

الفريد من نوعه في منطقة الخليج لنزلاء المدد الطويلة

## «العربية العقارية» توقع اتفاقية مع مجموعة انتركونتيننتال لتشييد فندق «ستاي بريدج»



د.عماد بوخمسين وباسكال جوفان خلال توقيع الاتفاقية



جواد بوخمسين ود.عماد جواد بوخمسين ود.حيدر جمعة وباسكال جوفان في لقطة جماعية

قويا في الكويت، والتي تشكل سوقا رئيسيا لنا في منطقة الخليج ونفخر بمواصلة شراكتنا طويلة الأمد مع شركة العربية العقارية لإطلاق العلامة التجارية «ستاي بريدج»، وكذلك توسيع عروضنا للمسافرين المحليين والدوليين على حد سواء، لافتا إلى أن القطاع السياحي في الكويت يشهد تطورا سريعا، لذا نسعى للاستفادة من فرص النمو الهائلة التي تقدمها رؤية الكويت 2035.

وأشار غوفان إلى أن مجموعة فنادق انتركونتيننتال العالمية لديها علاقة عائلية مع مجموعة بوخمسين القابضة تعود إلى أكثر من 3 عقود عبر اتفاقية حصرية على المدى الطويل لتطوير مزيد من الفنادق في الكويت والتي تشمل 13 علامة منها «فنادق» و«كراون بلازا»، و«هوليداي إن» و«هوليداي إن أكسبريس»، و«ستاي بريدج سويتس» و«هولوكس» و«كيمتاون» و«أفيد» و«هوتل انديغو» و«إيفين هوتيل» و«كانلدود».

للمرافق السياحية في الكويت، ويظهر صدق استراتيجية الشركة وحسن بصيرتها في سياستها التوسعية المقبلة، حيث أثبتت دراسات الجدوى الاقتصادية حاجة البلاد إلى المزيد من المنشآت السياحية والفندقية، لتلبية حاجة المواطنين الكويتي، من توفير الترفيه المحلي وتوفير عتاء السفر.

من جانبه، قال باسكال جوفان أن المجموعة المنتدبة لمجموعة فنادق انتركونتيننتال في الشرق الأوسط وأفريقيا إنه يسعدنا عقد شراكة مع شركة تطوير عقاري راقية مثل شركة العربية العقارية، لجلب علامتنا التجارية «ستاي بريدج» إلى الكويت، ليكون الفندق الأفضل في الخليج للعلامة التجارية، لافتا إلى أن الكويت تعد سوقا مهمة لنا في ظل الخطط التي تتبناها الدولة حاليا، ومواصلة مساعيها الدؤوبة لتوفير تجارب فريدة للزوار الوافدين إلى الكويت بغرض العمل أو الاستجمام. وأضاف جوفان أن فنادق انتركونتيننتال تملك إرثا

الكويت 2035، وذلك في إطار استراتيجية ورسالة «العربية العقارية» في المساهمة في اقتصاد الكويت بتشييد فندق جديد، بمفهوم جديد يواكب التطورات التي يشهدها قطاع الفنادق والمنشآت السياحية في القرن الواحد والعشرين.

وأشار إلى أن هناك علاقة مميزة تجمعنا مع «مجموعة فنادق انتركونتيننتال العالمية» منذ أكثر من ثلاثين عاما، لذا يسرنا أن نعزز هذا التعاون عبر اتفاقية حصرية بإنشاء فندق «ستاي بريدج» بمعايير عالمية في الكويت، وذلك يؤكد التزام «العربية العقارية» بتطوير القطاع الفندقي العالي الجودة في أنحاء الكويت بما ينسجم مع مختلف الأنشطة والمبادرات لخدمة التنمية الحكومية في تنفيذ كويت جديدة أو رؤية الكويت 2035، ويؤكد الدور الكبير الذي يضطلع به القطاع الخاص في المشاركة في بناء وتنمية كويت المستقبل.

واختتم د.عماد بوخمسين تصريحه بأن الفندق الجديد سيسهل إضافة حقيقية



د.عماد بوخمسين مصافحا باسكال جوفان بعد توقيع الاتفاقية

سيصبح وجهة مفضلة للمسائح ورجال الأعمال من مختلف أنحاء المنطقة والعالم. وأضاف بوخمسين أن شركة العربية العقارية حققت انجازا ملحوظا نحو النجاح بهذا الاتفاق والتي سيساهم في احداث نقلة نوعية في الخدمات الفندقية بالكويت وتتماشي مع رؤية

فقط على مستوى الكويت بل على مستوى الخليج حيث تعد علامة «ستاي بريدج» واحدة من أفضل العلامات الفندقية في العالم التي تقدم خدمات مميزة لنزلاء الفترات الطويلة، والتي ستكون الخيار الأمثل لوزار الكويت في ظل الخدمات النوعية التي سيقدّمها الفندق. وأكد بوخمسين أنه يشرفنا

أن نتعاون مع مجموعة فنادق انتركونتيننتال العالمية لتوسيع رقعة حضورها في الكويت ومنطقة الخليج العربي، ولا شك أن تعاوننا مع «انتركونتيننتال» سيكون له أثر كبير في مرافق الضيافة المميزة للكويت، وبالنظر إلى المكانة المرموقة للمجموعة، ولهذا فنحن على ثقة بأن فندق «ستاي بريدج» الكويت

د.عماد بوخمسين: «ستاي بريدج» واحدة من أعلى العلامات الفندقية وستكون الخيار الأمثل لوزار الكويت

د.عماد بوخمسين: «ستاي بريدج» واحدة من أعلى العلامات الفندقية وستكون الخيار الأمثل لوزار الكويت

د.عماد بوخمسين: «ستاي بريدج» واحدة من أعلى العلامات الفندقية وستكون الخيار الأمثل لوزار الكويت

د.عماد بوخمسين: «ستاي بريدج» واحدة من أعلى العلامات الفندقية وستكون الخيار الأمثل لوزار الكويت

## النقي: «الصناعات الكويتية» تتميز بجودة عالية وتنوع كبير



محمد النقي

المعرفية والغذائية وصناعة المحفزات الكيميائية والمعادن الأساسية، بالإضافة إلى صناعة المعادن الفلزية غير الحديدية ومن المفترض أن تساهم تلك الصناعات بإحداث تغييرات ملموسة في هيكل الناتج الصناعي وزيادة معدل النمو الحقيقي للقطاع الصناعي العام ليبلغ 9.3٪ سنويا فيما سيزيد حجم الاستثمار الإجمالي الصناعي ليصل إلى 2 مليار دينار بحلول 2020 ويمتوسط سنوي قدره 400 مليون دينار.

وأشار النقي في بيان صحفي أمس إلى أن أهم الصناعات التي تحتاج إلى تطور كبير هي الصناعة البترولية والصناعات

كشفت رئيس مجلس إدارة شركة الصناعات الكويتية القابضة، محمد النقي أن الصناعات الوطنية تتميز بجودة عالية وتنوع كبير وأسعار مناسبة مما يتيح لها المنافسة في بعض الأسواق القريبة ولكنها تحتاج مساندة أكثر ودعم أعلى واهتمام أشد من قبل المسؤولين.

وأشار النقي في بيان صحفي أمس إلى أن أهم الصناعات التي تحتاج إلى تطور كبير هي الصناعة البترولية والصناعات

## التقشف يضرب قطاع البناء الخليجي في مقتل



محمود عيسى

قالت مجلة ميد أنه بينما تتحرك الحكومات لزيادة الإنفاق، فإنه يتعين على صانعي القرار تغيير الطريقة التي يتعاملون بها مع قطاع الإنشاءات، فقد ضرب التقشف قطاع البناء الخليجي في مقتل واضابه بأضرار بالغة، ومنذ انخفاض أسعار النفط في أواخر 2014، شددت الحكومات قبضتها على الميزانيات وخفضت الإنفاق الرأسمالي بشدة، وقد تخض هذا الأمر بالنسبة لشركات المقاولات عن تقليص الإنفاق الحكومي على المشاريع الجديدة، وتأخر الحصول على المستحقات من الجهات صاحبة المشاريع، ناهيك عن المدفوعات المتأخرة، والأوامر التخفيفية على المشروعات المقامة والتي لا يتم دفع التكاليف التي يتحملها المقاولون عند تنفيذها.

بعض الدول الخليجية بدأت بزيادة الإنفاق لدفع عجلة النمو الاقتصادي الأوسع

ويبدو الآن أن فترة التقشف تقترب من نهايتها، فأسعار النفط فوق مستوى 70 دولارا للبرميل، وبعد 3 سنوات من النشاط المحدود في المشاريع الجديدة، بدأت بعض الحكومات في زيادة الإنفاق لدفع عجلة النمو الاقتصادي الأوسع. وألححت المجلة إلى أن الدافع إلى الإنفاق أمر إيجابي بالنسبة لقطاع الإنشاءات،

من العمل في المشاريع. وفي حين قد يحقق هذا التوجه هدفا لمشروع معين أو هيئة حكومية بذاتها، فإنه يتناقض في بعض النواحي مع الأهداف الاقتصادية النهائية لخطة تحفيز الإنفاق على المشاريع. وختمت مجلة ميد بالقول بأن الهدف من السياسة المالية التوسعية هو زيادة الإنفاق من قبل الشركات والمستهلكين من خلال ضخ المزيد من الأموال في السوق. وإذا جاءت هذه الأموال خالية من الضغوط على الشركات والمستثمرين فستكون الأمور على ما يرام، أما إذا كانت ضغوط التكلفة وتقليص دفع المستحقات لهم بالمرصاد، فإن ذلك يعني من جديد كبح جماح المصروفات من جانب الشركات والمستهلكين فضلا عن إضعاف الفرص بتحقيق التأثير الكامل والمأمول من التحفيز الاقتصادي.

## «العنبري» تنوه بنمو قطاع الضيافة.. واستمرار الإقبال على المشاركة 70 شركة مشاركة في معرض «هورিকা 2019» حتى الآن



نيابة العنبري تتوسط كبار المشاركين في معرض العام الماضي

في ظل افتتاح السوق بين الثقافات والقارات، والاعتبار الثالث هو ضرورة مواكبة التطور الحاصل في المنطقة والجوار والدول الخليجية الشقيقة، حيث يجب أن تحسن الكويت تنافسيتها في خدمات الضيافة، وهذا هدف رئيسي لمعرضنا». وأكد أن «كبرى الشركات المصدرة والمصنعة والموردة الناشطة في القطاع أصبحت تتقرب هورিকা الكويت كل عام، باعتباره الملتقى الفريد من نوعه في الكويت، وقد تحول إلى مرجع في مجاله، حيث تتلاقى الشركات المعنية بالصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، وكذلك بعض الجهات والمؤسسات ذات الصلة، مثل المستشفيات وشركات التقييم والعناية والتدقيق بجودة الخدمات والاستشارات».

الماسة لمعرض هورিকা الكويت، خاصة في ظل نموه الارتفاع، إذ سجل ارتفاعا بمقدار 11٪ في 2017 هو الأكبر بين القطاعات غير النفطية، في حين سجلت قطاعات بارزة انخفاضات قوية مثل قطاع البناء والتشييد، وذلك حسب البيانات الأخيرة لبنك

مع تنظيم هذه الظاهرة السنوية التي يبدأنا بها في العام 2012 بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليتي سرفيسز» اللبنانية الرائدة في خدمات الضيافة في المنطقة». وأكدت أن قطاع الضيافة ينجح عاما بعد عام الحاجة

أعلنت مدير عام شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» في بيان صحفي أن عدد المشاركين في معرض «هورিকা الكويت 2019» وصل حتى الآن إلى أكثر من 70 شركة وجهة، في وقت تستمر فيه طلبات مشاركة العديد من الشركات والمؤسسات العاملة في صناعة الضيافة للمواد الغذائية وتجهيزات المطاعم والفنادق المهتمة بعرض منتجاتها وخدماتها في المعرض الذي يقام من 14 إلى 16 يناير المقبل في أرض المعارض.

ونوهت المدير العام لشركة «ليدرز جروب» بالوعي المتزايد بأهمية «قطاعات الضيافة من النواحي الاقتصادية والاستراتيجية والسياحية وبمدى تجاوب الشركات الناشطة في هذه القطاعات

**الهيئة العامة للصناعة**

**إعلان**

**تعلم الهيئة العامة للصناعة**

عن إجراء قرعة على قسائم دراكيل الرمل المتبقية في منطقة المطالع وعلى السادة المتقدمين بطلبات عبر موقع الهيئة العامة للصناعة الإلكتروني مواقع مقالع الرمال ( دراكيل الرمل ) عن فئة الشركات والمؤسسات الوارد نشاط تجارة الرمال (الدراكيل) ضمن أغراضها التجارية في منطقة المطالع والمستوفين لشروط التخصيص مراجعة الهيئة العامة للصناعة خلال أسبوع من تاريخه لتقديم نسخ من المستندات المطلوبة لتخصيص مقالع الرمال وفقاً للقرار الوزاري رقم ٤/ ٢٠١٨ في شأن قواعد وضوابط التخصيص المؤقت لمواقع الرمال في منطقة المطالع، وهي كالتالي:-

١. كفالة بنكية بقيمة ٢٠٠٠٠ د.ك. ( عشرين ألف دينار كويتي).
٢. ما يثبت ورود نشاط تجارة الرمال ضمن الأغراض التجارية للشركة.

وذلك تمهيداً لإجراء قرعة اختيار مواقع القسائم المتبقية.