

المؤتمر يهدف لدعم ودفع أنشطة وجهود الابتكار والقيادة والتنمية المستدامة

«الساير» تشارك في فعاليات مؤتمر تمكين الشباب الكويتي



لقطة تذكارية



الوزير محمد الجبري مكرما «الساير»

من ميثاق لو الرئيس التنفيذي لوفى باس الذي عمل كمسؤول تنفيذي في نتفلكس ورئيس ريدوكس جاسون ويلر نائب الرئيس السابق لإدارة المالية في جوجل والرئيس المالي لشركة تسلا للسيارات مارك مستروف الرئيس التنفيذي ومؤسس فنتس 24 ساعة، وادم سدلاك رئيس يواف سي جيم وارسن أفاكيان مؤسس أرو تي الذين عرضوا تجاربهم العريقة في إدارة الأعمال والأفراد والعمليات ومواجهة التحديات.

بهدف الاعتماد على النفس مع إجراء تقييم للاءداء التعليمي وتوجيهات الخبراء التعليميين. وصرح نهاد محمد الحاج قائلا: إن المؤتمر يوفر للشباب فرصة المشاركة والتفاعل مع هيئات وجهات متنوعة من الضيوف الإقليميين والعالميين الذين شاركوا تجاربهم في الخطوات والإجراءات المبادرة لدعم التقدم المتواصل في مهنتهم واعمالهم. وتضمنت مجموعة المتحدثين في مؤتمر 2018 كلا

التطبيقات التعليمية بدعم من قسم المسؤولية الاجتماعية والتوجه المؤسسي بمجموعة السايير، حيث حصل على عدة جوائز وميداليات أثناء الفعالية. و«زيديني» هو منصة تعليمية إلكترونية تقدم محتويات تفاعلية أون لاين للتعلم الذاتي لطلبة المدارس الثانوية لتمييزهم في الرياضيات والفيزياء والكيمياء واللغة الإنجليزية واختبارات القدرات وايلتس. ويفتح زيديني مجالاً واسعاً للطلاب وأولياء الأمور

منظمة تمكين الشباب منظمة مستقلة خاصة لا تهدف الربح. تتمثل رؤيتها في تمكين الشباب في مواكبة حقبة جديدة من التنمية الاقتصادية والنمو والإنتاجية فيما بينهم وقد بدأت نشاطها في عام 2012، حيث تقوم بتنظيم مؤتمر سنوي وتعمل في كل سنة على جلب قياديين ومحرفين عالميين وأقليميين لتحفيز مشاركة الشباب في قطاعات العمل. وتطبيق زيديني هو أحد

أهداف تنمية الاستدامة للأمم المتحدة وكؤسسة رائدة في القطاع الخاص فإن مجموعة السايير القابضة تدعم هذه الرؤية وذلك لتنسيق أعمال الاستدامة والتميز المؤسسي كتوجه استراتيجي، وتواصل المجموعة مشاركتها في الأنشطة التي تحفز وتشجع رجال الأعمال الشباب في المهنة واستدامتها. ولتحقيق رؤيتها الاستراتيجية لرؤية الكويت الجديدة عام 2035 وقد عملت خطة التنمية المهنية على موازنة الأفكار والعناصر الخاصة بعملية التنمية طبقاً

القطاعات المتنافسة. وقد شاركت مجموعة السايير كراع ماسي لهذا الفعالية التي اختتمت مؤخراً بهدف تمكين الشباب الكويتي الطموح من خلال مشاركة المعرفة والمعرفة من نشطاء الصناعة حول طرق بناء وتعزيز المسيرة المهنية واستدامتها. ولتحقيق رؤيتها الاستراتيجية لرؤية الكويت الجديدة عام 2035 وقد عملت خطة التنمية المهنية على موازنة الأفكار والعناصر الخاصة بعملية التنمية طبقاً

وشيبو محمد مدير المسؤولية الاجتماعية بالشركة، واهم مصطفى عليان تنفيذي أول - قسم المسؤولية الاجتماعية، بالإضافة إلى مونيون موهان نائب مدير العمليات الميدانية بشركة محمد عبدالرحمن العبدالهادي، أخصائي تدريب فني من قسم الخدمة بمجموعة السايير.

في إطار جهودها لدعم وتطوير الشباب، ساهمت مجموعة السايير القابضة في فعاليات المؤتمر الثامن لتمكين الشباب 2018، وقد حضر هذه المناسبة حمد مساعد السايير الرئيس التنفيذي لشركة امتيازات السايير، ونائب رئيس لجنة الاستدامة والتميز بالإنابة وعضو لجنة الاستدامة والتميز المؤسسي، ونهاد محمد الحاج علي مدير مجموعة التميز المؤسسي بالإنابة،

نظمها مشروع «خذ بيدي» لدار العثمان وتنمية المجتمع «فن تربية الأبناء» في «البروميناد»



دايوب الأيوب خلال المحاضرة



تكريم دايوب الأيوب

مشروع خذ بيدي دايوب الأيوب على جهوده وتعاونه مع إدارة المشروع متوجهين له بالشكر والتقدير.

في البيت، التربية بالتوازن، التربية بالحب وسر المفاجآت السارة. وفي نهاية الدورة كرم

رئيسية: التمسك بالثوابت، المرونة في المتغيرات، تربية لا انتقام، تربية الحب الصعب، المدرب والشرطي

شهد مركز البروميناد الثقافي يوم الاثنين الموافق 19 نوفمبر 2018 محاضرة جماهيرية بعنوان «فن تربية الأبناء» من تقديم دايوب الأيوب، نظمها مشروع «خذ بيدي»، المبتدع من ثلث المرحوم عبدالله عبداللطيف العثمان، والذي يهدف إلى تنمية ودعم المجتمع وذلك بتقديم محاضرات في مختلف المجالات والنواحي بالتعاون مع أفضل المحاضرين والجهات المتخصصة. وفي وسط أجواء اجتماعية قام دايوب الأيوب بشرح مفصل عن كيفية وأدوات وجوانب فن تربية الأبناء والتعامل معهم وتوضيح دور الأسرة في نشأة الأبناء من خلال محاور



متابعة من الحضور

«التجارية العقارية» في زيارة لمستشفى ابن سينا



لقطة تذكارية خلال الزيارة

انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية ودورها الريادي في خدمة المجتمع وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات، نظمت الشركة التجارية العقارية زيارة خاصة لجنحة الأطفال بمستشفى ابن سينا. وكان الهدف الأساسي من الزيارة هو نشر الأجواء الإيجابية والترفيه عن الأطفال وإدخال البهجة والسرور إلى انفسهم. وقد شملت الزيارة على العديد من الأنشطة الترفيهية والتعليمية التي تبت روح السعادة وحب الحياة في نفوس الأطفال.



فرحة أحد الأطفال بزيارة فريق التجارية

دائماً حريصون على تنظيم زيارات مماثلة لاهتمامهم الكبير بالجانب النفسي للأطفال المرضى والوقوف الى جانبهم خلال مرحلة العلاج وأيضا توفير كل ما هو متاح من وسائل الترفيه لرفع معنوياتهم من أجل التعافي سريعا، داعين المولى عز وجل بأن يمن عليهم بالشفاء العاجل. كما شكر فريق الاتصال والتسويق كلا من الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى ومستشفى ابن سينا على هذه الفرصة التي مكنتهم من زيارة الأطفال ومشاركتهم بعض الفعاليات المميزة على أمل ترفيههم وابعادهم عن أجواء المرض.

وقد تمكن فريق الاتصال والتسويق من الشركة التجارية العقارية من عمل ورشة تفاعلية بمساعدة فريق صغير سفيرك الذين قاموا بقراءة قصة قصيرة للأطفال ندعوهم لحفظ الماء والاستمتاع بالأطمار، كما قاموا بعمل ورشات ترفيهية مثل التلوين وعمل مظلات من الورق. وقد شارك «فانتسي وورلد» في هذه الزيارة عن طريق توزيع عدد كبير من الهدايا والألعاب على الأطفال في المستشفى مع مراعاة ظروفهم الصحية. وقد صرح فريق الاتصال والتسويق للشركة التجارية العقارية أنهم

«نפט الخليج» تشارك في حملة «بحار نظيفة» بالتعاون مع فريق الغوص



جانب من حملة تنظيف الشواطئ



لقطة للمشاركين بالحملة

الكويتية لنفط الخليج ستستمر في دعم البرامج التي من شأنها المساهمة في حماية وتحسين الوضع البيئي في جميع مناطق الكويت، تماشيا مع التوجهات الاستراتيجية للقطاع النفطي وتحقيقا لرؤية صاحب السمو الأمير فيما يخص خطة التنمية المحلية الكويت جديدة.

ساحل الصليبخات، ساحل البدع، جزيرة أم النمل، ساحل شرق، ساحل الجدليات، جزيرة عوهه، ساحل ابو الحصانية، ساحل الشويخ، ساحل الفنتاس، مارينا الكوت، ساحل عشرين، ساحل الخيران، ساحل المستشفيات. وفي نهاية تصريحه أكد الفليج على أن الشركة

أي مخلفات أو أي ضرر على البيئة البحرية المحلية. وأشار الفليج الى أنه وفقا لإحصائيات فريق الغوص الكويتي فإن حملة «بحار نظيفة» أسفرت عن رفع ما يقدر بحوالي 400 طن من المخلفات البلاستيكية من الشواطئ التالية (ساحل الزور الشمالي، ساحل الأبراج،

المخصصة في تلك الحملة على وجه الخصوص ولجهودهم البيئية المتواصلة لصالح الكويت بشكل عام، مشيدا باستجابتهم السريعة وتحركهم الجدي فور رصد أي تجمع للمخلفات، ومباركتهم للتنسيق السريع مع الجهات الحكومية المعنية ومع المتطوعين للتعامل مع

في الكويت، وعدد من طلاب المدارس والجمالية الهندية في البلاد، علاوة على تعاونها الوثيق مع الهيئة العامة للبيئة، مبينا أنه من المقرر استمرار أنشطة تلك الحملة حتى مارس القادم 2019. كما توجه الفليج بالشكر لكافة أعضاء فريق الغوص الكويتي على جهودهم

والتطوع في أنشطة الحملة لمن يرغب من الجمهور والجهات المحلية. وأضاف الفليج أن حملة «بحار نظيفة» شهدت منذ انطلاقتها في الأشهر القليلة الماضية مشاركة عدد كبير من المتطوعين من مختلف فئات المجتمع مثل الجيش الكويتي، والجيش الأميركي المتواجدين



عبدالناصر الفليج

الفليج: الحملة شهدت مشاركة عدد كبير من المتطوعين من مختلف فئات المجتمع



أوضح الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية لنفط الخليج عبدالناصر الفليج أن الشركة الكويتية لنفط الخليج تولي اهتماما بالغا للجانب البيئي وذلك من خلال سعيها نحو تنفيذ مبادرات مع الجهات المحلية المعنية بالشأن البيئي المحلي، وصرح بأنه انطلقا من هذا التوجه تعاونت الشركة الكويتية لنفط الخليج مع فريق الغوص الكويتي من خلال قيامها بالرعاية والمشاركة في حملة «بحار نظيفة» التي أطلقتها الأمم المتحدة للتوعية بإضرار المخلفات البلاستيكية وتأثيرها السلبي على البيئة البحرية.

موضحاً أن هذا التعاون مع فريق الغوص الكويتي تمثل في رعاية أنشطة حملة «بحار نظيفة» ضمن مشروع البرنامج الوطني لحماية البيئة البحرية والتي تتضمن رفع المخلفات البلاستيكية من الشواطئ المحلية، علاوة على إشراك مختلف فئات المجتمع في أنشطة تلك الحملة من خلال فتح باب المشاركة