



خالد المطوع حضر حفل افتتاح محل ريبوك في الأقيوز



تشكيلة مميزة في معرض ريبوك



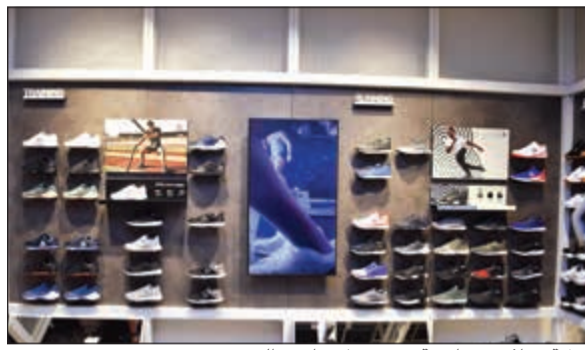
معرض ريبوك 3,0 FitHub في الأقيوز - المرحلة الرابعة - الكترا (قاسم باشا)

ضمن حفل أحيته فرقنا DJ Bonita و Sons of Yusuf اللتان أضفتا أجواء من الفرح والحماس «ريبوك» تطلق أول محل 3,0 FitHub بالشرق الأوسط في الكويت بـ «الأقيوز»

هذا، وسيتمكن العملاء من رؤية تشكيلة مميزة واسعة من منتجات ريبوك إضافة إلى تميز المحل عن غيره من محلات ريبوك بمفهومه الجديد، كما يعرض الفرع أفضل منتجات الرياضة واللياقة البدنية المتاحة اليوم بشكل رائع. ويعتبر محل ريبوك 3,0 FitHub في الشرق الأوسط ويهدف إلى تشجيع العملاء على اتباع نمط حياة صحي ورياضي ومراقبة عشاق الرياضة في رحلاتهم لتعزيز قدراتهم الرياضية، ومن خلال هذا المحل تسعى ريبوك إلى نشر رؤيتها وتحقيق أهدافها من أجل تحسين صحة عملائها على الصعيد النفسي والجسدي والاجتماعي.



عرض رائع من DJ Bonita و Sons of Yusuf



أحذية وملابس رياضية من ريبوك تناسب الجميع



مجموعة رائعة من ريبوك

لخريف وشتاء 2018، ومجموعة من الألبسة والأحذية المخصصة لمختلف النشاطات الرياضية كالركض واليوغا والكرات فبت التدريب والرخص، بالإضافة إلى مجموعات «ريبوك كلاسيك» المستوحاة من الأزياء العصرية.

يوفر مساحة رحبة لجميع العملاء وذلك بفضل تصميمه الدافئ الذي يتميز بالوان الخشب ودرجات الأبيض والرمادي، فضلا عن طريقة البناء العصرية والمتقنة. ويشمل المحل مجموعة من المنتجات الرياضية والكلاسيكية

التنفيذ في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، ممثل العلامة التجارية ريبوك في الكويت، خالد فيصل المطوع: «بعد هذا الافتتاح أكثر من مجرد إطلاق محل جديد، فحنن وريبوك لدينا الرؤية نفسها ويسرنا أن

يوسف غانم أطلقت العلامة التجارية لريبوك 3,0 FitHub في الكويت، وذلك ضمن حفل افتتاح أحيته كل من فرقة Sons of Yusuf و DJ Bonita من الفرح والحماس، بالإضافة إلى إقامة العديد من الفعاليات والأنشطة وذلك في الأقيوز، المرحلة الرابعة - الكترا، ويتميز محل ريبوك بإطلالة مبتكرة وذلك بفضل تصميمه الذي يدمج ما بين الطابعين الكلاسيكي والرياضي والمستوحى من النوادي الرياضية، كما يعد محل ريبوك في الكويت ثالث أهم فرع للعلامة التجارية في العالم بعد فرعي بوسطن وشنغهاي. وقالت مديرة نشاطات

تقييمه الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب «زين» ترعى المعرض الثاني للفرص الوظيفية والدراسية



د.علي المصنف يتوسط مسؤولي «زين» في جناح الشركة

البشرية، حيث إن سياسة عملها تحتوي على العديد من المحفزات الوظيفية التي تضمن تحقيق أعلى كفاءة إنتاجية، مع الحرص على الارتقاء بقدرات مواردها البشرية لإعداد قيادات وطنية قادرة على استكمال مسيرة التطور. وتؤمن زين بضرورة تواجدها في الفعاليات والأحداث التي تبتني مستقبل الشباب الكويتي ومنها المعارض الوظيفية، حيث تعتمد من خلالها على جذب الكفاءات الوطنية القادرة على إثراء ألية ومنظومة العمل لديها، فالشركة تؤكد على أهمية قطاع الموارد البشرية، وتعتبره من القطاعات المهمة التي تلعب دورا محوريا في تنمية مسيرة الشركات والمؤسسات، حيث تعتبره الشركة العصب الحيوي لأي مؤسسة فعالة.

وبينت زين أن قطاع الموارد البشرية قام بالمشاركة في المعرض عبر جناح الشركة الخاص، والذي قام من خلاله باستعراض الفرص الوظيفية المتاحة لدى زين وسياسة التوظيف التي تتبناها، بالإضافة إلى تعريف زوار المعرض ببيئة عمل زين المميزة، ونوعية وشروط الوظائف التي توفرها، وعرض الفرص الوظيفية المتاحة للطلبة للعمل بدوام جزئي ضمن برنامج «شبكة شباب زين» FUN، هذا إلى جانب تقديم شرح تفصيلي عن طبيعة عمل مختلف الإدارات والقطاعات. وأفادت الشركة بأن زوار المعرض من طلبة وطالبات وخريجي الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب تعرفوا على تجربة زين الرائدة في قطاع الاتصالات واستراتيجيتها لتطوير مهارات العناصر

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن رغبتها الذهبية للمعرض السنوي الثاني للفرص الوظيفية والدراسية التابع للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، والذي نظمت إدارة متابعة الخريجين وسوق العمل تحت رعاية وحضور المدير العام للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب د.علي المصنف. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن دعمها المستمر لمختلف المعارض الوظيفية التي تقام في الجامعات الخاصة والحكومية على مدار العام تأتي في إطار حرصها على توفير فرص العمل للمواهب الوطنية الشابة للعمل في قطاع الاتصالات الذي يعتبر أحد أهم الصناعات التي تسهم بالارتقاء باقتصاد الدولة في القطاع الخاص الكويتي.

ساعة Rado من HyperChrome Chronograph من نقطة لقاء بين القديم والعصري بتقنياتها الفائقة



من السيراميك بمزايا هذه الخامة، لاسيما كونها خفيفة الوزن، مقاومة للخدش ومضادة للحساسية. الموضة الشهيرة «ليديويج إيديكورت» أن هناك حاجة ماسة للأشياء القيمة تدفع المصممين إلى ابتكار اتجاهات غير تقليدية، وأفكار أكثر جرأة، ومكونات بدائية، مثل الحمم البركانية، المعدن والبرونز. ونظرا لشهرة شركة صناعة الساعات السويسرية بريادتها في استخدام الخامات المبتكرة، فإن شركة Rado تبذل الكثير من الجهد في هذا الصدد، حيث تجمع بين جمال خامات البرونز العتيقة والإنجاز التقني المتمثل في خامة السيراميك فائق التقنية، فنتج عن ذلك إصدار برونزي من ساعة الكرونوغراف HyperChrome Chronograph كمزيج مذهل بين سمات الخامة القديمة والعصرية منها، إنها أفضل تعبير عن التواصل بين الماضي والحاضر، على مستوى التقني أو الجمالي على حد سواء.

يتكون غشاء أكسيد معق غير لامع ليضفي منظرا أنيقا بالنسبة للساعة ولأن برديتها. ومع تقادم البرونز، يصبح لونه داكنا أكثر ويكتسب طابعا أكثر تفردا، كما يخلق تباينا جذابا مع أسطح العلبة الحاضرة المصنوعة من السيراميك فائق التقنية، وتحافظ العلبة الحاضرة المصنوعة من السيراميك فائق التقنية على البرونز، في حين يوفّر نقش الإطار بمقياس السرعة المتدرج المزيد من الوظائف العملية المفيدة. جمال البرونز على المعصم ويزداد عمق لون الذهب الفاتح الأولي لعناصر البرونز الموجودة في ساعة HyperChrome مع الوقت حيث

تجمع ساعة HyperChrome Chronograph Automatic من Rado شكل ذكي بين العناصر القديمة والعصرية منها، وأصبحت الآن متوافرة بتريكية متباينة أنيقة من البرونز والسيراميك فائق التقنية. وتأتي هذه الساعة الحصرية بإصدار محدود من 999 قطعة، وتجمع بين الخامتين المناسبين للاستخدام في صناعة الساعات: البرونز الذي يسلط الضوء على مسار الوقت من خلال تكوين غشاء أكسدي يتميز بلونه الغني، والسيراميك فائق التقنية الذي يتميز بخفة الوزن ومقاومة العلية للخدش. وتعد ساعة HyperChrome Chronograph الرياضية الأنيقة ساعة رجالية متميزة من Rado مناسبة للاستخدام في كل يوم، وكل مناسبة. وهذا الطراز الجديد هو عبارة عن كرونوغراف أوتوماتيكي بقطر 45 ملم وعلبة حاضنة مصنوعة من السيراميك فائق التقنية المقاوم للخدش، والمتوافر في هذه الساعة بلون أسود ليلي غير لامع، ولكنه مزود بحزام جلدي فاخر بلون بني جذاب بدلا من السوار المصنوع من السيراميك. وفي لمسة تضيفي المزيد من التباين المتجانس تبرز تطعيمات جانبية وأزرار ضبط الكرونوغراف المصنوعة من البرونز، أقدم مزيج معدني عرفه الإنسان، كذلك، تتألق العنقود والمؤشرات بلون الذهب الوردي لتضفي لمعانا

أسبوع دبي للتصميم.. الأضخم والأكثر تنوعا في تاريخه يختتم دورته الرابعة

من إصدارات أسبوع دبي للتصميم، لذلك أشعر بسرور عميق للنجاح الذي حظيت به الفعالية، حيث استضاف الحي مرة أخرى طيفا واسعا عالي الجودة من التصميم والأعمال التركيبية والأنشطة والجلسات الحوارية وورش العمل التي اجتمعت مع بعضها لتقديم أفضل محتوى ممكن في عالم التصميم. ومن جهتها، قالت روان قشقوش، المدير الإبداعي في أسبوع دبي للتصميم: تؤكد دبي على مكانتها كمصدر للأفكار الخلاقة والتغيير، وهنا تبرز أهمية هذه الفعالية التي تستمر على مدار 6 أيام ودورها في الكشف عن المواهب الموجودة في الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، وتشجيعهم مع المجتمع العالمي.

والتقافة، وعكس الأهمية المرموقة لهذه الاحتفالية على أجنحة الثقافة العالمية. وأظهر المهرجان السنوي هذا العام نصوصا ملحوظا في محتوى حيث قدم بيئة إبداعية تدعم الأفكار الجديدة وترحب بأصحاب العقول المبتكرة حول العالم، من خلال برنامج متنوع واسع النطاق تضمن افتتاح «مركز جميل للفنون» الذي يعد أول مؤسسة للفنون المعاصرة في المدينة، إضافة إلى افتتاح «بنينا» فكرة للتصميم الجرافيكي، وهو معرض واسع من 75 ألف زائر توجهوا إلى حي دبي للتصميم على مدى أسبوع كامل للاستمتاع بأكثر من 250 فعالية شاركت فيها 130 شركة، الأمر الذي أكد مكانة دبي كمركز إقليمي للتصميم



الرابعة من مسابقة «أشغال مدينية»، المشاريع الفائزة في كل من مسابقة «ديزاين 100» و«جائزة التقدم». كما تم إطلاق النسخة الأولى من جائزة «رادو ستار» - الإمارات العربية المتحدة، وسيتم الكشف عن الفائز بالجائزة خلال أسبوع دبي للتصميم 2019.



حول العالم، وشهد المعرض إطلاق الدورة الأولى من «الإعتقاد بأهمية الذكاء الاصطناعي» بمشاركة 70,000 شخص عبر البحث المباشر. وتم الإعلان عن العديد من الجوائز خلال أسبوع دبي للتصميم، بما في ذلك «جائزة أودي لابنتكار 2018»، النسخة

انطلق أسبوع دبي للتصميم تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس مجلس إدارة هيئة دبي للثقافة والفنون، هذا وقد أقيم الحدث بالشراكة مع حي دبي للتصميم (d3) وبدعم من هيئة دبي للثقافة والفنون وشركة أودي الشرق الأوسط. وحقق أسبوع دبي للتصميم، أكبر مهرجان إبداعي في المنطقة، نموا بنسبة 25٪ هذا العام، مستقطبا 75,000 زائر في حي دبي للتصميم (d3)، مع برنامج يعد الأكثر تنوعا حتى اليوم تضمن 250 فعالية نظمتها 130 جهة مشاركة. وافتتح معرض إبداعي في المنطقة، نموا بنسبة 25٪ هذا العام، مستقطبا 75,000 زائر في حي دبي للتصميم (d3)، مع برنامج يعد الأكثر تنوعا حتى اليوم تضمن 250 فعالية نظمتها 130 جهة مشاركة. وافتتح معرض إبداعي في المنطقة، نموا بنسبة 25٪ هذا العام، مستقطبا 75,000 زائر في حي دبي للتصميم (d3)، مع برنامج يعد الأكثر تنوعا حتى اليوم تضمن 250 فعالية نظمتها 130 جهة مشاركة.