

يتماشى مع إستراتيجية البنك في مجال الابتكار وخدمة العملاء

«الخليج» يطلق موقعا إلكترونيا جديدا.. بخصائص وتحسينات متميزة



الموقع الإلكتروني الجديد لبنك الخليج

المخصص لعلاقات المستثمرين، كما أنه بإمكان العملاء مشاركة المحتوى عن طريق خدمة الواتساب أو موقع لينكد إن، بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك وتويتر. وعلاوة على ذلك، فإن التنقل بين أي صفحة وأخرى لا يتطلب سوى نقرة واحدة أو ثلاث نقرات، مع إمكانية الوصول بكل سهولة إلى الواجهات الأكثر زيارة، مثل الوظائف وتسجيل الدخول للخدمة المصرفية عبر الإنترنت.

صعوبات، مع إمكانية الوصول والاستفادة من الخدمات المصرفية بشكل أكبر. كما يعمل موقعنا الإلكتروني المطور وكل مزاياه بشكل مثالي مع الاستجابة الكاملة بغض النظر عن نوع الجهاز الإلكتروني الذي يتم استخدامه». وبالإضافة إلى المزايا الجديدة، تم إجراء تحسينات على الأقسام الموجودة حاليا على الموقع الإلكتروني الجديد، مثل أداة مقارنة البطاقات الائتمانية والقسم

وعن الموقع الإلكتروني الجديد، صرح مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية لدى بنك الخليج أحمد الأمير: «نحن في بنك الخليج نعي جيدا أن العملاء يتمتعون بالذكاء الرقمي، وبالتالي هم بحاجة إلى خدمات مريحة وسهلة الاستخدام عبر شبكة الإنترنت. وأضاف: «يتيح موقع البنك الإلكتروني الجديد للزائرين حرية التنقل بكل سهولة ومن دون أي

الممارسات العالمية، ليضم الصفحة المقصودة التي تسأل الزائر عن ماهية المعلومات التي يبحث عنها، مع توفير الروابط التي تأخذه إلى الصفحة المطلوبة. هذا إلى جانب الصور الخلفية ذات الطابع الخاص، مثل اللقطات عن طريق التصوير الجوي لمدينة الكويت ما يمنح الصفحة جانبية أكبر ومتعة للنظر، بالإضافة إلى تميز الموقع الجديد بالديناميكية، حيث تتغير الصورة بشكل إبداعي وفقا لأوقات اليوم.

أعلن بنك الخليج عن إطلاق موقعه الإلكتروني الجديد على شبكة الإنترنت www.e-gulfbank.com، الذي صمم خصيصا لتسهيل عملية التصفح من خلال الخصائص والتحديثات الجديدة بما يتماشى مع إستراتيجية البنك في مجال الابتكار وخدمة العملاء. وقال بنك الخليج في بيان صحافي أمس، إنه تم تطوير الموقع الإلكتروني الجديد وفقا لأفضل



أحمد الأمير

الأمر: الموقع الجديد يتيح للزائرين الاستفادة من الخدمات المصرفية بشكل أكبر

العملاء يتمتعون بالذكاء الرقمي وبهاجة إلى خدمات مريحة وسهلة الاستخدام

أقيم بالفترة من 26 حتى 28 الجاري في لندن «VIVA» ترعى المؤتمر السنوي الـ 54 لاتحاد طلبة الكويت بالمملكة المتحدة



السفير الديوان مكرم العيسى

في أجواء أكاديمية، ثقافية، اجتماعية وترفيهية». وأضاف: «تسعى في VIVA دائما لتبني ورعاية الأنشطة والفعاليات والمبادرات التي تثرى خبرة وتجربة الطلبة الكويتيين في داخل وخارج الكويت، ومسؤوليتنا الاجتماعية هي أساس استراتيجيتنا في VIVA وواجب علينا لدعمهم ومؤازرتهم».

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن رعايتها للمؤتمر الوطني السنوي، الرابع والخمسين، للاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة، والذي أقيم في الفترة من 26 وحتى 28 أكتوبر 2018 في فندق هيلتون بارك لين في العاصمة البريطانية لندن، بحضور وكيل وزارة الإعلام المساعد محمد بن ناجي، سفير الكويت في لندن خالد عبدالعزیز الدويسان ورئيس الاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة فهد عبدالله العتيبي.

وتضمن المؤتمر فقرات وأنشطة متنوعة دينية وثقافية ورياضية وترفيهية، ندوة دينية، تضمنت مسابقة قرآن كريم، مسابقات لألعاب التسلية الكوت والبلوت، بطولة كرة قدم، أمسية شعرية، وعرضا مسرحيا، بالإضافة إلى فقرة مسابقة VIVA التي قدمها الإعلامي عمر العثمان، حيث تم تقديم جوائز وهدايا للمشاركين الذين تخطى عددهم الألف طالب. وفي هذه المناسبة قال عبدالرزاق بدر العيسى، مدير إدارة الاتصالات بالشركات في VIVA: «ترعى VIVA المؤتمر السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة، الذي يجمع طلبة وطالبات الكويت في جميع أنحاء المملكة المتحدة

المؤهلون هم «تطبيق نوتربوكس» و«تطبيق تكنوكير» و«تطبيق زدني» «كيبكو»: تأهيل 3 مبادرين لجائزة «تمكين الشباب» الرابعة لدعم مشاريع الشباب



لجنة التحكيم من مجموعة «كيبكو» في لقطة تذكارية مع فريق تمكين

جائزة كيبكو تمكين تجربة تعليمية لأصحاب المشاريع حول كيفية تسويق مشاريعهم للمستثمرين المحتملين بنجاح. نأمل أن يستمر هؤلاء المبادرون بالشكر إلى جميع المبادرين الشباب الذين شاركوا في جائزة هذا العام كما أتوجه بالشكر والتقدير لجميع الزملاء من مجموعة شركة المشاريع الذين شاركوا في لجان التحكيم واغتنموا هذه الفرصة لنقل خبراتهم ومعارفهم إلى الشباب المشاركين في الجائزة».

من جانبه قال رئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر تمكين الشباب علي الإبراهيم: «نحن سعداء بعد المبادرين الشباب الذين شاركوا في جائزة هذا العام. كانت العروض الإيضاحية التي تم تقديمها واعدة للغاية، ونأمل أن تشكل المشاركة في

العضوي: عدد الأفكار المبتكرة المقدمة للجائزة تؤكد توجه الشباب نحو إطلاق مشاريعهم الخاصة

ويهدف هذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع إيمان العوضي: «يستمر عدد الشركات المتنافسة على جائزة كيبكو تمكين بالارتفاع كل عام ومعها يزداد تنوع الخطط المبتكرة للمشاريع، ومستوى المهنية التي يظهرها المبادرون الشباب والإمكانات الكبيرة التي نراها خلال تقديم العروض الإيضاحية وهو الأمر الذي زاد من صعوبة مهمة لجنة التحكيم في اختيار المتأهلين إلى الجولة النهائية. يشير عدد الأفكار

المبتكرة التي رأيناها اليوم إلى أن المزيد والمزيد من شباب الكويت يتجهون نحو إطلاق مشاريعهم الخاصة. أود أن أستغل هذه المناسبة لأتوجه بالشكر إلى جميع المبادرين الشباب الذين شاركوا في جائزة هذا العام كما أتوجه بالشكر والتقدير لجميع الزملاء من مجموعة شركة المشاريع الذين شاركوا في لجان التحكيم واغتنموا هذه الفرصة لنقل خبراتهم ومعارفهم إلى الشباب المشاركين في الجائزة».

من جانبه قال رئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر تمكين الشباب علي الإبراهيم: «نحن سعداء بعد المبادرين الشباب الذين شاركوا في جائزة هذا العام. كانت العروض الإيضاحية التي تم تقديمها واعدة للغاية، ونأمل أن تشكل المشاركة في

«كي كي آر» من بين الممولين للشركة المتخصصة بتحليل البيانات الضخمة والأخبار 37,5 مليون دولار تمويل جديد لـ «Quid»



المؤسس والرئيس التنفيذي لـ «Quid»، بوب جودسون

Consulting Group أصبحوا أكبر العملاء في منصة Quid، التي تكلف حوالي 25 ألف دولار لكل مستخدم سنويا، وقد حققت مبيعات بقيمة 28 مليون دولار خلال العام الماضي. وتعتبر الشركة اليوم بين الأسرع والأبرز في قائمة الشركات مثل Palantir Technologies Inc، Twitch و Technology SA، كما ساعدت Quid في تجميع قائمة محدثة لبلومبيرغ في العام الماضي.

من اتخاذ قرارات صحيحة لتطوير أعمالها. وقال جودسون إن معظم العملاء يستخدمون «Quid» لفهم جمهورهم ومشاعرهم تجاه علامتهم التجارية واستكشاف السوق والفرص والمنافسة ورسم المستقبل. وقد عملت بلومبيرغ مع شركة Quid في عام 2009 لتجميع قائمة من 50 شركة ناشئة وأعدت على أساس صناعات أو أسواق معينة، بغرض معرفة أي الشركات ستكون الأسرع نموا في المستقبل. وأوضح جودسون أن مستشاري الإدارة مثل Boston

وتعتبر Quid واحدة من أسرع الشركات الناشئة في قطاع تحليل البيانات الضخمة في السوشيال ميديا مثل تويتر وغيرها من المنصات، كما تحصل على بيانات الأخبار من منصات عالية مثل LexisNexis ومصادر خارجية أخرى. وقد أطلق بوب جودسون الشركة في العام 2007 تحت اسم YouNoodle ثم أعاد إطلاق العلامة التجارية تحت اسم Quid. وتساعد الشركة الشركات في مختلف القطاعات على فهم أعمق لعملائهم والتغيرات في صناعاتهم، حيث تمكن الشركات

جمعت شركة Quid Inc في سان فرانسيسكو التي تساعد الشركات على تحليل البيانات والنصوص الضخمة في السوشيال ميديا والأونلاين تمويلا جديدا بقيمة 37,5 ملايين دولار، بحسب ما نقلت بلومبيرغ. وقد قادت الصفقة شركة REV Ventures، الاستثمارية لمجموعة RELX Group، المالكة للتقنية لـ «Quid»، حيث ساهمت بتمويل 10 ملايين دولار.

ومن بين المستثمرين الآخرين جوليان روبريسون مؤسس شركة Tiger Management Corp، وهنري كرافيس مؤسس المشارك لشركة «كي كي آر» المتخصصة في تحليل البيانات الضخمة والأخبار، وشركة Lixil Group Corp وشركة Artis Ventures وشركة Salesforce Ventures وصندوق Peter Thiel، كما حصلت الشركة على قرض استثماري بقيمة 8 ملايين دولار.

نستوعب 22 مليون موظف مقارنة بـ 17 مليونا حاليا 920 مليار دولار سوق المشاريع الصغيرة في الخليج

لدول مجلس التعاون الخليجي، فيما تتصدر الإمارات الترتيب، حيث يساهم بحوالي 30٪ من الناتج الإجمالي و60٪ من الناتج الإجمالي غير النفط. وفي دول أخرى بالمنطقة، تبلغ مساهمة قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة حوالي 28٪ في البحرين، و22٪ في السعودية، و20٪ في الكويت، و14٪ في سلطنة عمان. وفي الهند، يشكل هذا القطاع العمود الفقري لاقتصاد البلد ليساهم بما نسبته 45٪ من الناتج الصناعي، و40٪ من الصادرات.

إمكانيات هائلة لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في التوظيف، حيث سيكون قادرا على استيعاب 22 مليون موظف مقارنة بـ 17 مليونا حاليا في دول مجلس التعاون الخليجي، بينما يوفر 120 مليون وظيفة في الهند. ووفقا للدراسة التي أعدها إحدى شركات المحاسبة Crowe فإن نسبة النمو المتوقعة لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المنطقة تبلغ حوالي 156٪. وحاليا، يساهم هذا القطاع بنسبة 22٪ من الناتج المحلي الإجمالي

أكدت قمة الشراكة الإماراتية - الهندية في دورتها الثانية أمس على أن إمكانيات السوق للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون الخليجي ستبلغ حوالي 920 مليار دولار على مدى السنوات الخمس المقبلة، وذلك بالمقارنة بحجمها الحالي البالغ 360 مليار دولار، بزيادة قدرها 156٪. وهو من شأنه أن يفتح آفاقا استثمارية واعدة في هذا القطاع. وأظهرت الدراسة التي كشف عنها في الجلسة الافتتاحية للقمّة أن هناك

سعيًا وراء توفير العروض المميزة، أعلن بنك برقان عن أحدث عروضه مع مهني ريتشاردز كوفي بار، حيث يقدم البنك خصما حصريا بنسبة 15٪ لعملاء حساب Youth للشباب للاستمتاع بالمذاق الحقيقي والفريد لمشروبات القهوة من العلامة التجارية المعروفة باختيارها بذور القهوة بعناية من جميع أنحاء العالم، ويمكن للعملاء الاستفادة من هذا العرض عن طريق بطاقة Youth للشباب. ويسعى بنك برقان دائما إلى مواكبة الأهتمامات العصرية خصوصا محبي القهوة كونها تستقطب شريحة كبيرة من أفراد المجتمع الكويتي، حيث يوفر العرض الجديد فرصة للاستفادة من الخصومات في ريتشاردز كوفي بار أحد أبرز المقاهي المتخصصة والمحترفة والذي يقع في مدينة الكويت ويوفر جوا ممتعا ومريحا تحيط به أنغام الموسيقى الهادئة وخدمة عالية المستوى.

سعيًا وراء توفير العروض المميزة، أعلن بنك برقان عن أحدث عروضه مع مهني ريتشاردز كوفي بار، حيث يقدم البنك خصما حصريا بنسبة 15٪ لعملاء حساب Youth للشباب للاستمتاع بالمذاق الحقيقي والفريد لمشروبات القهوة من العلامة التجارية المعروفة باختيارها بذور القهوة بعناية من جميع أنحاء العالم، ويمكن للعملاء الاستفادة من هذا العرض عن طريق بطاقة Youth للشباب. ويسعى بنك برقان دائما إلى مواكبة الأهتمامات العصرية خصوصا محبي القهوة كونها تستقطب شريحة كبيرة من أفراد المجتمع الكويتي، حيث يوفر العرض الجديد فرصة للاستفادة من الخصومات في ريتشاردز كوفي بار أحد أبرز المقاهي المتخصصة والمحترفة والذي يقع في مدينة الكويت ويوفر جوا ممتعا ومريحا تحيط به أنغام الموسيقى الهادئة وخدمة عالية المستوى.



تمتع بقهوتك المفضلة! خصم 15% لعملاء حساب Youth من Richards Coffee Bar