



تتميز هذه المنطقة بالسائم البحرية العلية ومناظر الغروب الخلابة وسهولة الوصول إلى الشاطئ

## تعتزم طرحها كطراز 2020 ويشتمل على أرفع مواصفات السلامة الذكية «هيونداي» تكشف عن اسم مركبتها الرياضية المستقبلية الكبيرة متعددة الاستخدامات «باليسيد»

سيتمتع مستويين جديدة من جودة المواد ورحابة المقصورة المقرونة بأحدث تقنيات السلامة التي تناسب العائلات الكبيرة. وقال: نسعى لأن نطلق الطراز الجديد في المنطقة خلال العام 2020، ونتوقع أن يحظى بإقبال واهتمام كبيرين من عملائنا كإضافة مميزة لمجموعة طرازات هيونداي.



أعلنت هيونداي عن اسم مركبتها رباعية الدفع الجديدة متعددة الاستخدامات التي كشفت عن طرازها للعام 2020، وأطلقت الشركة اسم «باليسيد» Palisade على المركبة، وهو يشير إلى سلسلة من المنحدرات الساحلية، ويرتبط باسم الضاحية الثرية ذات المنازل الجميلة، ياسيفيك باليسيد، الواقعة في مدينة لوس أنجلوس جنوبي كاليفورنيا. وتأتي المركبة المستقبلية هذه بمظهر خارجي جريء لافت يتسم بانطباعات قوية متأصلة عن السلامة والأمان، لاسيما لدى أرباب الأسر المتنامية التي تعيش أنماط حياة يسودها النشاط والحيوية. ويتسم تصميم باليسيد بالهيبة والأناقة ضمن مظهر يخلب عليه عدم التكلفة لكنه ذو تميز واضح يستحق أن يكون في مركبة رياضية متعددة الاستخدامات من الحجم الكبير. ومن المقرر أن تشهد

وتعتبر ضاحية ياسيفيك باليسيد موطناً لمجموعة من المنازل الجميلة ذات الطابع الحديث، التي تعود إلى منتصف القرن الماضي وصممها معماريون من أمثال كليف ماي وريتشارد نيترا وتشارلز وراي إيمز وإيرو سارين. وتتميز هذه المنطقة بالسائم البحرية العلية ومناظر غروب الشمس الخلابة وسهولة وصول السكان إلى الشاطئ. كما تشتمل على ثلاثة متنزهات كبيرة ومسارات طويلة للمشي وركوب الدراجات.

وسائل الإعلام العالمية، لأول مرة، الطراز باليسيد من هيونداي في معرض لوس أنجلوس الدولي للسيارات في 28 نوفمبر، فيما من المقرر أن تنطلق المركبة في السوق الأميركية صيف العام 2019. وأكد مايك سونغ، رئيس عمليات هيونداي في أفريقيا والشرق الأوسط، التزام شركة هيونداي بتقديم مجموعة متنوعة من المنتجات التي تلبي احتياجات مختلف شرائح العملاء. وأشار إلى أن طراز باليسيد الجديد

مواد ممتازة في مقصورة رحبة تتسع لثمانية ركاب ومساحة شحن فسيحة لتلبية احتياجات الأسر

## «التجاري» يعلن الفائز في حساب النجمة الأسبوعي



قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة»، وذلك ضمن برنامج سحبويات النجمة على جائزة 5 آلاف دينار، وكانت الجائزة من نصيب عقلة محمد الحمد. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثلة وزارة التجارة والصناعة لطيفة الجيعان. وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وستكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون دينار، بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في يناير 2019 وهي 1,5 مليون دينار الجائزة النقدية الأكبر سنويا ليس فقط على مستوى الكويت بل على مستوى العالم. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحبويات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحبويات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كلما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل، حيث أن كل 25 ديناراً توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب.

## «برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب «يومي»



أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحبويات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5 آلاف دينار، والفائزون هم: أحمد حسن رضا دشتي، شاهد جافيد محبي، هزاع مرزوق هزاع العتيبي، ماجد هلال عبدالرحمن التميمي. وبالإضافة للسحب اليومي، هناك سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتأهل

## احتفالاً بمرور 10 سنوات على انطلاقتها في الكويت VIVA تطلق عرضاً خاصاً لعملاء الدفع الآجل



أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عرضاً خاصاً بمناسبة مرور عشر سنوات على انطلاقتها في سوق الاتصالات الكويتي عام 2008، بقيمة 10 دنانير. ونحن سعداء بالاحتفال مع عملائنا بمناسبة مرور العقد الأول، عشر سنين معهم منذ تأسيس VIVA، وهذا العرض الخاص هو جزء من سلسلة مفاجآت سنعلن عنها قريباً لتكريم جميع عملائنا. دقيقتة محلية و 50 GB إنترنت. وفي هذه المناسبة، قال عبدالرزاق بدر العيسى، مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA: نحن سعداء بالاحتفال مع عملائنا بمناسبة مرور العقد الأول، عشر سنين معهم منذ تأسيس VIVA، وهذا العرض الخاص هو جزء من سلسلة مفاجآت سنعلن عنها قريباً لتكريم جميع عملائنا.

## ضمن فعاليات الأسبوع الإيطالي في المارينا مول «الملا وبهبهاني» تستعرض طرازات «أبارث» و«ألفا روميو» و«فيات»



أيقونة فيات سيباغينا 58 خلال الكشف عنها لأول مرة في الكويت والمنطقة



الفاروميو ستيلفيو كوادريفوليو الخارقة كانت حاضرة خلال المعرض



السيرفير الإيطالي جيوسيببي سكوتياميليو يقص شريط الافتتاح



أبارث لفتت الحضور باناعتها ولساتها الرياضية

الهواء الطلق، احتفالاً بمرور 60 عاماً على إنتاج سيارة «جولي سيباغينا»، أول سلسلة خاصة من السيارات الصغيرة الأسطورية. وتتميز النسخة الجديدة من «سيباغينا» بلونها الأزرق السماوي مع سقفها القابل للطي باللون البيج، ويتوسطها خط أبيض، بالإضافة إلى تزويدها بعجلات معدنية بقياس 16 بوصة. كما تم تحسين نظام اللون الحصري لهذه السيارة بميزات لافتة أخرى مثل التصميم الجانبي مع شعار (500) وغطاء مرايات الأبواب المطلي بالكروم والشعارات الكلاسيكية وشعار «سيباغينا 58» من الكروم والمكتوب بخط مائل وأنيق على مؤخرة السيارة. أما بالنسبة للتصميم الداخلي، فتتميز السيارة بأناقة مقصورتها مع إضفاء لمسات من التصميم الأصلي لهذا الطراز بدءاً من لوحة القيادة ذات اللون الأزرق السماوي، إلى المظهر الأنيق للمقاعد ذات اللونين بارضية رمادية مخططة. وجزء علوي باللون العاجي. وأضاف ريفولبي: تتوافر السيارة «سيباغينا 58» بكميات محدودة، ونحن فخورون بتقديم هذه التحفة الفنية إلى السوق الكويتي. هذا وقد قام السيرفير الإيطالي بقص شريط الافتتاح وإعلان إطلاق المعرض الذي استمر لثلاثة أيام.

«لقد استعرضنا مجموعة واسعة من الطرازات، بما في ذلك أحدث موديلات «جوليا» و«ستيلفيو» من «ألفا روميو» ومجموعة «أبارث» من السيارات الرياضية الصغيرة والمرنة، فيما عرضت «فيات» نسخة حصرية وخاصة من موديل (500) وهي سيارة «سيباغينا 58»، التي تم الكشف عنها لأول مرة في الشرق الأوسط من قبل السيرفير الإيطالي في الكويت جيوسيببي سكوتياميليو. وتم تصنيع السيارة «سيباغينا 58»، التي تم إنتاج 1,958 سيارة منها فقط متوافرة بسقف قابل للطي لإضفاء متعة على القيادة في

شاركت «الملا وبهبهاني» - الموزع المعتمد لسيارات «أبارث» و«ألفا روميو» و«كرايسلر» و«دوج» و«فيات» و«جيب» و«رام» و«هوندا» في الكويت - في احتفالات الأسبوع الإيطالي في الكويت، حيث عرضت مجموعة من طرازات السيارات الإيطالية في مارينا مول خلال الفترة من 22 إلى 24 نوفمبر الجاري، ما أتاح للزوار الفرصة للاطلاع على أحدث موديلات «أبارث» و«ألفا روميو» و«فيات»، التي تعتبر من بين أشهر العلامات التجارية للسيارات الإيطالية في العالم. وقال أونسكار ريفولبي، مدير عام «الملا وبهبهاني»:



حضور كثيف خلال المعرض



فيات سيباغينا فاتنة في كل التفاصيل



الحضور يستعرضون سيارات الملا وبهبهاني المشاركة في المعرض