة

إحدى الموظفات خلال التبرع

أحد موظفي Ooredoo يتبرع بالدم

«سيمفوني» يحصد شهادة المفتاح الأخضر العالمية مجدداً

حصد فندق سيمفوني ستايل الكويت، أحد فنادق مجموعة راديسون كوليكشن العالمية الرائدة، شهادة المفتاح الأخضر العالمية مجددا، حيث تمنح هذه الشهادة للمنشآت التي تبدي التزاما كبيرا بأعلى معايير الاستدامة والحفاظ على البيئة، وتأتي لتؤكد على الالتزام الذي يبديه الفريق الإداري في الفندق وجميع موظفيه لتوفير تجربة ضيافة فاخرة وصديقة للبيئة، وذلك في محاولة لإحداث فرق إيجابي وجعل العالم مكانا أفضل.

وتعد شهادة المفتاح الأخضر العالمية معيارا للتميز في مجال المسؤولية البيئية وعمليات التشغيل المستدامة في قطاع السياحة. فقد منحت هذه الشهادة المرموقة لـ 2,700 منشأة في 56 بلدا حول العالم، ما يجعلها واحدة من أكثر المعايير البيئية أهمية في قطاع العقارات السياحية على المستوى العالمي.

وفي إطار تعليقه على حصول الفندق على شهادة المفتاح الأخضر العالمية، قال مدير عام سيمفوني ستايل الكويت بيتر شولر: يغمرنا الفخر والسرور بتلقي شهادة المفتاح الأخضر العالمية للسنة الثانية على التوالي، وقد كان الالتزام المهني والعمل الدؤوب الذي أبداه طاقم عمل وإدارة سيمفوني ستايل الكويت محوريا في الحصول على هذه الشهادة التي نعتز بها أشد اعتزاز، لذا أود التوجه لهم بجزيل الشكر والامتنان على مساعدتهم في وصول فندقنا إلى هذه المكانة المرموقة، كما تتمحور فلسفتنا في «سيمفوني» حول رفع مستوى تجربة الضيوف والحرص على توفير إقامة أنيقة لهم، ونولي اهتماما بالغا لمسؤوليتنا المهنية نحو البيئة والحفاظ عليها.

وينعكس النهج المسؤول الذي اتبعته مجموعة فنادق راديسون في الإجراءات التي حرصت جميع فنادقها على تنفيذها طوال العام، بالاستناد الى ثلاث ركائز أساسية كالتالي: التفكير بالناس، التفكير بالمجتمع والتفكير بكوكب الأرض ككل، ليترجم ذلك في إطار فعلي لشعار المجموعة «كل لحظة مهمة».

طاقم «سيمفوني» يحمل شهادة المفتاح الأخضر

«صفاة هوم» شاركت في «هوريكا الكويت 2019»

شاركت «صفاة هوم» شركة الأثاث الرائدة في الكويت بمعرض «هوريكا الكويت 2019» للضيافة والتجهيزات الغذائية والفندقية، والذي أقيم خلال الفترة من 14 إلى 16 يناير الجاري في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف.

وجاءت هذه المشاركة من «صفاة هوم» إيمانا منها بأهمية دعم مختلف القطاعات وتغطية احتياجات السوق على نطاق واسع وذلك بعرض منتجات حصرية من مختلف الماركات العالمية ذات جودة ومتانة عالية.

وقدمت«صفاة هوم» في جناحها تشكيلة واسعة من منتجات السيراميك والصحي والتي تتنوع بين أطقم صحية مع إكسسواراتها وشاورات وخلاطات، بالاضافة إلى سيراميك الحوائط والأرضيات حيث تضمن الجناح نوعيات مختارة من أطقم الصحي من ماركة توتو اليابانية وخلاطات من ماركة كلودي وكلودي راك الألمانية واكسسوارات الحمام من ماركة ASI، علاوة على السيراميك والبورسلان الداخلي والخارجي من علامات تجارية آسيوية وأوروبية مثل الايطالية Italgraniti والاسبانية Alaplana.

وتعد هذه هي الدورة الثامنة لمعرض «هوريكا الكويت» الذي يستقطب شريحة كبيرة من الشركات والموردين المعنيين بقطاع الضيافة والتجهيزات الغذائية والفندقية. ويقام المعرض سنويا في الكويت ويضم مشاركين وعارضين من مختلف القطاعات بما في ذلك فنادق ومطاعم وموفرو اللوازم والمعدات والأثاث والمفروشات وغيرها الكثير، حيث أعربت الشركة عن سعادتها بهذه المشاركة وذلك لخلق فرص تجارية جديدة ومواكبة التوجهات الحديثة وتطورات السوق في مختلف القطاعات.

وتقدم «صفاة هوم» تشكيلة واسعة من المنتجات بقيمة رائعة، وبيئة تسوق مريحة مع خدمات غنية بالتميز لتحقق أعلى مستويات رضا العملاء، واستمرت في التطور المستمر منذ أن بدأت نشاطها بشكل مستقل تحت هذا الاسم منذ أكثر من 10 سنوات كمعرض للأثاث في معرض الري، أما اليوم فتحظى «صفاة هوم» بمكانة متميزة في السوق المحلية بما تقدمه من تشكيلة رفيعة المستوى من أجود قطع الأثاث المنزلي، والاكسسوارات، السيراميك والصحي في معارضها العديدة في الري، الشويخ، الفحيحيل والجهراء، حيث تحرص على توفير أحدث وأرقى التصاميم التي تختارها بعناية من أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية، وسواء كان العميل يريد تصاميم كلاسيكية بطابع شرقي، أو يستلهم الأسلوب الغربي فإنه سيجد في صفاة هوم كل ما قد يفكر فيه نتيجة التنوع الكبير في المنتجات والتصاميم والألوان التي تلبي جميع الأذواق لتكون الأنسب لمنزل الأحلام لكل عميل.

جانب من الحضور في جناح «صفاة هوم» بالمعرض

«مارينا» نظّم الحفل السنوي لموظفيه بطابع بوهيمي

أقام فندق مارينا الكويت مؤخرا الحفل السنوي الترفيهي لموظفيه في قاعة الشيخة سلوى صباح الأحمد، بهدف تعزيز أواصر العلاقات التي تجمعهم والاحتفال بنجاحهم على الصعيدين الفردي والمؤسسي، وتفانيهم المتواصل ومساهماتهم الكبيرة في تحقيق نتائج لافتة في الفندق، وحضر الحفل الفريق الإداري للفندق والموظفون.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام فندق مارينا الكويت نبيل حمود: أتوجه بأحر التهاني لجميع الموظفين في فندق مارينا الكويت، وأثمن جهودهم التي بذلوها خلال العام الماضي وتفانيهم في العمل ليضعوا بصمتهم في ازدهار الفندق، وأشجع الجميع على الارتقاء بأهدافهم وتعزيز جهودهم والاستمرار بالتزامهم لتحقيق أرفع مستويات التميز.

وتضمن الحفل المليء بالبهجة والسرور توزيع جوائز ضمن فئات متنوعة شملت جائزة موظف الشهر، وموظف العام، والخدمة الطويلة، بالإضافة إلى أفضل مشرف للربع الرابع، وأفضل مشرف للعام، كما تم توزيع جوائز إضافية تضمنت جائزة الصدق، وجائزة الاستدامة، وجائزة الإنتاجية، وجائزة أفضل موظف يتمتع بروح العمل الجماعي، وكذلك جائزة التفاني للعام.

وشملت الحفلة ذات الطابع البوهيمي مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتفاعلية التي شارك فيها الحضور، بما في ذلك عروض حية ومسابقات وتم توزيع العديد من الهدايا، وانتهى الحفل بتقديم بوفيه العشاء.

صورة جماعية لإدارة وفريق عمل الفندق خلال الحفل السنوي