



الإيطالي وأوسكار ريفولي يتوسطان الفريق المشارك في تنظيف شاطئ المارينا

من منطلق المسؤولية الاجتماعية والبيئية وعلى هامش الأسبوع الإيطالي «فيات الكويت» تساهم في تنظيف شاطئ المارينا بحضور ومشاركة سفير إيطاليا لدى الكويت



مشاركة منذ الصغر للحفاظ على البيئة



السفير الإيطالي يتوسط محمد رمضان ويحيى العشي



السفير الإيطالي وأوسكار ريفولي يشاركان في تنظيف الشاطئ

كافة المهتمين بحماية البيئة للانضمام إليهما لإظهار دعمهم لهذه المبادرة لزيادة الوعي البيئي والمسؤولية الاجتماعية، في الوقت الذي يتزايد فيه التركيز على «استخدام المواد البلاستيكية مرة واحدة» حيث تدخل الجزيئات البلاستيكية في نظامنا الغذائي، لقد كانت فرصة رائعة لانقضاء هذه الكمية الكبيرة من البلاستيك عن الشاطئ، وتم خلال الفعالية تقديم المرطبات وتوزيع الهدايا على المتطوعين بالإضافة إلى سحب على العديد من الجوائز القيمة.

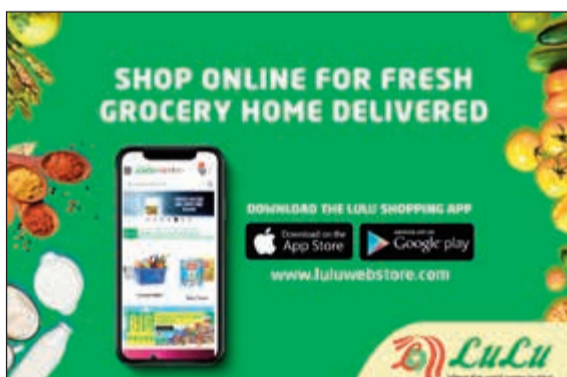
ريفولي وسعادة جوزيبي سكوتيايميليو، السفير الإيطالي لدى الكويت، وجمعة من المشاركين في حملة تنظيف الشاطئ، وتم انجاز المهمة بنجاح



لقطة جماعية لعدد من المشاركين في حملة تنظيف الشاطئ

«لولو هايبرماركت» تجدد خدماتها الإلكترونية

آلاف المنتجات التي يقدمها متجر الطوب في هايبرماركت، حيث يمكنهم مقارنة الأسعار وقراءة التعليقات ومعلومات عن المنتجات، فضلا عن مشاركة الأخبار حول العروض الترويجية والعروض الخاصة والعروض مع الأصدقاء، جميعها وهم ينعمون بالراحة في منازلهم. كما يفتح موقع التجارة الإلكترونية لمتجر لولو هايبرماركت بواجهة الدفع الآمنة للغاية التي تضمن سلامة وأمن المعاملات المالية التي تتم من خلال الموقع الإلكتروني، إلى جانب «سياسة العودة» إلى المتجر الإلكتروني، الخالية من المناعب، وحقيقة أن المتسوقين يمكنهم التحقق من حالة طلباتهم في أي وقت، بما يجعل من تجربة التسوق في متجر لولو الإلكتروني تجربة تسوق عبر الإنترنت خالية من التوتر.



خدمات التوصيل المنزلي لمساعدة المتسوقين المحدودة أوقاتهم الذين يبحثون عن طريقة أسهل وأفضل لشراء البقالة وأعمال التسوق الأخرى، مع الارتياح لفكرة توصيل الطلبات إلى أي عتبات منازلهم. تم تصميم متجر لولو الإلكتروني لتقديم منتجات من الأقسام المختلفة في هايبرماركت بتنسيق سهل المتصفح يصنف المنتجات إلى فئات مختلفة، المقالة والإلكترونيات والسلع المنزلية والمعيشية والأزياء، يتمتع المتسوقون عبر الإنترنت الآن بإمكانية الوصول بسهولة إلى

عمدت شركة لولو هايبرماركت، أكبر متاجر التجزئة في المنطقة والرائدة في وضع معايير البيع بالتجزئة، إلى تنقيح خيم توصيل الطلبات للمنازل عبر شبكة الإنترنت، وأعدت تصميم تطبيقاتها المحمولة لتصبح أكثر سهولة وملاءمة للتسوق على موقعها التجاري الإلكتروني LuluWebstore.com واهتم المتجر الإلكتروني، حيث عملية الشراء تتم في خطوة واحدة، بتوسيع شبكة التوصيل الخاصة به، ويقدم الآن خدمة التوصيل إلى جميع أنحاء في مقابل رسوم رمزية، مع وعد بتنفيذ عمليات التوصيل للمشتريات التي تتجاوز قيمتها 10 دنانير - في نفس اليوم للطلبات التي يتم تقديمها قبل الساعة 12 ظهرا. وعلاوة على ذلك، بغية ضمان تسليم البقالة والمشتريات الأخرى طازجة حتى بابك، هناك مركبات توصيل مخصصة للمتجر الإلكتروني، مزودة بمقصورات متعددة، كل منها مزود بأجهزة تحكم فردية في درجة الحرارة.

يهدف إلى دعم الطاقات والمواهب المحلية من الشباب الكويتي «زين» الشريك المجتمعي لـ «سوق قوت» في موسمه السادس للتوعية بنمط الحياة الصحي



أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن شراكتها المجتمعية للموسم السادس من «سوق قوت»، وهي المنصة التي تهدف إلى جمع الطاقات والمواهب المحلية في مجالات الزراعة العضوية والتغذية والمشغولات اليدوية، والذي سينطلق السبت المقبل 1 ديسمبر بجانب مركز ديسكفري ويستمر في أول يوم سبت من كل شهر حتى مارس 2019. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن هذه الشراكة تأتي في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه تشجيع الطاقات والمواهب المحلية للمساهمة في تقديم جيل من الشباب الكويتي القادر على المشاركة في تنمية الاقتصاد الوطني بكفاءة، حيث يهدف هذا الحدث إلى نشر التوعية حول نمط الحياة الصحي واستهلاك المنتجات العضوية والصحية من خلال تقديم فرصة لأصحاب الموجهة لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة، هذا إلى جانب قسم خاص في الجناح للتعريف بمنتجات وخدمات محفظة Zain LIFE واتاحة الفرصة للعملاء لتجربة

المواد الغذائية المحلية. وبينت زين أنها ستشارك في «سوق قوت»، من خلال جناحها الخاص، والذي ستقوم من خلاله باستعراض آخر عروضها الترويجية لقطاع الأفراد من ذوي الدفع المسبق والأجل مع تقديم عروض خاصة وحصرية لزوار «سوق قوت»، بالإضافة إلى استعراض آخر العروض الخاصة بقطاع الأعمال والموجهة لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة، هذا إلى جانب قسم خاص في الجناح للتعريف بمنتجات وخدمات محفظة Zain LIFE واتاحة الفرصة للعملاء لتجربة

أحدث الأجهزة الذكية والحلول المبتكرة في مجالات المنزل، الذكي، واللياقة والصحة، ونمط الحياة، والترفيه. وأفادت الشركة بأن شراكتها المجتمعية لـ «سوق قوت» في موسمه السادس تعتبر إضافة كبيرة لسلسلة البرامج والمبادرات التي تدعمها وتشجعها بشكل متواصل لتحفيز الطاقات المحلية على دفع منتجاتهم الوطنية بما يعود بالنفع على اقتصاد الدولة، خاصة أن «سوق قوت» يستقطب أعدادا غفيرة من الجماهير الشغوفة بالتعرف على المنتجات التي تم تصنيعها

محميا بإدارة الشباب الكويتي، والتي وصلت إلى أكثر من 15,000 زائر في المواسم السابقة. وأضافت زين أن مبادرة «سوق قوت» تمثل فرصة حقيقية للشباب الكويتي لاستعراض منتجاتهم المحلية والتعرف على آخرين يشاطرونهم الشغف ذاته، حيث لن يرتكز المعرض على استعراض المنتجات فحسب، بل يشكل تجمعا رائعا لتبادل وطرح الأفكار، ويقدم نقطة جذب للجماهير من جميع الأعمار للتعرف على المنتجات الغذائية المحلية وإبداء آرائهم لمصنعيها وجها لوجه.

البدء بمبادرة «GO Green» كجزء من مسؤوليته تجاه البيئة والمجتمع مركز سلطان يهدف إلى تقليص استخدام 50 مليون كيس بلاستيكي سنويا



مركز سلطان وجهود لحماية البيئة



عبد السلام بدير

الاشجار من أجل بيئة أكثر خضارا، وأيضا توفير عربات تسوق صديقة للبيئة والتي ستصبح متاحة قريبا. «فيات كرايسلر أوتوموبيلز»، والتي تلتزم بتخفيض بصمة الكربون على المستوى العالمي من خلال الاستثمار في التقنيات المبتكرة والحلول البيئية.

وقد بدأت فعالية تنظيف شاطئ «مارينا بيتش» في تمام الساعة 9:00 صباح يوم السبت 24 نوفمبر، حيث قام الفريق المؤلف من موظفي السفارة الإيطالية و«فيات الكويت» وعلى رأسهم السيد أوسكار

أعلن مركز سلطان عن إطلاق مبادرة «Go Green» البريئة والمسؤولة تجاه المجتمع والبيئة، وإيفاء لالتزامه السابع لعملائه البلاستيكية «Green Environment»، حيث بدأت الشركة بالفعل العمل على عدة مبادرات صديقة للبيئة تحت عنوان «Go Green»، وتتضمن المبادرة حول العديد من الأنشطة مثل التقليل من استخدام الأكياس البلاستيكية، إعادة تدوير عبوات الصودا والعبوات البلاستيكية، واعتماد الفواتير الإلكترونية بدلا من الورقية وغيرها من الأنشطة الصديقة للبيئة.

وعلى صحة الإنسان أولا وعلى كل أشكال الحياة البريئة والبحرية، من هنا نبرز ضرورة الحد من نسبة استهلاك الأكياس البلاستيكية وتبني ثقافة إعادة التدوير. وفي إطار هذه الحملة، قام مركز سلطان بتخفيض أسعار أكياس مركز سلطان القابلة للاستخدام المتكرر بنسبة 50٪، كما ستضاف نقطتان مجانيان إلى بطاقة مكافآت مركز سلطان في كل مرة يستخدم فيها الأكياس الصديقة للبيئة. يضيف بدير: «غابتنا تشجيع العملاء على أخذ القضايا البيئية جدية، وذلك من خلال جهود الجميع لنشر الوعي وتقليل حجم النفايات لحماية البيئة والمجتمع».

والمناصت لتوضيح مخاطر استخدام المواد البلاستيكية غير القابلة للتحلل ونشر الوعي من خلال أنشطة إبداعية وتثقيفية عن أهداف إعادة التدوير للأجيال الناشئة تحت عنوان «Reuse - Reduce - Recycle». وكجزء من مبادرة «Go Green»، وفر مركز سلطان لعملائه ماكينات أوروبية لإعادة التدوير في فرعي شرق والسمالية، ليتمكن العملاء من اختيار إعادة تدوير العبوات البلاستيكية وعبوات الصودا بنظامهم. وتعمل الماكينات بنظام النقاط حيث تضاف نقطة واحدة إلى بطاقة مكافآت مركز سلطان الخاصة بالعمل مقابل كل عشر عبوات يتم وضعها في الماكينة، حيث يتم لاحقا تجميع العبوات وتحويلها وتخزينها ومن ثم معالجتها لتصبح مواد جديدة تدخل في التصنيع، بما يضمن استخدامها مستداما للموارد. إضافة إلى ذلك قام مركز سلطان بمبادرات أخرى نذكر منها «Go Paperless» للحد من استخدام الأوراق في المكاتب، واستبدال الإيصالات الحالية بأخرى موفرة للطاقة «LED» للحد من استخدام المواد الكيماوية الضارة للبيئة، كما المشاركة في أنشطة ثقافية اجتماعية كتنظيف الشواطئ وزرع

التي تعود بالضرر الهائل على صحة الإنسان أولا وعلى كل أشكال الحياة البريئة والبحرية، من هنا نبرز ضرورة الحد من نسبة استهلاك الأكياس البلاستيكية وتبني ثقافة إعادة التدوير. وفي إطار هذه الحملة، قام مركز سلطان بتخفيض أسعار أكياس مركز سلطان القابلة للاستخدام المتكرر بنسبة 50٪، كما ستضاف نقطتان مجانيان إلى بطاقة مكافآت مركز سلطان في كل مرة يستخدم فيها الأكياس الصديقة للبيئة. يضيف بدير: «غابتنا تشجيع العملاء على أخذ القضايا البيئية جدية، وذلك من خلال جهود الجميع لنشر الوعي وتقليل حجم النفايات لحماية البيئة والمجتمع».

إلى جانب ذلك سيدعم مركز سلطان المنتجات القابلة للتحلل وإعادة التدوير بتسليط الضوء عليها من خلال إيرادها للعملاء في جميع الأفرع ليسهل اختيارها بدلا من المنتجات البلاستيكية الضارة بالبيئة. كما سيبدأ بتنفيذ العديد من المبادرات الصديقة للبيئة ومنها: التبرع للمدارس بلافات العودة إلى المدرسة، توفير أكياس صديقة للبيئة متعددة الاستخدامات وأحجام مختلفة لتناسب وتلبي حاجة العملاء، عرض أفلام ومواد إعلانية على الشاشات

التي تعود بالضرر الهائل على صحة الإنسان أولا وعلى كل أشكال الحياة البريئة والبحرية، من هنا نبرز ضرورة الحد من نسبة استهلاك الأكياس البلاستيكية وتبني ثقافة إعادة التدوير. وفي إطار هذه الحملة، قام مركز سلطان بتخفيض أسعار أكياس مركز سلطان القابلة للاستخدام المتكرر بنسبة 50٪، كما ستضاف نقطتان مجانيان إلى بطاقة مكافآت مركز سلطان في كل مرة يستخدم فيها الأكياس الصديقة للبيئة. يضيف بدير: «غابتنا تشجيع العملاء على أخذ القضايا البيئية جدية، وذلك من خلال جهود الجميع لنشر الوعي وتقليل حجم النفايات لحماية البيئة والمجتمع».

