



# الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على  
www.alanba.com.kw/Business

## «النفط الكويتي» ينخفض إلى 51,4 دولارا

انخفض سعر برميل النفط الكويتي 73 سنتا ليبلغ 51,44 دولارا بتراجع 1,4٪ عن السعر السابق، وفقا للسعر المعلن أمس من مؤسسة البترول الكويتية. وفي الأسواق العالمية، انخفضت أسعار النفط خلال تعاملات أمس وسط تقلبات في أسواق العملة والأسهم وبفعل المخاوف من أن تباطؤا اقتصاديا في 2019 سيقلص الطلب على الخام بينما تترادى الإمدادات. وانخفض خام غرب تكساس الوسيط الأمريكي في العقود الآجلة 75 سنتا ليسجل 45,79 دولارا للبرميل، وهبط خام القياس العالمي برنت 50 سنتا إلى 54,41 دولارا للبرميل.

## بلغت قيمتهما 94 مليون دولار «الصناعات الهندسية» قدمت أدنى العروض لمحطتي كهرباء في «نفط الكويت»

محمود عيسى

للمحطة الأولى على النحو التالي:  
● هيسكو (51,41 مليون دولار)، الغانم انترناشيونال للتجارة العامة والمقاولات (53,18 مليون دولار)، عربي إنيرتك (62 مليون دولار)، كيه سسي سي للهندسة والمقاولات (63,03 مليون دولار)، شركة ناصر البدر وشركاه للتجارة العامة والمقاولات (69,45 مليون دولار)، شركة بدر الملا وأخوانه (72,08 مليون دولار). أما عقد المحطة الثانية فكانت قائمة الشركات المقدمة للعروض ما يلي: هيسكو (42,29 مليون دولار)، الغانم انترناشيونال للتجارة العامة والمقاولات (45,21 مليون دولار)، مجموعة NBTC (53,12 مليون دولار)، الشركة العربية للطاقة والتكنولوجيا (54,62 مليون دولار)، شركة الأهلية للمقاولات (57,43 مليون دولار)، شركة بدر الملا وأخوانه (64,79 مليون دولار)، كيه سسي سي للهندسة والمقاولات (70,55 مليون دولار) وتشمل العقود أيضا تركيب المحولات والمولدات وخطوط النقل وأنظمة السلامة.

قدمت شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن (هيسكو) الكويتية أقل العروض لعقدين لبناء محطتي كهرباء فرعيتين لحساب شركة نفط الكويت في منطقة حقول النفط جنوبى وشرقي الكويت بقيمة إجمالية بلغت 94 مليون دولار. وقالت مجلة ميد إن الشركة قدمت سعرا قدره 51,41 مليون دولار لعقد بناء محطة فرعية طاقتها 11 كيلو فولت تخدم مرافق المضخات الغاطسة الكهربائية في مناطق ذوات الأرقام 1 و2 و3، وفقا للبيان الصادر عن الجهاز المركزي للمناقصات العامة، فيما بلغت قيمة العقد الثاني 42,29 مليون دولار ويتعلق ببناء محطة أخرى لمرافق تخدم المنطقتين 4 و5، وفقا لبيان الجهاز. وقدمت العروض التي شاركت فيها شركات مقاولات كويتية فقط يوم 16 ديسمبر الماضي، وكانت قائمة الشركات التي قدمت العروض



## أكثر من 41 مليون دينار سيولة الجلستين الماضيتين البورصة تستقبل 2019 بـ 340 مليون دينار مكاسب

غابت عن السوق في فترات سابقة، وانغلق كل مؤشرات السوق على ارتفاع جماعي خلال جلستي 2019، وذلك على النحو التالي:

● ارتفع مؤشر السوق العام بنسبة 1,2٪، محققا 59 نقطة مكاسب، ليصل المؤشر إلى 5138 نقطة، ارتفاعا من 5079 نقطة نهاية العام الماضي.  
● حقق مؤشر السوق الأول مكاسب بنسبة 1,4٪، محققا 73 نقطة لمكاسبه السابقة ليصل إلى 5340 نقطة، ارتفاعا من 5267 نقطة نهاية 2018.  
● ارتفع مؤشر السوق الرئيسي بنسبة 0,7٪، محققا 34 نقطة مكاسب ليصل إلى 4772 نقطة، ارتفاعا من 4738 نقطة مع إقفالات العام الماضي.

الأولى في 2019 أن هناك حالة البورصة، حيث تجاوزت خلال الجلستين الماضيتين أكثر من 41 مليون دينار بمتوسط يومي 20,7 مليون دينار. وحظي السوق الرئيسي بإقبال لافت خلال جلستي 2019، وظهر ذلك من خلال زيادة أحجام السيولة التي استهدفت أسهم هذا السوق، خاصة في جلسة أمس التي بلغت سيولة السوق الرئيسي فيها قرابة 10 ملايين دينار. وعزز الإقبال على سوق الأسهم الكويتية، استمرار القائمين على البورصة في عمليات الإصلاح الهيكلي من خلال الكشف عن ملامح المرحلة الثالثة من خطة التطوير، ما كان له أكبر الأثر في استقطاب شرائح طامنا

المكاسب المحققة شملت أيضا السيولة المتدفقة إلى البورصة، حيث تجاوزت خلال الجلستين الماضيتين أكثر من 41 مليون دينار بمتوسط يومي 20,7 مليون دينار. وحظي السوق الرئيسي بإقبال لافت خلال جلستي 2019، وظهر ذلك من خلال زيادة أحجام السيولة التي استهدفت أسهم هذا السوق، خاصة في جلسة أمس التي بلغت سيولة السوق الرئيسي فيها قرابة 10 ملايين دينار. وعزز الإقبال على سوق الأسهم الكويتية، استمرار القائمين على البورصة في عمليات الإصلاح الهيكلي من خلال الكشف عن ملامح المرحلة الثالثة من خطة التطوير، ما كان له أكبر الأثر في استقطاب شرائح طامنا

## ارتفاعات جماعية لمؤشرات السوق..

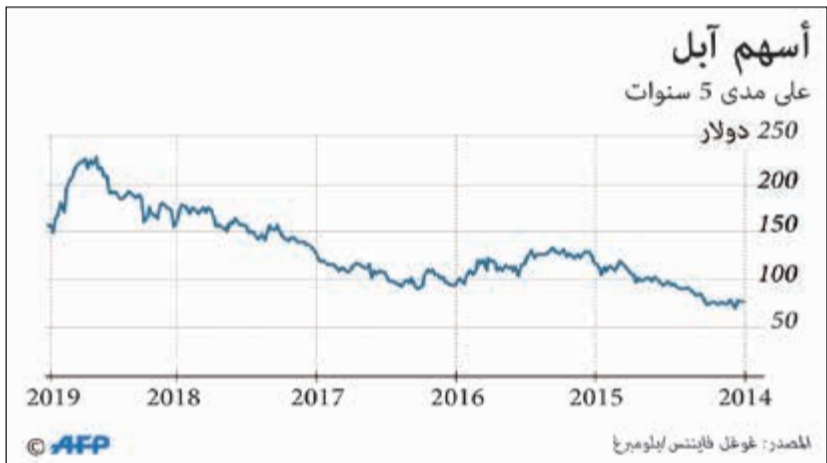
و«الرئيسي» يحظى باهتمام المتداولين



شريف حمدي

استقبلت بورصة الكويت العام الجديد بمكاسب كبيرة على مستوى المؤشرات والمتغيرات، ما يعكس ثقة المستثمرين بمختلف شرائحهم في الوعاء الاستثماري الأكبر بالكويت في 2019. وحقق القيمة الراسمالية خلال الجلستين الماضيتين في 2019 مكاسب بلغت 1,2٪ بإجمالي 340 مليون دينار بواقع 165 في أول جلسة بالعام الجديد، و175 مليون دينار في ثاني الجلسات أمس، وبذلك ارتفعت القيمة الراسمالية لبورصة الكويت إلى 29,354 مليار دينار من 29,013 مليار دينار بنهاية العام الماضي.

## أسهم «آبل» تخسر 55 مليار دولار في يوم



وكتب كوك في الرسالة «في حين توقعنا بعض التحديتات في الأسواق الناشئة الرئيسية، إلا أننا لم نتوقع حجم التباطؤ الاقتصادي، لاسيما في الصين»، مشيرا في الرسالة إلى تداعيات تصاعد التوترات التجارية مع الولايات المتحدة. وتوقع «آبل» أن تبلغ عائداتها خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في ديسمبر نحو 84 مليار دولار، مقارنة مع تقديرات سابقة تتراوح بين 89 و93 مليار دولار. وشكلت مبيعات الـ «آيفون» المصدر الرئيسي لإيرادات شركة آبل لعدة سنوات، حيث مثلت ما يقرب من 60٪ من إجمالي مبيعات الشركة في الأشهر الثلاثة المنتهية في سبتمبر. وإضافة إلى تأثير ضعف المبيعات في السوق الصينية، أشار كوك في رسالته، إلى أن عدد الأشخاص الذين يقومون بشراء أجهزة الـ «آيفون» الجديدة ليس بالقوة نفسها التي كانت الشركة تتوقعها في أسواق أخرى أكثر تطورا.

وكالات: تكبدت أسهم شركة «آبل» الأميركية خسائر حادة في تعاملات الأربعاء الماضي، بلغت نسبتها 8٪، بما يعادل 55 مليار دولار من إجمالي القيمة السوقية لأسهم الشركة، بعد إعلان الشركة عن تباطؤ مبيعاتها في الأسواق الصينية. وتسبب هذا الإعلان في حدوث صدمة كبيرة للمستثمرين في أسواق المال الأميركية، ودفع أسهم الشركة لانخفاض حاد فور بدء التداولات. وحذرت «آبل»، في رسالة من رئيسها التنفيذي تيم كوك، المستثمرين من انخفاض متوقع لمبيعاتها من أجهزة الـ «آيفون» خلال موسم العطلات في الصين، في ظل الحرب التجارية المستمرة بين بكين والولايات المتحدة، إضافة إلى عوامل أخرى مثل تقديم شركات أخرى منافسة بدائل أرخص من منتجات «آيفون». وشركة «آبل»، حيث تشكل حوالي 15٪ من إيراداتها على مستوى العالم.

## تابعة لـ «إنوفست» تبرم عقد بيع أرض بـ 2,4 مليون دولار

وأشارت إنوفست إلى أنه من المتوقع تحقيق عائد ربح قدره 50 ألف دولار خلال الربع الأول من 2019. وبحسب بيانات الشركة للبورصة، فإن أرباح الفترة ارتفعت إلى نحو 2,38 مليون دولار، مقارنة بربح بلغ 1,91 مليون دولار بالربع الثالث من 2017.

كشفت شركة إنوفست عن إبرام عقد بيع حق انتفاع أرض من خلال إحدى الشركات التابعة بقيمة 2,4 مليون دولار (714 ألف دينار). وأوضحت الشركة في بيان على موقع البورصة أمس، أنه من المتوقع أن تنعكس هذه العملية بشكل إيجابي على النتائج المالية للمجموعة.

## «المدار للتمويل» تحقق 216 ألف دينار أرباحا من شطب ديون

بخصوصها. وأضافت الشركة في بيان على موقع البورصة، أنها ستحقق أرباحا بقيمة 216,6 ألف دينار نتيجة شطب تلك المبالغ سيظهر أثرها في البيانات المالية للشركة بالسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018.

أعلنت شركة المدار للتمويل والاستثمار عن موافقة مجلس إدارة الشركة في اجتماعه المنعقد أمس على شطب أرصدة دائنة على الشركة منذ أكثر من 10 سنوات تبلغ قيمتها 216,6 ألف دينار لم تتم المطالبة بها، ولا توجد أي دعاوى قضائية

## «الصناعات الوطنية»: تأسيس تابعة بالمشاركة مع شركة أجنبية لدعم أعمالها في الكويت

أعلنت شركة الاستثمارات الوطنية أنها تقوم بالترتيب للاشتراك مع شركة أجنبية وشريك آخر محلي لتأسيس شركة تابعة في الكويت لتقديم دعم وخدمات مساندة لمشاريع وأعمال الشركة الأجنبية في الكويت. وأوضحت «الصناعات» في بيان على موقع البورصة أمس، أنه تم مؤخرا ترسية مشروع على الشركة الأجنبية بقيمة 26 مليون دينار ينفذ على 5 سنوات. وأشارت إلى أنها تتوقع الانتهاء من تأسيس الشركة التابعة خلال الربع الأول من العام 2019. وأضافت الشركة أنه لا يمكن تحديد الأثر المالي لهذا الموضوع، نظرا لارتباطه بالعديد من العوامل المتعلقة بتنفيذ المشروع ومدى تحقيق الربح منه عند إتمامه.

## أقساط تأمينات الحياة لا تتعدى حصتها 2٪ من مجموع أقساط التأمين السنوية

# شريف: تأمينات الحياة في الكويت تعاني ضعفا في المنتجات وشبكات التوزيع

المناسب ليوعيه بضرورة استحواد عقد التأمين على الحياة ويحتمل على شرائه. ويتطلب تكوين فريق المنتجين خبرات خاصة وعميقة لم تتوافر لدى الشركات المحلية لا في الكويت ولا خارجها، وقد تطورت شبكات التوزيع من التقليديين أي المنتجين التابعين للشركة إلى الوسطاء المستقلين ومن ثم المصارف وشبكات التسويق عبر الهاتف، وبالتالي فإن عدد المنتجين التقليديين لا يتجاوز الـ 200 بائع في كل الكويت، أما المصارف فقد تم منعها من ممارسة توزيع المنتجات التأمينية وأما باقي الشبكات فهي شبه معدومة الوجود أو النشأط. وفي دولة الكويت يتجاوز عدد سكانها أربعة ملايين مائة وتسعون ألفا ما لا يقل عن 2000 بائع تأمينات حياة فردي.

استثمارية وبالعكس ففي الكويت كانت أكثر المنتجات المطروحة في السوق ذات عائد ثابت على حساب الإذار أعلى من معدل الفوائد السائد في الكويت كما ذكرنا وقد تسبب ذلك بخسائر لشركات التأمين، لذلك تحولت الشركات لتقديم منتجات تأمين يرتبط حساب الإذار فيها بوحدات استثمارية ما يعطي فرصة للعميل لاستثمار أمواله بعائد أعلى، علما أنه يمكنه اختيار الصندوق ذي العوائد الثابتة المتماشية مع معدلات الفوائد في السوق. وباختصار رغم أن المنتجات التأمينية متشابهة إلا أنها يجب أن تراعي خصوصيات السوق التي تستخدم.

نقص في الخبرات: حيث استطاعت الشركات المحلية أن تنافس الشركات الأجنبية في مجال التأمينات العامة، أما في تأمينات الحياة فقد سيطرت الشركات الأجنبية على حصة الأسد في الأسواق العربية ومنها الكويت، ويعود السبب في ذلك أن منتج تأمينات الحياة الفردي بحاجة إلى خبرات أعمق لتسعيه وإدارته وقد افتقرت المنطقة العربية إلى تلك الخبرات واتجهت الشركات المحلية للعمل في مجال التأمينات العامة. وقد تسبب ذلك بنقص في العرض، وبالتالي يضعف في اختراق الأسواق، والتجربة في مصر هي خير دليل على ما ذكرناه، فلقد تميزت مصر بتوافر الخبرات المطلوبة في تأمينات الحياة وقامت فيها شركات وطنية خدمت السوق المصري لعقود طويلة وهذه التجربة لا تنطبق على السوق الكويتي. نقص في شبكات التوزيع: يعتمد نجاح شركات تأمينات الحياة الفردي على توافر شبكات التوزيع للمنتجات التأمينية. فالمنتج التأميني يباع ولا يشتري إذ يقوم المنتج الناجح بالبحث عن العميل



سامي شريف

كلي بسبب حادث أو مرض. وتراهم أيضا بحاجة لدخل كاف بعد سن التقاعد. وهم أيضا بحاجة إلى تغطية تكاليف تعليم أبنائهم وزواجهم. وعليه فإن البنية الأساسية لمنتجات التأمين متشابهة عالميا، إلا أن لكل مجتمع خصوصية تحتم على المنتج أن تكون له ميزة خاصة للتجاوب مع تلك الخصوصية. فعلى سبيل المثال، لو نظرنا إلى معدل الفوائد في كل من مصر والكويت فإن معدل الفائدة في مصر تراوح ما بين 9٪ و16٪ في السنوات الـ 10 الأخيرة، وذلك مقارنة بـ 2٪ في الكويت، وعلى الرغم من الفوائد المرتفعة عمدت بعض الشركات في مصر لطرح منتجات تأمينية مع حسابات ادخار مرتبطة بوحدات في صناديق

قال الخبير الاكتواري والرئيس التنفيذي لشركة الكويت للتأمين سامي شريف بأن حصة أقساط فرع تأمينات الحياة من أقساط كل فروع التأمين في الكويت صغيرة جدا عازيا السبب إلى ضعف في ابتكار منتجات تلائم السوق الكويتي ونقص في الخبرات في تطوير شبكات التوزيع. وأوضح شريف في حوار. أن السوق المحلي ككل الأسواق في العالم بحاجة إلى منتجات تأمينية وأن شركة الكويت للتأمين قد صممت منتجاتها الجديدة الملائمة للسوق الكويتي وأنها بصدد تشكيل وتطوير شبكات التوزيع. وفي ما يلي تفاصيل الحوار:

كيف تصفون وضع تأمينات الحياة الفردي في الكويت؟

● إن الأقساط السنوية العائدة لتأمينات الحياة في الكويت لا تتعدى حصتها 2٪ من مجموع أقساط التأمين السنوية. ويعتبر هذا العدد ضئيلا جدا لو قارناه مع دول أخرى في المنطقة حيث يتجاوز في لبنان نسبة الـ 30٪، وفي مصر تصل النسبة إلى 40٪ وفي الإمارات 25٪. وبالرغم من وجود 38 شركة تأمين مرخصين في الكويت فإن عدد الشركات النشطة في تأمينات الحياة الفردية لا يتجاوز الأربع شركات نشاط أغلبيتهم خجول.

ما هي برأيكم الأسباب الرئيسية لهذا الوضع في الكويت؟

● إلى جانب الأسباب البديهية الموجودة في الكويت وباقي المنطقة، فإن هناك 3 أسباب رئيسية ساهمت في تراجع تطور تأمينات الحياة الفردية في الدولة وهي: المنتجات التأمينية: إن حاجات الناس التأمينية متشابهة في كل أقطار العالم فأينما ذهبت ستري الناس بحاجة إلى حماية الدخل خلال ما قبل التقاعد والمعرض للتوقف نتيجة وفاة أو عجز



«الكويت للتأمين»

صممت منتجاتها

الجديدة لملاءمة

السوق الكويتي