



التاقد جمال فياض



د. هاجر شبكوه



ميساء مغربي



د.عروب الرفاعي



الإعلامي رامى رضوان



فيحاء السعيد



وليد الخشتي



ماضي الخميس

ندوة «الإعلام والإعلان والتسويق.. صناعة متطورة وأساليب حديثة» عقدت ضمن فعاليات «جائزة الإبداع الإعلاني»

المشاركون: لا نجاح لأي مشروع أو منتج دون إعلان قوي مبدع

التي أن هناك عددا كبيرا من الشخصيات المؤثرة خرجت من اعلانات ومسرحيات «زين» مغربا عن اعتزازه بهذا الأمر الذي يخدم الجوانب الفنية. وأكد خشتي أن «زين» تستثمر مبالغ كبيرة في اعلاناتها بهدف ظهور الإعلان بشكل لائق، مؤكدا أن مقياس النجاح لأي إعلان هو ليس عدد المشاهدات فقط وإنما وصول الرسالة المستهدفة إلى الجمهور. وانتقل الكلام إلى مدير عام شركة أو ميديا محمد السويديان، الذي أكد أن الشارع اليوم والعالم الافتراضي يهتم بصناعة النجوم، لافتا إلى أن «المؤثرين» هم أبطال هذه المرحلة، مشددا على أن المؤثر في وسائل التواصل الاجتماعي تأثيره أكبر في الإعلانات عن المشاهير والنجوم، كما أنه أعلى تكلفة في هذه الإعلانات.



الإعلامية عابدة الرجالي



الفنان حبيب غلوم



محمد السويديان



المنتج عصام حجارى



المذيعه تغريد الهريش من قناة mbc



الصحافية ياسمين محفوظ

والإعلان والتسويق أمور مرتبطة ببعضها البعض بشكل كبير. وقالت ان السوشيال ميديا سلاح ذو حدين فهي كما كانت سببا في شهرة الكثيرين من المؤثرين إلا أنها في الوقت ذاته ألحقت الغبن بالمثقفين والمميزين الذين وصفتهم بـ«الكسالي» الإلكتروني أي الذين لا يسوقون أنفسهم عبر السوشيال ميديا مقابل شهرة بعض الأشخاص والبرامج التي أقل ما يقال عنها بأنها «سبخة»، إلا أن تسويقها وقوة الإعلان لها ساهمت بتصدرها.



الإعلامية ميام الجابري



الإعلامية ميثاء ابراهيم



أحمد حمدي

مستثمرين يخفون من قيمة العمل الفني الأساسي، لافتا إلى أن الإعلان اليوم أصبح أكثر تأثيرا والتلفزيون تراجع مقابل السوشيال ميديا. وكان للإعلامي المصري رامى رضوان مداخلة أكد من خلالها أن «الواسطة» يمكن أن تساهم بإيصال أحدهم لمكان لكن النجاح لا يستمر والقبول من قبل الجمهور لا يأتي بالواسطة إنما بالعمل.

اتفق المشاركون في ندوة «الإعلام والإعلان والتسويق.. صناعة متطورة وأساليب حديثة» التي عقدت أمس في فندق كراون بلازا ضمن فعاليات جائزة الإبداع الإعلاني في دورتها السادسة، على أن الإعلان والتسويق الناجح هما الأساس لنجاح وانتشار أي قضية أو سلعة سواء استهلاكية مادية أو فيما يتعلق بالسياسات والاستراتيجيات وفي مجال تسويق الدول لنفسها.

وأثرى النقاش خلال الندوة مشاركة عدد كبير من الشخصيات المؤثرة في مجالات الفن والإعلام والعلاقات العامة والتسويق الإعلاني على المستويين المحلي والعربي، بتنظيم من هيئة الملتقى الإعلامي العربي، وتحث رعاية وزارة الإعلام، وجامعة الدول العربية، والجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت، والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال.

وقد خصصت مساحة للمشاركة لطرح أفكارهم ورؤاهم حول مسيرة التطور الإعلامي الإعلاني وما تشهده الساحة في هذا المجال وفقا لتجاربهم، فكانت الكلمة الافتتاحية لأمين عام الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس الذي أشار إلى أن العصر الحديث شهد تطورات تكنولوجية ساهمت بظهور العديد من طرق التسويق الحديثة التي طبقتها الشركات الناجحة بهدف تسويق منتجاتها وضمان استمرار بيعها في السوق، والمحافظة على رضا العملاء، وأضاف ان الهدف من الندوة التي تقام على هامش توزيع جوائز الإبداع الإعلاني في العام السادس هو مناقشة تأثيرات استخدام الأساليب الحديثة في إدارة العلاقات العامة والتسويق بالجهات العامة والخاصة، باعتبار الإعلام والإعلان والتسويق صناعة متطورة، مؤكدا أنه لا يستطيع التسويق لنفسه لن ينجح.

وشاركت الفنانة ميساء مغربي في النقاش، حيث لفتت إلى أن الإعلان ليس مقتصرًا على المواد الاستهلاكية فالיום هناك إعلان وتسويق للسياسات والأفكار والأشخاص.

وقالت إن المسألة التسويقية باتت أسهل اليوم بعد أن اختصرت وسائل التواصل الاجتماعي المسافات والتكلفة وبات البحث ليس في كيفية الوصول بل في المادة الإبداعية التي يجب أن تقدم. وأضاف مغربي أن الدعاية ما هي إلا خطة موضوعة من قبل المؤسسة مع وجود الاختلاف بين «الدعاية والإعلان» و«التسويق» وهو أمر معرض لسوء الفهم، داعية الشركات التي تبني سياسات واضحة خاصة في اعلاناتها على مواقع التواصل الاجتماعي.

بدوره، قال الإعلامي والناقد اللبناني جمال فياض أن الإعلام والإعلان ظهرا منذ اختراع الراديو «الترانسستور» الذي استخدم أيام الثورات السياسية في الماضي لنقل الأخبار إلى المناطق النائية، لافتا إلى أن هناك اختلافا بين الإعلام والإعلان في مسألة الترويج حيث ان هناك أمورًا يظهر للبعض بأنها إعلام ولكنها في الحقيقة إعلان.

ولفت إلى أن اليوم ينظر إلى الإعلان بطابعه التجاري وتأثيره الترويجي، مشيرًا إلى تجربة المطرب المصري عبدالحليم حافظ كأكبر المغنين الذين سوقوا للثورة دون وجود لوسائل التواصل الاجتماعي حينها.

وأعرب عن اعتراضه على مسألة إدخال الحان الأغاني التراثية والأغاني ذات القيمة الفنية بالإعلانات الخاصة بمواد استهلاكية أو غيرها محملا المسؤولية للمنتجين أصحاب حقوق هذه الحان لبيعها إلى

محمّد سويديان: «السوشيال ميديا» لديها القدرة على خلق التفاعل في المجتمع

عروب الرفاعي: هي الأخ الرابع للإعلام والإعلان والتسويق

وليد الخشتي: نجاح الإعلان يعتمد على وصول الرسالة وليس عدد المشاهدات فقط

محمد سويديان: «السوشيال ميديا» لديها القدرة على خلق التفاعل في المجتمع

عروب الرفاعي: هي الأخ الرابع للإعلام والإعلان والتسويق

وليد الخشتي: نجاح الإعلان يعتمد على وصول الرسالة وليس عدد المشاهدات فقط

الاشكالية في الإعلام والثقافة تتلخص في الإيمان بدور الفنان والمثقف في المجتمع. وقال ان موضوع التسويق قال ان الشركات في الإمارات لديها اشكالية في مسألة التسويق للعمل الاماراتي الفني بسبب عدم قدرة المحطات على هذا التسويق لهذه الأعمال ربما من ناحيته، تحدث الفنان الاماراتي حبيب غلوم عن التجربة الاماراتية في عالم الانتاج لافتا الى ان هناك

الاشكالية في الإعلام والثقافة تتلخص في الإيمان بدور الفنان والمثقف في المجتمع. وقال ان موضوع التسويق قال ان الشركات في الإمارات لديها اشكالية في مسألة التسويق للعمل الاماراتي الفني بسبب عدم قدرة المحطات على هذا التسويق لهذه الأعمال ربما من ناحيته، تحدث الفنان الاماراتي حبيب غلوم عن التجربة الاماراتية في عالم الانتاج لافتا الى ان هناك

الاشكالية في الإعلام والثقافة تتلخص في الإيمان بدور الفنان والمثقف في المجتمع. وقال ان موضوع التسويق قال ان الشركات في الإمارات لديها اشكالية في مسألة التسويق للعمل الاماراتي الفني بسبب عدم قدرة المحطات على هذا التسويق لهذه الأعمال ربما من ناحيته، تحدث الفنان الاماراتي حبيب غلوم عن التجربة الاماراتية في عالم الانتاج لافتا الى ان هناك

الاشكالية في الإعلام والثقافة تتلخص في الإيمان بدور الفنان والمثقف في المجتمع. وقال ان موضوع التسويق قال ان الشركات في الإمارات لديها اشكالية في مسألة التسويق للعمل الاماراتي الفني بسبب عدم قدرة المحطات على هذا التسويق لهذه الأعمال ربما من ناحيته، تحدث الفنان الاماراتي حبيب غلوم عن التجربة الاماراتية في عالم الانتاج لافتا الى ان هناك

الاشكالية في الإعلام والثقافة تتلخص في الإيمان بدور الفنان والمثقف في المجتمع. وقال ان موضوع التسويق قال ان الشركات في الإمارات لديها اشكالية في مسألة التسويق للعمل الاماراتي الفني بسبب عدم قدرة المحطات على هذا التسويق لهذه الأعمال ربما من ناحيته، تحدث الفنان الاماراتي حبيب غلوم عن التجربة الاماراتية في عالم الانتاج لافتا الى ان هناك

الاشكالية في الإعلام والثقافة تتلخص في الإيمان بدور الفنان والمثقف في المجتمع. وقال ان موضوع التسويق قال ان الشركات في الإمارات لديها اشكالية في مسألة التسويق للعمل الاماراتي الفني بسبب عدم قدرة المحطات على هذا التسويق لهذه الأعمال ربما من ناحيته، تحدث الفنان الاماراتي حبيب غلوم عن التجربة الاماراتية في عالم الانتاج لافتا الى ان هناك

الاشكالية في الإعلام والثقافة تتلخص في الإيمان بدور الفنان والمثقف في المجتمع. وقال ان موضوع التسويق قال ان الشركات في الإمارات لديها اشكالية في مسألة التسويق للعمل الاماراتي الفني بسبب عدم قدرة المحطات على هذا التسويق لهذه الأعمال ربما من ناحيته، تحدث الفنان الاماراتي حبيب غلوم عن التجربة الاماراتية في عالم الانتاج لافتا الى ان هناك

مشاركة قيمة

قدمت الإعلامية القديرة والصوت الإذاعي فيحاء السعيد مداخلة رحبت فيها بضيوف الكويت، متمنية أن تبقى دائما منارة في كل ما هو جديد ومتجدد في أمور الثقافة والفن والإعلام، مشيرة إلى أنه على الإعلاميين أن يشاركون دائما في المنتديات والدورات لعرفه ما له وما عليه، فالتعرض للمسألة القانونية سهل جدا مجرد كلمة.. ولا بد من التفرة بين الإعلامي الحكومي والإعلامي الخاص، لأن هناك ضوابط تحكم عمل الإعلامي.

لقطات

أعلن ماضي الخميس خلال الندوة أن جائزة الإبداع الإعلاني لهذا العام تقدم لها 260 إعلانا تأهل منها 90 عملا اعلانيا وسيفوز 18 عملا منها موزعة على 6 مجالات وفقا لنتائج لجنة التحكيم. أثار الخميس مسألة ما يقال عن غسيل الأموال ودخول الأموال الضخمة إلى حسابات المشاهير في السوشيال ميديا. قال مدير شركة «أو ميديا» محمد سويديان ان الانتخابات الأخيرة في الكويت كانت نقطة فاصلة في عمل السوشيال ميديا، حيث توجه المرشحون إليها للترويج لأنفسهم، لافتا إلى ان هناك 22 ثانيا في المجلس حاليا روجوا لأنفسهم عبر السوشيال ميديا. قال السويديان ان مشاهير السوشيال ميديا في الكويت هم الأجرأ على صعيد المنطقة، ولذلك حصدوا انتشارا أوسع من غيرهم.

مشاركة قيمة قدمت الإعلامية القديرة والصوت الإذاعي فيحاء السعيد مداخلة رحبت فيها بضيوف الكويت، متمنية أن تبقى دائما منارة في كل ما هو جديد ومتجدد في أمور الثقافة والفن والإعلام، مشيرة إلى أنه على الإعلاميين أن يشاركون دائما في المنتديات والدورات لعرفه ما له وما عليه، فالتعرض للمسألة القانونية سهل جدا مجرد كلمة.. ولا بد من التفرة بين الإعلامي الحكومي والإعلامي الخاص، لأن هناك ضوابط تحكم عمل الإعلامي.

مشاركة قيمة قدمت الإعلامية القديرة والصوت الإذاعي فيحاء السعيد مداخلة رحبت فيها بضيوف الكويت، متمنية أن تبقى دائما منارة في كل ما هو جديد ومتجدد في أمور الثقافة والفن والإعلام، مشيرة إلى أنه على الإعلاميين أن يشاركون دائما في المنتديات والدورات لعرفه ما له وما عليه، فالتعرض للمسألة القانونية سهل جدا مجرد كلمة.. ولا بد من التفرة بين الإعلامي الحكومي والإعلامي الخاص، لأن هناك ضوابط تحكم عمل الإعلامي.

مشاركة قيمة قدمت الإعلامية القديرة والصوت الإذاعي فيحاء السعيد مداخلة رحبت فيها بضيوف الكويت، متمنية أن تبقى دائما منارة في كل ما هو جديد ومتجدد في أمور الثقافة والفن والإعلام، مشيرة إلى أنه على الإعلاميين أن يشاركون دائما في المنتديات والدورات لعرفه ما له وما عليه، فالتعرض للمسألة القانونية سهل جدا مجرد كلمة.. ولا بد من التفرة بين الإعلامي الحكومي والإعلامي الخاص، لأن هناك ضوابط تحكم عمل الإعلامي.

مشاركة قيمة قدمت الإعلامية القديرة والصوت الإذاعي فيحاء السعيد مداخلة رحبت فيها بضيوف الكويت، متمنية أن تبقى دائما منارة في كل ما هو جديد ومتجدد في أمور الثقافة والفن والإعلام، مشيرة إلى أنه على الإعلاميين أن يشاركون دائما في المنتديات والدورات لعرفه ما له وما عليه، فالتعرض للمسألة القانونية سهل جدا مجرد كلمة.. ولا بد من التفرة بين الإعلامي الحكومي والإعلامي الخاص، لأن هناك ضوابط تحكم عمل الإعلامي.

مشاركة قيمة قدمت الإعلامية القديرة والصوت الإذاعي فيحاء السعيد مداخلة رحبت فيها بضيوف الكويت، متمنية أن تبقى دائما منارة في كل ما هو جديد ومتجدد في أمور الثقافة والفن والإعلام، مشيرة إلى أنه على الإعلاميين أن يشاركون دائما في المنتديات والدورات لعرفه ما له وما عليه، فالتعرض للمسألة القانونية سهل جدا مجرد كلمة.. ولا بد من التفرة بين الإعلامي الحكومي والإعلامي الخاص، لأن هناك ضوابط تحكم عمل الإعلامي.



تقاسم باشا

جانب من مؤتمر جائزة الإبداع الإعلاني