



خصم إضافي 30% لمدة 3 أيام فقط! صفاة هوم الجهراء تحتفل بعامها الأول مع زبائنها



أطلقت صفاة هوم احتفالها بالذكرى السنوية الأولى لافتتاح أعمالها ومعرضها الكائن في الجهراء قطعة 4، مجمع الخيال وذلك بالإعلان عن خصم إضافي 30% على البضاعة الجديدة والبضاعة المشمولة في عرض نصف السعي لمدة 3 أيام فقط ابتداء من اليوم 8 نوفمبر ولغاية السبت 10 نوفمبر 2018. وتشمل هذه التخفيضات مختلف منتجات «صفاة هوم الجهراء» والتي تتنوع ما بين أطقم غرف العيشة وغرف النوم وطاولات الطعام والإكسسوارات، علاوة على أطقم الصحي والسيراميك والأثاث الخارجي، حيث تحرص صفاة هوم على توفير أكبر تشكيلة ممكنة من منتجات أثاث المنزل التي تتناسب مع مختلف الأنواع والفئات العمرية وبمختلف أنماط الحياة. وتمكن هذه التخفيضات جميع سكان

محافظة الجهراء من تجديد منازلهم وتأثيثها خلال هذا الموسم وذلك بالاستفادة من هذه الخصومات الإضافية. رستخت صفاة هوم مكانتها في قلوب الجميع، متمكنة من أن تصبح اليوم الوجهة المفضلة لحلوث الأثاث المنزلي المتنوعة التي تمتاز بالجودة والتصميمات العصرية والقدرة

على تأدية الوظائف العملية وتلبية احتياجات ومتطلبات العملاء باستمرار، فضلا عن الأسعار المناسبة للجميع. وتشير «صفاة هوم» إلى أن الاحتفال بمرور سنة على افتتاح معرض الجهراء بمثل معلم بارز في مسيرة صفاة هوم، كما أنه يشكل حفازا لها لمواصلة تعزيز حضورها بما يتناسب مع متطلباتهم.

محافظة الجهراء من تجديد منازلهم وتأثيثها خلال هذا الموسم وذلك بالاستفادة من هذه الخصومات الإضافية. رستخت صفاة هوم مكانتها في قلوب الجميع، متمكنة من أن تصبح اليوم الوجهة المفضلة لحلوث الأثاث المنزلي المتنوعة التي تمتاز بالجودة والتصميمات العصرية والقدرة

وفائي: مهرجان يسلط الضوء على أحدث ابتكارات ومستلزمات الطفل «برقان» راعٍ ذهبي لمهرجان الطفل الثالث الذي تنظمه «إكسبو-تاج» أيام 8 و9 و10 الجاري



دمني الخواري



حنين الرجحي



داليا وفائي

جتها، أكدت د.منى الخواري مدير مكتب حماية حقوق الطفل حضورها للمشاركة بافتتاح مهرجان الطفل الثالث، لأن الأمان هو أساس الاستقرار في كل أسرة ومجتمع، فلا يمكن لمجتمع متنازع متعاصر بالعنف أن يستقر أو يتقدم، لذا فإن الخطوة الأولى في سبيل العيش حياة منطوقة لمستقبل زاهر هو القضاء على كل أشكال العنف وخلق بيئة آمنة للطفل للحفاظ على نمائه بشكل طبيعي، ان سوء معاملة وإهمال الأطفال ظاهرة موجودة في مجتمعاتنا وتعد إساءة معاملة الأطفال من الظواهر التي انتشرت في الأونة الأخيرة، تعتبر هذه الظاهرة نتاج ما عثرى وظيفة التششع الاجتماعية في النظام الأسري من تغيرات نشأت كظواهر سلبية. قد تأخذ الإساءة ضد الأطفال أشكالا متعددة قد يكون عقابا بدنيا يستهدف جسد الطفل كالضرب والإيذاء، وقد يكون نفسيا يهدد أمن الطفل النفسي وقد يكون معنوياً يهين كرامة وإيثاره الطفل. وقد تنامت الجهود العالمية والعربية بحقوق الطفل عامة، وبحماية الطفل من سوء المعاملة والإهمال خاصة، وهو ما استدعى اللجنة الدولية لحقوق الطفل إضافة بروتوكول بشأن الأطفال ضحايا الإساءة إلى اتفاقية حقوق الطفل وإصدار الاتفاقية الدولية لحماية حقوق الطفل بموجب قرار الجمعية العمومية للأمم المتحدة والذي صدقت عليه كثير من الدول ومنها الكويت.

للأطفال» وزيادة وعي الحضور من الأطفال بأهمية الإذخار والتأكيد على أهمية البدء في تعلم الأسس الصحية لإدارة مصاريفهم وحسابهم، سن مبكرة. وبيئت ان البنك سيقدّم خلال أيام المهرجان باقة متنوعة ومرتة من الحلول المالية والمصرفية التي تتوافق مع احتياجات كل العملاء، مشيرة إلى ان البنك سيقيم ضمن فعاليات المهرجان، بالتعريف بخدماته المصرفية التي تخدم جميع الزوار وتلبي احتياجاتهم وتساعد على اندخار أموالهم من أجل ضمان مستقبل لأبنائهم. وذكرت الرجحي أن بنك برقان يسعى إلى أن يكون مع عملائه في كل مرحلة من مراحل حياتهم، لافتة إلى أن مرحلة الطفولة من أهم المراحل لتنمية فكر التوفير والإدخار في سن مبكرة. وأفادت بأن المهرجان وكونه يخصص بالأطفال، فإن بنك برقان سيقيم بعرض حساب «بوبا» الخاص بالأطفال لتشجيعهم على التوفير والحصول على المزيد من العوائد على مدخراتهم، لافتة إلى أن حساب «بوبا» للأطفال هو حساب مع فائدة ويتميز بطاقة سحب آلي مميزة بالإضافة إلى تقديمه لبرنامج مكافآت مفر تمجيد مالكي الحساب خصومات مشجعة على العديد من المحال. وقالت الرجحي: إن البنك قام ومن منطلق إيمانه بمسؤوليته الاجتماعية بالعديد من المبادرات التي تتعلق بشكل مباشر أو غير مباشر بالأطفال وبالأسرة. مكتب حماية الطفل: من

رئيس مجلس الوزراء، وأفادت وفائي، بأن المهرجان سيستقبل كعادته العديد من الزوار والمهتمين بمستلزمات الطفل والأهم على حد سواء، فضلا عن استقبال عدد من الحضانات المتخصصة بنوحي الاحتياجات الخاصة التي تعنى بشؤونهم وأيضا تقوم من خلال المهرجان بدعوة الفرق التطوعية للإدخار والتعظيم من الممارس لتشجيع الطلبة لممارسة العمل الميداني، ونوهت بالدور الكبير والمهم لوسائل الإعلام للحلقة المختلفة لرعايتها هذا الحدث السنوي والشركات العاملة في هذا المجال. وبيئت أن أنشطة المهرجان تشمل عروضاً وهدايا ومفاجآت كثيرة خاصة بالأطفال، ومشيرة إلى ان الجهات المتخصصة المشاركة في المنتجات للأطفال، وأيضا سيقيم فريق عرض روسي للأطفال بتقديم بنك برقان: من جهتها، قالت مساعدا مدير عام التسويق وتطوير المنتجات في بنك برقان، حنين الرجحي: إن البنك يتطلع من خلال رعايته الأجيال للمهرجان إلى تلبية احتياجات المجتمع وعملائه على أكمل وجه. وأضافت الرجحي ان بنك برقان كمؤسسة مالية رائدة تتطلع إلى الاستثمار بتقديم الحلول المالية للعملاء من خلال حزمة المنتجات المتنوعة الواسعة التي تعتمد خبراته في هذا المجال، وأوضحت ان البنك يهدف أيضا إلى تعريف الزوار بعزايها حساب «بوبا»

قالت المدير التنفيذي لشركة «إكسبو - تاج»، للمعارض والمؤتمرات، داليا وفائي، إن «مهرجان الطفل الثالث» الذي تنظمه الشركة في البوليفارد أيام 8-9-10 الجاري، يسلط الضوء على أحدث الابتكارات والاختراعات والمستلزمات المتعلقة بالطفل وحياته في مختلف المجالات، وأضافت وفائي، أن المهرجان الذي حقق نجاحا كبيرا في الدورتين السابقتين، يحظى بمشاركة واسعة من الجهات الحكومية ذات العلاقة، والشركات التي تعنى بالمنتجات العالمية التي تعنى بمنتجات الأطفال ومستلزماتهم. وأوضحت ان من أهداف المهرجان التعريف بأحدث مستلزمات الطفل والتوعية بالطرق السليمة لاستخدامها وذلك في اجراء ترويج بين الترفيه والمرح الذي يتحقق من خلال الأنشطة التعليمية والترفيهية المتنوعة التي ترعاها مجموعة من الجهات والشركات العاملة في هذا المجال. وبيئت أن أنشطة المهرجان تشمل عروضاً وهدايا ومفاجآت كثيرة خاصة بالأطفال، ومشيرة إلى ان الجهات المتخصصة المشاركة في المنتجات للأطفال، وأيضا سيقيم فريق عرض روسي للأطفال بتقديم بنك برقان: من جهتها، قالت مساعدا مدير عام التسويق وتطوير المنتجات في بنك برقان، حنين الرجحي: إن البنك يتطلع من خلال رعايته الأجيال للمهرجان إلى تلبية احتياجات المجتمع وعملائه على أكمل وجه. وأضافت الرجحي ان بنك برقان كمؤسسة مالية رائدة تتطلع إلى الاستثمار بتقديم الحلول المالية للعملاء من خلال حزمة المنتجات المتنوعة الواسعة التي تعتمد خبراته في هذا المجال، وأوضحت ان البنك يهدف أيضا إلى تعريف الزوار بعزايها حساب «بوبا»



لقطة تذكارية خلال انتخابات الجمعية الدولية للإعلان في الكويت

الجمعية الدولية للإعلان تنتخب مجلس إدارتها



وليد كنفاني متوسلا ايلي فرح ويسام غريب وعدنان سعد وسامي حنا ومروان فرح

وزيادة الوعي حول اهميته، كما تحدث أيضا عن الحملة الاعلانية التي طرحت في الكويت في بداية العام 2018 والتي تدعم دور قطاع الإعلان في المجتمع للنهوض بالمستوى الاعلاني المطلوب، كما تحدث عن مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية والتي تتضمن كل الاخبار الجديدة عن الجمعية ومشاريعها الحالية والقادمة لتمكين جميع المهتمين بتابعة أخبارها. وأعلن كنفاني عن نجاح أهم مؤتمر تعليمي - توظيفي أقيم في ابريل الماضي للمرة الثانية في الكويت حيث حظي هذا المؤتمر بمشاركة محلية من قبل الجامعات المختصة بمجال الإعلان والإعلام وبحضور خريجي طلاب هذه الجامعات مع كبرى الشركات المحترفة في هذا المجال لتقديم كل المعلومات عن الحياة العملية في قطاعات الدعاية والإعلان. واستقبل المؤتمر هذا العام في الكويت والخليج العربي والذين زاد عددهم على 12 محاضرا وبمشاركة 120 طالبا من عدة جامعات متخصصة في الكويت.



وليد كنفاني متحدثا

على تأسيسها في الكويت عام 1998.

وتحدث كنفاني عن مشاركات الجمعية في عدد من المؤتمرات الدولية أهمها دبي للمؤتمر الدولي للجمعية في نيويورك خلال ابريل 2018 بالإضافة إلى مؤتمر كان ليونز في شهر يونيو، والملتقى السنوي العالمي لرؤساء الجمعية في رومانيا في اكتوبر، ومؤتمر عرب نت المعني بكل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا والإعلان الرقمي في اكتوبر، واخيرا تحدث عن المشاركة القادمة في اجتماع القمة للجمعية الدولية للاعلان المقام بالهند في شهر فبراير 2019 وذلك لمواكبة التطورات السريعة في هذا المجال الحيوي الذي يمثل نسبة عالية من دخل المؤسسات ويخدم شريحة كبيرة في المجتمع. وأوضح ان الجمعية ماضية في إقامة جميع نشاطاتها من دورات تدريبية وتقنيية سبق أن درجتها ضمن جدول أعمالها والتي تصب بمجملها في تطوير ثقافة الاعلان في هذا المجال الحيوي الذي يمثل نسبة كبيرة من دخل المؤسسات ويخدم شريحة كبيرة من المجتمع. ومن أهداف المجلس الجديد أن تكون الجمعية الدولية للإعلان ملتقى لجميع العاملين في صناعة الإعلان ومبيرا لكل من يطمح إلى تطوير هذه الصناعة ضمن بيئة زاخرة بالإبداع والمنافسة الشريفة، بالإضافة إلى العمل بروح الفريق الواحد المتمتع بأخلاقية المهنة المتعارف عليها دوليا والارتقاء بمستوى المهنة خصوصا في الكويت على أساس مواكبة التطور السريع في صناعة الإعلان دوليا.

يمثل نسبة كبيرة من دخل المؤسسات ويخدم شريحة كبيرة من المجتمع. ومن أهداف المجلس الجديد أن تكون الجمعية الدولية للإعلان ملتقى لجميع العاملين في صناعة الإعلان ومبيرا لكل من يطمح إلى تطوير هذه الصناعة ضمن بيئة زاخرة بالإبداع والمنافسة الشريفة، بالإضافة إلى العمل بروح الفريق الواحد المتمتع بأخلاقية المهنة المتعارف عليها دوليا والارتقاء بمستوى المهنة خصوصا في الكويت على أساس مواكبة التطور السريع في صناعة الإعلان دوليا.

يذكر أن الجمعية تأسست في نيويورك عام 1938، وأصبح لديها حاليا 56 فرعا تشمل 76 دولة حول العالم وتضم 4 آلاف عضو، أما فرع الجمعية الدولية للإعلان في الكويت فقد تأسس في العام 1998 برعاية جمعية الصحافيين الكويتية. الجدير بالذكر أن الجمعية الدولية للإعلان احتفلت بذكرى مرور 80 عاما على تأسيسها عالميا في العام 1938 و20 عاما



رئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية الدولية للإعلان في الكويت

«فورسيزونز» برج الشايح يقدم تجارب الطعام المميزة ذاتها خارج الفندق

أو مناسبة بسلاسة ونجاح، حيث نقدم للحاضرين تجربة فورسيزونز خارج الفندق، متبحرين لضيوفنا الكرام الاسترخاء والاستمتاع بأجمل اللحظات. من جانبه، قال رئيس الطهاة سيريفيري: «نحن سعداء للغاية بمنح لمسة فورسيزونز الخاصة لضيوفنا خارج الفندق خلال مناسباتهم. تتيح لنا هذه الخدمة فرصة تقديم أذ الأطباق ونحن نبتكر قائمة طعام فريدة تناسب كل فعالية على حدة، وأنطلق إلى التعرف على ضيوفنا جميعهم وأخذ فريق الطهي إلى أماكن جديدة لتقديم تجربة الطعام المتفردة والخدمة الممتازة نفسها التي يتمتع بها ضيوف الفندق».



للخدمات التي يوفرها مطبخنا الغني بالتهافت. نامل من خلال تقديم خدمات فورسيزونز في مطبخ العميل أن نثري تجربة الراغبين في استضافة أفراد العائلة أو الأصدقاء أو زملاء العمل، وسيعمل فريقنا المتفاني على ضمان نجاح كل احتفال



السوشي، وذلك لإضفاء المزيد من الخصوصية على أي مناسبة. وتعليقا على ذلك، قال بيديه جاردان المدير العام للفندق فورسيزونز: «نحن سعداء بمرورنا على الشايح: «يسرنا أن نقدم خدمة تقديم الطعام التي تعد امتدادا



يقدمها الفندق، مثل توفير أدوات المائدة الفاخرة والأواني الفضية والزجاجية بأسلوب يحمل لمسات فورسيزونز، كما يمكن ترتيب الطاوات وتقديم المشروبات، فضلا عن إضافات اختيارية مثل تلاجة الأيس كريم أو محطة الشواء وتحضير

الخاص العنابة بجميع التفاصيل، ابتداء من توفير المكونات الطازجة، إلى الطهي وتقديم الطعام بأسلوب أنيق ومرح. وبالإضافة إلى خدمات تقديم مطبخ فورسيزونز في أي مكان من اختيار الضيوف. ويستولى فريق فورسيزونز



والزوار. ومن حفلات الزفاف الفخمة والمؤتمرات الكبيرة، إلى المناسبات الخاصة مع الأصدقاء وأفراد العائلة، تتيح خدمة الحفلات والمناسبات الخارجية تقديم مطبخ فورسيزونز في أي مكان من اختيار الضيوف. ويستولى فريق فورسيزونز

يقوم الشيف والمساعدون بتحضير أذ وأشهى الأطباق تحت إشراف رئيس الطهاة سيباستيانو سيريفيري والشيف الكويتي زياد حمادة، الذين سيبتكران قائمة طعام مصممة خصوصا لتلبية جميع الأذواق من الضيفين

يقدم فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح لعشاق التجارب المميزة في المدينة فرصة الاستمتاع بأشهى الأطباق وأرقى خدمات الضيافة الاستثنائية خارج الفندق، وذلك مع إطلاق خدمة الحفلات والمناسبات الخارجية التي تتيح لسكان المدينة الآن الذين يستضيفون أصدقاءهم أو عائلاتهم أو شركاء العمل أن ينعموا براحة البال تماما خلال المناسبات التي يقيمونها بفضل الأناقة الاستثنائية والفهم المميزة التي يقدمها خبراء الطهي وموظفو فورسيزونز لضيوفهم. وتبدأ هذه التجربة الفريدة مع زيارة فريق فورسيزونز إلى مكان إقامة المانية، وذلك للتعرف على احتياجات الضيوف. ثم