



دعم تطوير مهارات الشباب الكويتي عبر برامج تدريبية متخصصة



رعاية 'الوطني' لحفل وزارة التربية السنوي

المطر: إنجازاتنا في المسؤولية الاجتماعية تتواصل وتساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

'الوطني' يواصل ريادته في تنمية المجتمع خلال 2018

نقلة نوعية لمستشفى الوطني للأطفال على صعيد العلاج ومعايير السلامة وتبني أفضل الممارسات في الرعاية الصحية

تحقيق حلم 18 طفلاً ضمن مبادرة 'أحلم أن أكون' بالتعاون مع BAACH وKAACH على مدى 5 سنوات

سباق الوطني للمشي 24 السنوي يواصل نجاحه بمشاركة 9 آلاف متسابق

تقديم أكثر من 50 ألف وجبة إفطار ودعم 40 أسرة ضمن برنامج رمضان

120 طالباً وطالبة تدريبوا في برنامج التدريب الصيفي للمدارس والكلية

دعم الثقافة والشباب من خلال برنامج رعايات ضخمة شمل لوباك والهلال الأحمر وحديقة الشهيد ومعرض الصانع العالمي وغيره الكثير

دعم حملات توعوية عالمية واسعة النطاق شملت الصحة والبيئة والثقافة والطفل والأم والسلامة المرورية

دعم اجتماعي متنوع شمل العديد من المبادرات الرياضية الضخمة التي استضافتها الكويت

تنمية مفهوم التطوع لدى موظفي الوطني من خلال دمجهم ومشاركتهم بالأعمال الإنسانية والاجتماعية

المريض. كما قدم البنك الوطني رعايته لأسبوع المرور الخليجي حفاظاً على سلامة وأمن المواطنين والتوعية حول القيادة الآمنة. هذا، وأطلق بنك الكويت الوطني حملة توعوية مع الإدارة العامة للإطفاء تتضمن رسائل إرشادية لحماية الأفراد والوقاية من الحوادث غير المرغوب بها. كما شارك بنك الكويت الوطني في الحملة التي نظّمها فريق «نهتم التطوعي» التابع لمركز العمل التطوعي للعام الثاني على التوالي، والتي تحمل هذا العام شعار «معاً رمضان بلا حوادث». بينما، قدم الوطني دعمه لمؤسسة موطني التطوعية في حملة البيئة العالمية Clean Up the World: وهي حملة تدعمها الأمم المتحدة وتهدف إلى تحقيق الاستدامة البيئية. حيث تشجع هذه الحملة كل دول العالم على تنظيف جماعي وكل دولة تقوم بواجبها تجاه وطنها من أجل بيئة صحية ونظيفة. وقام الوطني بتغطية تكلفة جميع حاجيات المؤسسة لهذه الحملة ودعمها في قنوات التواصل الاجتماعي من خلال فيديوهات توعوية وإعلانات وحفائظ لنشر الوعي البيئي للمجتمع.

دعم اجتماعي متنوع

أما على صعيد الرعايات الاجتماعية، فاستعرضت المطر لجموع الرعايات الاجتماعية التي قدمها البنك الوطني هذا العام والتي يأتي في مقدمتها بيت عبدالله والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات وغيرها من الجهات الإنسانية والاجتماعية والتعليمية مثل الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، ومركز 21 الذي يعني بالأطفال ذوي الاحتياجات بهدف تأهيلهم وتطويرهم، إلى جانب تقيوم سلوكهم واندماجهم بالمجتمع. رياضياً، قدم بنك الكويت الوطني رعايته لمهرجان فليد الرياضي كمشرك استراتيجي للحدث الذي ينظمه نادي «فليد فتنس» في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST بمشاركة شبابية كبيرة. كما قام برعاية بطولتين لنادي الصيد والفروسية وعدد من بطولات كرة القدم المحلية وغيرها من الرياضات إلى جانب رعاية مهرجان Battle of the East الرياضي، وهو حدث عالمي بمشاركة رياضيين محترفين عالميين، ويهدف إلى نشر التوعية حول أهمية الرياضة وتشجيع الروح الرياضية والتنافسية بين الشباب.

التطوع

وفيما يتعلق بالتطوع، أكدت المطر أن موظفي البنك يغيرون دوراً محورياً في برامج وفعاليات البنك للمسؤولية المجتمعية، وذلك من خلال تخصيص وقتهم، جهودهم وطاقاتهم من أجل دعم الحملات والمبادرات التي تدعم نهضة المجتمع وأفراده والعائلات التي هي بأبسط الحاجة للمساعدة. هذا، ويحرص البنك على تنمية مفهوم التطوع لدى موظفيه من خلال تعزيز ارتباطهم بالأعمال الإنسانية والنشاطات الاجتماعية التي ينظمها. بحيث أصبح مفهوم التطوع لدى موظفي البنك قناة وناقطة واسعة، فهم يعملون بالاندفاع وبروح الفريق الواحد ولا يفرقون مناسبة خيرية للمشاركة فيها.

التواصل الاجتماعي

قامت مواقع التواصل الاجتماعي للبنك الوطني بدور فعال في برامج المسؤولية الاجتماعية من خلال تنظيم العديد من النشاطات والحملات التوعوية للمتابعين عبر صفحات البنك المختلفة على فيسبوك وتويتر وانستغرام. وقد شملت هذه الحملات نصائح طبية وصحية واجتماعية موكبة للاحتفالات العالمية بالمناسبات الهادفة وفي مقدمتها اليوم العالمي للسرطان واليوم العالمي للمرأة وعيد الأم واليوم العالمي للتوحد وحملة مساعدة الأسر ذات الدخل المحدود «ساعد تسعد» بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية، بالإضافة إلى حملة توعوية بالتعاون مع الإدارة العامة للأطفال.

وبالتعاون مع ديدر نصر الله، جرى إعداد مجموعة نصائح فعالة للتابعين في شهر رمضان، كما واهتت قنوات التواصل حملة التبرع بالدم التي قادها البنك عن طريق رسائل تشجيع وتوعية بأهمية المبادرة. وبالتعاون مع جمعية القلب الكويتية، تم إعداد رسائل توعوية قدمها د.محمد البنا. كما واهتت قنواتنا الاجتماعية للاحتفال باليوم العالمي للسكّر واليوم العالمي للسرطان والشهر العالمي للتوعية حول سرطان الأطفال واليوم العالمي لسلامة وغيرها الكثير من الحملات.

مثل المخيمات والرحلات التثقيفية ومسرح المواهب. وتعتبر هذه الفعاليات منبعا للمعرفة والبحث والمبادرة والعلاقات الإنسانية للطلبة المشاركين وتوسعة مداركهم وغرس القيم الاجتماعية لديهم. هذا، وقدم بنك الكويت الوطني رعايته للمسئبة الرابعة على التوالي لمشروع جمعية الهلال الأحمر الكويتي لتعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف والأسر المحتاجة من غير الكويتيين بعنوان «تبرع لتعليمهم» الذي يهدف إلى تعليم أكثر من 5000 طالب وطالبة وتغطية تكاليفهم الدراسية على مدار العام الدراسي 2018/2019.

وعلى مدى 11 عام رعى بنك الكويت الوطني الحفل الرسمي لتكريم أوائل خريجي الثانوية العامة للعام الدراسي (2017/2018)، وتضمن الحفل تكريم نحو 150 طالبا وطالبة من الأوائل (كويتيين وغير كويتيين) في أقسام العلمي والأدبي والديني، وأوائل الثانوية العامة في مدارس التربية الخاصة، كما كرم بنك الكويت الوطني الطلبة الفائزين في مسابقات التميز العلمي التي تشارك فيها وزارة التربية محليا وخليجيا.

كما شارك بنك الكويت الوطني في الموسم الثقافي الثاني مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي «عودة الثمانينات» بحضور بلغ نحو 6000 شخص. وذلك في إطار دعم البنك المتواصل للثقافة والفنون والتزامه تجاه المجتمع من حيث تشجيع المبادرات التي تهدف إلى الحفاظ على الإرث الثقافي وتطويره من خلال فتح جسور تواصل بين الأجيال وإرساء التنمية المستدامة الهادفة والمساهمة في تعزيز وترسيخ العنق والبعد الثقافي للمجتمع. وفي الإطار نفسه، قدم بنك الكويت الوطني شركته الملتقى «كفو» السنوي الثاني التابع للديوان الأميري، والذي أقيم في مركز جابر الأحمد الثقافي لتسليط الضوء على الكفاءات الشابة وإنجازاتهم وإشراكهم في عملية التنمية وبحضور تجاوز 700 شخص بين مشاركين وحضور.

وعلى صعيد متصل، قدم بنك الكويت الوطني دعمه للموسم الثقافي لحديقة الشهيد من خلال مهرجان التراث المعاصر للعام الثالث على التوالي والذي تضمن 9 أمسيات بحضور بلغ نحو 2000 شخص لكل أمسية، وذلك بهدف تعريف الجيل الجديد على التراث في إطار معاصر يساهم في تقارب الأجيال ورسوخ الارتباط بالتراث الغني والمحلي والعربي.

وللعام الثاني على التوالي، شارك بنك الكويت الوطني كراع بلايني لمرض صناع الكوييت Maker Faire والذي استقطب هذا العام نحو 48 ألف زائر وذلك انطلاقاً من إيمانه بأهمية دعم الشباب المبدع في مختلف المجالات لاسيما الصناعة التي تختص بعدا اقتصاديا وتنمويا جديدا في ظل التطور التقني المطرد الذي يشهده العالم. وتتخذ المسؤولية الاجتماعية للبنك في كل عام بعدا جديدا في الاستدامة لخدمة المجتمع، لذلك حرصنا على تجديد رعايتنا لهذا المعرض بعد النتائج المميزة له العام الفائت.

حملات توعوية

سرطان الثدي

ومن ضمن مبادرات التوعية الصحية، شددت المطر على أهمية الحملة السنوية التي يقودها البنك لمكافحة سرطان الثدي حرصا على سلامة وصحة المرأة، وتعزيز الجهود الهادفة إلى زيادة الوعي تجاه سرطان الثدي، وسبل الوقاية منه، ولتلقى هذه الحملة مع الحملة العالمية التي أعلنت عنها الهيئة العامة للأمم المتحدة في هذا المجال.

دعم بنك الدم

وفي إطار التعاون المستمر مع بنك الدم، أوضحت المطر أن البنك الوطني حرص على تنظيم حملات دورية باستمرار بالتعاون مع بنك الدم تعبيرا عن روح المشاركة الاجتماعية والمسؤولية المجتمعية. كما أطلق بنك الكويت الوطني حملات توعوية احتفالاً بمناسبة اجتماعية وصحية عالمية متنوعة نذكر منها: اليوم العالمي للتوحد واليوم العالمي لكتاب الطفل وعيد الأم واليوم العالمي للمتشافين من السرطان واليوم العالمي للسرطان والشهر العالمي للتوعية حول سرطان الأطفال واليوم العالمي لسلامة



مثال المطر

رمضان الذي يتضمن مبادرات أساسية تتمثل في موافد الإفطار اليومية، حيث جرى توزيع نحو 50 ألف وجبة وموافق أفطار وقريش وجسرة أفطار على الصائمين في خيمة الوطني وقصر نايف والمستشفيات والمرافق العامة والمناطق والمساجد وذلك بمشاركة نحو 40 متطوعا من موظفي البنك. وبالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية قدم البنك مساعدات لنحو 40 أسرة في منطقة الجليب ضمن حملة «ساعد تسعد» الإنسانية لدعم الأسر ذوي الدخل المحدود. كما شارك الوطني طالبات جامعة الكويت سكن كفيفان وطلاب جامعة الكويت في الشويخ وجبة أفطار، وكذلك أقيم أفطار للعاملين في الطوارئ الطبية تقديرا لجهودهم، وللعام الثاني على التوالي، وأصل الوطني حملة التبرعات وتوزيع التمر والمياه في خمس مساجد شملت نحو 48 ألف صائما. هذا وقام الوطني بالتبرع لصالح إنشاء مركز في جليب للإفطار، حيث قام ببناء خيمة في المنطقة وتوزيع وجبات داخلها طوال الشهر الفضيل لنحو ألف صائم.

5-التدريب

وعلى صعيد البرامج المتعلقة بتطوير مهارات الشباب الكويتي، أكدت المطر على خبرة وعراقة برامج البنك الوطني التدريبية المتخصصة يتم تنظيمها سنويا وفق أعلى المعايير العالمية والمحترفة تتنوع بين التدريب والتطوير وموجهة لكل الشرائح الوظيفية من شباب أو مبتدئين إلى قيادات مؤهلة. وقالت إن إدارة العلاقات العامة تواصل إطلاقها بموازة برامج الوطني التدريبية برنامج خاص لطلبة المدارس والكلية وهو برنامج التدريب الصيفي الذي يواصل دوراته منذ أكثر من 17 عاما ويستقبل سنويا نحو 120 طالبة وطالبا حيث يخضعون لدورات تدريبية نظرية وميدانية وزيارات خاصة للمؤسسات للإطلاع على قصص نجاحها ودورها في المجتمع اقتصاديا وثقافيا أو خيريا.

دعم الشباب والثقافة

ويأتي في مقدمتها الدعم السنوي لمركز لوباك وتتمثل هذا العام في مشاركة بنك الكويت الوطني في برنامج «كن» من خلال الدور التوجيهي والتثقيفي حيث قدم المشورة والتدريب للمشاركين الطلبة إلى جانب دوره في اختيار أفضل 3 مشاريع ضمن معايير الجودة والتميز والابتكار. وقد استقبل الوطني في وقت لاحق الطلبة الفائزين لقاء نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شبيخة البحر. كما قام برعاية رحلتين ثقافيتين لنحو 28 متطوعا وطلبا في لوباك إلى كل من المغرب ونيبال لتشجيعهم على الانفتاح على الثقافات الأخرى ليطوروا خبراتهم ومداركهم، كما مستخدم هذه الرحلات التشجيع الكافي للتفكير بمسؤوليتهم وبناء خياراتهم الأكاديمية والعملية من خلال ما اكتشفونه من قدرات جديدة لديهم. كما يدعم الوطني سنويا الجمعية الكويتية لاختلافات التعلم واشتملت هذه الرعاية عدد من البرامج الثقافية والنشاطات الرياضية والمشاريع الترفيهية والمسابقات المتنوعة

وأصل بنك الكويت الوطني خلال العام 2018 إطلاق ورعاية البرامج الاجتماعية الهادفة في مجالات الصحة ورعاية الأطفال والتنمية الاجتماعية والبيئة والرياضة والتوعية ليركس بذلك موقعه الريادي كأكبر مساهم في مجال المسؤولية الاجتماعية في الكويت وفي مقدمة المؤسسات المحلية والإقليمية بإدخال مفاهيم الاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية وتنمية الموارد البشرية، ومراعاة معايير الأمن والسلامة، والمشاركة الاجتماعية. وقد نجح بنك الكويت الوطني في العام 2018 في تحقيق قفزة نوعية في خطته الاجتماعية وتثبيت ممارساته المثمرة التي تتسمج مع قيمه الاجتماعية من جهة وتتماثل مع أهداف التنمية المستدامة للمجتمع من جهة أخرى.

وبهذه المناسبة، علقت مساعد مدير عام إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مثال المطر على تقرير المسؤولية الاجتماعية لبنك الكويت الوطني للعام 2018 بالقول بأن إنجازات بنك الكويت الوطني في التنمية المستدامة تواصل تحقيق أهدافها.

مبادرات وبرامج الوطني

1-وحدة العلاج بالخلايا الجذعية

وقالت المطر إنه بعد افتتاح «وحدة العلاج بالخلايا الجذعية» للأطفال دون سن الـ16 عاما بالمجان التابعة لمستشفى الوطني للأطفال، شهدت المستشفى نقلة نوعية في مجال علاج المرضى وتطبيق معايير السلامة وتطوير الأبحاث جنباً إلى جنب مع الالتزام بتوفير أفضل مقاييس الرعاية العالمية للمرضى وعائلاتهم، فقد واصلنا التزامنا في تطوير مستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي لعلاج سرطان الأطفال، وأطلقنا مجموعة برامج اجتماعية متكاملة للأطفال ونوهم الفريق الطبي العامل بالمستشفى لضمان تحقيق فائدة متكاملة للمجتمع. وشملت هذه البرامج نشاطات أسبوعية ترفيهية ويوم مخصص لمشاهدة أفلام مختارة من قبل الأطفال كل أسبوع واختيار بطل الأسبوع بالإضافة إلى اختيار مرضة الشهر وذلك بهدف توفير الدعم والرعاية ليس فقط للأطفال خلال رحلة علاجهم وإنما أيضا للمفريق الطبي المرافق لهم. ويأتي هذا البرنامج الأول من نوعه في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك ويتضمن كذلك العديد من النشاطات الدورية شاملا ركناً للقرأة والمطالعة ومكتبة وجلسات قراءة وزيارات ترفيهية.

2-تحقيق أحلام الأطفال

يواصل الوطني مبادرة «أحلم أن أكون غير المسبوقة» على مستوى الكويت منذ خمس سنوات على التوالي والهادفة إلى «تحقيق أحلام الأطفال في مستشفيات الكويت». وقد وصل عدد المبادرات ضمنها إلى نحو 18 مبادرة وتم تحقيق 4 أحلام خلال هذا العام. كما ويصل بنك الكويت الوطني إلى 18 مبادرة لرعاية الأطفال KAACH وبيت عبدالله لرعاية الأطفال حيث يقوموا بمساعدتنا في لقاء المرضى وعائلته.

وعلى صعيد متصل، لفتت المطر إلى مواصلة البنك هذا العام دعمه لنشاطات بيت عبدالله BAACH في إطار مبادراتنا الصحية الداعمة للأطفال مرضى السرطان.

3-سباق الوطني للمشي

للعام 24 على التوالي، وأصل سباق المشي السنوي تحقيق نجاح تلو الآخر من حيث نسبة المشاركة وعدد المتطوعين والشركاء السنويين المتزمنين والمؤمنين برسالة المبادرة. وقد نجح السباق هذا العام في استقطاب نحو 9 آلاف مشارك، وتجدر الإشارة إلى أن السباق السنوي يحمل شعار «نحن أقوى... مع كل خطوة»، وذلك بهدف التشجيع على الرياضة وأهمية التوعية الصحية التي يواصل البنك الوطني تبنيها ونشرها كجزء من مسؤوليته الاجتماعية.

4-أفضل الخير بشهر الخير

وقالت المطر إن من أبرز البرامج السنوية التي دأب الوطني على تنظيمها والالتزام بها برنامج أفضل الخير في شهر الخير السنوي خلال شهر



الوطني يتبنى أفضل الممارسات في الرعاية الصحية



إحدى فعاليات البنك



رعاية بطولته نادي الصيد والفروسية



دعم العائلات المحتاجة للمساعدة



موافد الإفطار اليومية خلال شهر رمضان من تنظيم الوطني



تنظيم سباق مشي سنوي



لقطة للمشاركين في إحدى فعاليات البنك لسباق المشي