



«KIB» رعى الموسم الثاني لدوري الهواة الكويتي 2018

قدم بنك الكويت الدولي «KIB» مؤخرا رعايته للموسم الثاني لدوري الهواة الكويتي 2018، والذي أقيم تحت رعاية الهيئة العامة للرياضة وشركة

مستشفيات الضمان الصحي (ضمان)، بالتعاون مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان). ولقد عقد الدوري بمشاركة 10 فرق من أكاديميات معتمدة من الهيئة العامة للرياضة، حيث مثل كل أكاديمية 9 لاعبين فوق الـ 17 سنة، الذين عاشوا داخل الأكاديميات أجواء مشابهة لأجواء الأندية الرياضية كانت مليئة بالتحدي والروح الرياضية العالية. وبهذه المناسبة، أوضح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: إن «KIB» وباعتباره مصرفا وطنيا رائدا، فإنه يهدف دائما لرفع الوعي بأهمية ممارسة

الرياضة من خلال رعاية ودعم الفعاليات الرياضية التي تنعكس إيجابيا على صحة الأفراد وقدرة الإنتاجية. وذلك انسجاما مع إيمانه بأن تقدم المجتمعات الحديثة يعتمد على صحة وسلامة أفرادها. مضيفا إن رعاية البنك لهذا الحدث تحديدا تأتي في إطار اهتمامه بالجانب الرياضي والتوعوي الصحي، حيث أقيم الحدث بالتعاون مع جهات رياضية وصحية بهدف نشر التوعية بأهمية ممارسة الرياضة وتأثيرها على التخلص والوقاية من الأمراض مما يساهم في تعزيز صحة أفراد المجتمع.



«هوريك 2019».. فعاليات حافلة واهتمام لافت من السلك الدبلوماسي

تواصلت فعاليات معرض «هوريك الكويت 2019» في أرض المعارض الدولية وسط إقبال كبير من الزوار المتخصصين والمؤسسات والجهات العاملة في

مجال الضيافة وفروعها كافة، خاصة مع تنوع وعدد وطبيعة ومحتويات الأجنحة والمشاركات، التي جاذبت الأنشطة المتعددة من العروض والمباريات الحية وفعاليات شملت جلسات وحوارات نقاشية تتعلق بالأطعمة الكويتية والاتجاهات المتعلقة بها ومستقبلها.



نييلة العنجري وغازي النفيسي متوسطين المشاركين

ولفت بيان لشركة «ليدز جروب للاستشارات والتطوير» المنظمة للمعرض إلى أن من المميزات الخاصة لهذه الدورة الاهتمام الدبلوماسي الواسع من الدول الأجنبية للمعرض الذي برز منذ لحظة افتتاحه وتواصل اليوم مع استمرار توافد سفراء وقناصل وملحقين اقتصاديين وتجاريين في السفارات المعتمدة في البلاد.

حضر الأمسية مدير عام شركة ليدز جروب ورئيسة اللجنة المنظمة للمعرض نييلة العنجري، ومدير «هوسبيتاليتي سرفيسز» اللبنانية جومانا دموس والمدير التنفيذي للمعرض محمد ناجيا، وممثلون عن السلك الدبلوماسي في الكويت وعدد من رؤساء مجالس إدارة الشركات الراعية والعمامة لهوريك الكويت والمشاركة فيه.

مجال الضيافة وفروعها كافة، خاصة مع تنوع وعدد وطبيعة ومحتويات الأجنحة والمشاركات، التي جاذبت الأنشطة المتعددة من العروض والمباريات الحية وفعاليات شملت جلسات وحوارات نقاشية تتعلق بالأطعمة الكويتية والاتجاهات المتعلقة بها ومستقبلها.

مجال الضيافة وفروعها كافة، خاصة مع تنوع وعدد وطبيعة ومحتويات الأجنحة والمشاركات، التي جاذبت الأنشطة المتعددة من العروض والمباريات الحية وفعاليات شملت جلسات وحوارات نقاشية تتعلق بالأطعمة الكويتية والاتجاهات المتعلقة بها ومستقبلها.

مجال الضيافة وفروعها كافة، خاصة مع تنوع وعدد وطبيعة ومحتويات الأجنحة والمشاركات، التي جاذبت الأنشطة المتعددة من العروض والمباريات الحية وفعاليات شملت جلسات وحوارات نقاشية تتعلق بالأطعمة الكويتية والاتجاهات المتعلقة بها ومستقبلها.

مجال الضيافة وفروعها كافة، خاصة مع تنوع وعدد وطبيعة ومحتويات الأجنحة والمشاركات، التي جاذبت الأنشطة المتعددة من العروض والمباريات الحية وفعاليات شملت جلسات وحوارات نقاشية تتعلق بالأطعمة الكويتية والاتجاهات المتعلقة بها ومستقبلها.

مجال الضيافة وفروعها كافة، خاصة مع تنوع وعدد وطبيعة ومحتويات الأجنحة والمشاركات، التي جاذبت الأنشطة المتعددة من العروض والمباريات الحية وفعاليات شملت جلسات وحوارات نقاشية تتعلق بالأطعمة الكويتية والاتجاهات المتعلقة بها ومستقبلها.

أطلق بنك الكويت الوطني حملته الجديدة بعنوان «وطن راتبك وناطرينك» للعام 2019 والتي تقدم فرصا للعملاء للحصول على مزايا وعروض حصرية عديدة تتضمن هدايا فورية تتراوح بين 100 و 10 آلاف دينار أو قرض من دون فائدة لمن يقوم بتوطين راتبه (تحويله) على البنك. ويقدم البنك ضمن حملة «وطن راتبك» عرضا آخر يشتمل العملاء الحاليين والجدد وذلك للدخول في سحب ربع سنوي لربح قيمة راتبهم لمدة سنة كاملة بحد أقصى 1000 دينار للراتب في الشهر.



أمل الدويسان

الدويسان:

الحملة تؤكد

التزام وحرص

البنك على تقديم

أفضل الخدمات

والمزايا والعروض

الحصرية



وتعقبها على إطلاق الحملة الجديدة، أعلنت مدير أول في إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني أمل الدويسان قائلة: يسعدنا الإعلان عن بدء حملة «وطن راتبك» للعام 2019 والتي يقدم الوطني من خلالها فرصة للعملاء للحصول على هدية فورية أو قرض من دون فائدة، وهذا ولن تقتصر الهدايا على العملاء الجدد فقط، حيث تشمل الحملة أيضا العملاء الحاليين الذين سيدخلون في سحب ربع سنوي لربح راتب لمدة سنة كاملة وبحد أقصى 1000 دينار للراتب في الشهر. وأكدت الدويسان أيضا

أن حملة «وطن راتبك» تؤكد التزام وحرص الوطني على تقديم أفضل الخدمات للعملاء وأكثرها أمنا وتطورا، إضافة إلى تقديم مجموعة من المزايا والعروض الحصرية التي يكافئ البنك من خلالها العملاء على ثقتهم. وأوضحت الدويسان أنه بالإضافة إلى هذه العروض يمكن للعملاء أيضا الاستفادة من الخدمات المتعددة التي يقدمها البنك ومنها بطاقات الوطني الائتمانية التي تقدم الحملات على مدار العام



والخدمات المتميزة كالدخول إلى أهم قاعات الانتظار في المطارات حول العالم، وبرنامج مكافآت الوطني، وتأمين السفر مجانا، وخدمة الوطني للتسوق الآمن، وخدمة إيقاف السيارات مجانا، وخدمة المساعدة الشخصية «الكونسيرج»، فضلا عن العروض الحصرية المميزة. وتابعت الدويسان قائلة إن الدراسات الأخيرة التي أجراها البنك، أفادت بأن العملاء يفضلون البنك الذي يواكب احتياجاتهم داخل الكويت وخارجها، وهذا ما يميز الوطني، إذ إنه البنك الوحيد المتواجد في 15 دولة حول العالم. كما يوفر البنك للعملاء أرقام هواتف مجانية للتواصل خلال سفرهم إلى الخارج، وذلك لمساعدتهم والرد على استفساراتهم المصرفية وبالتالي جعل رحلاتهم أكثر

مايلز الوطني ونقاط برنامج مكافآت الوطني، كذلك سداد مستحقات البطاقات الائتمانية، وتحديد مواقع فروع البنك وأجهزة السحب الآلي والإيداع النقدي في الكويت، فضلا عن تقديم طلب كشف حساب ودقتر شبكات وغيرها من الخدمات المصرفية المتميزة.

هذا، وأطلق الوطني في الفترة الأخيرة العديد من الخدمات الجديدة مثل NBK SelfiePay، حيث بات بإمكان عملاء الوطني المصادقة على معاملاتهم عبر الإنترنت، وذلك من خلال تسجيل بيانات القياسات الحيوية الخاصة بهم، أي استخدام تقنية التعرف على ملامح الوجه أو بصمة الإصبع، فضلا عن خدمة الوطني للدفع السريع والتي توفر طريقة فورية لتحويل الأموال أو حتى تسديد مبلغ مستحق لأحد الأصدقاء في أي وقت كان وحتى خلال عطلة نهاية الأسبوع أو

الخدمات المتميزة كالدخول إلى أهم قاعات الانتظار في المطارات حول العالم، وبرنامج مكافآت الوطني، وتأمين السفر مجانا، وخدمة الوطني للتسوق الآمن، وخدمة إيقاف السيارات مجانا، وخدمة المساعدة الشخصية «الكونسيرج»، فضلا عن العروض الحصرية المميزة. وتابعت الدويسان قائلة إن الدراسات الأخيرة التي أجراها البنك، أفادت بأن العملاء يفضلون البنك الذي يواكب احتياجاتهم داخل الكويت وخارجها، وهذا ما يميز الوطني، إذ إنه البنك الوحيد المتواجد في 15 دولة حول العالم. كما يوفر البنك للعملاء أرقام هواتف مجانية للتواصل خلال سفرهم إلى الخارج، وذلك لمساعدتهم والرد على استفساراتهم المصرفية وبالتالي جعل رحلاتهم أكثر

تظهر للمرة الأولى أمام الجمهور في معرض الكويت للسيارات

«كاديلاك الغانم» تعزز مكانتها كعلامة تجارية تحدد معايير الفخامة والإطلالة المميزة بإطلاقها XT4 الجديدة كلياً



تشارك «كاديلاك الغانم» في «معرض الكويت للسيارات 2019» بشكل متميز، حيث ستقوم بعرض أحدث طرازاتها ومن بينها XT4 الجديدة كلياً خلال هذه الفعالية البارزة التي تقام بين 17 و 26 يناير الجاري. وكان قد تم الكشف عن XT4 على الصعيد الإقليمي في دبي خلال شهر ديسمبر 2018، لكن هذه المرة الأولى التي تشارك فيها بمعرض للسيارات في منطقة الشرق الأوسط. وقد جرى تطوير XT4 وفق هندسة حصرية خاصة بمرحلة رياضية متعددة الاستخدامات (SUV) مدمجة، وهي تضم محرك كاديلاك الجديد كلياً سعة 2.0 لتر بالشاحن التوربيني. ويتألق هذا الطراز المميز، الذي تدخل كاديلاك عبره إلى الفئة الفاخرة الأسرع نمواً ضمن قطاع السيارات، بتصميم معبر وأداء موثوق ورحابة راقية، بالإضافة إلى تقنيات جديدة، وكل هذا قد تم تطويره لاستقطاب العملاء الشباب في الشرق الأوسط. وإلى جانب طرازي Premium Luxury و Sport من XT4، سيتم عرض طرازات أخرى من كاديلاك شاملة مركبة إسكالد الرياضية المتعددة الاستخدامات الفاخرة الكبيرة، ومركبة XT5 الرياضية المتعددة الاستخدامات المتوسطة الحجم، وطرازات السيدان CT5-V الرياضية و CT6 الفاخرة. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال مدير عام كاديلاك الغانم محمد الطلحاي: يوفّر لنا معرض الكويت للسيارات منصة مثالية لعرض مجموعة طرازات كاديلاك للعام 2019، شاملة XT4 الجديدة كلياً. وقد رافق استقبال الشرق الأوسط لهذه المركبة الـ SUV المدمجة الأولى من كاديلاك الكثير من الاهتمام الفعلي، ونحن نتوقع أن تحظى أيضاً بشعبية كبيرة بين أوساط عملائنا في الكويت. يذكر أن معرض الكويت للسيارات يقام في مول 360 بالكويت بين 17 و 26 الجاري.