«شيراتون» شارك العالم في التوعية بسرطان الثدي

موظفات الفندق ارتدين الألوان الوردية خلال المشاركة في الفعاليات

انطلاقا من حرص فندق شيراتون وفندق فوربوينتس شيراتون الكويت على المشاركة في الحملات العالمية التي تعنى بسلامة وصحة المجتمعات التي تعمل معها وتماشيا مع استراتيجية الفندق الرامية إلى دعم وسلامة المجتمع المحلي والمرأة بشكل خاص على مختلف الأصعدة، اختتمت فنادق شيراتون الكويت حملتها الخاصة لنشر التوعية بمرض سرطان الثدي بين الموظفين لما في ذلك من أهمية للاكتشاف المبكر ومخاطر المرض والتعريف بأعراضه وسبل العلاج منه، فضلا عن تشجيع السيدات على إجراء الفحص الذاتي بشكل مستمر وأهميته في الوقاية من المرض للحفاظ على صحة جيدة على المدى الطويل.

حول هذه الفعالية قال مدير عام فندق شيراتون الكويت فهد أبوشعر: كجزء من التزامنا نحو مجتمع أكثر صحة يساعد على تثقيف الموظفات من خلال مثل هذه الفعاليات، وتعزيز الصحة العامة للمرأة، وتثقيف المجتمع لاتخاذ إجراءات في التكيف مع نمط حياة صحي.

وتعبيرا من موظفات الفندق عن أهمية هذه الحملة ارتدين اللون الوردي بالإضافة الى وضع الشرائط الوردية التي تمثل شعار الحملة، وتم تقديم محاضرات توعوية وڤيديوهات تهدف الى نشر الوعي حول مخاطر المرض، أهمية وكيفية اكتشافه في مراحله المبكرة وطرق علاجه بإشراف قسم التدريب والتنسيق مع قسم شؤون الموظفين، حيث شارك في الحملة جهات مختصة بالإضافة الى طاقم العمل التمريضي في الفندق.

جانب من المشاركات في الفعالية

جانب من حفل إطلاق مجموعة الشتاء في «لولو هايبر ماركت» (أحمد علي)

تضم ماركات عالمية شهيرة بأسعار خاصة جداً

«لولو هايبر» يطرح تشكيلة ملابس رائعة لفصل الشتاء

تشكيلات ترضي جميع الأذواق

ملبوسات مناسبة لكلا الجنسين

ماركات عالمية

يمكن القول ان «لولو هايبر ماركت» السوق الرائد في عالم التسوق يمنح المتسوقين فرصا للحصول على ما يرغبون لموسم الشتاء من المجموعة الجديدة لألوان الشتاء، حيث انطلقت الحملة الترويجية بمعرض «هايبر ماركت العقيلة» في 25 أكتوبر الماضي بحضور الإدارة العليا في «لولو هايبر ماركت الكويت» وجمع غفير من المتسوقين والمولعين بالتسوق.

وسيتم عرض مجموعة خاصة من احتياجات الأطفال بالمهرجان لإضافة المزيد من الإثارة والمتعة للاحتفالية، كما سيتم عرض مجموعة مماثلة من هذه الاحتياجات في معارض «لولو ماركت» المختلفة وعلاوة على ذلك تم الترتيب لعقد اجتماع للمراقبين في فرع العقيلة ومن ثم يمكن تقديم الآراء وإبداء الملاحظات على المواقع الإلكترونية الكويتية على شبكة الإنترنت حول المهرجان وهو ما يسمح أيضا للمتسوقين بالتفاعل مع مراقبيهم.

وتضم مجموعة الألوان الجديدة لفصل الشتاء والمتاحة في فروع «هايبر ماركت» تشكيلة رائعة من الملابس والاكسسوارات بأسعار خاصة للغاية وكل من الملابس الشتوية والجوارب المصممة لتوفر الدفء والأناقة خلال أشهر البرد وستكون متوافرة خلال فترة العرض.

يمكن تقديم الآراء وإبداء الملاحظات على المعروضات عبر المواقع الإلكترونية

ويمكنك اكتشاف ملابس الشتاء الجيدة بأسعار لا يمكن منافستها من ماركات شائعة مثل أريذو، وكورتجياني، وديبيكر واتين، وجون لويس خلال فترة العرض، ومن بين بنود الخصم الكبير هناك عدد من الجواكت والسترات والمستلزمات الشتوية الحديثة، كما ان الحزمة المستعرضة من ملابس الشتاء المختارة للأطفال تشمل تشكيلة ممتعة وحديثة تسمح للأطفال باستعراض مواطن الجمال بأسعار خاصة جدا.

ولدى «لولو هايبر ماركت» قاعدة من العملاء المخلصين والأوفياء الذين يزدادون باستمرار عاما بعد عام والسر وراء هذه الماركة القوية هو التقيد بالوعود والالتزامات التي تقدمها للمشترين على أوسع نطاق من المنتجات ذات الجودة العالية حول العالم بأسعار تنافسية جدا في أجواء توفر خبرة تسوق ممتعة.

مجموعات منتقاة من الأحذية الفاخرة

عرض إحدى القطع الشتوية للزبائن

المانع: عطوراتنا الفاخرة تناسب جميع الأذواق والفصول

«ميار» تشارك في معرض الخريف للعطور

تشارك شركة «ميار للعطور» في معرض الخريف للعطور الذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي على ارض المعارض الدولية بمشرف، وسط مشاركة حشد من 300 جهة عارضة من عمالقة شركات العطور المحلية والإقليمية والدولية العارضة من ممثلي وكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ونفائس الطيب ومستحضرات التجميل وإكسسواراتها.

وتقف «شركة ميار للعطور» بنجاح في مقدمة الجهات المشاركة بالحدث، إذ يقول مديرها العام عبدالعزيز المانع اننا في «ميار للعطور» نحرص على المشاركة بهذا المعرض حيث تمثل هذه المشاركة بداية الانطلاقة والخطوة الأولى لنا لتدشين عطوراتنا المتميزة في أول ظهور فعلي ومشاركة رسمية لنا من خلال هذا المعرض.

وأشار المانع الى أن الشركة حريصة على المشاركة في هذا المعرض لتطرح عطوراتها الفاخرة التي تناسب وتلائم جميع الأذواق من عملائها، حيث تقدم تشكيلة من منتجاتها لهذا الموسم تشمل عطورات شرقية وغربية وفرنسية، اضافة الى الخلطات وتشكيلة من أجود أنواع الطيب والبخور التي تلائم مختلف الأذواق والفصول.

وشدد على ان نجاح «ميار للعطور» يكمن في جودة منتجاتها، الأمر الذي ينعكس إيجابا على ثقة عملائنا، حيث تحظى منتجاتنا بإقبال لافت نظرا لما تحمله عطورنا الشرقية من سحر وغموض، حيث تتسم بروائح غنية دافئة، إذ نقدم تركيبات وخلطات فريدة من العطور التي تلاقي رواجا في أوساط النخبة الذواقة، فهناك العطور الثابتة الفواحة والعطور الفرنسية إضافة الى العربية وغيرها من نفائس الطيب من العطور والبخور والعود والمعمول، والخلطات للملابس والعبي من أجود الأنواع إضافة الى عطورات الشعر والرشوش والمباخر واكسسواراتها من صواني الاستقبال، كل ذلك تجدونه في منصات العرض الخاصة بنا، داعيا الجمهور الى اغتنام الفرصة وزيارة جناح «ميار للعطور» بأرض المعارض في الصالتين 5 و7، للاطلاع على أحدث منتجاتنا.

عبدالعزيز المانع مستقبلا الشيخ نمر فهد المالك لدى زيارته جناح «ميار»

العنزي: أكثر من مليون لاجئ في بنغلاديش والعدد يزداد

«النجاة» قدمت مساعدات لـ 5 آلاف لاجئ روهينغي

شهدت الأيام الماضية نشاطا خيريا موسعا لمشروع اغاثة الروهينغيا بجمعية النجاة الخيرية في المجال الإنساني والإغاثي لدعم اللاجئين الروهينغيين، وفي هذا الصدد قالت رئيسة المشروع جنان العنزي إن الجمعية نفذت حملة إغاثية استهدفت تقديم مساعدات لـ 5 آلاف لاجئ روهينغي في بنغلاديش عبر توفير طرود غذائية تخفف من حدة الأزمة الإنسانية هناك.

وأكدت جنان العنزي أن الكويت بجمعياتها الخيرية، وأهلها الخيرين تقود كعادتها مسيرة الغوث والعون للاجئين والمهجرين الروهينغا، وهذا الدور ليس غريبا عليها وهو الذي رسخ مكانتها في قلوب الشعوب كافة وأعطاها الريادة على المستوى الإنساني.

وعن الحملة، قالت العنزي إنها تأتي في إطار سلسلة من العمل المتواصل منذ سنوات للتخفيف من المأساة التي يعيشها مسلمو بورما، وهذه الحملة هي الرابعة التي يتم ارسالها لإغاثة مسلمي بورما، موضحة أن الحملات السابقة كانت في كل من الهند ثم ماليزيا ثم اندونيسيا والآن بنغلاديش وجميعها كانت موجهة لإغاثة لاجئي بورما الذين يعانون ويلات اللجوء والنزوح القهري، والتي تعد أزمتهم من أبرز الأزمات الإنسانية التي يشهدها العالم.

وعما يميز هذه الحملة الأخيرة، قالت إنها جاءت مرتبطة بالحملة الدولية للتعريف بمخاطر السرطان، حيث قرر منظمو الحملة أن تكون ألوان القافلة الاغاثية والطرود التي وزعت على اللاجئين باللون الوردي الذي يعبر عن التوعية بهذا المرض الذي أصبحت معدلات انتشاره تمثل خطورة بالغة على المستوى الإنساني، مؤكدة أن التوعية والإغاثة خطان لا ينفصلان وعلى الجميع أن يسعى بكل جهده للعمل لخدمة الإنسانية التي أصبحت تعاني أكثر من أي وقت مضى.

وعن المأساة أوضحت أن الإحصائيات الرسمية تتحدث عن ارقام لا تمثل الواقع، فبالرغم من الاعلان عن وجود 700 ألف لاجئ في مخيمات بنغلاديش فالواقع يقول إن هناك أكثر من مليون شخص لاجئ في بنغلاديش والعدد يزداد بشكل شبه يومي ومخيف.

ووجهت الشكر لكل الذين دعموا الحملة وكانوا سببا في نجاح مشروع اغاثة الروهينغيا وفي مقدمتهم جمعية النجاة الخيرية، ورئيس سوق الينابيع الجارية شفيقة المطوع لتبرعها ورعايتها للحملة، ومجموعة الساير، وكل من ساهم وتبرع للحملة من داخل الكويت ومن خارجها، مؤكدة على دور الجهات الرسمية الكويتية المعنية بدعم المنظومة الخيرية وعلى رأسها وزارتا الشؤون والخارجية.

وتحدثت العنزي عن تلك المشاهد المؤلمة التي عاشتها بين اللاجئين، حيث تفتقد المخيمات التي يعيشون فيها إلى أبسط الحاجات الإنسانية الضرورية من مأكل وملبس، والأوضاع الصحية كارثية خاصة الأطفال والنساء وكبار السن فهناك عشرات الآلاف بحاجة عاجلة للتدخل الطبي، وهناك حاجات أساسية لابد أن تتوافر خاصة الصرف الصحي والسكن الملائم للعيش فيه.

جنان العنزي تتوسط ابناء اللاجئين من الروهينغا في المخيمات

«شؤون اللاجئين» تطلق مبادرة «زكاتي دفء للاجئين»

حثت المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين المسلمين حول العالم على توجيه أموال زكاتهم لمساعدة مليون لاجئ في لبنان والأردن على تأمين مأوى دافئ ودرء برد الشتاء القارس الذي بات وشيكا في المنطقة.

وخلال القمة العالمية للاقتصاد الإسلامي، قال مسؤول علاقات القطاع الخاص لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مفوضية اللاجئين حسام شاهين: يستطيع المسلمون حول العالم احداث فارق إيجابي في حياة اللاجئين من خلال توجيه أموال الزكاة إلى أسر اللاجئين الأشد عوزا مباشرة عبر برنامجنا المتوافق كليا مع الأحكام الشرعية للزكاة، ويمكننا مساعدة هؤلاء المحتاجين على مجابهة قسوة الشتاء بكبسة زر واحدة من خلال منصتنا الإلكترونية العالمية للزكاة zakat.unhcr.org التي توفر مسارا موثوقا وآمنا لأداء الزكاة.

أموال الزكاة تخفف من معاناة اللاجئين في فصل الشتاء

وقد أطلقت المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين مبادرة «زكاتي دفء للاجئين» لإحداث أثر حقيقي في حياة اللاجئين ومساعدتهم على اجتياز فصل الشتاء وتحمل الانخفاض الشديد في درجات الحرارة المتوقع في الأشهر القادمة، وفي مسعى لتسهيل عملية إخراج الزكاة، أضافت المفوضية إلى منصتها الإلكترونية حاسبة ذكية متوافقة مع معايير «هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية» بحيث تساعد المزكين على تحديد نصاب الذهب والفضة والنقد والبضاعة للسنة الشمسية أو السنة القمرية وتعطي مبلغا نهائيا للزكاة وبيانات تفصيلية حول عدد العائلات اللاجئة التي ستستفيد من هذا المبلغ.

وأوضح شاهين أن التكنولوجيا أحدثت نقلة نوعية في طريقة توزيع أموال الزكاة وتوصيلها إلى مستحقيها، وعلى سبيل المثال، فأسر اللاجئين في الأردن يتلقون أموال الزكاة شهريا عبر أجهزة صراف آلي محددة، مما يسهل عليهم عملية الاستلام، ومن خلال تحويل العملية بأكملها الى رقمية، بدءا من التبرع بالأموال وصولا إلى توزيعها على المستحقين، تسهل عملية المراقبة والتقييم لهذا البرنامج وتنتفي فرصة لحدوث أي سوء استغلال.

وتوفر المنصة الإلكترونية للزكاة، التي أطلقتها المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين بالتعاون مع مؤسسة «طابة» للأبحاث والاستشارات في أبوظبي، مسارا موثوقا وفعالا لأداء الزكاة بما يتوافق كليا مع الأحكام الشرعية للزكاة. وتحظى المبادرة بدعم فتاوى صادرة عن أبرز علماء المسلمين ودور الفتوى الإسلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتخضع لمعايير حوكمة صارمة تضمن شفافيتها في كل خطوة.