



البنك يعتبر من أكبر الجهات توظيفاً للعمالة الوطنية بالقطاع الخاص

# 190 كويتياً وكويتية حديثي التخرج انضموا لعائلة «الوطني» في 2018



عصام الصقر وشيخة البحر وصلح الفليج في لقطة جماعية مع موظفي «الوطني»

مشيرا إلى أن البنك سيبقى الداعم الأكبر للكوادر الوطنية لتحقيق طموحاتها وأهدافها. وأضاف العبداني أن البنك يولي اهتماما خاصا بالمواهب الوطنية الشابة، ومن أجل ذلك صمم برامج خاصة بالتعاون مع أبرز المعاهد والجامعات العالمية لتطوير تلك المواهب وذلك لضمان ارتقاها في السلم الوظيفي الأمر الذي يساهم في إعداد الكفاءات والقيادات المصرفية المستقبلية.

ويوفر بنك الكويت الوطني سنويا مجموعة من البرامج التدريبية الموجهة للخريجين والطلبة إلى جانب البرامج الاحترافية المتخصصة لموظفيه بالتعاون مع أرقى الجامعات والمعاهد والمؤسسات العالمية، ويأتي في مقدمتها برنامج «تطوير القيادات المصرفية الشابة» وهي المبادرة الأولى من نوعها والخاصة بتطوير القيادات المصرفية من الكوادر الوطنية الشابة ذات المؤهلات العالية، وبرنامج التدريب الصيفي السنوي لطلبة المدارس والكلية وعملاء حساب الشباب، وبرنامج «أكاديمية الوطني» المخصص لحملة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة التي تم اختيارها للعمل في البنك.

أعلن بنك الكويت الوطني عن توظيف أكثر من 190 شابا وشابة حديثي التخرج من الكفاءات الوطنية خلال العام 2018، ليكرس بذلك موقعه كواحد من أكبر الجهات توظيفاً للعمالة الوطنية في القطاع الخاص. من جانبه، قال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبداني «إن استراتيجية بنك الكويت الوطني ترمي إلى استقطاب الكفاءات الوطنية الشابة وفتح المجال أمامها من أجل بناء مسيرة مهنية في أفضل بنوك المنطقة». وأضاف أن البنك يفخر بكونه من أكبر جهات القطاع الخاص توظيفاً للعمالة الوطنية ومن ثم تأهيل تلك الكوادر وفقا لبرامج أكاديمية متحقة. وأوضح العبداني أن الوطني أصبح المؤسسة المفضلة للتعيين بين أوساط الكويتيين حديثي التخرج بالإضافة إلى الباحثين عن مستقبل وظيفي واعد بما يتميز به البنك من موارد وبرامج نواكب المعايير العالمية وتساهم في صقل مهارات وكفاءات الشباب. وأكد على أن بنك الكويت الوطني يفخر برؤية شبابيه في مواقع قيادية داخل البنك.

## «بيتك» ينظم حملة شاملة ومتكاملة للتوعية بمرض السكري



السفير الأميركي لدى البلاد لورانس سيلفرمان مع فريق «بيتك»

السكري، باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي واللقاءات المباشرة والزيارات والتواجد في أماكن التجمعات، وذلك بالتعاون مع أطباء ومتخصصين. وتتضمن أيضا نشر رسائل توعوية وتنظيم مسابقات للجمهور على منصات «بيتك» على وسائل التواصل الاجتماعي. وشملت الحملة موظفي «بيتك»، إذ تم إطلاق حملة إعلانية داخل البنك لنشر الوعي الصحي بالسكري بين الموظفين بهدف تسليط الضوء على السكري، وإيصال رسالة توعوية، وتثقيفهم بأساليب ومهارات التعايش السلمي مع السكري وعوامل أخطاره، وكيفية الوقاية منه، وأهمية إجراء تحاليل طبية للسكر وقياس الضغط والوزن، وفحص القدمين ومستوى السكر التراكمي في الدم للحضور، علاوة على تقديم إرشادات طبية ونصائح عن التغذية. من جانبه، قال المدير العام للمعهد د.قيس الدويري إن لـ «بيتك» سجلا حافلا في دعم المبادرات الصحية انطلاقا من ريادة في المسؤولية الاجتماعية، متوجها بالشكر للبنك لدعمه ورعايته لأنشطة وفعاليات المعهد، ممننا لجهوده في دعم المجتمع بمختلف المجالات ومنها المجال الصحي.

أشاد السفير الأميركي لدى البلاد لورانس سيلفرمان، بحملة بيت الكويتي (بيتك) الشاملة والمتكاملة للتوعية بالسكري، مقمنا شراكة البنك الفاعلة مع معهد دسمان لأبحاث السكري، ورعايته لأنشطة المعهد التي من شأنها أن تعزز الوعي لدى أكبر شريحة من المجتمع لختلف الأعمار للوقاية من السكري أو كيفية التعايش معه لحياة صحية أكثر استقرارا. وأعرب سيلفرمان على هامش احتفالية معهد دسمان للسكري بيوم السكر العالمي برعاية «بيتك» وبحضور عدد من السفراء والمسؤولين ونحو 400 مصاب بالسكري، عن امتنانه وتقديره لجهود «بيتك» في المجال الاجتماعي، والرعاية الممتدة لأنشطة المعهد. وشارك «بيتك» في انطلاق فعاليات السكري في معهد دسمان للسكري، كبادرة لحملة متكاملة تتضمن فحوصات واستشارات طبية وغذائية متنوعة، في إطار المسؤولية الاجتماعية والحرص على رفع الوعي الصحي بين أبناء المجتمع والتعرف على طرق الوقاية منه. كما تتضمن الحملة التي دأب «بيتك» على تنظيمها سنويا لقاءات ومحاضرات تشمل مراحل الإصابة وطرق الوقاية والتعامل الأنسب مع

## تغيير العلامة ضمن إستراتيجية المجموعة لتطوير أعمالها وتوفير فرص جديدة للعملاء «الوطنية موبايل» تتحول رسمياً إلى «Ooredoo - فلسطين»



كبار الشخصيات الوزارية ومديرو تنفيذيون من Ooredoo فلسطين ومجموعة Ooredoo في مقدمة الحضور



الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني

هذه الاستراتيجية سواء فيما يتعلق بالشركات أو المجتمعات في جميع أنحاء العالم». وأضاف آل ثاني: «سيتم تمكين عملائنا في فلسطين من الاستفادة من مواردنا العالمية وإثراء حياتهم الرقمية. ومع اجتماع شركتنا تحت علامة تجارية واحدة، أصبحنا اليوم أكثر قوة وتأثيرا من خلال العمل وفق رؤية واضحة وطموح مستمر لنتمكن من دعم طموحات عملائنا، ومساعدتهم على النمو وتحقيق أحلامهم، هنا في فلسطين وحول العالم أيضا».

### توحيح النجاح

ومن جانبه قال محمد أبو رمضان: «في الوقت الذي تسير به الشركة نحو الريحية المستدامة، ونقلها إلى بر الأمان من خلال تحقيق الريحية، وبقاعدة مشتركتين ازادت بنسبة كبيرة عن ذات الفترة من العام الماضي، وبأكبر وأسما من مسجل في سوق فلسطين للأوراق المالية بقيمة 293 مليون سهم مصدر ومدفوع، نقف اليوم أمام مشتركتين ومستثمرينا لتتويح هذه النجاحات من خلال توحيد اسم الوطنية موبايل مع المستثمر الأكبر وشركتنا الأم مجموعة Ooredoo العالمية».

### أفضل الخدمات

وفي ذات السياق، قال د. ضرعغام مرعي: «لقد نجحنا بإطلاق أعمالنا التجارية في قطاع غزة الحبيب وقمنا بتقديم أفضل الخدمات والعروض لأهلنا في القطاع الأمر الذي انعكس إيجابا على واقع الاقتصاد ككل ويساهم بانتعاش السوق، بالإضافة لنجاحنا بإطلاق خدمات الجيل الثالث في الضفة الغربية بتميز كبير ومنذ اللحظة الأولى لإطلاق خدماتنا كانت أسعارنا تنافسية ومناسبة للمستهلكين». وأكد أن النجاحات السابقة وتميز عمل الشركة كان ليكون على ما هو عليه «لولا مساهمة مستثمرينا بشكل عام، ونخص بالذكر المستثمر المؤسس صندوق الاستثمار الفلسطيني، والمستثمر الأكبر شركتنا الأم مجموعة Ooredoo العالمية».



جانب من الحفل



د. ضرعغام مرعي

من الفرص التي توفرها لهم تكنولوجيا الاتصالات المتقدمة. ونرحب اليوم بمجموعة شركتنا التي تعمل تحت علامة Ooredoo التجارية في دول العالم، وننتقل جميعا لأن نحظى بالشركة بمسيرة مميزة ومكلمة بالنجاحات».

### إنجاز جديد

من جهته، قال الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني: «بعد هذا اليوم يوما تاريخيا لمجموعة Ooredoo، فقد تحقق إنجاز جديد بدخول علامة Ooredoo التجارية لأحد أكثر الأسواق نشاطا وديناميكية. كما أن إطلاق العلامة التجارية الجديدة يعكس ثقتنا الكبيرة في استراتيجيةنا، وإدراكنا للفرص الرائعة التي توفرت لنا من خلال اتباع

التنفيذي لـOoredoo فلسطين.

### علامة تجارية عالمية

وخلال كلمته التي القاها في الحفل، قال الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني: «لقد أصبحت Ooredoo اليوم علامة تجارية عالمية تصل إلى عشرات الملايين من الناس في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وقد استوحينا اسم علامتنا التجارية من كلمة «أريد» والتي تعبر عن تطلعات الجميع لمستقبل أفضل». وأضاف آل ثاني: «إننا في Ooredoo دائما ما نضع عملائنا في مقدمة أولوياتنا ونحرص على أن يكونوا في صميم أعمالنا، ونحن ملتزمون أكثر من أي وقت مضى بإثراء حياتهم الرقمية حتى يتمكنوا من الاستفادة

هذا وقد تم إطلاق العلامة التجارية الجديدة خلال هذا الأسبوع في حفل رسمي أقيم في الضفة الغربية- فلسطين، وحضره شخصيات وزارية وسفراء وإعلاميون ومديرون تنفيذيون من Ooredoo فلسطين ومجموعة Ooredoo.

### إطلاق العلامة التجارية الجديدة يعكس ثقتنا الكبيرة في إستراتيجيتنا

وشملت الشخصيات التي حضرت الحفل كلا من د. محمد مصطفى، ممثلا عن الرئيس الفلسطيني محمود عباس، ود. علام موسى، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في فلسطين، والشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo، والشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo، ومحمد أبو رمضان، رئيس مجلس إدارة Ooredoo فلسطين، ود. ضرعغام مرعي، الرئيس

المستشار الكويتي  
www.kuwaitconsultant.com  
د. عبدالله فهد العبدالجادر - مستشار تنظيم وإدارة

مشاريع الحكومة التركية ناجحة وجميلة

(ما يوازي 23 مليار دولار تقريبا) خلال 25 سنة. تحت البصر: أول نفق يصل بين آسيا وأوروبا عبر البحر: تم افتتاح نفق أوراسيا الذي يربط بين قارتي آسيا وأوروبا وأحد بحار مرمرية، نفق أوراسيا لم يستهلك من المال العام بنظام الـ «P.O.T» وأن خزينة الدولة ستسكب من النفق 180 مليون ليرة تركية سنويا خلال 25 سنة قادمة. وبلغت تكلفة بنائه 1,25 مليار دولار.

● مشروع «السيل التركي» لنقل الغاز: بدأ المشروع عام 2016 وسينتهي عام 2019 ويتكون مشروع السيل التركي، من خطي أنابيب سعة كل منهما 15,75 مليار متر مكعب من الغاز سنويا، امتداد من روسيا إلى تركيا ومنها إلى أوروبا عبر البحر الأسود، على أن يغذي الأنابيب الأول تركيا، والثاني دول جنوب شرقي وجنوبي أوروبا. وفي أغسطس 2018 اكتمل 80٪ من المشروع وبلغت كلفة المشروع نحو 11,4 مليار يورو (نحو 12,9 مليار دولار)، حيث تم الانتهاء من الخط الأول داخل تركيا.

المشاريع الحكومية التي تهدف إلى تحسين الوضع الاقتصادي وتطوير البنية التحتية، والتي تعتبر مصدرا من مصادر الدخل للدولة ويتم إنجازها بوقتها وبأقل تكلفة وبجودة عالية كما هو مخطط لها. هي المشاريع الناجحة والتي تصب في مصلحة الوطن والمواطن، ويعتبر المثال الواضح على هذه المشاريع ما يتم إنجازه في تركيا من مشاريع كبيرة.

● فالإدارة التركية لمشاريعها، تعتبر مثلا يحتذى من حيث اختيار المشاريع والتخطيط لها وتنفيذها بكفاءة وجودة وبوقت قياسي وبأقل تكلفة وبدون تأخير ولا تكلفة إضافية ولا فساد مما يجعلها في مصاف الدول المتقدمة والاقتصادية والناجحة للمستثمرين ما يحسن أوضاع البلد والمواطنين، والصراحة أنني أتابع ما يتم من مشاريع وإنجازها في تركيا مما يجعلني أتحمس ويضيق صدري على بلدي.

ومن أمثلة المشاريع التركية الناجحة والجميلة التي استفادت الدولة منها ومواطنوها، ودخلت الدولة إيرادات إضافية مما شجع مستثمرين من كافة دول العالم الاستثمار في تركيا ما يلي: ● مطار اسطنبول الجديد: تم افتتاحه يوم 29 أكتوبر 2018 ويعد من أكبر المطارات وأكخمها في العالم، ومن المتوقع أن يضيف ما نسبته 75٪ إلى الناتج المحلي الإجمالي، وبلغت قيمة استثمار المطار نحو 10 مليارات يورو (ما يوازي 10,6 مليارات دولار لم تدفع الحكومة التركية فيها دولارا واحدا)، وينفذ بتعاون بين القطاعين العام والخاص. وتقول الحكومة إن تشغيل المطار سيحقق عائدا بقيمة 22 مليار يورو

هذه نبذة عن الإدارة الصادقة والأمانة التي تخطط وتنفذ المشاريع الحكومية الهادفة إلى اقتصاد قوي ومصادر دخل إضافية وفرص عمل للمواطنين وفوق هذا بوقت وجهد وتكلفة وجودة أفضل من المشاريع التي نسع عنها في دبرتنا لألسف مشاريعنا أما تأخذ سنوات أطول مما هو مخطط لها أو بتكلفة عالية أو بوجود شوائب وعوائق فنية وحلى إذا تم إنجازها بعد سنوات طويلة تكون غير صالحة ولا تسع عدد الموظفين أو هناك مشكلة بمواقف السيارات.