

أحد أفضل المشاركين في Red Bull Car Park Drift «الساير» و«موتول» تجردان رعايتهما لبطل دريفت الكويت

على رأس قائمة المتصدرين الثلاثة في السباق من الكويت الذين شاركوا في التصفيات المحلية. وقد انهز المنافس الكويتي المحلي الحكام بفوزه بلقب ملك الدخان «King of Smoke».

وخلال توقيع العقد أثنى على مخصيد على موثوقية وأداء منتجات موتول ويوكوهاما المعدة للسباقات والمقدمة من شركة الساير الهندسية وعبر عن تقديره لدعم الفريق في تمديد اتفاقية الرعاية معه.

وتتوافر المنتجات الرائدة تكنولوجيا من زيوت موتول للعملاء عن طريق شبكة الساير الهندسية الواسعة التي تتألف من خمسة مراكز للإطارات والزيوت والأصباغ، بالإضافة إلى الوكلاء المعتمدين، الجمعيات التعاونية، الكراجات ومراكز تصليح السيارات حول الكويت.

الشركة ستزود سيارة تويوتا FT86 بزيت موتول الخاصة بالسباقات وإطارات يوكوهاما عالية الأداء



مدير التسويق والترويج الرئيس التنفيذي، وفيديف كوهلي مدير أول الزيوت والأصباغ ومعدات الكراج، وستيفن باتريك كليري رئيس التسويق، ومحمد نسيبي مدير أول تسويق ما بعد البيع، وفي هذه المناسبة، صرح مبارك ناصر الساير قائلاً: يسعدنا دعم علي مخصيد في سباقات الدريفت التي تضم منتجات متطورة تكنولوجيا من موتول ويوكوهاما، وهي الأفضل في أدائها عالمياً. كما أن سجل مخصيد حافل بإنجازات في مجال سباق السيارات في الكويت وإننا على ثقة بأن شركائنا ستقدم له الدعم اللازم لتحقيق أفضل النتائج.

وفي وقت سابق من هذا العام، كان علي مخصيد أحد أفضل المشاركين في سلسلة Red Bull Car Park Drift حلبة سرب في الكويت. وكان



مبارك ناصر الساير وعلي مخصيد خلال توقيع اتفاقية الرعاية ويبدو في الصورة بدر فيصل الساير

قامت شركة الساير الهندسية، إحدى شركات الساير القابضة، مؤخرًا بتجديد عقد رعايتها لبطل الكويت للدريفت علي مخصيد، كجزء من شراكتها مع زيوت موتول فرنسا من ناحية وإطارات يوكوهاما عالية الأداء من ناحية أخرى، ومن خلال هذه الشراكة سيتم وضع شعار «موتول» و«يوكوهاما» على سيارة الدريفت الخاصة بالبطل علي مخصيد تويوتا FT 86، المصممة خصيصاً لسباقات الدريفت، بالإضافة إلى تزويدها بزيت موتول المتطورة من موتول وإطارات يوكوهاما عالية الأداء خلال المنافسات.

وفي هذه المناسبة، تم تنظيم حدث توقيع العقد في المكتب الرئيسي لمجموعة الساير القابضة بدعوة البطل علي مخصيد، ومبارك ناصر الساير الرئيس التنفيذي، وبدر فيصل الساير نائب

خلال المؤتمر الإقليمي لخدمات ما بعد البيع لعام 2018 فريق «إنفينيتي الباطين» لخدمة ما بعد البيع ينال جائزتين مرموقتين

كيا المطوع تشارك في فعاليات معرض «Event 44»



جناح كيا في معرض «Event 44»

رغباتهم وتطلعاتهم، وذلك في إطار سعي كيا المطوع للتواصل لارتقاء بعملياتها لتلبية طموحات عملائها على الشكل الأمثل.

التواصل والتفاعل المباشرين مع الجمهور، وتقديم معلومات متكاملة عن موديلات كيا الحالية والاستماع لآراء العملاء المحتملين واستفراء

شركت كيا المطوع في معرض «Event 44»، والذي أقيمت فعالياته من السادس وحتى الثامن من ديسمبر في مجمع بوليفارد السالمية. وقد أقيم المعرض لغرض تثقيف الجمهور على مفهوم الحياة الصحية في إطار جمع بين الرياضة والطعام الصحي والترفيه العائلي، حيث سعد زوار المعرض من مختلف الأعمار بالمشاركة في المسابقات التي جرت في أكثر من مكان في أجواء رائعة، كما استمتعوا بتجربة تذوق مميزة وتجربة تسوق فريدة لمنتجات مختلفة شملت العطور والأزياء الراقية.

وتألفت كيا المطوع من خلال عرض ثلاثة سيارات هي كيا ستنجر، السيدان الرياضية ذات التصميم الفريد والأداء المتفوق، كيا سورينغو، سيارة الدفع الرباعي المتوسطة الحجم التي تتميز بالرحابة والأداء، وكيا كادينزا، السيدان الفخمة التي توفر أعلى مواصفات الرفاهية والأناقة، وقد لاقت موديلات كيا الثلاثة استحسان رواد المعرض الذين أبدوا إعجابهم بالتطور الكبير الذي وصلت إليه موديلات كيا إن كان من ناحية التصميم الخارجي الفائق الأناقة والجمال، أو المواصفات الداخلية للسيارات التي تقدم أرقى معايير الراحة والتكنولوجيا والأمان، إلى جانب الأداء المدهش الذي يوفر أقصى درجات المتعة والسلاسة، وتعكس مشاركة كيا المطوع في هذا المعرض رغبة العلامة التجارية في



صالح الباطين مكرماً فريق «إنفينيتي الباطين»

والرئيس التنفيذي للموارد البشرية في مجموعة الباطين عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين. وتعمل مجموعة الباطين وفقاً لشعارها الديناميكي الذي يضمن أفضل تجربة للعملاء من خلال الشغف والابتكار في كل ما تقوم به. وكل عام، تدعم مجموعة الباطين احتياجات ومتطلبات السوق المتطورة باستمرار من خلال اطلاع موظفيها على أفضل الأساليب العالمية الحديثة وبرامج تدريب متقدمة للحفاظ على التميز في الخدمات وضمان رضا العملاء بشكل عام.

على جائزة «الجودة الأفضل للعملاء» لعام 2018 وجائزة «أفضل احتفاظ بالعملاء» لعام 2018 وذلك لالتزامهم والدور وعملهم الجاد في تقديم الخدمة المتميزة للعملاء في خدمات ما بعد البيع. وحققت خدمة «إنفينيتي» أعلى مستوى من الاحتفاظ بالعملاء في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وقد تم تكريم الفائزين من قبل الرئيس التنفيذي لمجموعة الباطين صالح الباطين، والمدير العام لقطاع السيارات في شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين لوران بيرنيه،

الفريق حصد جائزتي «الجودة الأفضل للعملاء» و«أفضل احتفاظ بالعملاء»

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين الوكيل المعتمد لسيارات إنفينيتي في الكويت، عن تكريم أعضاء فريقها بجائزتين خلال مؤتمر إنفينيتي حول خدمة ما بعد البيع السنوي الذي عقد في دبي، حيث أُنشئت «الباطين» أعلى معايير التميز لضمان خدمة استثنائية راقية لعملائها على مدار العام. وتهدف الجائزة إلى تشجيع أعلى مستوى من جودة الخدمات لضمان رضا العملاء وزيادة معدل الاحتفاظ بالعملاء خلال العام. وقد حصل فريق «إنفينيتي الباطين» لخدمة ما بعد البيع

«هورিকা الكويت» يستقطب أكثر من 320 مشاركاً في مسابقات الطهو



نييلة العنجري في لحظة مع عدد من الطهاة

مسابقات الطهو مع الوقت حيث باتت تشمل فنون الطبخ بأنواعها المختلفة وتتوزع على عدة فئات وتتنوع فيها وحدها حوالي 250 طاهياً، ومسابقات التدبير المنزلي التي يشترك فيها 40 متسابقاً، ومسابقات اعداد وتقديم الشاي (التي ترعاها شركة محمد ناصر الهاجري) ومسابقات اعداد

أجواء احتفالية وكرنفالية تجمع المعنيين بقطاع وفنون الضيافة

مع اقتراب موعد معرض «هورিকা الكويت»، الذي يقام من 14 إلى 16 الشهر الجاري، أعلنت شركة «ليدز جروب للاستشارات والتطوير» عن برنامج مسابقات الطهو اليومية التي تصاحب المعرض يوميا ويشترك فيها أكثر من 320 متسابقاً من داخل الكويت وخارجها، موزعين على عدة فئات، هذا إلى جانب لجان التحكيم التي تتألف من نخبة من أشهر الخبراء والطهاة والخبرات العالمية، وركز بيان ليدز جروب، التي تنظم المعرض بالتعاون مع «شركة هوسبيتاليتي سرفيسز»، اللبنانية، على الأجواء الاحتفالية والكرنفالية التي تجري في مناسباتها هذه المسابقات «تأكيداً على الطابع الاسري الاصيل الذي يجمع المعنيين بقطاع وفنون الضيافة من صناعات غذائية وتجهيزات الفنادق والمطاعم تحت سقف هورিকা الكويت». ومنذ الدورة الأولى للمعرض في 2012 تطورت

خلال النصف الأول من 2018 «غرفة التجارة العربية النمساوية»: 66 مليون دولار.. تبادل تجاري مع الكويت

الحصول على معلومات اقتصادية من خلال الشبكة العنكبوتية بطريق سهلة وسلسة. وأكد حوجة أهمية اللقاءات والتعاون القائم بين الغرفة النمساوية العربية والكويت، مشيراً إلى أنها تسهم بشكل كبير في تعزيز العلاقات الكويتية - النمساوية على مختلف المستويات.

وحول إمكانية مساهمة النمسا في بعض مشاريع خطة التنمية في الكويت بمراتب جديدة 2035»، أكد حوجة استعداد الشركات النمساوية للدخول في بعض المشاريع الكبرى، لافتاً إلى أن الشركات النمساوية لها باع طويل وخبرة كبيرة خاصة بقطاعات البنية التحتية والصحة والطاقة والسكك الحديدية، حيث ساهمت سابقاً في عدد من المشاريع الكبرى في الكويت.



بمستوى التعاون الاقتصادي القائم بين الكويت والنمسا، لافتاً إلى أنه «في تطور مستمر وتتطلع إلى مزيد من التآلق والتجارات». وذكر أنه سيتم خلال الاجتماع مناقشة إقامة منصات معلوماتية إلكترونية لكل الغرف التجارية المحلية والعربية مع الغرف العالمية بهدف تمكين المشتركين من

تذكر الأمين العام لغرفة التجارة العربية النمساوية د.مضر حوجة أمس السبت، أن حجم التبادل التجاري بين الكويت والنمسا بلغ نحو 66 مليون دولار خلال النصف الأول من 2018، متوقفاً بلوغه نحو 136 مليون دولار بعد اكتمال بيانات وأرقام النصف الثاني.

وقال حوجة لـ «كونا» بمناسبة مشاركته في اجتماع «التحول للرقمية» للتعرف على التجربة العربية المزمع عقده في الكويت غداً، إن النمسا تصدر العديد من المنتجات للكويت منها السيارات وعربات الإطفاء والأدوية والمجوهرات من الماركات التي تحظى بشهرة كبيرة في الكويت بالإضافة إلى الأطعمة والأجهزة الميكانيكية والكهربائية والكيميائية. وأشاد الأمين العام لغرفة التجارة العربية النمساوية