«صناعات الغانم» تشارك الهلال الأحمر الكويتي في حملة #الشتاء_الدافئ_للاجئين_السوريين

قتيبة الغانم

تساهم شركة صناعات الغانم، احدى أكبر شركات القطاع الخاص على مستوى المنطقة، بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي لمساعدة اللاجئين السوريين في البقاع اللبناني، وذلك من خلال حملة #الشتاء_الدافئ_للاجئين_السوريين المستمرة حتى نهاية موسم الشتاء، وتؤكد هذه المساهمة عمق التزام المؤسستين بمساعدة المحتاجين.

ودعمت الشركة هذه الحملة الإنسانية عن طريق تغطية تكاليف آلاف البطانيات والوقود المطلوب للتدفئة، لتساعد بذلك آلاف الأسر التي تعاني من حالات الطقس الشديدة التي تصل لما دون الصفر، كما روجت لهذه الحملة عن طريق قنواتها للتواصل الاجتماعي.

وتعليقا على الدعم المقدم من قبل الشركة، قال رئيس مجلس صناعات الغانم، قتيبة يوسف الغانم: «يعاني الآلاف من اللاجئين السوريين من شدة البرودة في هذا الشتاء، ونحن نطمح من خلال تعاوننا مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي للمساهمة في تخفيف بعض من المصاعب التي تواجه هذه العوائل، وكلنا ثقة بأن لهذه الحملة دورا في تخفيف آثار وعواقب هذه الكارثة. نحن مدينون لجمعية الهلال الأحمر الكويتي بجزيل الشكر على مساعيهم المستمرة وجهودهم النبيلة من أجل مساعدة المنكوبين والمحتاجين».

وأقل ما يمكننا القيام به هو مساعدتهم في هذه الظروف القاسية، ونحن سعداء بهذا التعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، الذي يسمح لنا بالمساهمة الفعلية في إحداث فارق في حياتهم وتحسين ظروف مستقبلهم.

وتلتزم شركة صناعات الغانم بتطبيق استراتيجيتها الهادفة لدعم المجتمع الذي تعمل من خلاله وذلك عن طريق تمكين المحتاجين، ودعم قطاع التعليم، والتشجيع على ريادة الأعمال، كجزء من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها وتطبقها. يجدر بالذكر أن شركة صناعات الغانم حصلت في وقت سابق على لقب الشريك الماسي من قبل جمعية الهلال الأحمر الكويتية تكريما لجهودها في دعم أنشطة الجمعية التي تهدف نحو توفير العلاج والرعاية الطبية للمرضى المحتاجين في الكويت، كما قامت الشركة كذلك بتغطية نفقات إعادة بناء وتجديد دار لرعاية الأطفال يتكفل به قطاع الرعاية الاجتماعية لدى وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل.

Alghanim INDUSTRIES

«التجارية العقارية» في زيارة خاصة لجناح الأطفال بمستشفى الرازي.. «نحن نهتم»

فقرة ترفيهية للصغار

إحدى المشاركات ولوحة جميلة

تحت شعار «نحن نهتم» وانطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية ودورها الريادي في خدمة المجتمع وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات، نظمت الشركة التجارية العقارية زيارة خاصة لجناح الأطفال في مستشفى الرازي.

وكان الهدف الأساسي من الزيارة هو نشر الأجواء الإيجابية والترويح عن الأطفال المقيمين والمراجعين بالمستشفى وإدخال البهجة والسرور إلى أنفسهم. وقد نظم فريق الاتصال والتسويق في الشركة التجارية العقارية العديد من الفقرات الترفيهية بهدف إضفاء أجواء من الفرح والترفيه داخل الجناح. وقد تضمنت هذه الفقرات عرض الساحر الشيق الذي تفاعل مع الأطفال ورسم الدهشة والبسمة على وجوههم، كما تضمنت الفقرات رسام كاريكاتير الذي قام برسم الأطفال بصورة مضحكة ومحببة. كما تضمنت الزيارة عربة فشار تم تحضيرها أمام الأطفال لإضفاء روح من المرح والتسلية.

وصرح فريق الاتصال والتسويق للشركة التجارية العقارية بأنهم دائما حريصون على تنظيم زيارات مماثلة لاهتمامهم الكبير بالجانب النفسي للأطفال المرضى والوقوف إلى جانبهم خلال مرحلة العلاج وأيضا توفير كل ما هو متاح من وسائل الترفيه لرفع معنوياتهم من أجل التعافي سريعا داعين المولى عز وجل بأن يمن عليهم بالشفاء العاجل.

كما شكر فريق الاتصال والتسويق كلا من الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى ومدير مستشفى الرازي والقائمين عليها على هذه الفرصة التي مكنتهم من زيارة الأطفال ومشاركتهم بعض الفعاليات المميزة على أمل الترفيه عنهم ورسم البسمة على وجوههم.

جانب من الزيارة

برعاية وحضور وزير الإعلام وعدد من الشخصيات والإعلاميين والفنانين والمبدعين

Ooredoo تحصد ثلاث جوائز خلال حفل جائزة الإبداع الإعلاني السادس

فريق Ooredoo يتسلم الجائزة

أفضل فكرة إعلان «استمتع بالإنترنت» مع ميسي وبدر المطوع

أفضل إعلان وطني «عاشقين وطن» وجائزة التميز لأفضل علامة تجارية في الكويت

الأيوب: فخورون بهذه الجوائز التي تضاف لرصيد إنجازات Ooredoo هذا العام ومستمرون بالنجاح

في إنجاز آخر يضاف الى رصيد إنجازاتها هذا العام، فازت Ooredoo الكويت بثلاث جوائز خلال فعاليات الموسم السادس لحفل جائزة الإبداع الإعلاني والذي يقام سنويا تحت مظلة الملتقى الإعلامي العربي بإشراف أمينه العام الخبير الإعلامي رئيس الجمعية الكويتية للإعلام والاتصال ماضي الخميس.

وأقيمت فعاليات الحفل الأربعاء الماضي في فندق كراون بلازا، تحت رعاية وحضور وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري وعدد من كبار الشخصيات ومجموعة من الإعلاميين والفنانين الكبار والمبدعين في مجال الإعلام والإعلان في الكويت ومن الوطن العربي وعدد من مؤثري ومشاهير السوشيال ميديا.

وحصلت Ooredoo على الجوائز في الفئات التالية: أفضل فكرة إعلان «استمتع بالانترنت» مع كل من ميسي وبدر المطوع، حيث تعاونت Ooredoo في وقت سابق هذا العام مع لاعب الكرة العالمي ليونيل «ليو» ميسي، أحد أهم نجوم كرة القدم في العالم والسفير العالمي لعلامة Ooredoo التجارية – في حملة إعلانية تتميز بالحيوية مع التركيز على أهم مميزات العالم الرقمي.

وانطلقت حملة Ooredoo الإعلانية آنذاك تحت شعار «استمتع بالإنترنت» حيث شارك فيها إلى جانب ميسي نجم كرة القدم الكويتي بدر المطوع، فمن خلال سلسلة من اللحظات الممتعة غير المتوقعة التي يمكن مشاركتها مع الآخرين، عرض الإعلان مجموعة من المشاهد المرحة والممتعة التي ترجمت مفهوم الاستمتاع بالانترنت والتواصل مع الآخرين والاستمتاع بالتسوق على الانترنت واستخدام التطبيقات وغيرها مما يشمل كل ما يحبه العميل أو مستخدمو الإنترنت في الكويت من جميع الشرائح العمرية.

والجائزة الثانية كانت من نصيب الإعلان التلفزيوني «عاشقين وطن» كأفضل إعلان وطني، حيث أهدت Ooredoo الكويت هذا الإعلان للكويت وشعبها وجميع من يعيش على أرضها وذلك خلال الأعياد الوطنية في فبراير العام الحالي. وتضمن الإعلان أغنية بعنوان «عاشقين وطن»، والتي حققت أكثر من مليوني مشاهدة منذ إطلاقها على «يوتيوب»، وقد كتب كلمات الأغنية الشاعر الغنائي سعد المسلم وهي من ألحان فهد الناصر وإخراج أحمد النجار، كما شارك في الأغنية، ولأول مرة بعد انقطاع طويل، الفنان الكويتي القدير عبدالعزيز الضويحي، كما تضمن تصوير الأغنية ظهور عدد من ألمع نجوم الرياضة الكويتية الشباب، سفراء علامة Ooredoo التجارية وهم: لاعبة رياضة الترايثلون نجلاء الجريوي، والرياضي عبدالعزيز الراشد، والفارس راكان الحساوي، كما شارك في الڤيديو الجيل السابع من طلبة برنامج البروتيجيز لتنمية الشباب، والذي تعد Ooredoo الكويت أحد شركائه الأساسيين على مدى السنوات الماضية.

أما الجائزة الثالثة فكانت «جائزة التميز لأفضل علامة تجارية في الكويت»، وهي جائزة تمنح للشركات التي تنفرد بتقييم أفضل الخدمات للعملاء والشركات والارتقاء بالعلامة التجارية بأعلى المستويات، وهذا ما حققته شركة Ooredoo في الكويت، حيث تسعى دائما إلى الالتزام بجودة الخدمات المقدمة وبالتالي كسب رضا العملاء.

وبهذه المناسبة، صرح مدير أول – إدارة الاتصالات المؤسسية في Ooredoo مجبل الأيوب قائلا: «في البداية أتوجه بالشكر الجزيل لأمين عام الملتقى الإعلامي العربي الاستاذ ماضي الخميس على جهوده كل عام في دعم وتقدير المبدعين من داخل الكويت وخارجها وعلى جميع المستويات ومن كل القطاعات. كما أننا في Ooredoo وبكل فخر نحظى بالفوز بجوائز مميزة في هذا الحفل كل عام تقديرا للتميز في تقديم أفكار مميزة وجديدة كليا لعملائنا وفي جميع المناسبات الوطنية وغيرها».

وأضاف الأيوب بالقول: «إن حصولنا على هذه الجوائز يأتي في الوقت الذي نسعى فيه لإيصال الفكرة والهدف الرئيسي من وراء هذه الإعلانات، فالعميل أصبح أكثر وعيا في عصر التحول الرقمي والتكنولوجيا الحديثة، وأصبحنا ملزمين بطرح أفكار مبدعة وفريدة من نوعها، وبالتالي فإن المهمة ليست سهلة ولم تعد تقتصر على التأثير على السلوك الشرائي للعميل فحسب، بل تعدت ذلك وأصبحت مادة الإعلان توعوية ووطنية أكثر منها استهلاكية أو تجارية».

وختم الأيوب بالقول: إن «شركة Ooredoo ستكمل مسيرة النجاح، متمنيا أن تنال الشركة جوائز أخرى قيمة في مجالات عدة في المستقبل، حيث إن اهتمامنا بعملائنا والتزامنا بتقديم كل ما من شأنه إثراء تجاربهم يحتم علينا الاستمرار في تقديم الأفضل لهم، وذلك اتساقا مع قيمنا الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدي. حصولنا على هذه الجوائز اليوم دليل على أننا كسبنا التحدي بفضل اهتمامنا وتواصلنا مع عملائنا، ونهديهم هذا النجاح لثقتهم التي منحونا إياها على مدار الأعوام».

وكانت شركة Ooredoo قد حصدت جائزتين مؤخرا خلال حفل Stevie Awards الذي أقيم في لندن أكتوبر الماضي والتي تعتبر أكبر الجوائز العالمية المرموقة والتي تمنح للشركات والمؤسسات حول العالم تقديرا لإنجازاتها في مجالات مهنية عدة، حيث يتم اختيار الفائزين من قبل لجان مختصة ووفق شروط دقيقة وعالية المستوى.

يستمر لمدة خمسة أيام في مقر «تعاونية الزهراء» بعرض 25 صنفاً

مهرجان تمور القصيم ينطلق اليوم في الكويت

تطلق جمعية منتجي التمور بمنطقة القصيم اليوم الأحد مهرجان تمور القصيم بالكويت، في نسخته الثالثة، ويستمر لمدة خمسة أيام، حيث سيعرض أكثر من 25 نوعا من أشهر أنواع النخيل من حصاد موسم هذا العام، وذلك بمقر جمعية الزهراء التعاونية. وبحسب رئيس مجلس إدارة جمعية منتجي التمور بالقصيم عبدالله بن محمد آل الشيخ، فقد أكد أن المهرجان يأتي ضمن أهداف وبرامج الجمعية التي تستهدف منتجات التمور ومشتقاتها، بدعم من أمير منطقة القصيم صاحب السمو الملكي الأمير د.فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز الذي يولي التمور اهتماما كبيرا، معتبرا ان المهرجان إحدى الفرص لفتح مسارات التصدير أمام التمور، وتسويقها خارج السعودية عبر التجار والمهتمين بالتمور ومنتجاتها وتسهيل دخول أطنان من التمور الى الكويت، لافتا إلى أن هذا المهرجان يعد النسخة الثالثة لهذا العام بعد ان حقق نتائج إيجابية اقتصادية في المواسم الماضية، تأكيدا على الرغبة والإقبال في اقتناء التمور القصيمية، ويعد مؤشرا جيدا للاستمرارية في تنظيمه وتطويره بما يتوافق مع أهمية هذا المنتج الاقتصادي، مضيفا أن المهرجان لهذا الموسم سيعرض قرابة 25 نوعا من أجود انواع ثمار النخيل الذي تشتهر به المنطقة، وأشار «آل الشيخ» إلى أن الجمعية سخرت جميع الامكانات وهيأت كل السبل لجميع المشاركين والعارضين من الشركات المتخصصة بالتمور ومشتقاتها.

من جانبه، قال مدير جمعية الزهراء التعاونية بالكويت بدر العتيبي إن مهرجان تمور القصيم بالكويت يستمر لمدة خمسة أيام، وسيكون فرصة مهمة لتسويق منتجات التمور السعودية التي تنتج من منطقة القصيم بكافة أنواعها وأصنافها حيث أوجدت معارض للمنتجات المرتبطة بالتمور ومشتقاتها، وعمدت الى اشراك الاسر المنتجة التي تقوم بصناعة الأكلات الشعبية مثل الكليجا والمعمول، اضافة الى الحرفيين المتخصصين في صناعة الادوات من مشتقات النخلة الذين لهم الخبرة الكافية، وسيكون الاطلاع على عملهم متاحا امام زوار المهرجان.

شعار المهرجان

الخميس: قدمنا مساعدات طبية للمرضى وغذائية للأسر الفقيرة

«النجاة الخيرية» وزعت كفالات 1500 يتيم في الأردن

وزعت جمعية النجاة الخيرية كفالات الأيتام لعدد 1500 يتيم بالأردن، بجانب تقديم الدعم الطبي اللازم للمرضى والعجزة والجرحى والمصابين وشملت الزيارة تفقد الأسر السورية التي تعيش بالمناطق النائية وتقديم الدعم اللازم لهم.

وفي هذا الصدد، قال رئيس لجنة زكاة كيفان التابعة لجمعية النجاة الخيرية فضيلة الشيخ عود الخميس: إن النجاة الخيرية تبذل جهودا حثيثة تجاه رعاية الأيتام واحتضانهم وتعليمهم وتربيتهم ليكونوا طاقات فاعلة تساهم في تقدم ونهضة وريادة أمتهم.

وأوضح الخميس أن الجمعية تقدم بجانب الكفالات الشهرية الرعاية الاجتماعية والدعم النفسي للأيتام، فنحن نتكلم عن أطفال شاهدوا كوارث والألم من الصعب نسيناها، بجانب هجرهم لديارهم وموت أحبتهم وقلة ذات اليد وغيابهم عن التعليم، وانطلاقا من دورنا الديني والإنساني والخيري نهتم بهذه الشريحة ونقدم لهم كذلك الكفالة التعليمية ونقيم لهم حلقات تحفيظ القرآن الكريم ونوزع عليهم الكسوة والعيدية وكذلك نقيم لهم الأنشطة الترفيهية والترويحية.

وأضاف أنه خلال الرحلة، تم عقد سلسلة رائدة من اللقاءات الدعوية لأمهات الأيتام، حرصت من خلالها على تذكيرهن بالصحابيات، وكيف أنهن صبرن في أوقات المحن وحرصن على تربية أجيال ساهمت في نشر وتبليغ رسالة الإسلام، كما بينت لهن الثواب الجزيل والأجر العظيم الذي أعده الله جل وعلا لمن تقوم على تربية الأيتام وتهتم بهم، وذكّرتهن بالعديد من الأمهات اللاتي حولن اليتم من محنة إلى منحة وحرصن على تعليم أبنائهن تعاليم الإسلام والعلوم الدنيوية حتى أصبحوا طاقات فاعلة في المجتمع.

وتابع الخميس: حرصنا على زيارة اللاجئين السوريين الذين يعيشون في المناطق البعيدة للوقوف عن كثب على أهم احتياجاتهم وتقديم المساعدات المادية والعينية لهم، خاصة مع دخول موسم الشتاء شديد البرودة والذي يضاعف من معاناة اللاجئين.

وأكد وقوف ومساندة النجاة الخيرية للمرضى السوريين وتقديم الدعم المادي اللازم لهم، حيث شاهدنا حالات إنسانية حرجة وأخرى مصابة بأمراض مزمنة وتحتاج إلى رعاية طبية خاصة بجانب الكثير من الشباب الذين بترت أيديهم وأقدامهم وأصبحوا بعد أن كانوا طاقات منتجة عالة على أسرهم وذويهم، ونولي هذا الملف اهتماما خاصا كونه أحد أهم الاحتياجات الضرورية للاجئين.

واختتم الخميس بشكر أهل الخير داعمي النجاة الخيرية ولجانها مثمنا عطاءهم ودعمهم المبارك الذي ساهم بشكل فعال ورئيسي في تخفيف معاناة اللاجئين وتحسين أوضاعهم المعيشية.

للتواصل مع النجاة الخيرية الاتصال على 1800082 او 66293044 وكذلك من خلال مواقع التواصل التابعة للجمعية عبر شتى شبكات التواصل.

الخميس يوزع الكفالات والهدايا للأيتام بالأردن