

الاهتمام بالشباب أبرز محاور البنك الإستراتيجية «بيتك»: حملة «حاسبين حسابك» شاملة ومتكاملة للشباب

نظمتها محافظة الأحمدى «التجاري» يدعم ندوة التوعية لترشيد استهلاك الكهرباء والماء



فريق البنك التجاري يتسلم درعا تذكارية من أعضاء محافظة الأحمدى

الماء لطاقتي المحافظة، مشيدا باهتمام البنك بشتى الأنشطة التي من شأنها الإسهام في تنمية المجتمع من خلال تكريسه لمفهوم المسؤولية المجتمعية المؤسساتية التي تخدم جميع قطاعات المجتمع، سواء التعليمية أو الثقافية أو الصحية أو التنموية أو التربوية أو التوعوية، وذلك بهدف تحقيق الأثر الإيجابي الذي يلمسه المواطن الكويتي. من جانبها، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أماني الورع: إن البنك التجاري يحرص على المشاركة في مثل هذه الحملات التوعوية، وذلك انطلاقا من مسؤوليته المجتمعية، موضحة أن «التجاري» دائم التواجد والحضور في مثل هذه الفعاليات التي تهدف إلى ترشيد مفاهيم الوعي لدى كافة المجتمع الكويتي. وتابعت الورع مبيئة أهمية الحملات التوعوية الرامية إلى ترشيد استهلاك

الكهرباء والماء من أجل المحافظة على الثروات الطبيعية ومشاركة الجهات الحكومية في توعية المواطنين والمقيمين بضرورة عدم الإسراف في استهلاك الكهرباء والماء والاستخدام الأمثل لهما، كونها مسؤولية تؤدي إلى ديمومة هذه النعم وعدم زوالها. واختتمت الورع حديثها لافتة إلى أن الشراكة بين البنك التجاري ومؤسسات المجتمع المدني تعد ركيزة أساسية لبرامج المسؤولية المجتمعية للبنك، ومؤكد استمرارية البنك في دعم كل ما من شأنه أن يعود بالفائدة والنفع على الكويت، من خلال رعايته للعديد من الفعاليات التي تنظمها محافظات الكويت لتوعية فئات المجتمع كافة بأهمية ترشيد الكهرباء والماء من أجل المحافظة على الطاقة والموارد المائية بما يحقق المنفعة للمواطنين والمقيمين والأجيال القادمة.

في سياق التعاون بين البنك التجاري ومحافظات الكويت، وحرصا من البنك على دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والتربوية والرياضية والتوعوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة قاطناتها وجميع أفراد المجتمع، قام «التجاري» بدعم الندوة التوعوية الثالثة لترشيد استهلاك الكهرباء والماء التي نظمتها محافظة الأحمدى بالتعاون مع وزارة الكهرباء والماء، ويأتي هذا الدعم في إطار الترتيبات التي قام بها البنك لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الاجتماعية والصحية والتوعوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع.

ويهدف المناسبة، أشاد مدير العلاقات المجتمعية في المحافظة حامد الإبراهيم بجهود البنك التجاري ودعمه للحملات التوعوية التي نظمتها المحافظة حول ترشيد الكهرباء

المبدعة والمخترعين والطلبة وغيرهم، وتطوير قدراتهم. وتحظى شريحة الشباب في «بيتك» باهتمام بالغ، ولن يقف «بيتك» عند حد في تقديم الأفضل على مستوى السوق لهم، إذ قطع «بيتك» أشواط كبيرة في ابتكار منتجات وخدمات مصممة خصيصا لتلبية تطلعات الشباب ومتطلباتهم. ويقدم «بيتك» برنامج «حاسبي» للشباب، وهو ركيزة مهمة وخطوة متقدمة لتطوير العلاقة بين «بيتك» والشباب من خلال برامج وفنوت اتصال تساهم في بناء ثقافة مصرفية متميزة وخلق ولاء مستمر، تعزز من روح التواصل والتفاعل وتعمق الأهداف المشتركة لبناء مستقبل أفضل، حيث يقدم البرنامج خصومات كبيرة وعروض حصرية في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والحلقات التي تتبع السلع والخدمات الخاصة بالشباب.

ويقدم «بيتك» حملة «أريج مع حسابي» للشباب التي تتيح فرصة الفوز بسيارتين خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 دينارا لـ10 فائزين



عروض ومفاجآت وجوائز غير مسبوقه لمكافأة عملائه الشباب من حملة «حاسبي»

«برقان» يختم ورشة عمل نادي المعرفة «Bee Engaged»



ممثلو بنك برقان مع بول ريجبي

بين المشاركة والدافع، السعادة والرضا وآثارها على أداء المؤسسة، فهم كيفية زيادة العائد على الاستثمار من خلال العائد على المشاركة، إعادة النظر في أسلوب القائد مع مشاركة الموظفين، اكتمال خطة عمل 2019، 60، 30 التي تساعد الموظفين في فهم المواطن التي يحتاجون التركيز عليها لتحسين أسلوب أدائهم الوظيفي. ويشرف على ورشة العمل كبير المدربين والمستشار الرئيسي المعتمد لمجموعة ورش عمل «BEE-FIT» بول ريجبي، مؤلف «معاداة النجاح» و«كتاب الخلل» - المتمحور حول التغيير والابتكار ومشاركة الموظفين والقيادة. كما يعد مقدا رئيسيا ومدربا في مؤتمرات عالمية، وسافر ريجبي إلى

أكثر من 50 بلدا وناقش مواضيع رئيسية وقدم ورش عمل تفاعلية لشركات كبيرة متعددة الجنسيات، ومنظمات حكومية، وشركات صغيرة ومتوسطة الحجم، إضافة إلى كليات إدارة الأعمال ومنظمات غير ربحية.

وقد سلطت ورشة العمل «Bee Engaged»، الضوء على موضوع تحسين دوافع الموظفين ورفع مستوى السعادة لديهم الذي سينعكس بالتالي على إنتاجيتهم وهذا في المقابل أيضا سيحسن من أداء مؤسستهم. كما تستند ورشة عمل «Bee Engaged» إلى قصة كتاب «E-N-L-A-S-A» - «بولين» الذي يساعد على تحسين أداء القادة والمدراء والموظفين ليكونوا أكثر إنتاجية بالإضافة إلى استمتاعهم في عملهم. وتجدر الإشارة إلى أن الموظفين استفادوا الكثير من القيم التعليمية المهمة كفهم الفرق

26 فائزا جديدا انضموا إلى قائمة الرابيين «الأهلي المتحد» يعلن فائزي «الحصاد الإسلامي»

وبهذه المناسبة، أوضح البنك الأهلي المتحد أننا في هذا السحب نضيف إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحا جديدا ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنويا. وأسفر السحب الأسبوعي عن حصول قديرة أيوب الأمين على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى حصول 25 فائزا على 1000 دينار لكل رابع، وهم: طيبة عبدالحسن المنيس، خالد سالم المسعود، والتر جون فاز، مها حضرم الحضرم، معن صالح أبو حمدة، مشاعل مبارك الخشاب، بندر عبدالحسن غانم، خالد غفلة العنزي، سالم صباح الشمري، ناصر محمد محمود، عبدالعزيز

سليمان النفيسي، جاسم محمد القطان، عبدالعزيز مريم عبد اللطيف الخترش، مريم علي بورزاري، كريمة خضير جيهان علي أحمد، علي حسين الدوسري، سمير وزان، أسامة عبدالرحمن الدعيج، محمد عبدالحميد سيد، إيمان حسن حسن، ليكاتالي إسماعيل العبادي، خديجة عبد النبي حجي وعبدالحسن حسن علي. وتتلخص شروط الاستفادة من السحوبات على جوائز برنامج الحصاد الإسلامي في فتح الحساب بقيمة 100 دينار، علما بأن عملاء حساب الحصاد في الكويت والبحرين مؤهلون للمشاركة في سحوبات الحصاد على الجوائز طبقا لشروط وأحكام البرنامج.



4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح

أجرى البنك الأهلي المتحد في الحادي والثلاثين من أكتوبر الماضي السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار، فضلا عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح والذي يمكنه من تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي لطالما حلم بها.

بمناسبة الذكرى المئوية لتأسيسها «هرتز» تقدم عرض «خصم مئوية هرتز»

والشهرية، كذلك الإيجارات الطويلة الأمد، بالإضافة إلى العقود السنوية الخاصة بالشركات. كما تتوفر خدمة السائق الشخصي طوال 24 ساعة.



بمناسبة مرور 100 عام على تأسيسها، أعلنت شركة هرتز لتأجير السيارات عن عرضها «خصم مئوية هرتز»، تمنح به عملاءها خصما يصل حتى 25% على حجوزات السيارات «قبل تاريخ 12 نوفمبر 2018».

كل تلك الخدمات مدعومة من قبل فريق عمل هرتز المكون من محترفين مدربين على أداء مهامهم بسرعة وكفاءة عالية من مختلف أفرع هرتز الكويت: المكتب الرئيسي في الشويخ ومطار الكويت الدولي الذي يستقبل العملاء 24 ساعة، 7 أيام في الأسبوع، بالإضافة لأفرع أخرى مهمة في العاصمة وقرع فندق كراون بلازا. وتمتلك هرتز أسطولاً من السيارات الحديثة الممتيزة بجودتها العالية ومزايا السلامة، وأسطولاً متنوعاً من السيارات العادية والفاخرة، التي جعلتها الخيار الأول لكل من رجال الأعمال والسائحين في الكويت.

ويقدم هرتز عرض خصم حتى 25% على جميع الحجوزات قبل 12 نوفمبر

ويقدم هذا العرض للمسافرين توفير ما يصل إلى 25% من تكلفة إيجار السيارات للذين يحجزون تأجير سياراتهم قبل 12 نوفمبر، ويتسلمونها قبل 16 ديسمبر، أما أعضاء برنامج ولاء هرتز، ومكافآت هرتز جولد بلاس، فمؤهلون للحصول على خصم يصل إلى 30%.

ويشمل العرض للحجوزات التي لا تتعدى 7 أيام كحد أقصى خلال شهر ديسمبر، و14 يوما لبقية مدة العرض. ويشمل العرض الحجوزات داخل الكويت،

«وربة» يعلن الرابيين بسحوبات «السنبلة» الأسبوعية والشهرية

حصل كل منهم على 1000 دينار وهم: خلف ظاهر خلف الرشدي، إبراهيم عجيل جابر الشمري، جمعان فهد زيد العازمي، محمد سابر عبدالله الرشدي، وعالية فيحان محمد المطيري. ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظرا للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات توعوية على حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء، وتشمل

نظم بنك وربة الخميس الماضي سحوباته الشهرية والتي تتضمن: سحب حساب السنبلة الشهري بالإضافة إلى سحب السنبلة الأربعين، هذا وقد تم الإعلان عن الفائزين التسعة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حالقهم الحظ خلال سحب السنبلة لشهر نوفمبر، فقد فاز كل من نتيان تركي عمران العبدان وسعود ناوي سلطان الزبير بـ 5 آلاف دينار وكل من الدا سينا وفضل محمد فرحان عبيد بـ 10 آلاف دينار وهي الجائزة الكبرى. أما السحب الأسبوعي الأربعين لحساب السنبلة فقد توج 5 رابحين من عملاء بنك وربة



«السنبلة» الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة