Ooredoo تحصد 18 جائزة في حفل جوائز الأعمال الدولية «ستيفي» 2018

ممثلو شركة Ooredoo خلال تسلمهم الجوائز

فازت Ooredoo بـ 15 جائزة في حفل جوائز الأعمال الدولية «ستيفي» 2018 و3 وجوائز «ستيفي» لسيدات الأعمال. ويقام حفل جوائز ستيفي سنويا لتكريم الإنجازات والإسهامات الإيجابية للمؤسسات في جميع أنحاء العالم.

ولكونها ثالث أكثر الشركات حصولا على الألقاب في حفل جوائز ستيفي الدولية، تم تكريم Ooredoo بحصولها على لقب «جراند ستيفي»، وهذا هو العام الخامس على التوالي الذي يتم فيه تكريم Ooredoo في جوائز الأعمال الدولية نتيجة لحرصها على تبني ممارسات الابتكار في مجال الأعمال وتطوير مجموعة حلولها الرائدة في الأسواق من خلال اعتماد نهج قوي يركز على خدمة المجتمع وأفراده.

وحصلت Ooredoo على 5 جوائز ستيفي ذهبية، بما في ذلك جائزة «أفضل منتج أو خدمة جديدة خلال العام» لإطلاقها شبكة 5G تجاريا، وتقديرا لإنجازاتها في اعتماد استراتيجيات رقمية متقدمة. وحصلت الشركة أيضا على جائزة ذهبية أخرى لـ «أفضل حملة تسويقية خلال العام» وذلك عن حملة «استمتع بالإنترنت» التي أطلقتها Ooredoo أشركت من خلالها الملايين من الأشخاص من خلال سلسلة من مقاطع الفيديو الممتعة والمسابقات والمنصات التفاعلية. وفازت الشركة بجائزتين ذهبيتين أيضا حصلت عليهما كل من Ooredoo الجزائر في فئة «جوائز تطبيقات ومواقع الجوال»، وذلك عن تطبيقها المبتكر Haya! Chiche و Ooredoo الكويت في فئة «أفضل إدارة اتصالات خلال العام» تكريما لجهودها في تمكين الشباب والتحول الرقمي.

وحصلت Ooredoo عمان أيضا على جائزة ستيفي ذهبية ضمن فئة «إنجازات المسؤولية الاجتماعية للشركات في تمكين المرأة» وذلك لإطلاقها حاضنات أعمال لمشاريع السيدات، وهو ما يبرهن على الجهود والاستثمارات المستمرة من Ooredoo لدعم تمكين المرأة.

وتعليقا على هذا الإنجاز، قال الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: نحن سعداء بهذا الإنجاز الهام ولا شك أن فوزنا بهذه الجوائز الدولية يعكس تقديرا عالميا لجهودنا وقدراتنا لتوفير حلول مبتكرة لعملائنا مع تحقيق رسالتنا المتمثلة في إثراء حياة العملاء الرقمية في جميع أنحاء العالم من خلال تمكينهم من الوصول إلى أفضل التجارب الرقمية والاستمتاع بها.

كما فازت Ooredoo بـ 10 جوائز ستيفي فضية، بما في ذلك جائزة «أفضل شركة مبتكرة خلال العام» وجائزة «أفضل ابتكار فني خلال العام» التي فازت بها مجموعة Ooredoo باعتبارها واحدة من أولى الشركات في العالم التي تستفيد تجاريا من قدرات شبكة 5G.

واشتملت جوائز ستيفي الفضية الأخرى التي فازت بها Ooredoo على جائزة «أفضل شركة اتصالات خلال العام»، و«أفضل برنامج مسؤولية اجتماعية للشركات خلال العام» عن برنامج Indonesia Belajar في إندونيسيا، و«أفضل قسم خدمة عملاء خلال العام» لـ Ooredoo ميانمار، «وأفضل حملة تسويق انتشارا خلال العام» لحملة Migalo في تونس، و«أفضل منتج أو خدمة جديدة خلال العام» لشبكة 4,5G من إندوسات Ooredoo.

كما حصدت Ooredoo الكويت جائزة ستيفي الفضية لفئة «أفضل حملة اتصالات أو علاقات عامة خلال العام» عن حملتها لإطلاق iPhone X

تكريم الشركة بلقب «جراند ستيفي» لكونها ثالث أكثر الشركات حصولاً على الألقاب في هذا الحدث

عقد بعنوان «جسور» تحت رعاية أميرية سامية

«KIB» شارك في رعاية معرض اتحاد الصناعات الكويتية الخامس

خالد الروضان وهند الصبيح وجواد بو خمسين وحسين الخرافي ونواف ناجيا في جناح البنك بالمعرض

في إطار حرصه على دعم الصناعات الوطنية وتطويرها، شارك «KIB» مؤخرا في رعاية معرض اتحاد الصناعات الكويتية الخامس (2018 KIU EXPO) الذي نظمه الاتحاد بعنوان «جسور»، وذلك تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد، الشيخ صباح الأحمد، في أرض المعارض الدولية بمشرف.

وقد شهد المعرض مشاركة العديد من الجهات من أكبر المصانع المحلية والشركات ذات العلاقة، والمبادرين من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى مشاركة فاعلة من قبل الجهات الحكومية المعنية بهذا القطاع.

من جانبه، أكد «KIB» أن مشاركته في رعاية وطنية تسعى للمساهمة هذا الحدث السنوي جاءت باعتباره مؤسسة مالية في تقديم خدمات تمويلية متكاملة للشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة، وإيمانا منه بالدور الإيجابي والفعال الذي يقوم به اتحاد الصناعات الكويتية، كونه يربط ما بين الصناعة الوطنية وكل القطاعات الأخرى المهتمة في هذا القطاع. وأضاف «KIB» أنه يسعى دائما للمشاركة في الفعاليات والأنشطة التي تقربه من مختلف شرائح المجتمع ولاسيما الشباب، وذلك في إطار حرصه على تمكين الشباب، موضحا أن هذا المعرض يعد فرصة للقاء العاملين والمهتمين بمجال الصناعة ببعضهم بعضا ومنهم الشباب وطلاب الجامعات، ما يتيح لهم الفرصة لتبادل الخبرات والاطلاع على آخر التطورات في أجواء إيجابية ومثمرة.

الظهور العالمي الأول للسيارة الجديدة كان في معرض لوس أنجيليس

بورشه 911 GT2 RS Clubsport.. خاطفة الأنظار

شهد معرض لوس أنجيليس للسيارات الظهور العالمي الأول لسيارة بورشه 911 GT2 RS Clubsport في نسختها شبه القياسية التي تخطف الأنظار. وتعد هذه السيارة النسخة المعدة لحلبات السباق من سيارة بورشه 911 GT2 RS الرياضية المخصصة للسير على الطرق العادية، ومن المقرر إنتاجها على نطاق محدود بحد أقصى 200 سيارة لتشارك في فعاليات ClubSport، بالإضافة إلى باقة مختارة من سباقات السيارات. وفي تصريح له بهذه المناسبة، قال دكتور فرانك شتيفن فاليزر، نائب رئيس الشركة لسيارات السباقات وطرازات GT: ستشهد السنوات المقبلة مشاركة عملائنا من مالكي سيارة GT2 RS Clubsport في سباقات السيارات العالمية، ولن تقتصر مشاركتهم على الأيام المخصصة لهواة سباقات السيارات على حلبات السباق. ونجري حاليا محادثات بناءة ومثمرة مع شركة تنظيم سباقات السيارات SRO في هذا الشأن.

من المقرر إنتاج GT2 RS Clubsport على نطاق محدود بحد أقصى 200 سيارة

تجدر الإشارة إلى أن التقنيات المستخدمة في سيارة السباق هذه من فايزاخ مستوحاة من السيارة الرياضية عالية الأداء 911 GT2 RS، تماما كما هو الحال مع طراز 935 الذي كشفت بورشه عنه النقاب منذ تسعة أسابيع. كما أن السيارتين تعملان بالمحرك نفسه الذي يدفع السيارة الشقيقة لهما المخصصة للسير على الطرق العادية: أحدث محرك مسطح سداسي الأسطوانات مزودة بشاحن توربيني مزدوج سعة 3.8 ليترات. وتنتقل القوة المتولدة من المحرك الخلفي إلى محور العجلات الخلفية البالغ عرضه 310 مليمترات عن طريق ناقل حركة ثنائي التعشيق ومحكم التثبيت بسبع سرعات (PDK). ويمكن للسائق تغيير سرعة السيارة من خلال أزرار تغيير السرعة الموجودة على عجلة القيادة، شأنها في ذلك شأن جميع الإصدارات المخصصة للسباق من طراز 911. ويسهم تثبيت المحرك وراء المحور الخلفي في الحصول على أداء ممتاز لقدرة السحب وعمل المكابح.

كما أن آليات المكابح الفكية سداسية المكابس والمصنوعة بكتلة واحدة من الألمنيوم بكتلة واحدة والمخصصة للسباقات المثبتة في المحور الأمامي بالإضافة إلى أقراص المكابح الفولاذية المحززة ذات التهوية الداخلية بقطر يصل إلى 390 مليمترا التي تعمل على تحقيق قيمة فائقة للتباطؤ بالمحور الأمامي. أما المحور الخلفي، فقد ثبتت عليه مكابح فكية رباعية المكابس، وأقراص ذات قطر 380 مليمترا.

وسيرا على خطى السيارة 911 GT2 RS المخصصة للسير على الطرق العادية، تأتي نسخة Clubsport منها بوزن 1390 كيلو غراما، ومجهزة بنظام PSM (نظام بورشه للتحكم في الثبات)، الذي يشمل التحكم في قدرة السحب ونظام المكابح المانعة للانزلاق (ABS). وبفضل لوحة المفاتيح على شكل خريطة المثبتة في الكونسول الأوسط، يمكن تعديل أنظمة المساعدة هذه على نحو منفصل، أو إيقافها كليا، وذلك حسب ظروف القيادة.

«التركية» ترعى «الأسبوع التركي» في الأڤنيوز

في إطار الفعالية التي تعكس قوة الروابط والعلاقات الثنائية بين البلدين، أعلن مكتب الكويت التابع لشركة الخطوط الجوية التركية – أفضل شركة طيران في أوروبا، عن رعايته «الأسبوع التركي» الذي يقام بالشراكة مع السفارة التركية في الكويت وسوق سفر، في مجمع الأڤنيوز من 6–8 ديسمبر الجاري.

وتتضمن الفعالية أنشطة ممتعة للعملاء والزوار حيث يستضيف الفرقة التركية Cagman Ensemble، يوم الخميس من الساعة 1 إلى 4 مساء والتي ستقدم عروضا رائعة ومسلية، كما سيستمتع الزوار بمجموعة من أشهى الأطباق والمأكولات التركية التقليدية التي تقدمها DO&CO، وهي شركة التموين المتخصصة بتوفير الأطعمة على متن طائرات الخطوط التركية الحائزة جوائز. وسيقدم شيف الخطوط الجوية، أفضل وأشهى النكهات في العالم التي تلبي كل الأذواق.

من جانبها، تجسد رعاية الخطوط الجوية التركية للحدث أفضل ما في الضيافة التركية والمشاركة في سوق سفر، وهو متجر متكامل تم إطلاقه مؤخرا للمسافرين سواء كعائلة أو أفراد. يقع سوق سفر في مجمع الأڤنيوز، ويقدم نصائح مهنية للمسافرين، ويعرض باقات تنافسية لقضاء العطلات، والتأمين الدولي على السفر، ويوفر التأشيرات، ويساعد في استصدار رخص القيادة، إلى جانب أنه يوفر مكتبا متخصصا تابعا للخطوط الجوية التركية.

وبهذه المناسبة، تدعو شركة الخطوط الجوية التركية الجميع لزيارة الأسبوع التركي والاستمتاع بهذه الفرصة الحصرية واكتشاف أهم المعالم في تركيا، كما تدعو الشركة عملاءها لزيارة مكتبها الجديد الذي يقع في مجمع الأڤنيوز.

«الملا للصيرفة» تختتم عرضها الإلكتروني بإعلان 62 فائزاً

جانب من توزيع الهدايا على الفائزين

اختتمت شركة الملا للصيرفة عرضها الإلكتروني «الكل رابح مع الملا للصيرفة» الذي كانت قد أطلقته في أكتوبر الماضي، وتم خلال هذا العرض المثير الذي استمر لمدة شهرين، اختيار فائز واحد يوميا قام بالتحويل مستخدما تطبيق الجوال أو عبر الإنترنت، ليحظى 62 فائزا بالفوز بواحدة من القطع الإلكترونية الرائعة والتي شملت: سامسونغ نوت 9، تلفزيون ليد 40 إنشا، ساعة فيت بيت، سماعات سامسونغ جير آيكون إكس، مكبرات الصوت جي بي ال فليب 4، ساعات ألبا، هارد درايف تي بي 2، شاحن للجوال لاسلكي وحقيبة ظهر ضد السرقة. وبهذه المناسبة، قال مدير قطاع الملا للصيرفة، برافين سينغ: يهمنا كثيرا إرضاء عملائنا وإسعادهم. الملا للصيرفة تطلق دائما عروضا تشجيعية فريدة من نوعها، وقد وجدنا مع عرضنا هذا الكثير من الترحيب من قبل عملائنا الذين أعربوا عن سعادتهم بالهدايا التي قد ربحوها أثناء تحويلهم للأموال فقط دون حاجتهم لأي اجراءات أخرى. واختتم سينغ حديثه بالقول: أود أن أهنئ جميع العملاء الذين فازوا بالجوائز، وأتمنى للآخرين حظا سعيدا في العروض القادمة، مضيفا ان الملا للصيرفة تقدر دائما ولاء عملائها. ويعتبر تطبيق الملا للتحويلات المالية أول تطبيق للتحويلات في الكويت ويتمتع بالكثير من المميزات الرائعة ما يجعله واحدا من أكثر التطبيقات ملاءمة لتحويل الأموال.

«وربة» يجري سحبي «السنبلة» الأسبوعي والشهري اليوم

يجري بنك وربة اليوم سحوباته والتي تتضمن سحب حساب السنبلة الشهري بالإضافة الى سحب السنبلة الأسبوعي الخامس والأربعين في تمام الساعة الحادية عشرة ظهرا من يوم الخميس، ويتم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدتهم في الوقت نفسه، بالإضافة إلى فرص شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظرا للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار تذهب إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى والتي يبلغ إجمالها 30 ألف دينار موزعة كالتالي على 4 رابحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار ستكون من نصيب رابحين اثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار من نصيب رابحين اثنين أيضا.

وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الرابحين في سحوبات السنبلة إلى 24 فائزا في الشهر، كما زاد إجمالي قيمة الجوائز الشهرية من 30 إلى 50 ألف دينار شهريا. وأما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب.