



في السحب الربع سنوي للعام 2018 «الوطني» يتوج الفائزين في «وفر واربح مع زينة»



فرح المخلد

المخلد: نقدم من خلال حساب زينة مكافآت متعددة للأطفال



يقدم بنك الكويت الوطني من خلال حساب «زينة» المخصص للأطفال مجموعة متنوعة من الخدمات، فهو يساعد الأهل على التخطيط لتعليمهم أسس الادخار منذ الصغر. ويحرص البنك أيضا على التقديم للأطفال من خلال هذا الحساب العديد من المكافآت، ومنها سحوبات ربع سنوية لربح مبلغ 250 دينارا وسحوبات سنوية على مبلغ 500 دينار.

ومن هذا المنطلق أعلن بنك الكويت الوطني عن الأسماء الفائزة في السحب الربع سنوي في حملة «وفر واربح مع باقة زينة»، حيث حصل 10 أطفال على مبلغ 250 دينارا لكل منهم.

وفاز بالسحب الربع سنوي بمبلغ 250 دينارا كل من: القاصر عبدالعزيز سعود عبدالعزيز المنصور، القاصر رakan بدر أحمد الرقم، القاصر مريم عبدالله جعفر غلوم، القاصر شيخه سالم عبداللطيف الشهاب، القاصر منيرة عبداللطيف حمود الصباح، القاصر غالبه عبدالرحمن ابراهيم رضا، القاصر هاشم منصور هاشم العتيقي، القاصر فاطمة جمال معتوق الوائل، القاصر أيوب بدر اسماعيل نصرالله، والقاصر صبا عبدالله عيسى الرشود.

وبهذه المناسبة، قالت فرح المخلد من الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني: «يسرنا الإعلان عن



الاسماء الفائزة في حملة وفر واربح مع زينة والتي نقدم خلالها المكافآت لعملائنا الصغار، لكي نتشجعهم على الادخار. تستمر هذه الحملة حتى نهاية العام وبإمكان الأهل مضاعفة فرص أطفالهم بالفوز من خلال المحافظة على رصيدهم في باقة زينة».

وتابعت المخلد: «نخص الأطفال الصغار من خلال هذا الحساب بالعديد من المكافآت والنشاطات المتعددة التي تتم على مدار العام والتي تحظى دوماً باهتمام ومشاركة العملاء. ويعتبر هذا الحساب وسيلة هامة للصغار لتعلم أسس الادخار والمعاملات المصرفية، كما يقدم لأهل فرصة مميزة للتخطيط لمستقبل أولادهم».

وبإمكان عملاء حساب زينة الذين تقل أعمارهم عن 15 عاما المشاركة في الحملة، حيث يحصل العميل على فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير يتم إيداعها في

الحساب. كما بإمكان أولياء الأمور مضاعفة فرص أطفالهم بدخول السحب من خلال الاستقطاع الشهري، علما بأن الفرصة ما زالت متاحة أمام جميع عملاء حساب «زينة»، حيث أن حملة «وفر واربح مع باقة زينة» تنتهي في 31 ديسمبر 2018.

إضافة إلى هذه المكافآت يوفر حساب زينة الخدمات التالية: بطاقة زينة للسحب الآلي، الاختيار بين حساب التوفير مع فوائد أو حساب الأمانات بدون فوائد، المشاركة في الأنشطة والفعاليات طوال العام المخصصة لعملاء حساب زينة، فضلا عن العديد من الخصومات عند التسوق باستخدام بطاقة زينة للسحب الآلي.

بإمكان أولياء الأمور فتح حساب زينة لأولادهم من خلال زيارة أقرب فرع لبنك الكويت الوطني أو الموقع الإلكتروني NBK.com.

يوفر مجموعة متطورة من الخدمات الإلكترونية «بيتك» يشغل جهاز XTM بفرع ضاحية عبدالله السالم



جهاز XTM



يوفر جهاز اكس تي ام (XTM) التفاعلي ذاتي الخدمة الذي بدأ بيت التمويل الكويتي (بيتك) تشغيله مؤخرا في فرع ضاحية عبدالله السالم، مجموعة من الخدمات الإلكترونية المتطورة، حيث تلقى إقبالا كبيرا ومتزايدا من العملاء، للاستفادة من الخدمات الجديدة والفريدة التي يوفرها، وتشكل طفرة متقدمة في الخدمات الإلكترونية المتكاملة القائمة على الخدمة الذاتية للعميل، وتمكينه من إجراء حوار مباشر بالصوت والصورة مع موظفي الخدمة، لتحقيق ظروف جيدة ومناسبة، والحصول على الخدمة مباشرة على مدار الساعة وبأعلى مستويات الجودة، كما يعمل جهاز آخر مماثل في مجمع الأقباطين لمقابلة عملاء «بيتك» في احد أكبر وأهم المراكز التجارية بالبلاد.

ويقدم جهاز «XTM» الأول من نوعه على مستوى الكويت والمنطقة، خدماته حصريا لعملاء «بيتك» وأبرزها السحب والإيداع من دون بطاقة، وخدمة تحديث بيانات العميل مباشرة، وفتح حسابات «التوفير» - الودائع الاستثمارية - وغيرها، وبذلك يعتبر فرعا إلكترونيا صغيرا، يوفر خدمة فائقة الجودة للعملاء من

غير تأخير وبكفاءة عالية، ما يؤكد الجهود الابتكارية، ويظهر سعي «بيتك» لتبني آخر التطورات التكنولوجية في العمل المصرفي، وتوفير خدمات متطورة وفقا لمفهوم التنوع والشمولية، بما يتوافق مع أعلى معايير الجودة. ويعتبر الجهاز تأكيدا جديدا لحرص «بيتك» على توفير معظم الخدمات المصرفية التي يقدمها الفرع

وكانت مجموعة «بيتك» قد طبقت هذه الخدمة قبل نحو 4 سنوات في «بيتك-تركيا»، وحازت براءة اختراع فيها، ما يؤكد تميزها في طرح خدمات تكنولوجية غير مسبوق، تعكس الاهتمام بخدمة العميل، وفقا لأعلى المعايير العالمية في الجودة والسرعة والأمان، والاستمرار في مواكبة آخر وأحدث التطورات في البنية التحتية، بما يساعد على تقديم الخدمات على مدار الساعة بأعلى معايير الجودة والتميز.

الجهاز يعتبر فرعا إلكترونيا صغيرا يوفر خدمة فائقة الجودة للعملاء



من المنتدى العالمي للعلامة التجارية «الخليج للتأمين» تحصل على جائزة العلامة التجارية



خالد السنوسي يتسلم الجائزة

حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة العلامة التجارية من المنتدى العالمي للعلامة التجارية، وذلك خلال احتفالية أقيمت في قصر كنسينغتون في العاصمة البريطانية (لندن) بحضور شخصيات دولية، وبهذه المناسبة، قال مدير أول للمجموعة - إدارة الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين خالد السنوسي «انه من دواعي سرورنا الحصول على هذه الجائزة التي تمثل تقديرا للجهود التي نبذلها من أجل تقديم أفضل الخدمات للعملاء والشركاء والمساهمين والارتقاء بالعلامة التجارية إلى أبعد الحدود. تسعى الخليج للتأمين على الدوام لتكون الخيار الأول للعملاء في كل الأسواق التي تتواجد فيها».

وأضاف السنوسي: «كان عام 2018 تحديدا عاما حافلا

ذم مدينة، وزيادة تكاليف التمويل نتيجة زيادة تمويل مشاريع وأنشطة الشركة، ويقابل هذه الخسائر زيادة في أرباح الشركات الزميلة. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي بالوكالة أحمد قاسم: «مع صمودها أمام التحديات خلال الأشهر التسعة من العام الحالي، تواصل شركة العقارات المتحدة نمو إيراداتها التشغيلية نتيجة التزامها برؤيتها ووفقا لخطة التي تم تحديدها لكل مشروع لضمان الاستدامة ونمو الأعمال على المدى الطويل».

4,5% نمو إيرادات «العقارات المتحدة» بـ 9 أشهر



أحمد قاسم

أعلنت شركة العقارات المتحدة، في بيان صحفي أمس عن أداؤها خلال الأشهر التسعة من العام الحالي، حيث حققت الشركة نموا في إيراداتها التشغيلية بواقع 4,5%، وصل إلى 67,4 مليون دينار مقارنة بنفس الفترة من 2017 والتي بلغت في حينه 64,5 مليون دينار. كما حققت الشركة خلال فترة الربع الثالث من 2018 إيرادات تشغيلية بلغت 23,7 مليون دينار مقارنة بمبلغ 24,5 مليون دينار عن نفس الفترة من 2017 أي بتراجع 3,34%، وكذلك بلغ إجمالي

أصول الشركة مبلغ 622 مليون دينار بزيادة 6,4% عن نفس الفترة من العام الماضي. وسجلت الشركة صافي خسارة عن فترة الأشهر التسعة وصلت إلى 3,3 ملايين دينار مقارنة بربح بلغ 285 ألف دينار عن نفس الفترة من 2017 وخسارة للسهم بلغت 3,07 فلويس مقابل ربح بلغ 0,26 فلس للسهم عن نفس الفترة من 2017. وأرجعت الشركة الخسارة خلال 2018 إلى زيادة المخصصات مقابل

إقليم لومبارديا الإيطالي الآن ريتسي افتتاح الخطوط الجوية الكويتية خطها المباشر إلى مدينة ميلانو منتظعا لمساهمة رحلاتها في نجاح استضافتها المرتقبة لأولمبياد الألعاب الشتوية العام المقبل، جاء ذلك خلال استقبال نائب رئيس الإقليم أمس الأول السفير الكويتي الشيخ علي الخالد بحضور القنصل العام عبدالناصر بوخضور مع وفد النقائلة الوطنية الكويتية بمشاركة عضو مجلس الإدارة بسام العسوي والرئيس التنفيذي بالتكليف عبدالله الشهران ومدير العلاقات والإعلام فايز العنزي ومديرة التسويق شروق العوضي بمناسبة تدشين الخط الجديد إلى ميلانو عاصمة الإقليم. وفي هذا الصدد، أشار ريتسي إلى ترشح مدينة ميلانو بجانب (كورتينا دامبينسو) المنتجع الجبلي العالي وفرصتهما الكبيرة للفوز باستضافة دورة الألعاب الأولمبية الشتوية لعام 2019 تشكل خلالها بؤرة جذب عالمية، معربا عن تطلعه لتعاون الكويت المثمر في هذه الاحتفالية الكبرى ومساهمة الخطوط الكويتية برحلاتها المنتظمة وشبكاتها المتعددة في نقل تدفق الزوار في هذه المناسبة.

«لومبارديا» تتطلع لإسهم «الكويتية» في نقل ضيوف الأولمبياد الشتوي



عبدالله الشهران مكرما الآن ريتسي بحضور السفير الشيخ علي الخالد

المستوى الشعبي، لاسيما قطاع الأعمال في بناء الفرص المتحررة على الجانبين. وفي هذا الصدد، شدد السفير الخالد على دور النقل والشحن الجوي المتنامي في عالم متسارع وأهمية استثمار الخطوط الجوية الكويتية في الربط المباشر بعد العاصمة مع شمال إيطاليا الذي يشهد استثمارات كويتية وجديا وإقبالا مطردا على مستوى القطاع الخاص والأعمال، متوقفا أن يسهم هذا الخط الجديد في تضييقها بقوة.

من جانبه، قال عضو مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية بسام العسوي ان الخطوط الجوية الكويتية تولى مد شبكتها إلى ميلانو عبر مطار مالينسا الحوري في منطقة المتنوعة الحيوية هامة خاصة في إطار استراتيجية وخطط استعادة مكانة وحصتها الشركة والإرتقاء بشبكتها وخدماتها إلى أعلى المعايير. وأوضح أن استثمار «الكويتية» في فتح هذا الخط الجديد ابتداء بـ 3 رحلات أسبوعية بجانب الرحلات

التي تنطلق إلى ومن مطار العاصمة الإيطالية باتي في إطار العلاقات الثنائية المتينة والحرص على توسيعها وتعميقها برفع معدل الربط الجوي على مدى أيام الأسبوع بجانب ما يشكله هذا الخط من فرصة استثمارية واعدة. بدوره، أشار الرئيس التنفيذي بالتكليف عبدالله الشهران إلى أهمية مطار ميلانو مالينسا كمحطة محورية تخدم مناطق تميز بخصوصية وجذب سياحي واقتصادي وتجاري عالمي، معتبرا تشغيل خط ثان إلى إيطاليا بعد مطار روما فيوميتشينو الذي يستقبل 4 رحلات أسبوعية يكمل جزءا مهما في شبكة «الكويتية».

وقال الشهران ان «الكويتية» ستشغل على خط ميلانو طائرة إيرباص 330 الجديدة لخدمة كل المسافرين على هذا الخط بـ 3 درجات على أعلى معايير الامتياز تجهز بأحدث وسائل الراحة والمكولات العالمية والترفيه العالية التقنية على متن الطائرة.

السفير الخالد: الخط الجديد يسهم في تنمية الاستثمارات الكويتية



وتابع: تهدف مجموعة الخليج للتأمين إلى أن تصبح وجهة مرغوبة بشكل أكبر في قطاع التأمين مع التركيز بشكل أساسي على بناء العلاقات طويلة الأمد التي تتميز بالقوة وتقوم على الاحترام المتبادل.

يذكر أن المنتدى العالمي للعلامة التجارية يسعى إلى النهوض بمعايير العلامات التجارية لما فيه مصلحة المستهلكين. وتستند لجنة التحكيم للجائزة على ثلاثة معايير هي تقييم العلامة التجارية، دراسات سوق المستهلك والنسوية على شبكة الإنترنت. وبصفتها الشركة الرائدة في مجال صناعة التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فقد تفوقت مجموعة الخليج للتأمين في جميع المعايير وتم اختيارها كأفضل علامة تجارية.

يقام في يناير المقبل بالكويت «أوتو وركس شو» يدعو الشركات الأميركية للمشاركة بالمعرض



جانب من المؤتمر العالمي لمنظمة «سيما»

شارك مؤسسا معرض «أوتو وركس شو الدولي» في الكويت لخدمات وقطع غيار السيارات عبدالله الفضالة وأحمد الأحمد في المؤتمر العالمي لمنظمة «سيما» في الولايات المتحدة الأميركية، بدعوة خاصة لتمثيل الكويت لأول مرة في المؤتمر. وتحدث الفضالة والأحمد عن رؤية صاحب السمو الأمير لتحويل الكويت إلى مركز مالي وثقافي وانعكاسها الإيجابي في تنشيط الاقتصاد المحلي بقطاع المحركات.

كما أعلنوا للحضور عن مدينة الكويت لرياضة المحركات، وقد لاقى إعجاب واهتمام كبير من الحضور، كما قاما بدعوة الشركات الأميركية للحضور والمشاركة في المعرض المقبل في الكويت يناير 2019.

موظفو «التجارة» شاركوا في ورشة الملكية الفكرية



جانب من ورشة العمل

وأهمية حفظ الابتكارات مما يعود بالنفع المادي والمعنوي على المبتكر. كما شرح المحاضرون دور منظمة الويبو في ذلك، مبينين أنها تعمل على إيجاد القانون الدولي للملكية الفكرية من خلال إبرام المعاهدات الخاصة بذلك لتسجيل الحصول على الملكية الفكرية وأهمية حق الامتياز.

وأوضح المحاضرون كيفية تفعيل نظام الملكية الفكرية وحسن الإدارة لها، بالإضافة إلى شرح تفصيلي لأهم مفاهيم الملكية الفكرية من العلامات التجارية، وبراءات الاختراع وحقوق المؤلف.

شاركت وزارة التجارة والصناعة ممثلة بإدارة العلامات التجارية وبراءة الاختراع في ورشة العمل التي قام بها مركز تدريب الملكية الفكرية بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية WIPO والتي كانت بعنوان تعزيز الابتكار من خلال إدارة أفضل للملكية الفكرية في دول مجلس التعاون، والتي عقدت في الفترة من 29 إلى 30 أكتوبر الماضي بمقر المركز في الكويت. وحاضر في الورشة مجموعة من الخبراء في الملكية الفكرية بمنظمة (WIPO) و (USPTO) وهم:

تسارا نانا ياكارا، د.نبيه شرادي، جابريل جالياني، وبيت مهران، وتطرقت الورشة إلى مجموعة من المصطلحات المهمة في مجال الملكية الفكرية