

«زين» تستعرض خارطة الطريق لمبادرة «تمكين المرأة» بالكويت

خلال منتداه السنوي بمشاركة واسعة من شركاتها بالمنطقة



الخرافي يتلقى تكريماً من ممثلي مبادرة تمكين المرأة



بدر الخرافي يتحدث في الكلمة الافتتاحية

عقدت مجموعة «زين» مؤتمرها الثاني لتمكين المرأة في الكويت، والذي شهد مشاركة واسعة من جميع شركاتها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو الحدث الذي تهدف منه لتعزيز خطواتها نحو التنوع بين الجنسين في بيئة الأعمال، ودعم الجهود الموجهة لتمكين المرأة وفق الأهداف العالمية للتنمية المستدامة.

وذكرت المجموعة في بيان صحفي أن فعاليات المؤتمر شهدت استعراضاً موسعاً لكل المبادرات والخطط المستقبلية، والتعرف على حجم الإنجازات والمبادرات التي تحققت على أرض الواقع لتحقيق هذه الأهداف الإنمائية، مبيّنة أن مبادرة تمكين المرأة التي تلقى دعماً قوياً من نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر الخرافي، تستهدف بناء ودعم قدرات المرأة وتعزيز دورها في تطوير وقيادة الأعمال.

تمكين المرأة

وأفادت «زين» بأن جلسات العمل والنقاشات الحوارية التي انعقدت تحت عنوان «نحن» ركزت على كيفية التطبيق الأمثل لمبادرات المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، وتنمية القدرات القيادية، حيث شهدت حضوراً موسعاً من القسادات العليا والمديرين التنفيذيين في مجموعة زين وشركائها التابعة، إلى جانب عدد من المتحدثين والمديرين الإقليميين والدوليين من بينهم جوانا بارش مدير Binita في مجموعة ماكزني للاستشارات العالمية، وهي شركة عدداً من المؤلفات الشهيرة التي تتناول أفكار دعم وتمكين المرأة، بالإضافة إلى المستشار العالمية كوني ديكنز مؤسسة تأثير «360» الخاص بتقييم وتحديد كيف يمكن للناس أن تؤثر في جميع الاتجاهات وفق معايير تراعي الأخلاقيات والزاهمة، وتعتبر ديكنز واحدة من أفضل 10 مديري تنفيذيين في مستوى العالم، حيث تصدر مؤلفاتها الكتب الأكثر مبيعا على العديد من المنابر والمنصات العالمية، وهي رئيسة مجموعة ديكنز، وهي شركة تدريب واستشارات تنفيذية تقدم المشورة للرؤساء التنفيذيين وغيرهم من كبار القادة حول العالم.

الجدير بالذكر أن النسب المسجلة في مجموعة زين بينت أن ما يقارب الـ 23٪ يمثلون العنصر النسائي في قوة العمل لديها، كما أن العنصر النسائي يمثل 14,5٪ من قوة القيادات العليا في المجموعة، وهذا بدوره ما جعل الإدارة العليا في المجموعة إلى استهداف تحقيق أكبر قدر من التوازن بين الجنسين من خلال إطلاق

هذه التجمعات فرصة لنا لاستعراض مدونات السلوك والسياسات العامة الحاكمة لبيئة العمل، والوقوف على المبادرات والبرامج المتعلقة بالإنسان، وتحديد طبيعة التحديات والعقبات في كل عملياتنا التي قد تعوق تحقيق الأهداف الرئيسية».

منصب جديد

وأعلن الخرافي خلال حديثه لقيادات ومسؤولي مجموعة زين عن استحداث منصب جديد لتعزيز هذا التوجه، بتعيين مريم سيف رئيساً تنفيذياً للاشتغال والتنوع، وبناء مبادرات تمكين المرأة، وتكثيف مواردها لتطوير القدرات مستقبلاً، حيث إن التنافس على التنوع بين الجنسين سيخلق بيئة أعمال صحية».

وأضاف الخرافي قائلاً: «هذا التوجه سيخدم في النهاية نمو الأعمال، فمن خلال هذه البرامج والمبادرات الموجهة، فإننا سنكون في موقف أفضل لتعزيز أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمجتمعاتنا، ولذلك فإن مثل

ما سيعود بالنفع على المجتمع بشكل إجمالي».

خطة عمل طموحة

الجدير بالذكر، أن مجموعة زين كانت أعلنت أنها وضعت خطة عمل سنوية لتطبيق مبادرة تمكين المرأة في كافة شركاتها في منطقة الشرق الأوسط، والتي تستهدف من خلالها تعزيز الجهود التنموية من خلال ريادة الأعمال النسائية التي ستساعد على دفع الاقتصادات المحلية في البلدان التي تعمل فيها، وإقامة قنوات اتصال تفاعلية، ودعم تعليم الإناث من خلال سلسلة من المبادرات المتواصلة، كما تهدف من خلال هذه المبادرة إلى تطوير حملة شاملة تعرض من خلالها دعمها المستمر ومشاركتها في تمكين المرأة التي تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها هيئة الأمم المتحدة.

وقد أسفرت هذه الخطط عن تحقيق المزيد من التقدم لأهداف هذه المبادرة، حيث

في متابعة الأعمال بالشكل المطلوب، والاهتمام بواجباتهن العائلية.

وبين الخرافي قائلاً «نستهدف من هذه المبادرات معالجة التمييز الكبير على أساس النوع في منطقتنا، والتركيز على الثقافة الداخلية، حيث إنه من الضروري أن تبدأ المؤسسة بنفسها، فنحن حريصون على تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة حتى تقود وتطور وتحقق النجاح». وبما أن تمكين المرأة أصبح الآن جزءاً من استراتيجية مجموعة زين، فإن عملية البناء الخطط والاستراتيجيات وقيادة مبادرات التمكين، والعمل على تعدد الثقافات، وتطوير السياسات، توفير بيئة عمل عادلة، وتوظيف الإناث، كما أعلن الخرافي عن بدء تطبيق المجموعة لساعات العمل المرنة لأمهات الأطفال في عمر الروضة لتكون زين من أولى الشركات التي تتبنى هذا النهج، وذلك تسهيلاً لهم

وأفاد الخرافي قائلاً «رائدات الأعمال يقدمن الآن أدواراً رئيسية على كل المستويات الإدارية في الشركات الكبيرة والشركات الناشئة، وهذا أمر مثير للإلهام، وهذا بدوره سيقدم جيلاً جديداً من القيادات النسائية مستقبلاً.

الخرافي: الوعي بقضية التمييز بين الجنسين سيخدم التوجهات الإستراتيجية لمستقبل قطاع الأعمال

نسعى للتوازن بين الجنسين برفع تمثيل المرأة إلى 25٪ من القيادات العليا في 2020

«زين» وفتحت على وثيقة مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة التزاماً منها بأهداف التنمية

تعيين رئيس تنفيذي للاشتغال والتنوع لدفع مبادرات التمكين وتوفير بيئة عمل عادلة

«زين» من أولى الشركات المطبقة لساعات العمل المرنة لأمهات الأطفال الرضع

عقدت المجموعة المزيد من الفعاليات التي تخدم هذه الأهداف منها فعاليات تمكين المرأة للسفر التي استضافتها ملكة البحرين في بدايات العام 2018، وعقدتها لورش عمل تفاعلية تتناول إجراءات عملية للبرامج التي أطلقتها، بالإضافة إلى تجمع قادة الأعمال الذي استضافته الكويت في صيف العام 2018.

مبادرة نحن

يذكر أن مبادرة «نحن» التي أطلقتها مجموعة زين تعتمد على أدوات قياس لتحسين وتعزيز قدرات المرأة، حيث قامت المجموعة بتعيين سفراء بغرض تحقيق أهداف استراتيجية منها تحقيق أكبر قدر من التوازن بين الجنسين والوصول من نسبة 14,5٪ إلى 25٪ في القيادات العليا مع العام 2020، وتعمل هيئة الأعمال نحو قوة عمل متنوعة بين الجنسين.

وعلى مدار العام قامت مجموعة زين بتحقيق سلسلة من الإنجازات في مبادراتها الخاصة بتمكين المرأة مثل: زيادة تمثيل المرأة في الوظائف القيادية من 14,5٪ إلى 15,5٪، ارتفاع نسبة توظيف النساء في كافة القطاعات من 21٪ إلى 29٪ من إجمالي عمليات التوظيف، ارتفاع عدد السيدات التي تشغل منصب الرئيس التنفيذي من 6 إلى 11 سيدة بزيادة قدرها 83٪، تم تحديد 33 من القيادات النسائية لتشكيل برنامج القادة المنتظمين، تعيين سفراء (61) لتمكين المرأة وتكليفهم بالخطوط لهذا الغرض، وفتحت زين على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة، وأبلغت بذلك جميع الموظفين البالغ عددهم 6 آلاف موظف، إطلاق تطبيق لتمكين المرأة، دعم أهداف مبادرة تمكين المرأة في جدول أعمال مجلس الإدارة، رعاية اثنتان من مواهب الإناث في عمليات زين لحضور برامج ماجستير إدارة الأعمال في ESAD - برشلونة، وأخيراً تم إطلاق حملة مبادرات تمكين المرأة على نطاق واسع في جميع منصات زين الداخلية والخارجية بما في ذلك منصات الشبكات الاجتماعية.



بدر الخرافي يتوسط الرؤساء التنفيذيين وقيادات فرق العمل لتمكين المرأة من جميع شركات «زين»

من برنامج تدريب الخريجين الكويتيين للعمل في القطاع المصرفي والمالي كوكبة جديدة يحتفل معهد الدراسات المصرفية بتخريجها

كما وجهت إيمان الأنصاري، كلمة هنأت فيها الخريجين على اجتيازهم هذا البرنامج بنجاح، موضحة لهم أن برنامج إعادة الهيكلة يعمل وفق رؤية صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد، وهي دعم الشباب الكويتي وتنمية مهاراتهم، فهم قادة المستقبل، حيث بلغ عدد العاملين الكويتيين في القطاع الخاص 70 ألف كويتي، ويعمل برنامج إعادة الهيكلة على تنمية الكفاءات الكويتية وتأهيلهم من خلال التنوع في تقديم الخدمات.

الوطنية من الشباب الكويتي حديثي التخرج، بهدف توفير الفرص الوظيفية لهؤلاء الخريجين في القطاعين المصرفي والمالي، مشيراً إلى أن هذا البرنامج هو ضمن سلسلة من البرامج الناجحة التي قدمها معهد الدراسات المصرفية بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، ومع بنك بوبيان، حيث تم بالفعل توظيف خريجي هذا البرنامج في بنك بوبيان.

وفي كلمة ألقاها الرفاعي، وضع فيها دور معهد الدراسات المصرفية المستمر في تنمية وتطوير قدرات العاملين في مختلف المجالات، وفي القطاع الخاص تحديداً، لأهمية هذا القطاع في المساهمة في دعم عجلة التنمية للاقتصاد الوطني، كما أشاد بدور القطاع المصرفي والمالي المهم في بناء اقتصاد الدول، موهجا كلمته للخريجين والتي عبر فيها عن سعادته في العمل على دعم وتوطين الكوادر

المصرفية بتخريج مجموعتين من برنامج «تدريب الخريجين الكويتيين للعمل في القطاع المصرفي والمالي»، والذي عقد بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، ومع بنك بوبيان، وذلك في الفترة من مارس 2018 وحتى سبتمبر 2018. يوم 7 نوفمبر 2018، في فندق مركز مؤتمرات ميلينيوم.

عقد الحفل بحضور المدير العام لمعهد الدراسات المصرفية د. يعقوب الرفاعي، كما حضر الحفل من برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة إيمان الأنصاري - نائب مدير عام شؤون القوى العاملة الوطنية، وكذلك حضر الحفل من بنك بوبيان عادل الحماد مدير عام مجموعة الموارد البشرية، هذا بالإضافة لعدد من المسؤولين عن تنفيذ البرنامج من معهد الدراسات المصرفية وبرنامج إعادة الهيكلة، وبنك بوبيان.

تحقيق النمو المرجو. وأفاد معرفي بأن مشروع برج سيمفوني التجارية في ملكة البحرين والذي يعد من المشاريع العقارية البارزة بالملكة من المتوقع تسليمه في الربع الأخير من 2019 حيث إنه تم الانتهاء من الأعمال الخرسانية، وجار البدء في أعمال التشطيبات الداخلية. ويتميز برج سيمفوني التجارية بروعة التصميم الهندسي المبتكر والخدمات المميزة التي يقدمها المشروع بللمسة معاصرة تجمع ما بين الرفاهية والحياة العملية والراحة، حيث يتكون المشروع من برج سكني بارتفاع 46 طابقاً يقام على مساحة تبلغ 3856 متراً مربعاً في قلب العاصمة المنامة بمحاذاة المنطقة الدبلوماسية في مملكة البحرين، ويتكون من 351 شقة ذات إطلالة بحرية خلابة.

معرفي: الشركة لا تزال تحقق استقراراً في أدائها 10,8 ملايين دينار صافي أرباح «التجارية» في 9 أشهر

صرح رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية عبد الفتاح معرفي بأن نتائج أعمال الشركة عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2018 قد أسفرت عن تحقيق صافي أرباح بلغت 10,855,647 ديناراً.



عبد الفتاح معرفي

كما أسفرت النتائج عن نمو في حقوق المساهمين بنسبة 0,9٪، ونمو في صافي الإيرادات من الأنشطة التشغيلية للعقارات الاستثمارية والفندق بنسبة 4,3٪ مقارنة بنفس الفترة من العام 2017. فيما بلغ العائد على متوسط حقوق المساهمين 3,74٪، والعائد على رأس المال 6,07٪.

وصرح معرفي بأن «التجارية العقارية» لا تزال تحقق استقراراً في أدائها مما يدل على متانة المركز المالي وخصوصاً القطاع العقاري والدعم بارفع الزميلة في المساهمة في

الرفاعي، وضع فيها دور معهد الدراسات المصرفية المستمر في تنمية وتطوير قدرات العاملين في مختلف المجالات، وفي القطاع الخاص تحديداً، لأهمية هذا القطاع في المساهمة في دعم عجلة التنمية للاقتصاد الوطني، كما أشاد بدور القطاع المصرفي والمالي المهم في بناء اقتصاد الدول، موهجا كلمته للخريجين والتي عبر فيها عن سعادته في العمل على دعم وتوطين الكوادر

المصرفية بتخريج مجموعتين من برنامج «تدريب الخريجين الكويتيين للعمل في القطاع المصرفي والمالي»، والذي عقد بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، ومع بنك بوبيان، حيث تم بالفعل توظيف خريجي هذا البرنامج في بنك بوبيان.

المصرفية بتخريج مجموعتين من برنامج «تدريب الخريجين الكويتيين للعمل في القطاع المصرفي والمالي»، والذي عقد بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، ومع بنك بوبيان، حيث تم بالفعل توظيف خريجي هذا البرنامج في بنك بوبيان.