

ساعة كونكويست في.إتش.بي: دقة مطلقة متمركزة داخل كرونوغراف



تمثل مجموعة كونكويست في.إتش.بي إنجازاً جديداً في مجال حركة الكوارتز إذ تجمع بين الدقة المطلقة، العملية والإطلاقة الأنيقة. اليوم، تقدم الدار السويسرية مجموعة من أجهزة «الكرونوغراف» تجسد مميزات حركة كونكويست في.إتش.بي. وبالتالي، تخبث المجموعة موقعها الرائد في مجال الدقة المطلقة.

وتعزز تاريخ لوجين في مجال حركة الكوارتز بالابتكارات التقنية الناجحة. في العام 1954، أنتجت الدار السويسرية أول حركة كوارتز بدقة مطلقة وذلك في مرصد نوتشيل السويسري (Neuchâtel Observatory). تموضعت هذه الحركة في أداة تحمل اسم Chronométriques لمعت في تاريخ صناعة الساعات، إذ وفرت للحكام شريطاً مصوراً ومؤلفاً من سلسلة من المطبوعات في 100/1 من الثانية، الأمر الذي سمح لهم بمواكبة حركة الرياضيين عند عبورهم خط النهاية. وفي العام 1969، أسفرت براعة لوجين التكنولوجية عن إنتاج حركة «التراكوارتز» الأولى والمنجحة بأعداد ضخمة والمخصصة لساعات اليد. أما الإنجاز الأكبر فكان في العام



ببطارية مثالية وبتقويم دائم. تتوافر هذه الساعات الفولاذية أو السوداء المنتجة وفق عملية الترسيب الفيزيائي للبخار (PVD) بحجمين (42 و44 ملمتراً)، وتعرض الساعات والدقائق والثواني. كما تضم عداد الـ 30 دقيقة عند موضع الساعة 3، عداد الـ 12 ساعة عند موضع الساعة 9، وعداد الـ 60 ثانية في الوسط. يتم إجراء التعديلات في كل نموذج من خلال تاج الكرونومي، في حين يحدد مؤشران منفصلان نهاية عمر البطارية. تتميز ساعة كونكويست في.إتش.بي بموانئ زرقاء، فضية، سوداء وأخرى مصنوعة من الباف الكربون. وتكتمل أناقته هذه الساعات الاستثنائية من خلال أحزمة فولاذية، زرقاء أو مطاطية سوداء.

عصري، تشتهر الحركة المطورة حصرياً للوجين لدقتها العالية في مجال العرض التناظري (± 5 ثانية السنة) ولقدرتها على إعادة ضبط عقاربها بعد التعرض لمجال مغناطيسي، وذلك بواسطة نظام «جي بي دي» (جهاز ضبط المواقع). تتولى هذه الميزات مسؤولية الحركة الاستثنائية المقترنة

عندما تم دمج حركة الكوارتز هذه في أول ساعة كونكويست في.إتش.بي مسجلة بذلك رقماً قياسياً في مجال الدقة. وامتداداً لهذه الإنجازات التاريخية، تقدم لوجين بشعار الساعة الرملية «دي» (جهاز ضبط المواقع). تتولى هذه الميزات مسؤولية الحركة الاستثنائية المقترنة

خلال اليوم الوطني لتنظيف الشواطئ في الكويت «يوسك» وفريق «موطني» يزيلان 5 أطنان من النفايات



فريق «يوسك» التطوعي خلال حملة التنظيف

أعلنت العلامة التجارية يوسك، إحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في قطاع الأثاث، عن مشاركتها إلى جانب أكثر من 600 شخص من أكثر من 20 جهة محلية نهار الجمعة 9 نوفمبر بـ «اليوم الوطني لتنظيف الشواطئ» الذي تنظمه فريق «موطني» التطوعي في الكويت، وتمت فيه إزالة 5 أطنان من النفايات كما تمت إعادة تدوير 15 كم من النفايات البلاستيكية بنجاح. وجاءت هذه الفعالية احتتاماً لحملة «يستاهل وطني» التي بدأت 15 سبتمبر الماضي واستمرت حتى 9 نوفمبر، حيث انطلق المشاركون في هذا اليوم من الساعة 1:00 صباحاً حتى الساعة 4:00 ظهراً، بعد أن تم تقسيمهم إلى 10 فرق وتوزعهم على مسافة 40 كم، وقاموا بتنظيف الشاطئ وفرز النفايات لإعادة تدويرها. ويهدف التعامل مع تغير المناخ والحد منه وإعادة استخدام المخلفات وإعادة تدويرها، تضمنت هذه الحملة العديد من الورش والدروس والتدريب العملية للمشاركين عن كيفية التنظيف من خلال الالتزام بمعايير وقواعد محددة

على الجمعيات في جميع أرجاء الكويت والتي تتلف تلقائياً دون ترك مخلفات خلال 6 أشهر. بالإضافة إلى «يوسك» فقد شارك في هذه الحملة كل من فريق الغوص الكويتي، والهيئة العامة للبيئة، والسفارة الأسترالية، والسفارة البريطانية، ولويك، وفريق سرية فئة الأبداء، وذلك لابتكاراتها في المنتجات التي تقدمها لزيائتها في الكويت. وفي تعليق له حول ذلك الإنجاز، أكد مدير عام كوستا كوفي الكويت طارق طراد التزام شركة صناعات الغانم بزيادة رعة انتشار سلسلة المقاهي العالمية في الكويت، حيث تعززت الشركة افتتاح فرعها الـ 70 في الكويت بحلول نهاية نوفمبر الجاري، وأوضح قائلاً: «نحن نعزز في شركة صناعات الغانم بشركتنا مع كوستا كوفي، حيث تمكنا من التوسع حول مختلف مناطق الكويت بنجاح وذلك من خلال افتتاح أكثر من 30 فرعاً حول الكويت خلال عام واحد».

ملصق الـ «أوكتكس» Oeko- Tex ما يضمن خلوها من المواد الكيميائية الضارة ويجعلها آمنة للاستخدام. ومن المبادرات التي أطلقتها الشركة كجزء من الحملة لنشر الوعي والحفاظ على البيئة، قامت يوسك بمنح خصم 30٪ على منتجاتها في اليوم الوطني لتنظيف الشواطئ، وذلك لكافاتهم على جهودهم وتشجيع الآخرين على المشاركة، كما وزعت الشركة أكياساً ورقية صديقة للبيئة

لحماية البيئة وتجنب تلوثها والتمييز بين أنواع النفايات الضارة والقابلة للتكرار والتحليل. وأكدت «يوسك» من خلال رعايتها للحملة ومشاركة موظفيها بكل النشاطات حرصها على ترسيخ مبدأ المسؤولية الاجتماعية وحماية البيئة الذي يتجسد في منتجاتها الصديقة للبيئة والحاصلة على شهادة «مجلس الإشراف على الغابات» FSC، وكذلك المنتجات من الأقمشة والمنسوجات التي تحتوي على



مشاركة مميزة من فريق «يوسك»

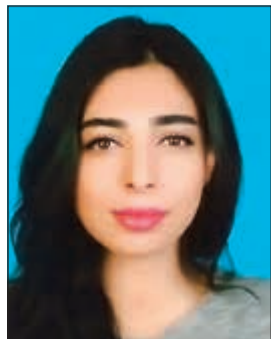


مشاركين بالحملة وجمع أكياس النفايات

بمناسبة اليوم العالمي للسكري «بوبيان» ينظم حملة «قيس حلاتك» للفحوصات والاستشارات الصحية للسكري في «الأفنيوز»



مديرة العوضى



مريم الأستاذ

ينظم بنك بوبيان بالتعاون مع الفريق التطوعي ببلو سيركل BLUE CIRCLE وشركة الأدوية العالمية روش ROCHE حملة تحت شعار «قيس حلاتك» بمناسبة اليوم العالمي للسكري، تتضمن مجموعة من الفعاليات لجميع أفراد العائلة بهدف التوعية بأهمية الكشف الدوري والوقاية من السكري باتخاذ التدابير المبسقة اللازمة. وقال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك قتيبة السبسان أن هذه الحملة تأتي في إطار مسؤلية البنك الاجتماعية باليوم العالمي للسكري والذي يركز هذا العام على أهمية دور العائلة في التوعية بخطورة السكري.

وأضاف أن تنظيم بوبيان لهذه الحملة يأتي في إطار مسؤلية البنك الاجتماعية التي تسعى إلى التوعية بأهمية الحفاظ على الصحة من خلال اتخاذ التدابير الوقائية التي تبقى الإنسان العلاج انطلاقاً من مقولة «الوقاية خير من العلاج». وأوضح أن أبرز ما يميز الحملة أنها تتم من خلال التعاون مع مجموعة من الشباب الكويتي المميز من أعضاء فريق ببلو سيركل التطوعي إلى جانب طاقم المختصين من خبراء والخصائيين التغذية والصحة

الجمعة والسبت 16 و17 نوفمبر 2018 من الساعة 10 صباحاً إلى مساءً تتضمن أيضاً جزءاً مخصصاً للأطفال يشمل ألعاباً ترفيهية ومختصين لفحص نسبة السكري لهم. وأضافت: «تحرص الحملة أيضاً على فحص أكبر عدد من الأطفال المصابين لعائلاتهم للاطمئنان عليهم وقياس نسب السكري في الدم انطلاقاً من شعار اليوم العالمي للسكري هذا العام والمخصص للعائلة».

وأشارت الأستاذة إلى أن نتائج الحملة وما ستطره من أرقام سيكون متاحاً أمام المسؤولين في الكويت للتعرف على نسب الإصابة بالسكري بمختلف أنواعه في الكويت. ووجهت الأستاذة الشكر لإدارة مجمع الأفنيوز على ما قدموه من دعم في سبيل إنجاح الحملة كجزء من مسؤوليتهم

الجمعة والسبت 16 و17 نوفمبر 2018 من الساعة 10 صباحاً إلى مساءً تتضمن أيضاً جزءاً مخصصاً للأطفال يشمل ألعاباً ترفيهية ومختصين لفحص نسبة السكري لهم. وأضافت: «تحرص الحملة أيضاً على فحص أكبر عدد من الأطفال المصابين لعائلاتهم للاطمئنان عليهم وقياس نسب السكري في الدم انطلاقاً من شعار اليوم العالمي للسكري هذا العام والمخصص للعائلة».

وأشارت الأستاذة إلى أن نتائج الحملة وما ستطره من أرقام سيكون متاحاً أمام المسؤولين في الكويت للتعرف على نسب الإصابة بالسكري بمختلف أنواعه في الكويت. ووجهت الأستاذة الشكر لإدارة مجمع الأفنيوز على ما قدموه من دعم في سبيل إنجاح الحملة كجزء من مسؤوليتهم

الاجتماعية، كما شكرت أيضاً بنك بوبيان وشركة روش على مشاركتها في الحملة انطلاقاً من سعيها الدائم للتوعية بأهمية الحفاظ على صحة الإنسان. من جانبها، قالت عضو الفريق التطوعي ببلو سيركل منيرة العوضى إن هناك العديد من الرسائل التي تسعى الحملة إلى توصيلها، في مقدمتها أن السكري يعتبر حالة وليس مرضاً طالما استطاع الشخص المصاب التحكم فيها وأنه لن يعيق الشخص من أن يعيش حياة طبيعية وتحقق جميع أحلامه.

وأضافت أن الأرقام الخاصة بالكويت تعتبر مرتفعة وتحتاج إلى المزيد من التوعية حيث أنه وحسب تصريح الفيدرالية العالمية للسكري فإن عدد حالات الإصابة بالسكري في الكويت بلغت حوالي 441 ألف حالة سواء من النوع الأول أو الثاني في عام 2017.

من ناحية أخرى، قالت العوضى إن فريق ببلو سيركل التطوعي يمارس أنشطته من خلال مؤسسة ببلو سيركل الخيرية وهي مؤسسة غير ربحية تتكون من مجموعة شبابية تطوعية تهدف إلى نشر التوعية وتقديم الدعم المعنوي للأشخاص المصابين بالسكري.

لإبتكاراتها وإبداعاتها واستمرارها بالتوسع حول الكويت «صناعات الغانم» تحصد جائزتين متميزتين خلال قمة كوستا كوفي في لندن



فريق عمل كوستا كوفي أثناء الحفل

حصدت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر شركات القطاع الخاص في المنطقة والممثل الرسمي لكوستا كوفي في الكويت، جائزتين متميزتين لتؤكد بذلك جدارتها وتميزها في إقراء قطاع المقاهي ومشروبات القهوة في الكويت. جاء ذلك خلال قمة كوستا كوفي للشرق الأوسط وآسيا 2018، والتي أقيمت في العاصمة البريطانية لندن يوم الخميس 1 نوفمبر 2018. وحصلت شركة صناعات الغانم خلال حفل تكريم أقيم على هامش القمة على جائزة في فئة أفضل إدارة، وذلك لتبنيها أسلوب إدارة يعكس القيم الأساسية لـ «كوستا كوفي» كما حصلت على جائزة فئة الأبداء، وذلك لابتكاراتها في المنتجات التي تقدمها لزيائتها في الكويت. وفي تعليق له حول ذلك الإنجاز، أكد مدير عام كوستا كوفي الكويت طارق طراد التزام شركة صناعات الغانم بزيادة رعة انتشار سلسلة المقاهي العالمية في الكويت، حيث تعززت الشركة افتتاح فرعها الـ 70 في الكويت بحلول نهاية نوفمبر الجاري، وأوضح قائلاً: «نحن نعزز في شركة صناعات الغانم بشركتنا مع كوستا كوفي، حيث تمكنا من التوسع حول مختلف مناطق الكويت بنجاح وذلك من خلال افتتاح أكثر من 30 فرعاً حول الكويت خلال عام واحد».

بير، بجهود فريق العمل في صناعات الغانم وإسهاماتهم في توسع سلسلة المقاهي في الكويت. وتتصدر كوستا كوفي قائمة المقاهي في المملكة المتحدة، حيث افتتحت أكثر من 2000 مقهى هناك، وأكثر من 1000 مقهى آخر موزعة على ما يفوق الـ 30 بلداً. واستحوذت شركة صناعات الغانم على «كوستا كوفي» في يوليو 2013، إذ تركن الأخيرة على الارتقاء بمستوى خدمة الزبائن وتطوير تصاميم محلّاتها وافتتاح المزيد من الفروع في الكويت، وإضافة المزيد من أجود الاختيارات القائمة مأكولاتها ومشروباتها.

لمن يرغب بتناول وجبات صحية بأقل من 400 سعرة حرارية، كما نغخر بتعاوننا مع Wholehearted Kuwait. وهو مشروع أطلقه مبادرون كويتيون شباب، حيث توفر لزيائنا بالتعاون معهم عدداً من المنتجات الصحية النباتية والخالية من الجلوتين والمواد المكررة والمصنعة وذلك في كافة أفرعنا المنتشرة حول الكويت». وأشاد كل من رئيس قطاع الامتياز في كوستا كوفي للشرق الأوسط وشمال أفريقيا وشمال غرب آسيا توم إدغار، والرئيس التنفيذي لكوستا كوفي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كلير بريستون

بالتعاون مع بنك الدم الكويتي وضمن جهودها الداعمة للمجتمع المحلي بورصة الكويت تنظم حملة «التبرع بالدم»



جانب من تبرع موظفي بورصة الكويت بالدم

تعزيزاً لجهودها الرامية إلى دعم المجتمع المحلي ورد الجميل له، نظمت بورصة الكويت مؤخراً في مقرها الرئيسي حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم الكويتي على مدار يوم كامل، وذلك لإتاحة الفرصة أمام أكبر عدد من الموظفين للمشاركة في هذه الحملة. وتهدف هذه المبادرة إلى غرس الشعور بالمسؤولية الاجتماعية بين موظفي بورصة الكويت، وتشجيعهم على المساهمة بفعالية في تحقيق رفاه المجتمع من خلال أخذ زمام المبادرة للمشاركة في الأعمال الخيرية والإنسانية. وقد حظيت المبادرة بإهتمام كبير من الموظفين الذين حرصوا على التبرع بالدم، مما يعكس روح الإيثار الذي يتمتع بها الموظفون، وإيمانهم القوي بأهمية دعم ومساعدة المحتاجين للتبرع بالدم، وتعد

شوكو كافيه يضيف وجبة فطور غنية إلى قائمته



الخضار، وتقدم مع سلة من الخبز الطازج والكرواسان. ويقدم شوكو كافيه وجبة الفطور الجديدة يوميا من الساعة 8:00 صباحاً وحتى الساعة 11:30 صباحاً. ويشتهر شوكو كافيه بأجوائه الأنيقة النابضة بالحياة وموقعه المميز المطل على الخليج العربي في منطقة الصفاية، حيث يقدم ضمن قائمة طعامه العديد من خيارات المأكولات والمشروبات

اختيار لحظات لا تسمى. ويقدم المطعم لضيوفه وجبة فطور عربية أصيلة، حيث تحتوي صينية الفطور الجديدة على أطيب المأكولات الصباحية والتي تضم البيض، مضراً بالطريقة التي يفضلها كل ضيف، إضافة إلى اللبنة والحلوم المشوية والنقانق واختيار الصيوف من الشاي أو القهوة وعصير البرتقال والمخللات وكرو وديتيس

بعد الفطور وجبة مهمة تتميز بطقوسها الخاصة لكل شخص، وانطلاقاً من إدراكه لأهمية هذه الوجبة يفخر فندق سيمفوني سنابيل الكويت، جوهر مدينة الكويت، وأحد فنادق راديسون كولينكشن، بتقديم وجبة إفطار جديدة لا تقاوم في شوكو كافيه، حيث يقدم تجربة فريدة لكل فرد من ضيوفه بوصفه المكان المناسب للاستمتاع بوجبة الطعام

على مدار العام، وتأتي ضمن التزامها الإنساني النشط في دعم المجتمع المحلي.

هذه الحملة إحدى مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي اعتمدها بورصة الكويت

يتمتع بها الموظفون، وإيمانهم القوي بأهمية دعم ومساعدة المحتاجين للتبرع بالدم، وتعد