



«صفاة هوم»: أفكار مبتكرة لتنسيق الجلسات الخارجية



المشاركون بورشة العمل في «صفاة هوم»

وبيئة تسوق مريحة مع خدمات غنية بالتميز لتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء، واستمرت في التطور المستمر منذ أن بدأت نشاطها بشكل مستقل تحت هذا الاسم منذ أكثر من 10 سنوات كمعرض للأثاث في معرض الري. أما اليوم، فتحتل صفاة هوم مكانة متميزة في السوق المحلية بما تقدمه من تشكيلة رفيعة المستوى من الأثاث المنزلي، والإكسسوارات، والسيراميك والصحي والطبخ في: معارضها العديدة في: الري، الشويخ، الفحيحيل، مجمع السلال والهيرواء. حيث تحرص على توفير أحدث وأرقى التصميمات التي تختارها بعناية من أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية.

التصميم المختلفة من خلال نصائح وإرشادات المعمارية لدلال الوهيب. وفي الختام عبر الحضور عن سعادتهم وأشادوا بالتنظيم والجهود المبذولة في إنجاح فعاليات ورشة تنسيق الجلسات الخارجية. وتوفر التشكيلة الجديدة من الأثاث الخارجي في جميع معارض «صفاة هوم» وتتميز بتنوعها لتتناسب مختلف الخيارات من أثاث الحدائق والشرفات والشاليهات والمساح، كاطقم المفروشات وكراسي الشمس والأرجوحات والأرضيات والمظلات وطاولات الطعام لذا يمكنكم التمتع بتجربة تسوق فريدة من نوعها. وتقدم «صفاة هوم» تشكيلة واسعة من المنتجات بقيمة رائعة،

والمصممة جميعها من أجود المواد الأولية من علامات تجارية عالمية، ويتفصيل متنوع وجذاب لتلائم مختلف المساحات وبأسعار معقولة جدا وتنافسية. وأقيمت الفعالية في معرض «صفاة هوم» الكائن بالري، حيث قام الحضور بالمشاركة بآرائهم وأسئلتهم التي قامت المهندسة دلال الوهيب عنها أثناء تطبيقها لكل طلة مبينة للحضور مع كل خطوة الديكورات والتصاميم التي تساعد على تجديد غرفة الجلوس وطاولات الطعام بطريقة أنيقة.

وبإدارة «صفاة هوم» بإقامة هذه الورشة بالتزامن مع موسم التأسيس وتجديد الأثاث الخارجي، لذا كان من الضروري إتاحة الفرصة لعملائها تعلم أساليب

نظمت شركة صفاة هوم الرائدة في مجال منتجات بناء وتجديد المنازل ورشة عمل لتنسيق الجلسات الخارجية للبيوت والشاليهات، وذلك بالتعاون مع المعمارية دلال الوهيب مؤسسة وشريكة بشركة سكوير للتصميم والبناء والتي تعد من أبرز المصممين المعماريين بالكويت، وذلك لما لها من خبرات في إنشاء وتصميم عدة مشاريع تجارية وسكنية.

وبدأت الورشة بمشاركة أكثر من 50 مشتركا استطاعوا من خلال الورشة التعرف على آليات تصميم الجلسات الخارجية ابتداء من الأساس إلى الأثاث ومن ثم الإكسسوارات، حيث قامت الوهيب بتنسيق غرفة معيشة خارجية بطريقتين مختلفتين لنفس قطعة الأثاث لتتناسب مختلف المساحات وذلك باستخدام تشكيلتنا الجديدة من الإكسسوارات الخارجية. وأعدت الوهيب طاولات طعام للجلسات الخارجية بأسلوب مختلف وبمتر يتناسب مع الجو العام للجلسة، حيث شرحت للحضور كيفية ترتيب الطاولة واختيار الألوان والخامات المناسبة، مشيدة بمنتجات «صفاة هوم» والتي تتنوع ما بين اكسسوارات أجهزة إنارة، مرايا، سجاد وستائر بالإضافة إلى الشموع

الزيارة أتاحت للطالبات فرصة التعرف على طبيعة العمل المصرفي «KIB» استقبل طالبات «ثانوية النهضة» للبنات



جانب من الزيارة

تعزيز الوعي الاقتصادي عبر سعي «KIB» أيضا من خلال هذه المبادرة تحديدا إلى تقديم تجربة تثقيفية عملية تساهم في تنمية معرفة الطالبات المصرفية، وتعزز من إكسابهن وتشجعهن على التخطيط لاختيار القطاع المصرفي لمسيرة حياتهن العملية والمهنية مستقبلا. يذكر أن برنامج «KIB» لنشر الثقافة المالية يعتبر الأول من نوعه في الكويت، حيث يسعى هذا البرنامج إلى

شريحة الشباب، مشيرا إلى أن «KIB» أيضا من خلال هذه المبادرة تحديدا إلى تقديم تجربة تثقيفية عملية تساهم في تنمية معرفة الطالبات المصرفية، وتعزز من إكسابهن وتشجعهن على التخطيط لاختيار القطاع المصرفي لمسيرة حياتهن العملية والمهنية مستقبلا. يذكر أن برنامج «KIB» لنشر الثقافة المالية يعتبر الأول من نوعه في الكويت، حيث يسعى هذا البرنامج إلى

المؤسسي فهد السرحان محاضرة تثقيفية حول قيمة الإدخار ومهارات التوفير، كما تعرفت الطالبات على مهام عمل موظفي الفرع الرئيسي للبنك، من خلال جولة تعريفية في الفرع. وذكر السرحان أن «KIB» يسعى باستمرار إلى ابتكار المبادرات المتنوعة والمتميزة التي تسعى إلى التواصل مع شريحة الشباب في مجتمعنا، بهدف نشر الوعي المالي والثقافة المصرفية بين

ضمن برنامجه المتميز لنشر الثقافة المصرفية والمالية، استضاف «KIB» مؤخرا طالبات ثانوية النهضة للبنات، في زيارة ميدانية للمبنى الرئيسي للبنك، وذلك ضمن برنامجه الاجتماعي الذي يتضمن التواصل مع مختلف مؤسسات المجتمع. وأتاحت هذه الزيارة للطالبات فرصة التعرف عن قرب على طبيعة العمل المصرفي، حيث قدم رئيس فريق وحدة الاتصال

«البروميناد» يحتفل بافتتاح مشروع «سوب بوكس»



«سوب بوكس» تصميم عصري

سكارف، المتخصصة بالشيليات والاكسسوارات النسائية العصرية، «أريزانا» لبيع الاكسسوارات المنزلية والقطع الفنية من المغرب العربي ومنطقة البحر المتوسط، «نجال بوتيك» لأزياء الأعراس والحلات وفق أرقى التصاميم، «ديلك لوني» للملابس، والاكسسوارات النسائية العصرية، «يونيت» لتصميم وصناعة الهدايا والكعكيات والاكسسوارات، «دار كلمات» لبيع الكتب، وجر حاليا من خلال المرحلة الثانية للتأجير استقبال طلبات استئجار الأثاث لودحات المحلات. وخلال الأشهر القليلة الماضية ومنذ الافتتاح الأولي تم تنظيم مجموعة من الفعاليات والأنشطة في «سوب بوكس» حيث لاقت إقبالا كبيرا. ويهدف خلق قيمة مضافة، فقد تعاون «البروميناد» مع شركة كيوبيكال سيرفيس لحاضنات الأعمال بهدف تقديم الخدمات المتنوعة للمبشرين لتعزيز فرص نجاح وتطور مشاريعهم.

ويحتوي «سوب بوكس» على 12 وحدة «محل» منهم واحدة مخصصة لنشاط كوفي شوب وأخرى مخصصة لنشاط مطعم بالإضافة إلى 6 أكشاك ومنصة لإقامة الفعاليات المتنوعة، وجميع هذه الوحدات جاهزة للتشطيب مما يوفر على المبادر تكاليف باهظة. وبعد أن تم إطلاق عملية التأجير لودحات «سوب بوكس»، واستلام طالبات المبادر من المبادرين، ودراستها بعناية فائقة لانتقاء أكثرها توافقا مع فكرة «سوب بوكس»، ونظرا للإقبال الشديد على استئجار الوحدات تم بنجاح وخلال فترة قصيرة وحدات وحدات المشروع «المحلات» لنخبة من المشاريع الصغيرة منها «دار سكر» المتخصصة بملابس وأدوات الأطباء والعاملين بالقطاع الطبي و«نوير» وهو متجر عصري للهدايا والكعكيات والشوكولاته، «إيزي ستور» المتخصصة بالمستلزمات والاكسسوارات العصرية، «سيكريت ستيج» لبيع ألعاب الفيديو الكلاسيكية، «جي أف

بوكس» للصناديق الخشبية التي كانت تستخدم سابقا في شحن ونقل الصابون، وكان الناس يرتقون على هذه الصناديق لإلقاء الخطب والتعبير بحرية، ومن هذا المنطلق استلهم البروميناد اسم «سوب بوكس» ليكون «منصة تقودك للنجاح»، وتتيح للمبادر حرية التعبير عن مشروعه من خلال بيئة إبداعية ملهمة. وتم تصميم وتنفيذ مشروع «سوب بوكس» وفق أعلى المعايير والمقاييس العالمية بعد أن تمت دراسة احتياجات المبادرين ومتطلباتهم،

أقام «البروميناد» حفل الافتتاح الرسمي لمشروع «سوب بوكس» يوم الأربعاء 24 أكتوبر، في مقر «سوب بوكس» الواقع بطابق الميزانين في «البروميناد»، وتم خلال الحفل عرض فيلم وثائقي قصير عن مشروع «سوب بوكس» كما أشتمل برنامج الحفل على مجموعة من الأنشطة والعروض الترفيهية والفقرات التحفيزية وانتزح الحضور الفرصة للتعرف وتبادل الأحاديث الودية، وحضر الحفل أكثر من 500 شخص من المبادرين والمؤسسات المعنية بدعم المشاريع الصغيرة ومجموعة من المدونين. وجاءت فكرة مشروع «سوب بوكس» من منطلق حرص مول البروميناد على دعم وتنفيذ المبادرات التي تهدف لخدمة المجتمع ورفعة وطننا الغالي بمختلف المجالات الثقافية والاجتماعية والرياضية والصحية وغيرها من المجالات، ودعم الشباب المبادرين أصحاب المشروعات الصغيرة وتمكينهم من ممارسة أنشطتهم بشروط مرنة ضمن بيئة تحفيزية، يشكّلوا رافدا للاقتصاد الوطني. وتعود تسمية «سوب

«التجارية العقارية» زارت مستشفى سرطان الأطفال



فريق «التجارية العقارية»، خلال الزيارة

وأيضا توفير كل ما هو متاح من وسائل الترفيه لرفع معنوياتهم من أجل التعافي سريعا، داعين المولى عز وجل أن يمن عليهم بالشفاء العاجل. وشكر فريق الاتصال والتسويق كلا من الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى ومدير مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال د.ميثم حسن على هذه الفرصة التي مكنتهم من زيارة الأطفال ومشاركتهم بعض الفعاليات المميزة على أمل الترفيه عنهم وإبعادهم عن أجواء المرض.

سفير، فقام بقراءة القصص المخصصة للأطفال والتي تدعو إلى حب الحياة والتمسك بالأمل مهما كانت الظروف. وفي نهاية الزيارة، قام فريق «التجارية العقارية» بتوزيع الهدايا والقصص القصيرة على الأطفال. وقال فريق الاتصال والتسويق في الشركة التجارية العقارية أنهم حريصون على تنظيم زيارات مماثلة لاهتمامهم الكبير بالجانب النفسي للأطفال المصابين بمرض السرطان والوقوف إلى جانبهم خلال مرحلة العلاج

عدة ورشات مخصصة للأطفال تتكهنهم من اظهار جانبهم الإبداعي مع مراعاة ظروفهم الخاصة أما فريق «صغيرك

انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية ودورها الريادي في خدمة المجتمع وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات، نظمت الشركة التجارية العقارية زيارة خاصة لمستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال.

وكان الهدف الأساسي من الزيارة نشر الأجواء الإيجابية والترفيه عن الأطفال المصابين بمرض السرطان وإدخال البهجة والسرور إلى أنفسهم. وقد اشتملت الزيارة على العديد من الأنشطة الترفيهية والتعليمية والبرامج الإبداعية التي تثير روح الأمل والسعادة في نفوس الأطفال، وتمكن فريق الاتصال والتسويق من الشركة التجارية العقارية بمساعدة فريق بيدي من عمل



اهتمام كبير بالأطفال المرضى

«سفير» يشارك بالحملة التوعوية ضد سرطان الثدي



فريق الفندق خلال زيارتهم لمركز حسين مكي الجمعة

الكويت ويعتبر الفندق ذو الخمس نجوم والذي يقع بالفنتاس المكان المناسب لرجال الأعمال والسياح، بما يقدمه من نشاطات وخدمات وتسهيلات متنوعة، ويستطيع الضيوف الاختيار ما بين 150 غرفة وجناحاً إلى شقق سكنية مكملة، بغرفة أو غرفتي نوم، ويوفر متعة العيش الجميل والمناظر المذهلة والفأخرة للمدينة الخليج العربي، بالإضافة إلى مركز مجهز للرياضة وقضاء وقت الفراغ، ووجود العديد من المطاعم والفهي النموذجية كل ذلك يجتمع ليشكل واحه من السحر الذي لا يقاوم في الكويت.

الاجتماعي والصحي، حيث إن هذا الدور يعتبر جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتها، مشيراً إلى أن الهدف من تنظيم هذه المبادرة هو نشر التوعية الصحية وتعزيز الفهم لدى الموظفين حول جميع جوانب مرض السرطان. وشدد سيف على أن فندق سيفر الفنتاس - الكويت سيواصل تنظيمه للمبادرات التوعوية الفعالة التي تركز على نشر رسائل ذات معنى إيجابي في المجتمع وذلك ضمن إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية. وبشكل فندقي سفير الفنتاس الملكية الرابعة من سلسلة فنادق سيفر في

التي يقدمها لأفراد المجتمع. وأكد مدير عام الفندق سيف الدين محمد أن الإدارة تسعى دائما إلى لعب دور فعال في المبادرات العالمية خصوصا ذات الطابع الاجتماعي.

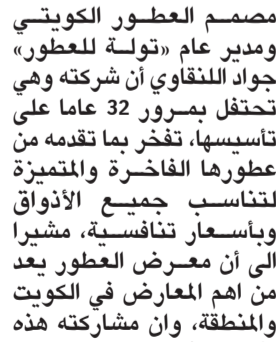


فندق سيفر الفنتاس متوشح باللون الوردى

كعادته السنوية، شارك فندق سيفر الفنتاس - الكويت في فعاليات شهر التوعية بسرطان الثدي، حيث توشح الفندق باللون الوردى طوال الشهر وارتدى جميع موظفي الفندق الشريط الوردى كشعار من أجل التوعية من مخاطر سرطان الثدي.

وتضمن الشهر سلسلة من المبادرات الهادفة ومنها زيارة عدد من موظفي الفندق والإداريين ورؤساء الأقسام إلى مركز حسين مكي الجمعة، حيث تم توزيع عدد من الهدايا الرمزية على المرضى، والحصول على استشارات وإرشادات توعوية حول هذا المرض، واختتمت الزيارة بجولة تعريفية في المركز للتعرف على نشاطاته والخدمات

«مملكة البخور» و«تولة» ترعيان معرض الخريف للعبور



جواد النقاوي

مصمم العطور الكويتي ومدير عام «تولة للعبور» جواد النقاوي أن شركته وهي تحتفل بمرور 32 عاما على تأسيسها، تفخر بما تقدمه من عطورها الفاخرة والمتميزة لتناسب جميع الأذواق وبأسعار تنافسية، مشيراً إلى أن معرض العطور يعد من أهم المعارض في الكويت والمنطقة، وإن مشاركته هذه تأتي بهدف السعي إلى اطلاع زبائننا المميزين على جديد منتجاتنا إضافة إلى استقطاب عملاء جدد. وقال المصمم النقاوي إن «تولة للعبور» تطرح بهذا المعرض منتجاتها بعروض وخصومات تشمل عطوراً شرقية فاخرة إضافة إلى أنواع متعددة من البخور العود وبأسعار تنافسية وخصومات تصل إلى 50٪ خلال فترة المعرض، داعياً للعبور، «بارش المعارض صالة رقم 6، للاطلاع على أحدث منتجاتنا من العطور والبخور.



مشعل العنزي

لتقديم عروضها وجديدها لعملائه، مستندا على حرص الشركة على استخدام مواد آمنة وصحية وغير ضارة بجلد وببشرة الإنسان في تركيب العطور، حيث تسعى لتقديم الأفضل لعملائها المميزين عبر تطوير سياسات ونظم العمل والتصنيع لديها بما يتوافق مع أعلى المعايير العالمية. وأوضح العنزي أن شركته وهي تحتفل بمرور 15 عاما من الخبرة على انطلاقها، حيث يكمن سر نجاحنا في جودة منتجاتنا الأمر الذي كان له الدور الكبير في توسعنا

أعلنت «تولة» «مملكة البخور» و«تولة للعبور» عن رعايتهما الذهبية لمعرض الخريف للعبور والمقام حاليا على أرض المعارض بمشرف على الفترة من 24 أكتوبر حتى 3 نوفمبر، وسط نخبة من مصانع وشركات العطور والطيب والبخور ومستحضرات التجميل وكلاء الماركات العالمية محليا وإقليميا. وتشترك «مملكة البخور» و«تولة للعبور» و«Oud Valley» كراع ذهبي لمعرض الخريف للعبور والمقام حاليا بارش المعارض، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف بمشاركة نخبة مميزة من شركات العطور والطيب في الكويت من وكلاء الماركات العالمية محليا وإقليميا ودوليا. وتقف شركة «مملكة البخور» بنجاح في مقدمة الشركات الرامية للحدوث ويقول مديرها العام مشعل العنزي أن «ملكة البخور» تحرص على المشاركة في مثل هذه المعارض