

## تصميم جديد للمينا في مجموعتي Run Away و Selleria Fendi Timepieces تحتفي بشعار FF الأيقوني مع مجموعتين جديدتين للرجال



تطل علينا مجموعتا Selleria و Run Away للرجال بخطوط كلاسيكية أنيقة ورسومات مرحة، يعززها المينا الجديد المميز بشعار FF بأطراف لونية متدرجة، وذلك احتفاء بتراث الدار الرومانية الرابع وأصلاتها العريقة.

تحف خالدة ومعاصرة بأن معاً، وتتميز مجموعتا Selleria و Run Away للرجال بشعار FF الأيقوني على المينا، بحيث تجسدان أصالة دار FENDI وعراقتها بأسلوب حديث، فيما المينا تضفي رونقاً ضوئياً ناعماً على تصميم الساعة المميز. ويديج إطار ساعة Selleria Man الأيقونية بشكل مثالي

لترات FENDI الفريد.

نبذة عن FENDI Timepieces

بدأت علامة الموضة الراقية الإيطالية Fendi مسيرتها في عالم الساعات الراقية في 1988، مستندة إلى التراث الغني لهذه العلامة التجارية، والذي تمتد أصوله إلى 1925. ومنذ ذلك الحين، كشفت Fendi Timepieces النقاب عن بعض أروع تصاميم ساعات اليد الرجالية والسائبة التي تجمع بين رقي التصميم الإيطالي وجودة الصناعة السويسرية، والتركيز الفائق على توظيف المواد والألوان، يتم تصنيع جميع ساعات Timepieces في سويسرا وفق أعلى معايير الجودة.



## المركز الأول لأكثر إعلان تلفزيوني مؤثر في رمضان 2018 VIVA تفوز بجائزة الإبداع الإعلاني في الملتقى الإعلامي العربي



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً والأكثر تقدماً في الكويت، عن فوزها بجائزة الإبداع الإعلاني، المركز الأول لفئة أكثر إعلان تلفزيوني مؤثر في رمضان 2018، وذلك في الحفل الذي أقامه الملتقى الإعلامي العربي.

وفي هذه المناسبة، قال أندرو حنا، الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري في VIVA: «إن فوزنا بهذه الجائزة القيمة يثبت أداءنا المتميز والجودة العالية التي يقدمها فريق عملنا المحترف لعملائنا، فنحن نبذل قصارى جهننا لتعزيز ريادةتنا في سوق الاتصالات عبر الأفكار المبدعة والمبتكرة وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات لعملائنا».

وتأتي هذه الجائزة لتؤكد استراتيجية VIVA في تعزيز روابطها مع المجتمع الكويتي، حيث كرم إعلان VIVA في رمضان 2018 الأسطورة الراحل عبد الحسين عبد الرضا الذي رسم البسمة على وجوه الكويتيين، فكان هذا العمل المبدع تحية وتقديراً له ولأعماله التي سستبق محفورة في قلوب الكويتيين وشعوب المنطقة.

والتى هذه الجائزة لتؤكد استراتيجية VIVA في تعزيز روابطها مع المجتمع الكويتي، حيث كرم إعلان VIVA في رمضان 2018 الأسطورة الراحل عبد الحسين عبد الرضا الذي رسم البسمة على وجوه الكويتيين، فكان هذا العمل المبدع تحية وتقديراً له ولأعماله التي سستبق محفورة في قلوب الكويتيين وشعوب المنطقة.

## لولو هايبر ماركت يطلق عروض عيد الميلاد ورأس السنة الجديدة



لقطة تذكارية خلال الحفل



من العروض الممتعة

أطلق لولو هايبر ماركت، أحد الأسواق الرائدة في المنطقة، عروضه الخاصة بعيد الميلاد ورأس السنة الجديدة في 20 ديسمبر في منفذ الري.

وكان من أبرز معالم انطلاق الاحتفال بموسم عيد الميلاد والترحيب بالعام الجديد عرض أزياء ليل سائنتا كلوز الذي يتميز باستعراض الأطفال الرضع، كما أقدم عرض آخر لأزياء ليل سائنتا كلوز في اليوم التالي في منفذ السوق في الضحيج، والذي امتدحه المتسوقون والمهنون بالسوق. ومن المقرر أن تنتهي العروض الترويجية الخاصة والأنشطة المنظمة أثناء فترة

المهرجان في كل منافذ السوق 1 يناير. وتتضمن قائمة العروض التي تستمر خلال الاحتفال الممتد لـ 11 يوماً عرض عربة المشتريات المجانية لمدة 6 أيام من 27 ديسمبر حتى 1 يناير، والذي يعد 555 من الرعاة المحظوظين بالحصول على عربة مشتريات مجانية. وبدء من 27 ديسمبر حتى 1 يناير، يمكن للمتسوقين أيضاً تعليق أمالهم على ساعة السعادة التي تضفي الهجة على تسوقهم من خلال عروض فورية مغرية يعلن عنها السوق كل ساعة.

ويبدأ الاحتفال بالعام الجديد ليلة 31 ديسمبر مع عروض منتصف الليل المدهشة حيث تغطي العروض الخاصة المميزة منتجات متنوعة، بينما يمنحك العرض الخاص الآخر في 31 ديسمبر و1 يناير خصم 50% على مجموعة متنوعة من المنتجات. وتعرض كل منافذ لولو هايبر ماركت طاقة وحيوية أعياد الميلاد والسنة الجديدة، من خلال زخارف حيوية يعج بها المكان وطاولات الهدايا الخاصة من أجل أعياد الميلاد والعام الجديد التي تقدم مشتريات فريدة من الهدايا. ومن

ويبدأ الاحتفال بالعام الجديد ليلة 31 ديسمبر مع عروض منتصف الليل المدهشة حيث تغطي العروض الخاصة المميزة منتجات متنوعة، بينما يمنحك العرض الخاص الآخر في 31 ديسمبر و1 يناير خصم 50% على مجموعة متنوعة من المنتجات. وتعرض كل منافذ لولو هايبر ماركت طاقة وحيوية أعياد الميلاد والسنة الجديدة، من خلال زخارف حيوية يعج بها المكان وطاولات الهدايا الخاصة من أجل أعياد الميلاد والعام الجديد التي تقدم مشتريات فريدة من الهدايا. ومن

## في إطار مسؤوليتها الاجتماعية لتمكين المرأة الكويتية «أسيكو المجموعة» تدعم مبادرة «كوني قوية»



بالتزامن مع حملة «16 يوماً من النشاط لمناهضة العنف القائم على النوع الاجتماعي»، أعلنت «أسيكو المجموعة» رعايتها لمبادرة «كوني قوية»، البرنامج التدريبي للمهارات الدفاع عن النفس للمرأة، التي أطلقتها منظمة «بلس انترناشونال»، التي تعطلها بطله المبارزة بلس الأيوب بالتعاون مع مكتب برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في البلاد والبرنامج التدريبي للدفاع عن النفس في الولايات المتحدة Divas in Defense. ويأتي إطلاق هذه الحملة بمناسبة اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة، الذي تنظمه هيئة الأمم المتحدة للمرأة، والذي يحمل هذا العام موضوع العالم البرتقالي #اسمعي كذلك، حيث يرمز اللون البرتقالي إلى مستقبل أكثر إشراقاً وعالمًا خالياً من العنف ضد النساء والفتيات. وتعتبر مبادرة «كوني قوية»، المحلقة جزءاً من هذه الحملة العالمية، حيث تهدف إلى وضع حد للعنف ضد المرأة من خلال تقديم دروس مجانية معتمدة في الدفاع عن النفس، إلى جانب تحقيق المساواة بين الجنسين والتنمية المستدامة في مجتمع كويتي أقوى. ومن هذا الهدف من وراء رعاية هذه المبادرة يمكن في المساهمة في تحقيق أبعادها الصحية والنفسية والثقافية، مع رفع الوعي بأهمية تعزيز قوة المرأة الذاتية وقدرتها على

وبهذه المناسبة، قالت نائبة الرئيس التنفيذي لـ «أسيكو المجموعة» غصون الخالد: تسعى المجموعة دائماً للمشاركة في دعم وتشجيع الفعاليات المجتمعية التي تؤثر على المجتمع، ولا سيما المشاريع التي تركز على المرأة والقضايا المعاصرة التي تحظى بالاهتمام المحلي والدولي، موضحة أن الهدف من وراء رعاية هذه المبادرة يمكن في المساهمة في تحقيق أبعادها الصحية والنفسية والثقافية، مع رفع الوعي بأهمية تعزيز قوة المرأة الذاتية وقدرتها على

وبهذه المناسبة، قالت نائبة الرئيس التنفيذي لـ «أسيكو المجموعة» غصون الخالد: تسعى المجموعة دائماً للمشاركة في دعم وتشجيع الفعاليات المجتمعية التي تؤثر على المجتمع، ولا سيما المشاريع التي تركز على المرأة والقضايا المعاصرة التي تحظى بالاهتمام المحلي والدولي، موضحة أن الهدف من وراء رعاية هذه المبادرة يمكن في المساهمة في تحقيق أبعادها الصحية والنفسية والثقافية، مع رفع الوعي بأهمية تعزيز قوة المرأة الذاتية وقدرتها على

وبهذه المناسبة، قالت نائبة الرئيس التنفيذي لـ «أسيكو المجموعة» غصون الخالد: تسعى المجموعة دائماً للمشاركة في دعم وتشجيع الفعاليات المجتمعية التي تؤثر على المجتمع، ولا سيما المشاريع التي تركز على المرأة والقضايا المعاصرة التي تحظى بالاهتمام المحلي والدولي، موضحة أن الهدف من وراء رعاية هذه المبادرة يمكن في المساهمة في تحقيق أبعادها الصحية والنفسية والثقافية، مع رفع الوعي بأهمية تعزيز قوة المرأة الذاتية وقدرتها على

## بيتر شولر مدير عام فندق سيمفوني ستايل يحصد جائزة «أفضل رائد الأعمال»



بيتر شولر يتسلم الجائزة



جائزة «أفضل رائد الأعمال»

حصد المدير العام لفندق سيمفوني ستايل الكويت بيتر شولر، أحد فنادق مجموعة «راديسون كوليكشن»، جائزة «أفضل رائد الأعمال»، في حفل توزيع جوائز مؤسسة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا (MENA). وشهد حفل الجوائز الذي احتضنه فندق برج العرب المرموق في إمارة دبي تكريم شولر بوصفه قائد أعمال بارز ومتميز، حيث يشتهر باتباعه لنهج قيادي استثنائي، إضافة إلى خبرته الواسعة والراصة في قطاع الضيافة الفندقية الفاخرة.

وفي معرض تعليقه في هذه المناسبة، عبر شولر عن شكره وامتنانه لبيئة عمل الفندق النابضة بالحياة، والتي شكلت لجنة أساسية لأعمال ريادة استثنائية باعتراف الجميع، قائلاً: «تعتبر البيئة الدوودة مع شبكة العلاقات النشطة التي يتميز بها فندق

كواحد من أفضل فرق العمل في فنتي الفنادق العالمية الفاخرة وفنادق المدينة الفاخرة في الكويت، بالإضافة إلى الارتقاء بمستوى الأمن والسلامة بالحصول على شهادة الفندق الآمن وشهادة المفتاح الأخضر Green Key. وقد احتضنت قاعة الفلك الفاخرة في برج العرب حفل توزيع جوائز مؤسسة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

كواحد من أفضل فرق العمل في فنتي الفنادق العالمية الفاخرة وفنادق المدينة الفاخرة في الكويت، بالإضافة إلى الارتقاء بمستوى الأمن والسلامة بالحصول على شهادة الفندق الآمن وشهادة المفتاح الأخضر Green Key. وقد احتضنت قاعة الفلك الفاخرة في برج العرب حفل توزيع جوائز مؤسسة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

كواحد من أفضل فرق العمل في فنتي الفنادق العالمية الفاخرة وفنادق المدينة الفاخرة في الكويت، بالإضافة إلى الارتقاء بمستوى الأمن والسلامة بالحصول على شهادة الفندق الآمن وشهادة المفتاح الأخضر Green Key. وقد احتضنت قاعة الفلك الفاخرة في برج العرب حفل توزيع جوائز مؤسسة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

## «أولى للوقود» تشارك في تنظيف شاطئ أبراج الكويت



المشاركون في حملة تنظيف الشاطئ

إيماناً منها بأهمية الحفاظ على البيئة، شارك فريق أولى للوقود في حملة تنظيف شاطئ أبراج الكويت وذلك في يوم الجمعة 21 ديسمبر 2018، حيث شارك في هذه المبادرة متطوعة سائبة ساي العالمية الهنذية والهيئة العامة للبيئة. وحول هذا الإطار، صرح م.عادل العوضي الرئيس التنفيذي للشركة الأولى للوقود: إن الأولى للوقود لا تالو جهداً في بذل الجهود للمحافظة على البيئة والتي تعتبر من أولويات الشركة ولتفتي إلى أهمية التكاتف مع الهيئة العامة للبيئة للحفاظ على بيئة الكويت. ختاماً، قام رئيس منظمة سائيه ساي العالمية الهنذية بتكريم ممثل الأولى للوقود

عبدالعزیز الرئيس الذي عبر عن عميق شكره للذين تقانوا في تنظيف شاطئ أبراج، حيث فضلوا العمل في يوم راحتهم تعبيراً عن مدى حبهم للكويت. وتصدر الإشارة إلى أن شركة أولى مستمرة في دعمها البيئي عبر رعاية العديد من الفعاليات التي تخدم هذه الغاية وتساهم في تعزيزين من الوعي البيئي في ربوع المجتمع الكويتي، وتشمل جهودها أيضاً تطبيق معايير السلامة في كل محطاتها المنتشرة في كل أرجاء الكويت.