



خلال احتفالات البنك بالأعياد الوطنية



خطط البنك الطموحة للاستثمار في العنصر البشري الوطني عبر دعمهم وتدريبهم

البنك ساهم في تحقيق التعاون المنشود بين الدولة ومؤسسات القطاع الخاص «التجاري».. برامج مبتكرة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية خلال 2018



خلال الاحتفال بالأعياد الوطنية مع رجال المأخلة

عملهم، وشاركهم فرحة عيد الفطر والأضحى بتوزيع الهدايا التي تتناسب مع متطلباتهم في هاتين المناسبتين. ويأتي اهتمام البنك بهذه الفئة إيماناً منه بأهميتها في المحافظة على البيئة والمحافظة على المسمة الجمالية للكوييت.

دعم بنك الدم والحمالات التوعوية

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك بتنظيم حملة للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من موظفي البنك على اختلاف مستوياتهم الوظيفية، كما قام البنك بتقديم العديد من المساهمات لمؤسسات المجتمع المدني المختلفة. كـم قام البنك بالحاق عدد من موظفيه العاملين في الدورات التدريبية التي تنظمها جمعية القلب الكوييتية بالتعاون مع أكاديمية العلوم الحياتية ضمن حملة «ساعد» للتوعية بأمراض القلب والتي تهدف إلى تدريب المشاركين على مبادئ الإنعاش القلبي والرئوي.



أماني الورع

■ الورع: البنك يسعى دوماً إلى أن يكون نموذجاً للريادة في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

وتحفيين العمالة الكوييتية للالتحاق بالعمل في مؤسسات القطاع الخاص بما يدعم مبادرات تحقيق التنمية المستدامة للدولة ومن هذا المنطلق أكدت أماني على سعي البنك الدائم لتوظيف العمالة الوطنية بكافة إداراته وفروعه من خلال برامج تدريبية مصممة خصيصاً لهذا الغرض تحدد المسارات الوظيفية للعمالة الوطنية وتساهم في خلق جيل واعد من العمالة المدربة بما ينسجم مع إستراتيجية البنك وجهود الدولة، مشيرة إلى أن جهود البنك في توطين الوظائف قد أدت إلى زيادة نسبة العمالة الوطنية لدى البنك لتشكّل 70٪ من إجمالي القوى العاملة بالبنك، وهو ما يؤكد خطط البنك الطموحة للاستثمار في العنصر البشري الوطني الذي يعتبره البنك احد ركائز النجاح والنمو لتحقيق رسالته الرامية إلى بناء المستقبل معاً.

خدمة الأنشطة المرتبطة بحماية البيئة

إدراكاً من التجاري بأهمية تفعيل مساهماته الرامية إلى الحفاظ على البيئة، نظم البنك حملة تنظيف الشواطئ بالتعاون مع فريق الأيادي الخضراء البيئي والتي تهدف إلى تنظيف الشواطئ من المخلفات والنفايات وحمايتها من السلوكيات الجائرة وإعادة الحيوية إلى حياتها الفطرية بما يوفر الحماية للإنسان والكائنات الحية الأخرى.

حملة «هون عليهم»

وذكرت أماني الورع أن البنك واصل للعام السابع على التوالي، فعاليات حملة «هون عليهم»، حيث قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بتوزيع كسوة الشتاء على عمال النظافة والبناء الموجودين في مواقع عملهم، وذلك في إطار هذه الحملة المبتكرة، إذ يقوم البنك في كل عام وخلال فصلي الصيف والشتاء بتوزيع الملابس والهدايا والمستلزمات المناسبة على عمال النظافة والبناء، ومع حلول رمضان، قام البنك للمسة الثالثة بإطلاق حملة «سحوركم علينا»، وذلك بتوزيع وجبات السحور على عمال النظافة والبناء في مواقع



دعم أنشطة محافظات الكوييت

يكتسب السدور الاجتماعي للبنك التجاري الكوييتي أهمية متزايدة عاماً بعد عام، إذ يسعى البنك دوماً إلى تبني برامج فعالة للمسؤولية الاجتماعية تأخذ في الاعتبار ظروف المجتمع والتحديات التي تواجهه، بما يساهم في تحقيق التعاون المنشود بين الدولة ومؤسسات القطاع الخاص، حيث أشار قطاع التواصل المؤسسي بالبنك إلى جهود البنك المميزة

خلال عام 2018 في إبراز الوجه الاجتماعي وجوانب المسؤولية الاجتماعية التي يضطلع بها البنك.

وفي هذا السياق، ألفت نائبة المدير العام في قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري - أماني الورع الضوء على برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية لـ«التجاري» خلال عام 2018، مشددة على حرص البنك على تفعيل دوره في النشاطات الاجتماعية والإنسانية وتلك المرتبطة بخدمة البيئة كاشفة في ذات الوقت أن البنك التجاري الكوييتي يسعى دوماً إلى أن يكون نموذجاً للريادة في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بما يستهدف قطاعات عريضة من المجتمع.

ومضت أماني الورع لتبين أبرز إنجازات البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية خلال عام 2018 والتي جاءت في عدة محاور أهمها: الاهتمام بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة والمرضى ونزلاء المستشفيات ودور الرعاية، وفي هذا الصدد، استعرضت أماني الورع الفعاليات المهمة التي قام البنك بتنظيمها ورعايتها خلال عام 2018، مبيّنة أن البنك قام برعاية مسابقة «قرآني نور حياتي» التي نظمتها أكاديمية الكوييت التعليمية لذوي الاحتياجات الخاصة، كما نظم يوماً ترفيهياً لكل من طلبة وطالبات مدرسة خليفة لذوي الإعاقة وأطفال الجمعية الكوييتية لمتلازمة الداون. كما قام البنك برعاية حفل تخرج طلاب مدرسة الرجاء بدين - التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة بشاركتهم فرحة التخرج.

برامج شاملة

وذكرت أنه تجاوزاً مع الفعاليات الخيرية التي تجلج في شهر رمضان، كان لقطاع التواصل المؤسسي العديد من المبادرات الإنسانية والخيرية، بما يساهم في ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة، الذي أرساه البنك منذ وقت طويل. وفي هذا الإطار، قام البنك بترتيب زيارة لمرضى مكي جمعة لتنهئتهم بحلول شهر رمضان المبارك ومشاركتهم فرحة حلول الشهر، وبمناسبة القرييعان، احتفل البنك مع أطفال نزلاء مستشفى ابن سينا لتوزيع القرقيعان عليهم بالإضافة إلى



رعاية حفل تخرج طلاب مدرسة الرجاء



إطلاق حملة «سحوركم علينا»



نظم يوماً ترفيهياً لأطفال الجمعية الكوييتية لمتلازمة الداون



الانضمام بالمرضى ونزلاء المستشفيات



توزيع القرقيعان على الأطفال نزلاء مستشفى ابن سينا



رعاية نواة قصة للأطفال بالتعاون مع دار الآثار الإسلامية



حملة تنظيف الشواطئ



حفلة الترابية يا زين تراننا



فعاليات حملة «هون عليهم»



احتفالات بالأعياد الوطنية