الأنباء
الثلاثاء 8 يناير 2019

لمشاهدة الصفحة PDF

«زين» تختار 6 خريجين من الشباب الموهوبين لبرنامجها «جيل Z»

بدر الخرافي وجيجنهايمر مع الخريجين المنضمين حديثا للبرنامج

أطلقت مجموعة زين النسخة الرابعة من برنامج «Generation Z» للعام 2019، باختيارها ستة من الشباب الخريجين الكويتيين، والذي تسعى من خلاله إلى الاستثمار في المواهب الوطنية الشابة، لتأهيل مواهب وأجيال جديدة من رواد الأعمال.

وأوضحت زين في بيان صحافي ان عملية الاختيار جاءت بعد الانتهاء من عملية تقييم شاملة، اعتمدت فيها على مجموعة من المعايير التي تراعي تحقيق البيئة الأمثل لرواد الأعمال، حيث سيتم إدراج الأسماء المختارة في فعاليات «البرنامج» الذي سيعمل على تحفيز قدراتهم المعرفية، ومساعدتهم في تنمية الأفكار بأساليب ذات صلة بمجالات مختلفة في الأعمال.

وأفادت المجموعة التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في الشرق الأوسط وأفريقيا بأن برنامج «جيل Z» سيستند هذا العام على التجارب الـ3 الناجحة الأخيرة من تنفيذ هذه المبادرة التي بدأت في العام 2015، خصوصا أنها حققت نجاحات كبيرة في النسخ السابقة بعد أن قدمت فرص عمل لدوام كامل في عدد من الإدارات العمل لديها.

وأفادت زين بأن نسخة هذا العام من البرنامج تستهدف تطوير المهارات الرقمية للخريجين الشباب، ومهارات العمل الجماعي، وتطوير الإبداع عن طريق تمكين التفكير الإبداعي، بهدف إعداد كوادر شابة تكون قادرة على دخول بيئة الأعمال بشكل أفضل، كما يستهدف البرنامج في نسخته الجديدة تطوير السلوكيات والكفاءات التي تمتلكها هذه المواهب، وتعزيز قدراتهم في التعاطي مع التحديات، والتكيف مع المتغيرات لتحقيق أفضل النتائج.

جدير بالذكر ان برنامج «جيل Z» يجد دعما قويا من نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي صاحب فكرة إطلاقه ـ باعتباره مناصرا متحمسا لقضية تطوير الشباب الطموح ـ وقد حرصت مجموعة زين على التأكد من ضمان ان بيانات الإعلان عن البرنامج قد تم مشاركتها مع المرشحين المحتملين في الكويت، وذلك من خلال الترويج له بشكل مكثف، وعلى نطاق واسع عبر صفحة الوظائف الخاصة بمجموعة زين على شبكة الإنترنت، علاوة على وضع مزيد من التفاصيل عن كيفية المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاص بها.

بدر الخرافي: مبادرة جيل Z عززت من المهارات القيادية والقدرات الإبداعية للشباب

النسخة الرابعة ستركز على مبادرات التمكين والتحول الرقمي والاستدامة

وتعتبر مبادرة برنامج «جيل Z» من المبادرات المبتكرة الموجهة إلى مجالات الاستدامة، التي تستهدف تمكين الشباب من رواد الأعمال، حيث تمثل حلقة أخرى في برامجها لدعم ومؤازرة المواهب الوطنية الشابة، علما ان مجموعة زين قدمت من قبل برامج لدعم الشباب الخريجين، والتي قدمت فرص عمل ناجحة للعديد من الخريجين الكويتيين.

وفي الحفل التكريمي لخريجي البرنامج للعام 2018 الذي استضافته المجموعة في مركز زين للإبداع (ZINC)، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر الخرافي: في النسخة الرابعة من مبادرة جيل Z بدأنا نشعر أن هذا البرنامج يحدث فارقا حقيقيا في بناء القدرات للأجيال الجديدة، وفتح آفاق رحبة أمامهم في بيئة الأعمال.

وأوضح قائلا: من الجيد أن تستثمر مؤسسات الأعمال في قدرات الشباب، فنحن في زين سنحرص هذا العام أن تتضمن فعاليات البرنامج دورات مكثفة لتعزيز المهارات الرقمية للشباب، حيث يعرف الجميع اننا نعيش في عالم متغير باستمرار، وتجهيز الشباب بالأدوات اللازمة للتكيف بسرعة مع مكونات هذا العالم، وهو ما سيساعدهم في دخول بيئة الأعمال بميزات تنافسية أفضل. وفي حديثه للخريجين المنضمين حديثا للبرنامج، قال الخرافي: نتمنى للمشاركين الجدد تحقيق أفضل النتائج، وانتهاز هذه الفرصة بكل السبل، وأن يعرفوا جيدا أن الاستعداد للتعلم والتركيز المستمر هو الطريق الأمثل لتحقيق الإنجازات، وبناء قادة جدد لمستقبل قطاع الأعمال.

يذكر أن مجموعة زين ستساعد المشاركين في البرنامج على تنمية الأفكار التي تتمحور حول العملاء ذات الصلة، وسينطلق البرنامج في مسارات التمكين، التحول الرقمي، الثقافة المؤسسية، والاستدامة، مع التركيز على المجالات التنموية التي تهم مجالات عمل مجموعة زين بما في ذلك البيانات الكبيرة، الخدمات الرقمية، تكنولوجيا الطائرات بدون طيار، والمعاملات المالية الإلكترونية، وتحليلات البيانات.

وسيتعرض المشاركون في هذه المبادرة لمجموعة واسعة من الأنشطة في إدارات العمل المختلفة، والأعمال التطوعية، وستعمل المجموعة من خلال هذا البرنامج على تطوير الوعي الذاتي لشباب الخريجين، وتوسيع المدارك، والتنوع الثقافي، علما ان اختيار الخريجين جاء بعد عدد من المقابلات المباشرة، والتدريبات الجماعية، والعروض التوضيحية لدراسات حالات عمل مختلفة، وكان على كل واحد من المرشحين أن يستعرض النتائج التي توصل إليها، وعليه تم اختيار الأسماء، وقد تقدم عدد كبير للانضمام لبرنامج Generation Z لهذا العام، حيث بلغ العدد 277 متقدما، ذهب 77 منهم إلى المقابلات الشخصية، وتقدم 13 مرشحا في القائمة القصيرة إلى المقابلات، وفي الأخير تم اختيار 9 مرشحين، واقتصرت القائمة في النهاية على 6 خريجين.

والأسماء الستة المشاركة في البرنامج لهذا العام هي: شاهة الخميس، دلال السلطان، محمد الغربللي، ثريا العتيقي، ليلى الملحم، وجمانة المطوع.

«القطرية» تطلق حملة عالمية لتشجيع المسافرين لاكتشاف وجهات جديدة في 2019

يسر الخطوط الجوية القطرية الإعلان عن أحدث عروضها العالمية التي تهدف الى تشجيع المسافرين على زيارة واكتشاف وجهات جديدة خلال عام 2019. ويمكن للمسافرين على متن الناقلة القطرية الاستمتاع بخصومات حصرية خلال هذا العرض الترويجي المميز حيث كل رحلة تعني تجربة ومغامرة جديدة.

ويسري العرض الترويجي على جميع رحلات الخطوط الجوية القطرية التي يتم حجزها خلال الفترة بين 7 و16 يناير 2019 للسفر في الفترة ما بين 7 يناير حتى 30 نوفمبر 2019. وسيحظى المسافرون الذين يحجزون تذاكرهم خلال فترة العرض بأسعار ابتداء من 96 دينارا بالإضافة إلى 50٪ كيومايلز وكيوبوينتس مكافأة على الدرجة السياحية، وضعف الكيومايلز والكيوبوينتس على الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال.

وقال إيهاب أمين، رئيس العمليات التجارية في الخطوط الجوية القطرية: يسرنا أن ندعو جميع المسافرين إلى البدء بالتخطيط لرحلتهم القادمة مع هذا العرض العالمي المميز والاستمتاع بخصومات كبيرة على كل الدرجات وعلى جميع الرحلات الجوية. ومهما كانت الوجهة التي يختارها المسافرون، فهم سيخوضون غمار تجربة جديدة وشيقة. ومع هذه الحملة الإعلانية، سيتمكن المسافرون من اختيار وجهة مغامرتهم القادمة بسهولة بفضل شبكة الوجهات المتنامية للخطوط الجوية القطرية والتي تضم أكثر من 160 وجهة حول العالم.

وأضاف أمين: نحن ملتزمون أيضا بتشجيع المسافرين من جميع أنحاء العالم على زيارة الدوحة، ليس فقط للاستمتاع بتجربة من فئة الخمس نجوم والتي يوفرها مطار حمد الدولي للمسافرين، بل أيضا للتعزيز من مكانة قطر كوجهة سياحية مفضلة عالميا.

كل رحلة هي تجربة جديدة.. اجعل العالم قصتك

خصومات حصرية وكيومايلز وكيوبوينتس مكافأة عند حجز التذاكر حتى 16 الجاري

للاستفادة من هذا العرض، يتعين على المسافرين زيارة الموقع: qatarairways.com/adventure أو أحد مكاتب مبيعات للخطوط الجوية القطرية، أو الاتصال بأقرب وكيل سفر.

وتشغل الخطوط الجوية القطرية حاليا عدة جوائز عالمية أسطول طائرات حديث يضم أكثر من 200 طائرة تتجه إلى وجهات السياحة والأعمال في 6 قارات. وحازت الخطوط الجوية القطرية مؤخرا جائزة أفضل درجة رجال أعمال في العالم ضمن جوائز سكاي تراكس العالمية 2018. كما حصدت الناقلة الوطنية لدولة قطر جائزة أفضل مقعد على درجة رجال الأعمال في العالم عن مقاعد كيو سويت، وجائزة أفضل شركة طيران في الشرق الأوسط، وجائزة أفضل صالة انتظار لمسافري الدرجة الأولى في العالم. وبدأت الخطوط الجوية القطرية مؤخرا بتسيير رحلات مباشرة إلى غوتنبرغ في السويد، ومومباسا في كينيا، ودا نانغ في ڤيتنام. وتعتزم الناقلة الوطنية تدشين رحلاتها إلى كل من: فاليتا في مالطا وأصفهان في إيران في عام 2019.

«إنفينيتي البابطين» تُبهر زوار «مروج» بموديلاتها الجديدة

منصة عرض إنفينيتي في «مروج»

عرضت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد الوحيد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت موديلات إنفينيتي الجديدة QX50، QX80 وQ30. وتفاعل زوار «مروج» مع موديلات إنفينيتي وانبهروا بجودة أدائها العالية وفخامتها المتناهية ومميزاتها المتعددة الزوار.

صنعت QX50 الجديدة كليا لتلبي احتياجات عملاء السيارات المتميزين بشكل كامل حسب رغبتهم في امتلاك أحدث ما أبدعته التكنولوجيا في عالم اليوم. وتقدم QX50 ما يمكن وصفه بأنه أكثر محركات الاحتراق الداخلي ابتكارا في أسواق العالم حاليا. ويعتبر خبراء السيارات هذا المحرك قمة محركات الاحتراق الداخلي، وقد نجح مهندسو الشركة في تقديم ابتكار هو الأول من نوعه على مستوى العالم لصالح إنفينيتي متمثلا في تقنية نسبة الضغط المتفاوت. يقدم محرك VC ـ تيربو أداء قويا ومقنعا لمحرك سداسي الأسطوانات والتوفير في استهلاك الوقود لمحرك الأربع أسطوانات، ليتحول عند الطلب وحسب مدخلات السائق. ومن خلال التكيف مع احتياجات السائق فوريا، يتيح محرك VC ـ تيربو للسائق الاستفادة من أداء بقوة 268 حصانا وعزم دوران 380 نيوتن متر عند 4400 دورة في الدقيقة.

موديلات «إنفينيتي» الجديدة تتميز بجودة أدائها العالية وفخامتها المتناهية ومميزاتها المتعددة

ومن المتوقع أن تحظى QX50 بإعجاب العملاء الذين يفضلون المزايا الفريدة التي تشمل مساحة المقصورة لداخلية والقوة والكفاءة في استهلاك الوقود والتصميم العصري المميز بمواد عالية الجودة، بالإضافة إلى الأداء السلس على الطرقات.

وتتميز إنفينيتي QX80 بمقصورتها الداخلية الراقية والرحبة من خلال مواد عالية الجودة، ولمسات صنعت يدوية وتقنيات متقدمة لمساعدة السائق. وعبر نظام التعليق القوي والمصمم لتعزيز الراحة، إضافة إلى الأداء المتقدم من المحرك بثماني أسطوانات سعة 5,6 ليترات، تمنح QX80 الجديدة للسائقين شعورا مؤكدا بالتحكم والثقة أثناء القيادة. صنع الطراز الجديد لتلبية احتياجات مشتري السيارات الفاخرة اليوم، ويقدم تفسيرا أكثر حداثة للرفاهية والفخامة لفئة المركبات الرياضية المتعددة الاستخدامات. وسيعجب بهذه السيارة المشترون من أصحاب الملاءة المالية والإنجازات التجارية ورواد الأعمال، ومعظمهم لديهم عائلات ويرغبون في الاستفادة من المساحة الفسيحة والنواحي العملية المرنة وجودة القطع المصنوعة يدويا والتصميم الحديث والأداء المميز على الطرقات.

وبالنظر إلى بعض أفضل الموديلات أداء في الكويت، تعد «Q30» سيارة مدمجة متميزة تلبي رغبة الشباب عدا عن تصميمها الفريد الذي يجمع بين الأناقة والديناميكية، إذ تتوافر «إنفينيتي Q30» بمحرك توربو سعة 1,6 ليتر أو 2,0 ليتر «WD2»، فيما تم تزويد محرك توربو 2,0 ليتر بمحرك دفع اختياري «AWD»، وهو يوفر عزم دوران بقوة 208 أحصنة و350 نيوتن/متر، وهي تتسارع من 0 إلى 100 كلم في الساعة خلال 7,3 ثوان فقط.

في قطاع التجارة الرقمية

«جارتنر»: 70٪ من مشاريع الذكاء الاصطناعي.. ناجحة

بات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي AI يشكل عاملا ناجحا في قطاع التجارة الرقمية، وذلك وفقا لدراسة مسحية قامت بها مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية (جارتنر). حيث أشارت حوالي 70٪ من شركات التجارة الرقمية التي استجابت للدراسة إلى أن مشروعاتها القائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي قد حققت إما نجاحا كبيرا أو نجاحا هائلا.

وشملت الدراسة التي قامت بها جارتنر 307 مؤسسات تعنى بالتجارة الرقمية تقوم حاليا باستخدام أو تجريب تقنيات الذكاء الاصطناعي بهدف الحصول على فهم أكبر لمزايا اعتماد هذه التقنيات في التجارة الرقمية والقيمة التي توفرها ومدى النجاح الذي يمكن تحقيقه من خلالها، والتعرف على أبرز التحديات التي يمكن أن تصاحب هذه التقنيات. وشاركت هذه المؤسسات من عدة بلدان شملت الولايات المتحدة وكندا والبرازيل وفرنسا وألمانيا والمملكة المتحدة وأستراليا ونيوزيلندا والهند والصين. وأفادت 75٪ من المؤسسات المشاركة أيضا بأنها تشهد تحسينات ذات أرقام مزدوجة بحسب النتائج التي تقوم بتسجيلها. ومن المقاييس الأكثر شيوعا التي تم اعتمادها للتعرف على مدى التأثير التجاري لتقنيات الذكاء الاصطناعي، هي مقاييس تتعلق بمستوى رضا العملاء والإيرادات المحققة والتكاليف التي تم توفيرها. وقد أشارت المؤسسات إلى تحسن أكبر بالنسبة لمستويات رضا العملاء والإيرادات وانخفاض التكاليف على وجه التحديد بنسبة 19 و15 و15٪ على التوالي. وتتوقع جارتنر أن يتم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من قبل ما لا يقل عن 60٪ من مؤسسات التجارة الرقمية، بالإضافة إلى مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في 30٪ من مستويات النمو التي ستحققها إيرادات التجارة الرقمية بحلول عام 2020.

وفي هذا السياق، قالت ساندي شين، مديرة الأبحاث لدى جارتنر: تعتبر التجارة الرقمية أرضا خصبة بالنسبة لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وذلك لوفرة البيانات ذات الأبعاد المتعددة والتي تغطي كل من إجراءات التعامل مع العملاء وعمليات المكاتب والأنظمة الخلفية. وأشارت الدراسة أيضا إلى مجموعة واسعة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يمكن الاستفادة منها في التجارة الرقمية. وتتمثل أهم ثلاثة من هذه التطبيقات في: تحديد فئات الزبائن، تصنيف المنتجات، والكشف عن عمليات الاحتيال.

أبرز التحديات

على الرغم من النجاح المبكر الذي يمكن أن تحققه مؤسسات التجارة الرقمية، إلا أن هذه المؤسسات تواجه تحديات كبيرة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. فقد أظهرت الدراسة أن الافتقار إلى التدريب الفعال (29٪) وتوافر المهارات داخل المؤسسة (27٪) هي أبرز التحديات التي يمكن أن تواجهها المؤسسات عند نشر تقنيات الذكاء الاصطناعي في التجارة الرقمية. كما تعد مهارات الذكاء الاصطناعي نادرة وغير متوافرة، ولا يوجد الكثير من المؤسسات التي تمتلك مثل هذه المهارات داخليا، ويتعين على هذه المؤسسات استئجار مثل هذه المهارات من جهات خارجية أو أن تستجدي المساعدة من شركائها.

نشين: التجارة الرقمية أرض خصبة لتقنيات الذكاء الاصطناعي

وكمعدل وسطي، قامت 43٪ من المؤسسات المشاركة باختيار بناء الحلول التي يتم تطويرها داخل المؤسسة أو تلك التي يمكن الحصول عليها من قبل شركات تزويد الخدمات كخيار أول. في المقابل، أكدت 63٪ من المؤسسات التي تحقق نجاحا أكبر أنها تستفيد من حلول الذكاء الاصطناعي التجارية على نحو واسع. وقالت شين: يمكن للحلول ذات الأداء الموثوق أن تشكل ضمانا أكبر بالنسبة لك، بعد أن تم اختبار هذه الحلول من خلال نشرها وتطبيقها مرات عديدة، بالإضافة إلى توفر فريق متخصص في الحفاظ على هذه الحلول وتحسينها. وأضافت: يجب على المؤسسات التي تسعى إلى تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تجارتها الرقمية أن تبدأ على نحو بسيط في البداية، فالعديد من المؤسسات تبني توقعاتها الكبيرة على تقنيات الذكاء الاصطناعي وتضع أهدافا تجارية كبيرة تسعى إلى تحقيقها عن طريق مشروع واحد فقط، مما يجعل الأمر أكثر تعقيدا أمام سعي هذه المؤسسات لتحقيق مستويات أداء عالية. والكثير من المؤسسات أيضا تدير مشاريع الذكاء الاصطناعي خلال فترات تصل إلى أكثر من 12 شهرا، ما يعني أنها لن تكون قادرة على تطبيق الدروس المستفادة على الفور عند الانتقال من مشروع إلى آخر.