



صورة جماعية للشباب الموظفين الجدد في شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني



طلال بهبهاني متحدنا

طلال بهبهاني: ثروة الكويت الحقيقية في أبنائها والشباب هم أملها وعماد مستقبلها

«محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني» تساهم بتوظيف الكويتيين ودعم الاقتصاد

تخلق الوظيفة، وأشار إلى أن تعلم الحرف والمهارات هو أساس الحصول على العمل، وأن الجامعات لا تقدم أكثر من 30٪ من متطلبات العمل، بينما يجب أن يعرف الشباب أن الجهد والإصرار والدخول في تجارب عمل متعددة هو من يجلب الفرص الواعدة والوظيفة الأنسب مع الاهتمام بتطوير الخبرات والمعارف والتدريب والدخول في بيئتهم من ثقافة عدم مناسبة الوظيفة.

شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني هي شركة كبرى تضم مجموعة من وكالات بيع السيارات والمركبات التجارية وصيانتها وبيع قطع غيارها، إطارات السيارات، الساعات السويسرية المشهورة، معدات الطباعة، تصنيع مواد التعبئة ومواد التغليف، الشحن والتغليف، ووكالات السفر.

مشاريع إعلامية وأنشطة تهدف لتوطين أكبر عدد من المواطنين في المؤسسات وشركات القطاع الخاص، من خلال تنظيم المؤتمرات ومعارض التوظيف والدورات التدريبية الصيفية بالتعاون مع شركات القطاع الخاص لإعداد للشباب لخوض غمار العمل في القطاع، حيث يتم توظيفهم خلال فترة الإجازة الصيفية في العديد من الشركات والمؤسسات الكبرى للعمل بدوام جزئي لمدة شهرين مما يكسبهم الخبرة ويعددهم لدخول القطاع وإيجاد فرص عمل واعدة.

تبرز هنا أهمية التوعية بثقافة العمل لدى الشباب والشابات، مع التركيز على الكفاءة في العمل وتطوير الذات، من حيث التخطيط والمهارة والوصول إلى إمكانات عالية، وأن هذه المقومات جميعها هي التي

لإدراك الإدارة العليا للشركة أن ثروة الكويت الحقيقية في أبنائها، وأن الشباب الكويتي هم أملها وعماد مستقبلها، وعلى سواعدهم ستبنى الإنجازات وعليهم أن يتسلحوا بسلاح العلم في عصر المعلوماتية. بدوره أشار مدير أول الموارد البشرية عصام العثمان إلى أن التغيير قد بدأ فعليا بتطوير استراتيجيات شركات القطاع الخاص وزيادة نسبة توطين وظائفها دعماً للاقتصاد الوطني من خلال تخصيص العديد من الوظائف للكويتيين، مما يعزز الدورة الاقتصادية الكويتية ويخفف من استهلاك مواردها ومن الذي يعزز وينمي المجتمع ككل.

ويقوم برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي بدعم من الهيئة العامة للقوى العاملة بتنظيم



تكريم ياسر حميد

مختلف الإدارات المالية والتنفيذية والفنية الأخرى في كافة قطاعات الشركة وذلك

كمرحلة أولى تتلوها مراحل عديدة لتوظيف الشباب الكويتي من الجنسين في

يوسف بهبهاني طلال بهبهاني: إن توظيف الشباب الكويتي في مركز خدمة العملاء يأتي

تساهم شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني بفعالية في دعم خطة الدولة الاستراتيجية لدعم اقتصادها وتعزيزه من خلال إدخال المواطنين الكويتيين من فئة الشباب في القطاع الخاص والعمل بالفرص الوظيفية التي يوفرها وفي إحلال المواطنين الكويتيين في الوظائف المستحدثة.

حيث قامت المجموعة بتوظيف مواطنين كويتيين في مركز خدمة العملاء مستفيدة من خدمات برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي الذي يعد الشباب الكويتي للعمل من خلال الدورات التدريبية التي يقيمها وتكسبهم الخبرة والمهارات الوظيفية التي تجعلهم على أتم الجاهزية للعمل.

وفي معرض حديثه عن استراتيجية الشركة الجديدة قال الرئيس التنفيذي في شركة محمد صالح ورضا

«المواشي» تفتتح الفرع 32 بمنطقة الدوحة

الماشية، وهي أقدم شركة لتجارة المواشي الاسترالية في المنطقة، مكتبها الرئيسي في الكويت ولها فروع في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة وأستراليا، ولديها مزرعة لتربية ورعاية الماشية في الكويت، ومثلها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتستثمر وتدير أكبر مسالخ في الكويت والمنطقة، ولدى الشركة أكثر من 35 نقطة بيع لتسويق وعرض اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة في الكويت، ودولة الإمارات العربية المتحدة، ومنصة لتسويق منتجاتها عبر الهواتف الذكية.

الطازجة والمبردة. وأضافت «المواشي» في بيانها، أنها وضمت خططها للانتشار، تخطط لافتتاح فرع لها في منطقة الجهراء خلال العام 2019، وستقوم الشركة أيضا بضم خططها للعام المقبل، بتجديد عدد خمسة من فروعها الـ 32 لتواكب المتطلبات الحديثة لمعارض اللحوم ومعايير الجودة وأعلى مقاييس الخدمة للعملاء.

يذكر أن شركة نقل وتجارة المواشي شركة كويتية مساهمة عامة، تأسست عام 1973م، وتعتبر أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، حيث تمتلك ثلاث سفن مخصصة لنقل

افتتحت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة الماشية ملحمتها الجديدة في منطقة الدوحة، وذلك في سياق خططها لتعزيز وجودها وانتشارها في مختلف مناطق الكويت.

وقالت «المواشي» في بيان صحافي إن المعرض الجديد، يعد الفرع رقم 32 لها، وقد تم افتتاحه بجانب السوق المركزي الرئيسي لجمعية الدوحة التعاونية، في إطار سعي الشركة لتعزيز تواجدها في المناطق الرئيسية والمهمة ذات الكثافة السكانية، حيث سيقيم هذا الفرع بخدمة عملاء الشركة في منطقة الدوحة والمناطق المجاورة، تحت شعار «الجودة الحال»، ووفق أحدث معايير السلامة الغذائية والأسعار التنافسية التي عودت الشركة عملاءها عليها.

وتقدم ملحمة جمعية الدوحة التعاونية تشكيلة واسعة وكبيرة من منتجات «المواشي» من اللحوم



انطلاق معرض «أوت ليت» 29 الجاري

للساعات، الحذاء المريح، انوتا، حنان دشني، D&H، داغر اند كو، ستاركو، كونسيت برانرز من الإمارات حيث ماركات «كينيث كول» و«باريس هيلتون» و«هبلو كيتي»، وشركة سرب «بوغاتي» ومجموعة أخرى من الشركات.



مروة القناعي

العالمية بأسعار تنافسية شاملة عدة منتجات من الملابس والأزياء والعلطور، والنظارات والساعات، وأدوات ومستحضرات التجميل والإكسسوارات من الماركات العالمية المعروفة.

وكشفت القناعي عن المشاركة المميزة التي حظي بها معرض «أوت ليت» في دورته الحالية، حيث بلغ عدد الشركات المشاركة فيه 81 شركة، مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها هذا المعرض للجهات المشاركة، ويأتي على رأس هذه الجهات المشاركة كل من: شركة اولاد عبدالصمد القرشي، شركة أمل الكويت العالمية للعلطور، وسراي للعلطور، دار الطيب، الفاتنة «فيساتشي» «روكو باروكو»، بيضون، بازل

تتوالى الاستعدادات لانطلاق فعاليات معرض «أوت ليت» الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 29 نوفمبر حتى 8 ديسمبر المقبل في قاعة 6، وسط حشد من مجموعة شركات الأزياء والعلطور ومستحضرات التجميل.

وفي هذا الصدد قالت مديرة معرض «أوت ليت» لدى شركة معرض الكويت الدولي مروة القناعي إن فعاليات المعرض تتضمن عروضاً تشمل بيع تشكيلة واسعة من المنتجات المخزنة في مخازن الشركات، حيث يلبي احتياجات الشرائح المولعة باقتناء الماركات

«فاشرون» احتفلت بطرح «FIFTYSIX» بالكويت



على أليات معقدة في المجموعة. وحظي الضيوف بفرصة استكشاف هذه المجموعة الخالية عن قرب، والتعرف إلى ألكساندر شميدت، مدير علامة فاشرون كونستانتين في الشرق الأوسط. وبهذه المناسبة، التي اقتصر على أهل الإعلام قال شميدت: يشكل طرح مجموعة FIFTYSIX محطة مهمة في تاريخ دار فاشرون كونستانتين الذي يعود إلى 263 عاما، ويسرني أن أشارك هذه اللحظات معكم، وتجسد مجموعة FIFTYSIX روح العلامة والتواقة دائما إلى الابتكار، بحيث توفيق بين التقاليد والتطور لتقديم ساعات استثنائية لا تتفك ترفع السقف عاليا في مجال صناعة الساعات، يشرفني أن أستعرض أمامكم مجموعة FiftySix الكاملة.

استضافت «فاشرون كونستانتين» دار الساعات الراقية الأقدم في العالم، أمسية مميزة لأهل الصحافة والإعلام احتفالا بطرح مجموعة «FIFTYSIX» في الكويت، اختارت الدار Four Seasons Hotel وهو خيار مدروس حمل الضيوف إلى عالم ساعات FIFTYSIX المميز، وعكس أجواء حملة «واحد من الأقلية»، الفنية الجديدة من خلال إنشاء فسحة خاصة لتواقة الفن والساعات. وعرضت الدار الموديلات الأربعة من مجموعة «FIFTYSIX» أمام الضيوف، للمرة الأولى في المنطقة، ومنها ساعة FIFTYSIX Day-Date، وساعة Self-winding FIFTYSIX Complete Calendar، إلى جانب ساعة FIFTYSIX Tourbillon التي كشفت عنها الدار مؤخرا، والتي تعد أول ساعة تحتوي

