



وليد الخشتي يستمع لشرح أحد الأطفال المشاركين في مخيم «كود» الصيفي



بدر الخرافي يتوسط مسؤولي الشركة خلال افتتاح مركز زين للإبداع ZINC

الشركة تستعرض أهم مبادرات ومشاريع إستراتيجيتها خلال العام الماضي حصاد إستراتيجية «زين» في 2018.. تعزيز الابتكار ونشر ثقافة الإبداع

تنظيم برنامج «كن» بمركز «زين للإبداع»

نظمت زين خلال العام 2018 ورشة عمل لمنتسبي برنامج «كن» لريادة الأعمال الاجتماعية في مركز زين للإبداع ZINC بمقرها الرئيسي في الشويخ، وهو البرنامج الذي أتى بالتعاون مع كلية بابسون في بوسطن، وذلك ضمن شراكة زين الاستراتيجية لمؤسسة «لويك» غير الربحية لتنمية وتطوير مواهب الشباب، وهي الشراكة التي تأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تركز بشكل كبير حول تنمية وتطوير قطاع الشباب والتعليم وبالأخص فيما يتعلق بتنمية مجالات ريادة الأعمال لدى الفئات العمرية الشابة. واستضافت زين الطلاب والطلقات من منتسبي برنامج «كن» لريادة الأعمال الاجتماعية في مركز زين للإبداع ZINC بمقرها الرئيسي، حيث حضر في الورشة المبادر خالد العميري صاحب مشروع Li3ib، وهو أحد المشاركين السابقين في النسخة الرابعة من برنامج زين الابتكار Zain Great Idea لتسريع المشاريع التكنولوجية الناشئة، حيث شارك الطلبة خبرته في إطلاق مشروع التكنولوجي بالتعاون مع زين، بالإضافة إلى التحديات التي واجهته وكيف تغلب عليها، وأساسيات ريادة الأعمال وإطلاق المشاريع الصغيرة، وغيرها من الخبرات التي ألهمت الطلاب والطلقات التي رحلتهم نحو الإبداع في ريادة الأعمال، وفي ختام البرنامج، قامت زين بالمشاركة في تكريم الطلاب والطلقات الفائزين بالمراكز الثلاث الأولى من أفضل فكرة مشروع ضمن برنامج «كن» لريادة الأعمال الاجتماعية.

وكان برنامج «كن» أحد أبرز برامج مؤسسة «لويك» التي دعمتها زين خلال العام 2018، وقد هدف إلى تطوير ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب من الأعمار بين 12 و16 عاماً على مدى 6 أسابيع في الجامعة الأميركية في الكويت، حيث أتى البرنامج بالتعاون مع كلية بابسون في بوسطن التي تعتبر إحدى أرقى المؤسسات التعليمية المختصة بريادة الأعمال في الولايات المتحدة وحول العالم.



إحدى المناقشات الشهرية لبرنامج كملتمين في مركز ZINC



مركز زين للإبداع ZINC.. حاضنة رواد الأعمال والاستثمارات الرقمية

أجواء العمل في القطاع الخاص بالشكل الذي أضاف العديد من المهارات الإدارية إلى سيرتهم المهنية، هذا بالإضافة إلى تقديم المكافآت المالية الشهرية لهم من قبل زين تقديراً لجهودهم وتشجيعاً لإبداعاتهم، حيث تفخر زين بكونها أحد الشركاء الاستراتيجيين لمؤسسة «لويك» منذ تأسيسها، خاصة أنها تعتبر أحد أهم وأبرز المشاريع الوطنية في هذا القطاع الاقتصادي ليشارك في هذا البرنامج الميداني الذي امتد لـ 6 أشهر، والذي هدف إلى تدريب الطلبة على أساسيات عملية إنتاج وتوزيع الأغذية في المناطق النائية من البلدان وتعليمي واجتماعي.

فيما يتعلق بتطوير مهاراتهم التكنولوجية والبرمجية التي تمثل أساس العصر الرقمي الحديث. وهدف مخيم «كود» الصيفي للأطفال بشكل رئيسي إلى تعليم أطفال المدارس من أعمار 7-12 سنة أساسيات لغات البرمجة والتكنولوجيا باستخدام أحدث الأدوات والوسائط التكنولوجية كالروبوتات واللعاب التركيب الذكية وأجهزة الكمبيوتر وغيرها، بالإضافة إلى الوسائل التقليدية كالقلم والورق والموسيقى، وذلك في أجواء تعليمية فريدة من نوعها استمرت لمدة 4 أسابيع في متحف الفضاء بمركز عبدالله السالم الثقافي.

ومركز رئيسي لحاضنات الشركات الناشئة في سوق الكويت وأسواق المنطقة. وصاحب إطلاق مركز زين للإبداع ZINC Kuwait الجديد كليا، والذي يهدف بشكل رئيسي إلى تسهيل الاتصال ما بين المركز وجمهوره من الشباب والمباردين والطلبة ورواد الأعمال، بالإضافة إلى المهتمين بالاستفادة من الخدمات التي يقدمها المركز، حيث تم تطويره كقناة اتصال مباشرة تساعد أصحاب الأفكار في إجراء حجوزاتهم بمركز الابتكار في مقر الشركة والعديد من الخدمات الأخرى، بالإضافة إلى الاستفادة من التسهيلات التي يوفرها.

تدشين مركز «زين للإبداع» منصة حيوية لدعم الابتكار الرقمي وريادة الأعمال

في مطلع العام الماضي 2018، تبنت شركة زين الكويت رسالة تعزيز الابتكار الرقمي ونشر ثقافة الإبداع كعنوان رئيسي لاستراتيجيتها الخاصة بالاستدامة على مدار العام، وهي الاستراتيجية التي اندرجت تحتها مجموعة كبيرة من المبادرات والمشاريع المبتكرة والمؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية، والتي ساهمت في إبراز الشركة لاعباً رئيسياً في دفع عجلة الاستثمارات الرقمية بالسوق الكويتي. وفي التقرير التالي، تستعرض زين أهم المحطات والمبادرات والمشاريع التي تبنتها وأطلقتها طوال العام الماضي لتحقيق استراتيجيتها للاستدامة، والتي كان هدفها الرئيسي توفير البيئة التعليمية المناسبة للطلبة والشباب ورواد الأعمال داخل الكويت في جو مهني واحترافي لاحتضان طاقاتهم ومواهبهم وتحفيز الإبداع التكنولوجي لديهم بما يساهم في تعزيز ودفع عجلة الاقتصاد الوطني.

شراكة إستراتيجية لبرنامج «صناع الابتكار»

في 2018، قدمت زين شراكته الاستراتيجية لبرنامج أولوية الجيل الجديد «صناع الابتكار» الذي نظمته أكاديمية تصنيع Makers Academy بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب في مركز زين للإبداع ZINC، حيث أتى دعمها للبرنامج ضمن استراتيجيتها لتشجيع الابتكار الرقمي، والتي تحرص من خلالها على المساهمة في تنمية وتطور الإبداع التكنولوجي لدى الفئات العمرية المختلفة ومنها فئة أطفال المدارس، خاصة فيما يتعلق بتطوير مهاراتهم التكنولوجية والبرمجية التي تمثل أساس العصر الرقمي الحديث.

واستضاف مركز زين للإبداع ZINC الكائن بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ برنامج أولوية الجيل الجديد «صناع الابتكار» على مدى أسبوعين، حيث شارك فيه 50 طالباً وطالبة من أطفال المدارس الحكومية والخاصة من أعمار تتراوح ما بين 11 و15 سنة، وهدف إلى تدريب الطلاب والطلقات على برامج التصنيع الرقمي في مجالات تصنيع المنتجات والأختراعات، بالإضافة إلى ابتكار المشاريع، والتدريب على البرامج ثلاثية الأبعاد وبرامج الروبوتات والإلكترونيات وغيرها.

ورشة عمل أساسيات التصوير

خلال العام 2018، نظمت زين مجموعة من ورش العمل التخصصية حول أساسيات التصوير الفوتوغرافي عبر الهواتف الذكية بالتعاون مع H&S Store، وذلك في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ ومن تقديم المصورين المحترفين عبدالعزيز السريع ومساعد العبيد وزين عبدال، حيث أتى تنظيم زين لهذه الورش من منطلق حرصها المستمر على توفير البرامج المتخصصة ذات المستوى العالمي للمهتمين بشتي المجالات الإبداعية، وخاصة تلك التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة، فالشركة تؤمن بأهمية تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع الذي تعمل فيه كونها إحدى أكبر الشركات الرائدة في القطاع الخاص الكويتي.

برنامج التدريب الميداني

خلال العام 2018، قدمت زين شراكته الحصرية لبرنامج التدريب الميداني في الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (IFAD) التابع لمنظمة الأمم المتحدة، وذلك للسنة الثانية على التوالي ضمن شراكته الاستراتيجية لمؤسسة «لويك» غير الربحية لتنمية وتطوير مواهب الشباب، حيث أتى دعمها الحصري لهذا البرنامج ضمن شراكته الاستراتيجية لمؤسسة «لويك»، وشهد دعم زين الحصري لبرنامج التدريب الميداني في الصندوق الدولي للتنمية

مخيم «كود» الصيفي للأطفال

خلال العام الماضي، قدمت زين شراكته الاستراتيجية لمخيم «كود» الصيفي للأطفال Juniors، والذي هدف إلى تعليم الأطفال أساسيات لغات البرمجة والتكنولوجيا باستخدام أحدث الأدوات والوسائط التكنولوجية، وذلك بالتعاون مع مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي، حيث أتت شراكته الاستراتيجية ضمن استراتيجية للاستدامة تجاه قطاع التعليم، والتي تحرص من خلالها على المساهمة في تنمية وتطوير الإبداع التكنولوجي لدى الفئات العمرية المختلفة ومنها فئة أطفال المدارس، وخاصة

«زين» وفُرت بيئة تعليمية لاحتضان طاقات الشباب وتحفيز الإبداع التكنولوجي لديهم

مركز زين للإبداع

في مطلع عام 2018، تم افتتاح مركز زين للإبداع (ZINC) في مقر زين الرئيسي بالشويخ، وذلك بحضور وزير التجارة والصناعة خالد الروضان ونائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في المجموعة بدر ناصر الخرافي وعدد من الشخصيات القيادية التي كانت لها نجاحات مميزة في ريادة الأعمال ومجالات قطاع الخدمات الرقمية، حيث تم إطلاق المركز ليكون واحداً من الحاضنات الرائدة لمبادرات رواد الأعمال على المستويين المحلي والإقليمي، والذي هدفت منه زين إلى دعم وتمكين قدرات الطلبة والشباب ورواد الأعمال، وفتح آفاق جديدة أمام الشركات الناشئة، حيث يعمل المركز على دفع وتشجيع العقول المبدعة على التفكير في بيئة عمل تفاعلية تتسم بالابتكار والحداثة من خلال تهيئة مناخ العمل المناسب لأصحاب الرؤى والأفكار، ومن ثم تطويرها إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والتطبيق.



مسؤولو «زين» و«كود» والمدرّبون والشباب في لقطة جماعية

رعاية مسابقة إنجاز العرب الـ 12 للشباب

خلال عام 2018، رعت زين مسابقة إنجاز السنوية الثانية عشرة للشباب رائدي الأعمال تحت شعار «إلى الأمام.. بخطى ثابتة»، وهي المسابقة الإقليمية التي نظمتها مؤسسة إنجاز العرب وجمعية إنجاز الكويت واستضافتها الكويت تحت رعاية سامية من سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، حيث أتت رعاية زين لهذه المسابقة الإقليمية في إطار شراكته الاستراتيجية مع «إنجاز»، وهي الشراكة التي امتدت على مدى السنوات الماضية ضمن استراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه تنمية قطاعي الشباب والتعليم، وشهدت المسابقة تنافس 80 طالباً وطالبة من 11 دولة مختلفة من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

برنامج سلسلة الابتكار

في العام 2018، قدمت زين دعماً لبرنامج كملتمين 2.0 - سلسلة الابتكار الذي تنظمه مجلة «خليجسك»، والذي استضافه مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، حيث يقدم البرنامج مجموعة من المناقشات الحوارية المتميزة بشكل شهري، والتي تركز محاورها حول الابتكار والإبداع في مختلف مجالات الحياة، بحيث يتم استضافة أبرز المبدعين والمبتكرين من الكويت للمشاركة الحضور تجاربهم وخبراتهم وقصص نجاحهم.

برنامج ING Creatives

خلال العام 2018، رعت زين النسخة الجديدة من برنامج ING Creatives الذي أقيم في الكويت للمرة الأولى، الذي قدم مجموعة من ورش العمل في مجالات التصميم الإبداعي من خلال استضافة أشهر المصممين المبدعين في مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي لمشاركة تجاربهم وخبراتهم مع الحضور، ومنهم مصممون من وكالة الفضاء الأميركية NASA، وأحد المصممين البارزين في مجال التصميم التاملي من مدينة بوسطن الأميركية، ومصمم متخصص في مجال التصميم المستدام من كندا وغيرهم.

برنامج ING Creatives

خلال العام 2018، رعت زين النسخة الجديدة من برنامج ING Creatives الذي أقيم في الكويت للمرة الأولى، الذي قدم مجموعة من ورش العمل في مجالات التصميم الإبداعي من خلال استضافة أشهر المصممين المبدعين في مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي لمشاركة تجاربهم وخبراتهم مع الحضور، ومنهم مصممون من وكالة الفضاء الأميركية NASA، وأحد المصممين البارزين في مجال التصميم التاملي من مدينة بوسطن الأميركية، ومصمم متخصص في مجال التصميم المستدام من كندا وغيرهم.



طلبة وطلقات برنامج كن مع مسؤولي «زين» و«لويك» في مركز ZINC