الأنباء
الثلاثاء 6 نوفمبر 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

فرع «إنتر سبورت» الجديد في الأڤنيوز

بمفهوم جديد في مجمع الأڤنيوز ـ المرحلة الرابعة

شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تحتفل بافتتاح الفرع الثالث من «إنترسبورت»

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية التي تمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في قطاعي الجملة والتجزئة في الكويت، عن افتتاح الفرع الثالث من العلامة التجارية «إنترسبورت» للمستلزمات الرياضية، بمفهوم جديد «إنترسبورت 2,0»، وذلك في مجمع الأڤنيوز في المرحلة الرابعة، منطقة إلكترا.

ويتميز الفرع الثالث من «إنترسبورت» والممتد على مساحة 900 متر مربع، بما يقدمه من تجربة تسوق جديدة ومميزة تعتمد على تقسيم المحل إلى أقسام متنوعة حسب أنواع الرياضات المختلفة حيث يضم كل قسم جميع المستلزمات والإكسسوارات والملابس الرياضية المخصصة لكل من رياضة الركض والتدريب وكرة القدم والسباحة والتنس والاسكواش وغيرها. كما يضم مجموعة كبيرة من العلامات التجارية ذات الشهرة العالمية مثل «نايكي»«Nike»، و«أديداس» «Adidas»، و«بوما» «Puma»، و«ريبوك» «Reebok»، و«أسيكس» «Asics»، و«نيو بالانس» «New Balance»، و«اون» «On»، و«إنيرجيتيكس» «Energetics»، و«سكيتشيرز» «Sketchers»، و«تكنو برو» «Technopro»، و«أندر آرمور» «Under Armour»، و«فاير فلاي» «Firefly»، و«برو توتش» «Pro Touch»، و«ميكينلي» «McKINLEY» وغيرها.

وللاحتفال بإطلاق المحل بطابع يشجع على اتباع حياة صحية، بدأت الفعاليات بمسيرة مشي قام بها بعض موظفي شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وعلى رأسهم نائب الرئيس التنفيذي خالد المطوع، وكذلك الرئيس التنفيذي لـ «إنترسبورت» فيكتور دوران، من المرحلة الأولى وصولا إلى المحل الواقع في المرحلة الرابعة، وذلك تماشيا مع الهدف الذي لطالما سعت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية إلى ترسيخه وهو التشجيع على انتهاج نمط حياة صحي مليء بالحركة والعادات السليمة. كما أقيمت المسابقات وتنوعت الأنشطة الرياضية التي شارك بها عدد من الزوار والمدعوين والرياضيين بمن فيهم أعضاء الفريق الوطني الكويتي للعدائين وذلك بحضور رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «علي عبدالوهاب المطوع التجارية» فيصل المطوع. وقد تم تدشين جهاز «سيف ساين» وهو جهاز مبتكر يساعد الزبائن على اختيار الحذاء المناسب للركض باستخدام تقنية حديثة تعتمد على التصوير ثلاثي الأبعاد للقدم.

فيصل المطوع وخالد المطوع خلال الافتتاح

فيكتور دوران متحدثا للحضور

جولة للمشاركين بافتتاح «إنتر سبورت» في الأڤنيوز

وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، خالد فيصل المطوع: «إن افتتاح المحل الثالث لـ «إنترسبورت» في الكويت جاء تلبية للإقبال المتزايد من العملاء على المنتجات الرياضية التي يشملها «إنترسبورت». وإننا من خلال هذا الافتتاح في مجمع الأڤنيوز وبمفهوم جديد معتمد على تقسيمات رياضية محددة، نوفر لعملائنا تجربة تسوق غنية لمختلف أنواع الرياضات».

ومن جهته قال الرئيس التنفيذي لـ «إنترسبورت»، فيكتور دوران: «انطلاقا من خططنا في التوسع واستراتيجيتنا الرامية إلى تعزيز تواجدنا في مختلف الدول، سعدنا بافتتاح الفرع الثالث لـ «إنترسبورت» في الكويت وهذه المرة بمفهوم جديد ورؤية جديدة تعتمد على تقسيمات واضحة لمختلف الرياضات لنسهل على المستهلك تجربة التسوق ونعزز ثقته بنا وحصوله على احتياجاته من المستلزمات بكل سهولة». وجاء هذا الافتتاح بعد أقل من عامين على افتتاح الفرع الأول لـ «إنترسبورت» في مروج صحارى والثاني في الكورنيش البحري. هذا ويفتح محل «إنترسبورت» الجديد في مجمع الأڤنيوز، المرحلة الرابعة، الكترا بوابة رقم 26 أبوابه من الأحد حتى الأربعاء من الساعة 10:00 صباحا حتى الساعة 11:00 مساء، ومن الخميس إلى السبت من الساعة 10:00 صباحا حتى الساعة 12:00 مساء.

رمال.. وناطحات سحاب.. إصدار خاص من ساعة (Classic Rally Dubai ـ 1937 L.U.C)

يقتصر إصدار ساعة الكرونومتر (1937 L.U.C – Classic Rally Dubai) بحلتها الداكنة على 20 ساعة فقط. فقد خصصت دار شوبارد هذه الساعة النادرة والفائقة الجودة لعشاق سباقات السيارات الكلاسيكية في الشرق الأوسط، ليترافق بذلك إطلاقها مع انطلاقة الدورة الثانية من سباق شوبارد للسيارات الكلاسيكية في دبي باعتباره سباق الانتظام الوحيد والفريد من نوعه في المنطقة. ينطلق السباق في نوفمبر عبر أراضي الإمارات العربية ليشق طريقه بين ناطحات السحاب والصحراء، موفرا بذلك الأجواء المثالية لهذه الساعة المتطورة بالغة الدقة وفائقة الأداء.

وتعتبر هذه الساعة الكرونومتر بقطرها البالغ 42 ملم أسمى مثال عن الهيبة والرقي، لاسيما بميناءها ذي التشطيبات اللامعة بلون معدن الروثينيوم الرمادي الفاتح الذي يشكل خلفية تتنافر بوضوح مع اللون الأسود لمؤشرات الساعات والعقارب المعدنية التي تتخذ شكل سيف مدبب.

تقدم شوبارد هذه الساعة بمناسبة انطلاق الدورة الثانية من سباق شوبارد للسيارات الكلاسيكية في دبي. وعلى هذا الأساس، تتألق جميع تفاصيل هذه الساعة بالذوق الرفيع الذي يتوقعه المرء من أداة تعتبر رفيقا لا غنى عنه لكل السائقين الإماراتيين. وباعتبار سباق شوبارد للسيارات الكلاسيكية في دبي السباق الوحيد والفريد من نوعه في شبه الجزيرة العربية، يشهد السباق مشاركة 30 فريقا تتنافس في سياراتها الكلاسيكية على مدى يومين عبر أراضي الإمارات العربية المتحدة.

وتم تكريس هذا السباق لعشاق السيارات الكلاسيكية، وهو ما ينسجم مع توجهات دار شوبارد التي تشارك في عدد من الفعاليات المخصصة للسيارات التي يقتنيها جامعو السيارات. ونظرا لأن كارل-فريدريك شوفوليه، الرئيس الشريك في شوبارد، شغوف بجمع السيارات الكلاسيكية وقيادتها، ترتبط دار شوبارد مع هذا السباق برابطة عاطفية عميقة، كتلك التي تجمعها مع سباق «ميلي ميليا» وسباق «الجائزة الكبرى التاريخي في موناكو».

يتوافر هذا الإصدار الخاص من ساعة (1937 L.U.C – Classic Rally Dubai) حصريا لدى شبكة صالات عرض احمد صديقي وأولاده، باعتبارها الموزع الرائد في منطقة الشرق الأوسط والشريك في تنظيم هذا السباق الرائع. ويضم هذا الإصدار 20 ساعة فقط، سيتم تقديم 2 منها للفائزين في السباق.

وتعمل ساعة (1937 – Classic Rally Dubai L.U.C) بآلية حركة من عيار (01,01-M) وتوفر احتياطيا من الطاقة يصل حتى 60 ساعة. صنعت الساعة بأكملها ضمن ورشات شوبارد في ورشات (Fleurier Ebauches) لدار شوبارد، وتزينها لمسات نهائية شبيهة بتلك التي تخص محركات السيارات والتي أصبحت سمة نموذجية مميزة لمجموعات شوبارد من الساعات المخصصة لسباقات السيارات الكلاسيكية.

«الجري القابضة» ومفوضية شؤون اللاجئين تطلقان «معاً لنعيد الأمل للأطفال اللاجئين» بمدارس المجموعة

في تعاون جديد للمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين لدى الكويت مع رواد القطاع الخاص في الكويت، أطلقت يوم الخميس 1 نوفمبر 2018، الحملة التوعوية «معا لنعيد الأمل للأطفال اللاجئين» مع مجموعة الجري القابضة.

وتعتبر حملة «معاً لنعيد الأمل للأطفال اللاجئين»، حملة توعوية تقودها المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين لدى الكويت بالتعاون مع مجموعة الجري القابضة بمشاركة قرابة 20 ألف طالب وطالبة، تتراوح أعمارهم بين 12 و18 عاما ضمن مدارس ومراكز مجموعة الجري القابضة، لتشجيع الطلاب على التعبير الفني ومشاركة الاطفال اللاجئين بالأمل والدعم وإبراز القواسم المشتركة بين الأطفال اللاجئين وغير اللاجئين والسبل الممكنة لمساعدتهم على الشعور بالأمان والترحيب والمشاركة باستخدام فن الرسم الزيتي أو عبر قصاصات من مطبوعات أو مواد قابلة لإعادة التدوير. وتهدف الحملة الممتدة الى نهاية مارس 2019، الى زيادة الوعي لدى الطلاب بطريقة ثقافية وفنية مميزة عن طريق الرسم.

ولتشجيع الطلاب على المشاركة في حملة «معا لنعيد الأمل للأطفال اللاجئين»، سواء أكانوا هواة ومبتدئين أو محترفي رسم، سيتم تكريم أصحاب أفضل 5 رسومات في هذه المسابقة من قبل مجموعة الجري القابضة وبحضور رئيس مكتب المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين لدى الكويت وفنانين تشكيليين معروفين من الكويت.

طلال الجري ود.حنان حمدان خلال إطلاق الحملة

ولإلقاء الضوء على أهمية الحملة، صرح طلال الجري، رئيس مجلس إدارة مجموعة الجري القابضة، قائلا «إننا سعداء جدا بهذه الشراكة مع مكتب المفوضية السامية لشؤون اللاجئين والتي نؤكد من خلالها حرصنا الشديد على ضرورة نشر الوعي الخاص بقضية اللاجئين لكل شرائح المجتمع، وتقديم كل أشكال الدعم المعنوي والمادي لهم على كل الصعد والمستويات».

كما أضاف الجري أن التعاون والتنسيق مستمران مع مكتب المفوضية السامية لشؤون اللاجئين في الكويت، وذلك حرصا منا على تكوين شراكة استراتيجية طويلة الأمد مع مفوضية اللاجئين بما يخدم مصالح اللاجئين في المنطقة والعالم.

كما أكد الجري أن المسابقة الحالية ستساهم بشكل كبير في نشر رسالة أمل للاجئين من خلال طلاب المجموعة الذين سيعملون من خلال رسوماتهم على رسم طريق الأمل لكل اللاجئين حول العالم.

من جانبها، صرحت رئيس مكتب المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين لدى الكويت، د.حنان حمدان: «تأكيدا على دور مفوضية اللاجئين الإنساني وعلى أهمية التعاون مع كافة قطاعات المجتمع الكويتي في مختلف الأنشطة الرياضية، والاجتماعية، والثقافية ذات البعد الإنساني السامي والهادف لدعم قضايا اللاجئين حول العالم، تشارك المفوضية اليوم مع مجموعة الجري القابضة بإطلاق حملة «معا لنعيد الامل للأطفال اللاجئين»، إيمانا منها بالدور الفاعل للطلاب بجميع المراحل الدراسية». وأضافت د.حمدان قائلة: «يؤدي القطاع الخاص دورا بارزا في تنمية المجتمع، وفي الكويت يتميز هذا القطاع بالمبادرات الثقافية والمجتمعية التي تحث الأفراد على الانخراط والتفاعل مع كافة قضايا الإنسانية، حيث تزايدت استجابة القطاع الخاص الكويتي لحالات الطوارئ الإنسانية ولقضايا اللاجئين بشكل خاص في السنوات الأخيرة. لذا يسعى مكتب مفوضية اللاجئين إلى توثيق الشراكات مع جهات القطاع الخاص بما يخدم قضايا اللاجئين من خلال مبادرات تتماشى مع التوجيهات السامية لقائد العمل الإنساني، حضرة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الاحمد، حفظه الله ورعاه، والعمل مع هذا القطاع على إبراز دور الكويت كمركز عالمي للعمل الإنساني».

وتعليقا على دور مجموعة الجري القابضة، اختتمت د.حمدان حديثها قائلة: «يسرنا التعاون مع مجموعة الجري القابضة، إحدى أهم المؤسسات التعليمية في الكويت لما لديها من سجل مميز في المبادرات المجتمعية والإنسانية ولجهودها في تثقيف الاجيال الشبابية وتشجيعهم على غرس قيم التعاون والتضامن الانساني ورفع مستوى الوعي بالتحديات التي تواجه اللاجئين على مستوى العالم». ومن خلال هذه التعاون، تهدف حملة «معا لنعيد الأمل للأطفال اللاجئين» الى نشر الوعي بقضايا اللاجئين في المجتمع وخاصة الاطفال اللاجئين، حيث يمثل الاطفال اللاجئون أكثر من 50٪ من عدد اللاجئين حول العالم. يقضي الكثير من الاطفال طفولتهم بأكملها بعيدا عن منازلهم وقراهم، عدا أنهم في ظروف مختلفة يواجهون الابتعاد والانفصال عن عائلاتهم، إضافة الى التخلي عن دراستهم وهواياتهم. وتسعى المفوضية للتركيز على ما يتمتع به الأطفال اللاجئون من مرونة كبيرة تمكنهم من خلال التعلم، واللعب واستكشاف المهارات، العثور على طرق أفضل للتعامل.

«مجموعة الساير» و«الصناعية للمنتجات الطبية ـ دارلينغز» و«نوفالاك» تعلن الرعاية البلاتينية للمهرجان و«ماكدونالدز» راعٍ ذهبي

«إكسبو ـ تاج» تنظم مهرجان الطفل الثالث 8 و9 و10 نوفمبر بمجمع «البوليفارد»

أعلنت كل من «مجموعة الساير الدولية القابضة»، و«الشركة الصناعية للمنتجات الطبية» وكيل العلامة التجارية (دارلينغز)، و«نوفالاك»، عن رعايتها البلاتينية لـ «مهرجان الطفل الثالث» الذي تنظمه «اكسبو ـ تاج» للمعارض والمؤتمرات أيام 8ـ9ـ10 نوفمبر الجاري بمجمع البوليفارد، بمشاركة واسعة من الجهات ذات الاختصاص من القطاعين العام والخاص، فيما أعلن «ماكدونالدز» رعايته الذهبية للمهرجان.

«مجموعة الساير»: قال نائب مدير مجموعة التميز المؤسسي في «مجموعة الساير الدولية القابضة» م.نهاد محمد الحاج علي، إن المجموعة وكيلة سيارات «تويوتا» تؤمن بدعم إبداع الجيل القادم من المخترعين والمفكرين والحالمين بأقصى قدر ممكن من الدعم، من خلال مسابقة «تويوتا» لرسم سيارة الأحلام، وهي إحدى أكبر مسابقات الرسم في العالم.

نهاد الحاج علي

وأضاف الحاج علي أن «مجموعة الساير» تتمنى مشاركة الأهالي والمعلمين والمجتمع لتعزيز المهارات الفنية للأطفال الأقل من 15 سنة ممن يعيشون في الكويت، وذلك من خلال رسم سيارات أحلامهم، لافتا إلى أن تنظيم هذه الفعالية بدأ منذ 2004، حيث يجتمع آلاف الأطفال ويرسلون أعمالهم الفنية بناء على فكرتهم عن مستقبل التنقل.

علا بعدراني

وأوضح أن «مجموعة الساير القابضة» تنظم هذه المسابقة لتقوم بحصر أفضل الأعمال الفنية واختيار 9 فائزين بالمسابقة الوطنية للفوز بجوائز رائعة من المجموعة، حيث يتأهل الفائزون ليحظوا بفرصة المشاركة في المسابقة العالمية في اليابان والتي يتم إدارتها من قبل لجنة تحكيم وأعضاء «تويوتا موتور كوربوريشن».

إسلام مشالي

وأشار إلى أن مسابقة «تويوتا» لرسم سيارة الأحلام تعتبر منصة للتفاعل مع مختلف المواهب الفنية الشابة في الكويت لتشجيعهم على تطوير إبداعهم وخيالهم والنظر أبعد من المقررات والمناهج المدرسية. وأكد التزام «الساير» بتنظيم مختلف الألعاب التفاعلية والأنشطة المتعة للسماح للمواهب الشابة بالاستمتاع والتعلم من هذه الفعالية وتقدير هذه الفرصة حتى يصل الأطفال من الكويت إلى مرحلة تنافسية عالمية.

شريف قطري

وأفاد بأنه حين يتعلق الأمر بالمبادرات الإنسانية وحماية الأطفال فإن المجتمع الكويتي مجتمع متجاوب ومسؤول، مبينا أنه لتحقيق رؤية (كويت جديدة 2035)، قامت خطة التنمية الوطنية الكويتية بموائمة فكرة ودعائم التنمية الخاصة بها لتكمل خطة التطوير المستدامة للأمم المتحدة، لذلك تقدم قيادة البلاد وشعب الكويت أفضل دعمهم للطفل والأم حين يتعلق الأمر بحقهم في العيش والطعام والصحة والتعليم وحقهم في حياة أفضل.

«الصناعية للمنتجات الطبية»: من جهتها، قالت مدير التسويق التنفيذي في «الشركة الصناعية للمنتجات الطبية»، علا بعدراني، إن شركة «MTC Distribution» تقوم برعاية مهرجان الطفل للسنة الثانية على التوالي بالعلامة التجارية (دارلينغز)، حيث تشارك في المهرجان في إطار التسويق حفاضات (دارلينغز).

نوفالاك: من ناحيته، أوضح مدير مبيعات الكويت في شركة «نوفالاك» د.إسلام مشالي، أن الشركة تهدف من خلال مشاركتها الى تحفيز طاقة الأطفال الابداعية وجعلهم قادرين على حل المشكلات التي تواجههم خلال اللعب، إضافة الى المساعدة في توجيه إدراك الأطفال الى مدى أهمية النشاطات البدنية في حياتهم اليومية.

وقال د.مشالي، إن الشركة ستقدم خلال المهرجان حليب نمو الأطفال من عمر ثلاث سنوات فما فوق ((Novalac plus 3 Genio، مبينا أنه ابتداء من عمر الثلاث سنوات يجب ان يتناول الطفل الأطعمة كسائر أفراد الاسرة، إلا انه يبقى بحاجة الى نسبة أعلى لبعض العناصر الغذائية مثل الأحماض الدهنية الأساسية (أوميغا 3&6) وهي من أهم العناصر لنمو المخ والڤيتامينات الضرورية خاصة ڤيتامين د الذي تكمن أهميته في بناء العظام، والمعادن الحيوية.

ماكدونالدز: بدوره قال مدير إدارة التسويق في «ماكدونالدز ـ الكويت» شريف قطري، إن «ماكدونالدز» ستشارك في مهرجان الطفل من خلال إقامة جناح تفاعلي في «البوليفارد» تقدم من خلاله برامج متنوعة تضم العديد من الألعاب والأنشطة والمسابقات الترفيهية المناسبة للأطفال وجميع أفراد العائلة. وأضاف قطري أن الجناح سيضم أيضا حدثا خاصا لتسليط الضوء على تطبيق Happy Studio المبتكر والممتع من «ماكدونالدز»، بالإضافة إلى توزيع الهدايا والجوائز المميزة على الأطفال طوال فترة المهرجان.

وبين أن «ماكدونالدز» يسعى من خلال المشاركة بهذا المهرجان إلى تجميع كل أفراد العائلة معا، إلى جانب إتاحة الفرصة أمام الأطفال لقضاء أوقات سعيدة وممتعة بصحبة أولياء أمورهم ورسم البسمة على وجوههم.