

التعاون مع محافظة حولي «التجاري» يساهم في توفير جهاز برايل لجمعية المكفوفين الكويتية



نائب المدير العام لقطاع التوافق مع احتياجات ذوي الإعاقة، يحرص البنك التجاري الكويتي على تأمين كافة احتياجات ذوي الإعاقة البصرية ومساعدتهم على التعلم. وتأتي هذه المبادرة استكمالاً للالتزامات التي قام بها البنك مسبقاً مع محافظات الكويت ومنها محافظة حولي بهدف تقديم كل سبل الرعاية والدعم والمساندة للفعاليات المجتمعية التي تنظمها محافظات الكويت والتي تقوم على تنظيمها مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح ومنها محافظات الكويت، والتي من شأنها دعم التواصل بين البنك والمؤسسات الاجتماعية التي تدعم أفراد المجتمع في إطار مسؤوليته الاجتماعية.

قام البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع محافظة حولي بالتبرع لجمعية المكفوفين الكويتية (جهاز برايل سيكس بولاريس) لتلبية احتياجات ذوي الإعاقة البصرية ومساعدتهم على التعلم. وتأتي هذه المبادرة استكمالاً للالتزامات التي قام بها البنك مسبقاً مع محافظات الكويت ومنها محافظة حولي بهدف تقديم كل سبل الرعاية والدعم والمساندة للفعاليات المجتمعية التي تنظمها محافظات الكويت والتي تقوم على تنظيمها مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح ومنها محافظات الكويت، والتي من شأنها دعم التواصل بين البنك والمؤسسات الاجتماعية التي تدعم أفراد المجتمع في إطار مسؤوليته الاجتماعية.

«بيتك»: خصم على حجوزات الطيران والفنادق عبر «المسافر» لنهاية العام

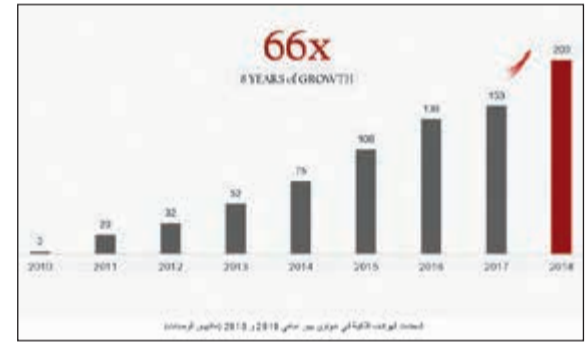
كما يتوافر على منافذ تسويقية على تطبيق «بيتك» أونلاين، وعلى صفحة البنك على إنستغرام، حيث تتضمن هذه المنصات باقة متنوعة من الخصومات والعروض الحصرية لعملاء «بيتك» على العديد من الشركات والفنادق والمطاعم والحلات والمنافذ التجارية المتنوعة. ويأتي عرض «المسافر» استمراراً لحرص «بيتك» على تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً سعياً لخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحامليها، بما يساهم في تعزيز رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.



فالفكرة مفتوحة، رغم ان العرض مستمر حتى نهاية ديسمبر الجاري فقط. وتتوافر تفاصيل هذه الخصومات على موقع «بيتك» الإلكتروني (kft.com).

يتواصل العرض الذي أطلقه بيت التمويل الكويتي «بيتك»، لعملائه حاملي بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع حتى نهاية الشهر الجاري، للحصول على خصم 10% على حجوزات تذاكر الطيران والفنادق بالشراكة مع موقع المسافر kft.com. وتطبيق المسافر Almosafer، بما يوفر لعملاء «بيتك» تجربة مصرفية فريدة ومميزة، ويعزز سلسلة الخصومات والعروض الحصرية للعملاء. وللاستفادة من العرض والحصول على خصم 10%، يجب على العملاء إدخال رمز الخصم (KFH10) عند الدخول على موقع المسافر kft.com، أو عبر تطبيق المسافر Almosafer app، ويمكن للعميل ان يحجز الفندق أو رحلة الطيران بالتاريخ الذي يناسبه،

العدد الهائل من الشحنات يشكل رقماً قياسياً جديداً للمجموعة «هاواي» شحنت أكثر من 200 مليون هاتف ذكي خلال العام 2018



وأمن معلومات المستخدمين مسألة لا تقل أهمية عن تقديم منتجات استثنائية ومرغوبة، وهذه مسألة ثقة بين هواوي وعملائها غير قابلة للمساومة حول العالم. وتولي هواوي مسألة حماية خصوصية المستهلكين وبياناتهم أهمية بالغة تفوق مصالحها التجارية الأساسية، وتتوافق سياسات هواوي مع مبادئ الخصوصية المعتمدة بشكل عام (GAPP) لحماية خصوصية المستهلكين، وهي أكثر معايير حماية الخصوصية التقنية صرامة في العالم، وكذلك مع كل المتطلبات المتضمنة في أنظمة حماية البيانات العامة (GDPR) التي أرساها الاتحاد الأوروبي.

اقتراب عام 2018 من نهايته، باعت هواوي ما يزيد على 65 مليون وحدة من هذا الهاتف، ما يجعله أفضل هواتف هواوي في فئة الهواتف متوسطة المدى.

أكثر من 500 مليون مستخدم لهواتف هواوي الذكية موزعين على 170 بلداً حول العالم.

أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين أن شحنات هواتفها الذكية تخطت 200 مليون وحدة لعام 2018، وذلك بفضل الدعم الشديداً من المستهلكين والشركاء حول العالم، فضلاً عن القوة والأداء الفائق التي تتمتع بها هذه الأجهزة، بما في ذلك Huawei P20 وسلسلة هواتف Huawei Mate 20 وهواتف Honor 10. ويشكل هذا العدد الهائل من الشحنات بما في ذلك هواتف Honor رقماً قياسياً جديداً لهواوي.

«كيوتو» ترسخ صناعة الحرف اليدوية لتعزيز مكانتها السياحية والتاريخية

الإداريين لنادي Wakaba-kai المشهور في التطريز وحياسة الملابس اليابانية. ويشجع متحف كيوتو المعروف باسم Fureaikan أبوابه لجميع السياح المهتمين بالفنون والحرف اليدوية، من أجل اكتشاف روعة هذا الإبداع المتفرد، ويعرض المتحف 74 تخصصاً في الحرف التقليدية في كيوتو، بينما يسمح لزيواره بالمشاركة في ورش العمل ويقدم لهم محاكاة حبة لطرق صناعة القطع والأشكال المصوغة بعناية من قبل الحرفيين الخبراء، وكذلك مشاهدة عروض الجيكو والمايكو.



كونها القلب الثقافي لليابان مع أكثر من 1000 سنة من التاريخ كعاصمة للإمبراطورية اليابانية، تعمل كيوتو بكل فخر وبشكل استثنائي على حماية وتكريم الفنون والحرف اليدوية التراثية التي ازدهرت في المدينة لأجيال، بينما تحتضن عدة مراكز للإبداع الحرفي بما في ذلك نيشيجين بروكيد، يوزن الموت وسيراميك كيو-باكي، ويتواجد في كيوتو 74 فناناً يصنعون أشكال الحرف اليدوية بإتقان وتصاميم مبتكرة، في حين تعود المهرة والفنانون في هذا المجال بنقل خبراتهم وتجاربهم من جيل إلى جيل داخل العائلات.

ومواجهة التغيرات الحديثة التي طرأت على العالم، أطلق في كيوتو مشروعاً يدعم ويحمي رواد هذه الصناعة التقليدية، حيث احتفل العام الماضي بالذكرى السنوية الخمسين لتأسيسه، ويتبنى البرنامج تمكين المواهب الشابة حتى تتم رعايتهم لتصبح محترفة في الصناعات الحرفية التراثية، فضلاً عن دعوة مزيد من الحرفيين الشباب الذين يرغبون في صقل مهاراتهم في هذه المهنة العريقة.

ويعد المتحف منصة لكل الأعمال التي تنجز ويعترف بها على إنها استثنائية من حيث التصميم والجودة، ويستقبل المتحف الزوار من كل دول العالم سنوياً، إضافة إلى ذلك تنعم كيوتو بمرافق سياحية مشهود لها، جنباً إلى جنب مع جمالية تفتح زهر الكرز في فصل الربيع الذي يعكس مناظر ساحرة وأجواء متباينة نظراً لاختلاف ألوان الزهر المتفتح، وتزخر كيوتو أيضاً بقائمة من المواقع التاريخية المصنفة على قائمة التراث العالمي لليونسكو، ولجذب السياح من الشرق الأوسط ودول الخليج تم افتتاح العديد من المطاعم الحلال مؤخراً وهناك خبرة لدى اليابانيين في كيوتو في طريقة احترام وتقدير السياح المسلمين وتبلي كل أنواقهم ما يساهم في تعزيز سمعتها كمقصد مفضل لسياح المنطقة.

أوري المستخدم من قبل النساجون ضمن أبعاد وحياسة رقيقة، وبالنسبة للنساجين المتمرسين فهم يستخدمون هذه الأنماط المعقدة لإنتاج بضعة سنتيمترات من النسيج المكتمل في اليوم الواحد، وفي ذات الشأن يتبع الحرفيون في عمل المنتجات الشعبية تقنيات تسزور-أوري (أحزمة الكيمونو المخرقة)، وتذكر موري في حديثها عن توسيع نطاق خبرتها في تشكيل الحلبي والخاروف والحلقات، وأصبحت حالياً أحد المديرين

مواجهة التغيرات الحديثة التي طرأت على العالم، أطلق في كيوتو مشروعاً يدعم ويحمي رواد هذه الصناعة التقليدية، حيث احتفل العام الماضي بالذكرى السنوية الخمسين لتأسيسه، ويتبنى البرنامج تمكين المواهب الشابة حتى تتم رعايتهم لتصبح محترفة في الصناعات الحرفية التراثية، فضلاً عن دعوة مزيد من الحرفيين الشباب الذين يرغبون في صقل مهاراتهم في هذه المهنة العريقة.

اقتراب عام 2018 من نهايته، باعت هواوي ما يزيد على 65 مليون وحدة من هذا الهاتف، ما يجعله أفضل هواتف هواوي في فئة الهواتف متوسطة المدى.

أكثر من 500 مليون مستخدم لهواتف هواوي الذكية موزعين على 170 بلداً حول العالم.

أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين أن شحنات هواتفها الذكية تخطت 200 مليون وحدة لعام 2018، وذلك بفضل الدعم الشديداً من المستهلكين والشركاء حول العالم، فضلاً عن القوة والأداء الفائق التي تتمتع بها هذه الأجهزة، بما في ذلك Huawei P20 وسلسلة هواتف Huawei Mate 20 وهواتف Honor 10. ويشكل هذا العدد الهائل من الشحنات بما في ذلك هواتف Honor رقماً قياسياً جديداً لهواوي.

«كونستانس» للفنادق والمنتجات تطلق علامة «سي ريزورتس» الجديدة

تشمل هذه التصاريح: Cwing وهي عبارة عن أراجيح منتشرة في كل مكان، Cascade وهو دش ضخ على الشاطئ، على شكل فنديل بحر يتراقق مع معزوفات موسيقية، و Circuit وهو ستديو للناقة البدنية في الهواء الطلق، مجهزة بمعدات مصنوعة من مواد طبيعية، C Trek وهي نزهات جماعية بين أحضان الطبيعة، Club House وهو مركز نشاطات على الشاطئ حيث تتوافر باقة واسعة من الألعاب مع مراتب عملاقة عائمة، Sessions by the C وهي سهرات على وقع موسيقى ال«دي جي» الذي يستضيفه المنتجع، حتى ان مفهوم دمج الغرف لا يشبه غيره، مع إضافة Cpicerie وهو عبارة عن مقهى ومتجر للأطباق الفاخرة في وسط المنتجع، حيث يستطيع المسافرون العصريون طلب قهوة من تحضير البارستا وحلويات طازجة الخ، ليتلذذوا بها إما على الشاطئ أو بين أحضان الطبيعة، Cpicerie



أعلنت مجموعة كونستانس للفنادق والمنتجات عن إطلاق علامتها التجارية الجديدة «سي ريزورتس» والتي تتميز بفنادقها الراقية والعصرية المفعمة بالأجواء النابضة بالحياة، وتستهدف العلامة الجديدة المسافرين الذين ولدوا بين عامي 1965 و1982، وهي فئة عمرية تتطلع لقضاء إجازات هادئة في أجواء من الاسترخاء والسكينة بعيداً عن ضجج وتحديات الحياة اليومية. وتهدف سي ريزورتس إلى إعادة التواصل مع روح الشباب داخل الضيوف مع المحافظة على نفس القيم الجوهرية التي تتمتع بها كونستانس للفنادق والمنتجات. صرح المدير التنفيذي جان جاك فالسي قائلاً: ستحافظ علامة سي ريزورتس على قيم التميز والابتكار الرئيسية المعهودة لدى مجموعة كونستانس للفنادق والمنتجات، ولكنها ستكون الشقيقة الصغرى المميزة إذ ستستقطب طابع خاص بها من خلال توفير أجواء مرحة تنم عن حس

إبداعي لا حدود له. نأمل أن يجد الضيوف في هذا المكان أجواء خالية من مشاغل الحياة اليومية بحيث تعيد إلى ذاكرتهم أيام الطفولة. وهنا لا بد من التنويه بأن المفهوم الذي يكمن خلف العلامة هو «ملعب الطبيعة»، حيث تلقت معايير الجمال واليساطة في محيط طبيعي تسوده أجواء اجتماعية نابضة بالحياة. من هذا المنطلق، ستتاح للضيوف 12 تجربة متميزة لضمان عطله لا مثيل لها في سي ريزورتس.

«وربة» يعلن الرابحين بسحوبات «السنبلة» الأسبوعية

محمد عبداللطيف الخالدي، شريفة محمد خالد المسفر، ومحمد فاضل محمد الصعبي. ويمثل حساب السنبلة الخيارات الأمثل لكل الراغبين في توفير ثابته على أرصدهم في الوقت نفسه، بالإضافة إلى فرصا شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام.

ونظراً للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة



نظم بنك وربة يوم أمس سحب السنبلة الثامن والأربعين، حيث تم الإعلان عن الفائزين الخمسة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك. وبالنسبة للعملاء الذين حالقهم الحظ خلال سحب السنبلة الثامن والأربعين، فقد توج 5 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار وهم: سارة سرحان ذياب الهدال، بدر عامر محمد العجمي، قتيبة