

«بويان» نظم ورشات تدريبية في فن الديكور الداخلي للمنزل لعمليات حساب One Platinum

دورة التصميم والديكور الداخلي يوم 29 أكتوبر وعلى مدار 3 أيام بواقع دورتين في كل يوم تمكنت من خلالها 90 عميلة مشاركة من التعرف على المهارات الأساسية والحلول البسيطة لتحويل الديكور المنزلي من بسيط إلى جميل باحترافية عالية. من ناحية أخرى أكد حاجي أن الفترة المقبلة سوف تشهد المزيد من الفعاليات والأنشطة التي سينظمها بنك بويان لعملائه من مختلف الشرائح والفئات ولتعريف آخر المستجدين، يمكن متابعة قنوات التواصل الاجتماعي.

الصعب، عالية مدو وحسين قمشة، كما تم اختيار مواضيع الدورات التدريبية بعناية لتركز على كافة الترتيبات الخاصة بديكور المنزل الداخلي والأضواء بالإضافة إلى تصميم الحدائق. وأكد حاجي أن فكرة دورة التصميم والديكور الداخلي للمنزل جاءت من منطلق اهتمام بنك بويان بعملائه من حساب One Platinum والبحث دائماً عن أفضل الفعاليات والأنشطة التي تتناسب مع طبيعة الحياة اليومية. وقد بدأت أولى فعاليات



حمد حاجي

مع نخبة من أشهر المصممين المتميزين في الكويت مثل إيناس المرزوق، بيبي الغانم، م.جنان الزامل، م.محمد

انطلاقاً من حرصه الدائم على تقديم وتنظيم أنشطة وفعاليات مختلفة لمختلف شرائح عملائه، نظم بنك بويان مجموعة من ورشات التصميم والديكور الداخلي وتزيين المنزل لعمليات حساب One Platinum وتدريبهن على فن الديكور الداخلي وذلك بالتعاون مع هنا ميزون اكسبو 2018.hanamaison. وقال مدير أول إدارة التسويق في بنك بويان حمد حاجي: إن ورشات التصميم والديكور الداخلي للمنزل الخاصة بعمليات حساب بويان تمت بالتعاون



هيا المنع متحدة خلال المؤتمر الصحفي

كل بلد مشارك ممن يمتلكون مهارات في التخطيط لريادة الأعمال والبحوث التسويقية والتسويق والمبيعات ودراسات الجدوى وغيرها. وتعمل مؤسسة إنجاز العرب في 14 دولة مختلفة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وأوضحت زين أنها تسعى من خلال شراكتها الاستراتيجية مع مؤسسة إنجاز العرب إلى تثقيف ودعم الشباب والشابات بتطوير أفكاره ومشاريعه وفق معايير عالمية، وذلك من خلال مجموعة من البرامج التدريبية التي يتم تنظيمها على مدار العام لطلبة وطالبات الجامعات والمدارس. وأكدت الشركة أنها تحرص من خلال رعايتها لمسابقات إنجاز العرب للشباب رائدي الأعمال على تفعيل برنامجها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وذلك بتشجيعها الدائم والمستمر للمؤسسات والجهات المهتمة بمجالات التنمية المستدامة التي تصب في صالح الشباب.

الاعمال والاستثمارات الرقمية، حيث تم اطلاقه ليكون منصة لابتكارات وإبداعات الطلبة والشباب ورواد الأعمال، ويعمل على تشجيع العقول المبتكرة على التفكير في بيئة العمل المناسبة لأصحاب الأفكار ومساعدتهم على تطويرها إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والتطبيق. وتتكون مسابقة إنجاز العرب للشباب رائدي الأعمال من منجز متكامل يستمر 6 أشهر من التعليم التطبيقي والتجربي، وهو المنهج المبني على «برنامج الشركة» العالمي الذي تطلقه مؤسسة إنجاز العرب، والذي يشهد تواجدهم من الموجهين المختارين من مجموعة من الشركات رائدة الذين يعملون جنباً إلى جنب مع الطلبة المشاركين حول مجالات ريادة وتسويق الأعمال وغيرها، وتعتبر المسابقة احتفالاً سنوياً بإنجازات الطلبة الفائزين في مسابقة «برنامج الشركة» من

مشاركاتها في المؤتمر الصحفي، قالت مدير الاستدامة في زين الكويت هيا المنع: تقف زين اليوم بتواجدها كشريك استراتيجي لمؤسسة إنجاز العرب وكراعٍ لمسابقات إنجاز العرب السنوية للشباب رائدي الأعمال التي تأتي تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، فلطالما كانت زين داعماً رئيسياً لمثل هذه المبادرات الأكاديمية التي تعنى بتطوير وتنمية مهارات الشباب، وهذا ما هو إلا واجبة كمؤسسات في القطاع الخاص لكي تسخر قدراتها ومواردها للمساهمة بتنمية قطاعي الشباب والتعليم في المجتمع الذي نعمل فيه». وأضافت المنع «تعتبر زين من الشركات رائدة في دعم الابتكار وريادة الأعمال على مستوى الكويت، وذلك من خلال إطلاقنا وتبنيها للعديد من المبادرات خلال السنوات السابقة، ومنها إطلاقنا مركز زين للإبداع ZINC هذا العام، والذي يعتبر مركزاً لرواد

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن رعايتها لمسابقات إنجاز العرب السنوية الثانية عشرة للشباب رائدي الأعمال تحت شعار «إلى الأمام.. بخطى ثابتة»، وهي المسابقة الإقليمية التي تنظمها مؤسسة إنجاز العرب وجمعية إنجاز الكويت وتستضيفها الكويت هذا العام تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وذكرت الشركة في بيان صحفي أنها شاركت في فعاليات المؤتمر الصحفي للإعلان عن النسخة الثانية عشرة من المسابقة بصفتها أحد شركاء النجاح لمؤسسة إنجاز العرب، حيث تأتي رعايتها لهذه المسابقة الإقليمية في إطار شراكتها الاستراتيجية مع «إنجاز»، وهي الشراكة التي تمتد على مدى السنوات الماضية ضمن استراتيجيات الشركة للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه تنمية قطاعي الشباب والتعليم. وخلال

ضمن فعاليات شركة المباني الثقافية.. ويستمر حتى 9 ديسمبر «50 عاماً من الموضة الإيطالية» في «الأفنيوز»



السفير الإيطالي جيوزيبي سكوتياميلو وشعاع القاطي ولوتشانو كالوسو



إحدى القطع الفنية ضمن معرض «فن يميشي»



جانب من القطع المعروضة



من القطع الفنية المعروضة

يؤثر إيجاباً على المجتمع من خلال نشر الثقافات المختلفة في شتى المجالات، وتعاونها المستمر مع الجهات الرسمية لإقامة مثل هذه الفعاليات. وبدأت فترة المعرض من 20 نوفمبر وتستمر حتى 9 ديسمبر 2018.

من علامة بن شيفنجا كاتا سارتوريا المشهورة في نابولي، والرائدة في مجال الموضة منذ 50 عاماً. وتحرص المباني دائماً على تنظيم مثل هذه المبادرات للتأكيد على نهج المسؤولية الاجتماعية الذي تتبعه والذي

وخاصة الإيطالي في المتاحف والمعارض. أما معرض «50 عاماً من الموضة الإيطالية»، فتنقسم معروضاته بأزياء رجالية ونسائية من مختلف الحقب ابتداءً من الستينات إلى الألفية، وهي تصاميم مصنعة

بهدم مبادرة «ديبلوماسية المطبخ اللبناني»، وذلك ضمن التزامه بدوره الوطني لاسيما أن العلامة التجارية للمطعم قد انطلقت منذ 1960 واستطاعت أن تحتل مكانة ريادية في لبنان والعالم أيضاً. مشيراً إلى الترحيب الكبير الذي يلقاه السلطان إبراهيم في الكويت، الوطن الثاني للجالية اللبنانية. هذا وقد حفلت المناسبة بالعديد من الفعاليات المميزة التي أضافت أجواء من الحبور على الأمسية تخللها عرض للبيكة، كما أزيان المطعم بحلة الاحتفال لتقديمها الإعلام اللبنانية والكويتية.

خلال حفل في «السلطان إبراهيم» بمناسبة الذكرى الـ 75 لاستقلال لبنان بوكرم: مبادرة دبلوماسية المطبخ اللبناني تنطلق بداية 2019 لنشر الثقافة الغذائية



نسرين بوكرم والشيخ دعيج الخليفة يقطعان كعكة الحفل (أحمد علي)

بدم مبادرة «ديبلوماسية المطبخ اللبناني»، فإنه يسرني في هذه المناسبة أن أعلن عن مبادرة «ديبلوماسية المطبخ اللبناني» وبور السفارة اللبنانية مع المؤسسات الغذائية اللبنانية في الكويت في دعم هذا البرنامج ونشر الثقافة الغذائية اللبنانية. وأشارت بوكرم إلى أن المبادرة تتضمن العديد من الفعاليات التي سيتم تنسيقها مع المعنيين من أبناء الجالية اللبنانية في الكويت ليتم الإعلان عنها مع بداية عام 2019. بدوره رحب مدير العمليات في مطعم «السلطان إبراهيم» عبد عكاوي بالحضور، وأكد على التزام إدارة السلطان إبراهيم

بجضور القائم بأعمال السفارة اللبنانية في الكويت، نسرين بوكرم والشيخ دعيج الخليفة، مستشار وزارة الخارجية الكويتية لشؤون أوروبا، نظم مطعم السلطان إبراهيم احتفالاً بمناسبة الذكرى الـ 75 لاستقلال لبنان. وتحدثت بوكرم خلال الحفل منوهة إلى أن هذه الاحتفالية تتلاءم مع إطلاق مبادرة «ديبلوماسية المطبخ اللبناني» والتي أطلقتها وزارة الخارجية اللبنانية وتعمل السفارة في الكويت على نشرها بين ربوع المجتمع الكويتي لخلق المعرفة حول المطبخ اللبناني الذي يتمتع بسمة عالمية. وقالت: «إننا إذ نشكر

مبادرة السلطان إبراهيم في استضافة السفارة اللبنانية في الكويت للاحتفال بعيد



الشيخ دعيج الخليفة ونسرين بوكرم مع أعضاء الفرقة الشعبية

جميع ألوان قوس قزح في ساعة Tissot Lady Heart Flower Powermatic 80



المذهلة في قلبها والتي تتميز بخاصية حفظ الطاقة لمدة 80 ساعة، مدى تقدير تيسو للقوة والحساس تجاه الحياة والتي تظهر لدى سيدات الوقت الحاضر. المزايا: سويسرية الصنع، عملية مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ عيار 316L مزودة بظهر علية شفاف، حركة أوتوماتيكية، بلورة من الباقوت المقاوم للخدش، مقاومة لضغط الماء تصل إلى 3 بار (30/100 قدم)، سوار بمشبك فراشي.

ملابسها وبين الروح الحيوية التي تتألق بها على معصمها. تفاصيل أنيقة: يكمن التراث في قلب هذه القطعة الأنيقة وهو ما يعمل على التوحيد ما بين تاريخ تيسو الثري والتفاصيل الأنثوية المصنعة بشكل جميل. في الجزء الأوسط المذهل، تتجسد النافذة الموجودة عند مؤشر الساعة الثانية عشرة في هيئة زهرة ترمز لقيمة عائلة تيسو، حيث يبرز هذا الاحترام للتراث، إلى جانب حركة Powermatic 80

الموضة هي ما تصنعها أنت، فساعة Tissot Lady Heart الرائدة والعصرية تعمل على تغيير طرازها يوميا لتعكس النزعة الأنيقة لدى من يرتديها. ستعشق السيدات ألوان قوس قزح الفاتحة الموجودة على قرص الساعة والتي تتمتعها أسطوانة بالدخول تستغرق 7 أيام لتستدير لتظهر لونا مختلفا كل يوم من أيام الأسبوع. كما ستستمتع كل سيدة، أيا كان ذوقها، بأن تضمن أنه بإمكانها دائما التنسيق بشكل مثالي بين

الطلاب عبر الإنترنت من العملاء حضريا من خلال تطبيق «طلبات» أو «يقال» على الجوال. وتمتلك هذه الخدمة ما يقرب من 30 سيارة توصيل وتعد بتسليم الطلبات في غضون 30 دقيقة كحد أقصى. وفي معرض شرحه لخطط الدمج المستقبلية للعلامة التجارية، قال ريميش أناندا داس، الرئيس التنفيذي للعمليات، «نتوقع أن يستغرق الاندماج الكامل بين الشركتين حوالي 6 أشهر، وحتى ذلك الحين، سنعمل ككيان واحد تحت نفس الإدارة والسياسات، حتى لا يلاحظ عملاء «غلف مارت» أي تغيير مفاجئ في أنماط التسوق والعادات بعد عملية الدمج. فنحن نقدر ثقافة وتاريخ الناس وعلامة «غلف مارت» التجارية وسنسعى جاهدين للحفاظ عليها.

«أون كوست كاش أند كاري» تستحوذ على «غلف مارت»

كوست» في سوق المواد الغذائية المحلي ستتم إلى 4، ونهدف لزيادتها في المستقبل. عن سياسة التسعير قائلا: «لدينا استراتيجية تسعير جيدة والأفضل تجعل منتجاتنا المتنوعة متاحة للجميع. كما يوفر برنامج العضوية المجاني لدينا والذي يضم أكثر من 80,000 عضو مكافآت نقدية تصل إلى 4% من قيمة الشراء المشتركين، إضافة إلى العروض الأسبوعية على مدار العام والتي تقدم خصومات كبيرة، وإطلاقنا أيضا موقعنا الإلكتروني في 2017، حيث يمكن للعملاء تقديم طلبياتهم وتوقع التوصيل المجاني في أي مكان في الكويت خلال 3 ساعات». وزاد: «بالإضافة إلى متاجرنا التقليدية، لدينا أيضا خدمة «بقال» التي تتلقى وتوصل

أعلنت شركة «أون كوست كاش أند كاري»، أول متجر تجزئة بالجملة يوفر العضوية في الكويت، الماضي أنها استحوذت على سلسلة متاجر «غلف مارت» المعروفة والتي تعمل في الكويت منذ 1999. وأعلن المدير التنفيذي لشركة «أون كوست كاش أند كاري» صالح النخب عن تغيير في الملكية قائلا: إنه بمجرد اكتمال عملية نقل الأسهم سيتم دمج كل من «غلف مارت» و«أون كوست» وبيد أن العمل بصفتها كيانا واحدا في نطاق الأشهر الـ 6 المقبلة. وأضاف النخب: «بمجرد اكتمال عملية الاستحواذ والاندماج بين الشركتين، سيكون لدى «أون كوست»، ما مجموعه 20 فرعاً منتشرة في جميع أنحاء الكويت، وعلى مدار السنوات الخمس المقبلة، فإننا نخطط



صالح النخب

زيادة عدد الفروع التي نمتلكها إلى 35 فرعاً، وننتقل إلى دخول أسواق المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة من خلال شركات استراتيجيات مع مجموعات التجزئة المتخصصة، مشيراً إلى أنه مع الاستحواذ على شركة «غلف مارت»، فإن حصة السوق الإجمالية لـ «أون