



تحمل في طياتها الخبرة السويسرية الشهيرة

جيل جديد وأنيق من ساعات ALEXANDRE C



تعتبر ساعات Alexandre C الرجالية والنسائية طريقة جميلة للتعبير عن التآزر. وقد ابتكرها فيليب شاريول قبل 30 عاما لتكريم ابنه ألكسندر، ولا تزال ساعته الرائجة تتطور وتحمل في طياتها الخبرة السويسرية الشهيرة والاهتمام بالتفاصيل المميزين لشاريول.

وفي هذا الموسم، ابتكرت العلامة المترفة مفهوم «ساعة الأزواج» مع 4 موديلات جديدة من أحجام مختلفة (28 مم، 33 مم، 40 مم، 42 مم) تتميز جميعها بعلبة ذات تصميم جديد ومذهل، وابتعدت هذه الموديلات الأخيرة عن السوار الكابلي الممتوي الكلاسيكي المميز للعلامة، وعرضت بدلا من ذلك علبة فولاذية ذات عرواوت تولد مظهرا أنعم بلمعان سلس على 360 درجة، وخضع السوار كذلك لتصميم جديد من أجل الحصول على مظهر أكثر كلاسيكية وبساطة، وجمعت الموديلات الصغيرة والأنيوية البالغ قطرها 28 مم و33 مم بين سوار فولاذي وميناء من عرق اللؤلؤ الأبيض أو وردي أو أسود، في حين جهزت الموديلات البالغ قطرها 40 مم بسوار فولاذي وميناء من الأنفراستيت ذي صقل شمسي، أما الإصدارات البالغ قطرها 42 مم والأكثر جرأة والمتعمرة بمواصفات أكثر رجالية، فهي ساعات كرونوغراف أوتوماتيكية تولد أثرا مذهلا بفضل حافة مينائها الأسود

وسوارها الفولاذي. وتوفق الساعة Alexandre C بين الدقة التقنية والإبداع والأناقة، وهي ساعة مثالية

للاستخدام اليومي وخيار رائع للإهداء. حول ساعات ومجوهرات شاريول علامة ترف مرموقة

مختصة في صناعة الساعات والمجوهرات والاكسسوارات الفاخرة والعلوات والنظارات والمنجات الحولية.

وتأسست العلامة في سنة 1983 على يد الماقل الفرنسي فيليب شاريول، وهي لا تزال شركة مستقلة خاضعة لإدارة عائلية، يتجسد أسلوب شاريول الفريد في مجموعتها الرائجة Celtic المتألفة من مجموعة من الموديلات المسجلة ببراءة اختراع والمصنوعة من الذهب ومن الكوابل المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ، وتقدم هذه المجموعة تكريما عصريا لفنون هذه الحضارة الأوروبية القديمة. توزع شبكة متألقة من 285 متجرا ومن 3800 نقطة بيع إبداعات شاريول في العالم بأسره.



إعلان انطلاق ماراثون جمعية الشامية والشويخ «خطواتك عطاء» (زين غلام)

أكد أن جمعية الشامية والشويخ عنوان بارز في العمل التعاوني والمجتمعي خالد الغانم لـ «الأنباء»: «ماراثون «خطواتك عطاء» يعكس اهتمام الكويتيين في تقديم العون للمحتاجين



خالد الغانم متوسلا طلال اللحدان وعادل الدوخي وعبد السلام الرندي وإبراهيم المشعل وراشد بورسلي وعبدالله العثمان الراشد وصالح الزياب

المفترض مشاركة 100 متسابق إلا أن العدد زاد إلى 250. وقالت إن هذا المشهد الماراثوني عكس حب أهالي الشامية للخير والعطاء، وسنذكر بعد سنوات هذا اليوم بالفخر والاعتزاز، فالصدقة عند الله بـ 700 ضعف، حيث قدم جمع كبير من المشاركين مبلغا قدره 150 دينارا، في يوم مبارك هو يوم الجمعة والله يضعاف لمن يشاء.

وعلى هامش الماراثون، قال مختار الشامية إبراهيم المشعل: إننا نشكر الحضور المشارك في هذا الماراثون الرياضي ومجلس إدارة الشامية والشويخ بالتعاون مع الهيئات التابعة في تنظيم هذه الفعالية الرائعة وذات البعد الإنساني والخيري.

وكلنا فخر بأن جمعيتنا كان لها يد طولي في دعم الماراثون وأهدافه الإنسانية. بدوره، قال رئيس اللجنة الاجتماعية عادل الدوخي، إن الهدف من تنظيم الماراثون هو تشجيع الرياضة ونشر حب الأعمال الخيرية، مبينا أنه جرى توزيع الهدايا القيمة والمميزة على الفائزين، بالإضافة إلى توزيع هدايا للصغار وأخرى للكبار، داعيا أبناء المنطقة ممن لم يشاركوا في الفعالية إلى المشاركة مستقبلا في مثل هذه الفعاليات، لما فيها من فائدة سواء في الحصول على الجوائز، أو تحفيز روح العطاء والتبرع لصالح الأعمال الخيرية، فضلا عن خوض المسابقات الرياضية التي تعود بالفائدة على الجسم البشري.



تكريم م. عبدالسلام الرندي



خالد الغانم وعبد السلام الرندي وإبراهيم المشعل ورئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية والزميل ممدوح السريع



توزيع الأرقام قبل بدء الماراثون



مشاركة من الأطفال



لقطة تذكارية للمشاركين في ماراثون جمعية الشامية والشويخ التعاونية

الأقنيوز احتضن الفرع الـ 30 لـ «تواق» في المرحلة 4



ناصر الحربي وعدد من الحضور

احتضن مجمع الأقنيوز الفرع الـ 30 لشركة تواق للعلوات في المرحلة الرابعة مدخل الأركيز، وسط حضور لافت.

وأعرب الرئيس التنفيذي لـ «تواق للعلوات» ناصر الحربي عن سعادته بافتتاح الفرع الجديد، مشيرا إلى موقعه في المرحلة الرابعة مدخل الأركيز التي تعد من التوسعات الفريدة في الأقنيوز والمستوحاة من أشهر ساحات التسوق في العالم، وبها يتصدر الأقنيوز كمرکز للتسوق قائمة أكبر مراكز التسوق في الشرق الأوسط.

إضافة إلى 7 أفرع في المملكة العربية السعودية، و3 في الإمارات و5 في قطر. وأشار الحربي إلى أن المنافسة الشديدة في مجال تصنيع العطور على المستويين الخليجي والعالمي تتطلب اعتماد آليات عمل فريدة ومبتكرة بغية تحقيق التميز والتفرد، لافتا إلى أبرزها وهو التركيز على ابتكار تركيبات عطرية بكونيات عالية الجودة تناسب كافة ومختلف الأذواق ونسنتقطب أكبر شريحة المجتمع.

وبداية التصنيع للعلوات، بالمشاركة في عدد من المعارض داخل الكويت وخارجها، وساهم تجاوب الجمهور وإعجابهم بعطور تواق، في الإعلان الرسمي عن تدشين شركة عطور تواق عام 2016، وانتشار أفرعها داخلها في عدد من مناطق الكويت تحديدا في إقليميا وعالميا، مشيرا إلى أنه في سعيه نحو تحقيق هدفه المتمثل بإنشاء شركة عطور بروح كويتية وروى وبصمة عالمية، لم يتجمل وبدأ عملية الاستكشاف للسوق بعد تأسيس علامة «تواق»

بإضافة إلى 7 أفرع في المملكة العربية السعودية، و3 في الإمارات و5 في قطر. وأشار الحربي إلى أن المنافسة الشديدة في مجال تصنيع العطور على المستويين الخليجي والعالمي تتطلب اعتماد آليات عمل فريدة ومبتكرة بغية تحقيق التميز والتفرد، لافتا إلى أبرزها وهو التركيز على ابتكار تركيبات عطرية بكونيات عالية الجودة تناسب كافة ومختلف الأذواق ونسنتقطب أكبر شريحة المجتمع.

«بالهمة نسمو للقامة» في مدرسة الملا سعود الصقر



فيصل مقصيد ومديرة المدرسة نجاة الغلاف وأحلام بوناجمة



فيصل مقصيد ومديرة المدرسة نجاة الغلاف والمديرة المساعدة أحلام بوناجمة

المهني للمعلمات الجدد لرفع المستوى وتطوير المهارات التربوية برعاية وحضور مديرات منطقة مبارك الكبير التعليمية. وتضمن البرنامج فقرات متنوعة أهمها أوبريت «هذي الكويت» الذي قدم بأسلوب رائع نال إعجاب الجميع، إضافة إلى افتتاح غرفة العروض الضوئية.

وقد أشاد مقصيد بالمستوى المتميز للبرنامج وإعداد الجيد وبما يمكن أن يحققه للحضور والمشاركين، بدوره، شكرت الغلاف الوكيل المساعد للتعليمية التربوية والأنشطة فيصل مقصيد على رعايته للبرنامج، كما أثنت على جهود جميع المشاركين والحضور، متمنية أن يكون البرنامج قد حقق أهدافه لما فيه مصلحة العملية التربوية.

وتلك بإشراف ومتابعة مديرة المدرسة نجاة الغلاف. ويأتي ذلك ضمن البرنامج

تخلت مدرسة الملا سعود الصقر برنامجا ثقافيا تحت عنوان «بالهمة نسمو للقامة»



فكرة من الأوبريت