



على مستوى الشرق الأوسط.. لتنضم لمصاف كبرى الشركات بالمنطقة «صناعات الغانم» ضمن قائمة «500 Legal» لأفضل الإدارات القانونية



من اليسار: سانتياغو لوسيرو ودانيال شنيك وإلياس صايغ وفواز العوضي

حققت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، إنجازاً مميزاً يؤكد ريادتها في مختلف القطاعات، حيث جاء اسم الشركة ضمن قائمة مؤسسة 500 Legal العالمية لأفضل الإدارات القانونية، وذلك على مستوى الشرق الأوسط، لتنضم بذلك إلى مصاف كبرى الشركات والمؤسسات في المنطقة.

جاء ذلك خلال حفل أقيم في فندق Four Seasons DFIC في مدينة دبي يوم 16 أكتوبر، حضره ممثلاً شركة صناعات الغانم رئيس قطاع الشؤون القانونية دانيال شنيك وكل من سانتياغو لوسيرو وإلياس صايغ وفواز العوضي. وفي تعليق له على هذا الإنجاز، قال دانيال شنيك: «نحن فخورون بفريق الإدارة القانونية القادر على مواكبة وتيرة العمل في شركة تعمل على نطاق واسع في أكثر من 40 دولة حول العالم. يركز فريقنا للدائرة القانونية على خدمة العملاء بأفضل الأشكال، وتضاريف الجهود من مختلف الإدارات في الشركة لتحقيق أفضل النتائج، فوجود اسمننا ضمن قائمة 500 Legal دليل على أن جهودنا في المسار الصحيح».

جدير بالذكر أن فريق العمل في شركة صناعات الغانم يبذل جهوداً كبيرة في توحيد العمليات القانونية لضمان تحقيق فعالية أكبر في العمل لتتماشى مع معايير الشركة، لذلك تسعى الدائرة

نخبة من القانونيين أصحاب الخبرات في فروع القانون المختلفة الذين تمكنوا من فهم احتياجات مختلف قطاعات المجموعة والتركيز على جودة العمل المنتج، ووفر الحفل منصة للتفاعل بين مختلف إدارات الشؤون القانونية في كبرى شركات المنطقة، حيث تمكنوا من تبادل الآراء وتبادل الخبرات ومناقشة التحديات في هذا القطاع. وركزت شركة Legal 500 منذ ثلاثين عاماً على تحليل وتقييم مبادرات مكاتب المحاماة حول العالم، واستحدثت قائمة أفضل الإدارات القانونية لتسليط الضوء على الإدارات القانونية في المؤسسات والشركات، مع التركيز على جهودهم في إنجاح المؤسسات التي يعملون من خلالها.

القانونية إلى ضم أفضل الخبرات وأكثرها كفاءة في مختلف المجالات المتعلقة بالقانون، مع التركيز على إلمامهم بكل الأمور المعنية بالقطاع التجاري، وتعزيز صناعات الغانم مبدأ الشراكة في النجاح بين مختلف الأقسام، حيث يعتبر فريق العمل المكون من 20 محامياً شريكاً رئيسياً في العمليات التي تقوم بها سائر قطاعات الشركة. بدوره، عسر مدير فريق التقاضي فواز العوضي عن فخره واعتزازه باختبار الإدارة القانونية بمجموعة صناعات الغانم ضمن هذه القائمة المبرزة من قبل أكبر مؤسسة لتصنيف الإدارات القانونية في العالم. كما أضاف: «إن هذا الإنجاز يعكس كفاءة فريق الإدارة القانونية ككل، الذي يضم

شنيك: فريق الإدارة القانونية

يركز على خدمة العملاء بأفضل السبل لتحقيق

أفضل النتائج

شنيك: فريق الإدارة القانونية

يركز على خدمة العملاء بأفضل السبل لتحقيق

أفضل النتائج

كجزء من إستراتيجية الشركة لتمكين المرأة ودعم الشباب «Ooredoo» شاركت في ملتقى «2018 DevFest»



جانب من ملتقى «2018 DevFest»



مجبل الأيوب

أعلنت شركة Ooredoo الكويت عن مشاركتها في ملتقى DevFest 2018 الذي أقيم من قبل مجموعة صناعات التقنية النسائية ومبرمجي جوجل. عقد المؤتمر 26 و 27 أكتوبر في حرم الجامعة الأميركية في الكويت، وتم تنظيم هذا الحدث بالتعاون مع معهد مهندسي الكهرباء والإلكترونيات فرع الجامعة الأميركية في الكويت وهي مجموعة غير ربحية مكرسة لدعم وتمكين الجميع «بالأخص النساء» في التعليم والقطاع الحكومي والخاص وريادة الأعمال والصناعة. وقامت بتمثيل شركة Ooredoo دينا صبح، مديرة إدارة قدرات التكنولوجيا التي ألفت خطايا ملهما للحضور خلال افتتاح الحفل حول دورها كمرأة في عالم التكنولوجيا.

قدم الملتقى ورشتي عمل مجانيين إحداهما للمبتدئين في برمجة صفحات الإنترنت والأخرى لمن لديهم خبرات ويودون تطويرها. ورشة العمل الأولى كانت بالتعاون مع Django Girls وكان الهدف منها تعليم الحضور المهارات الأساسية لإنشاء مواقع حديثة من خلال تعلم مثل CSS، HTML، Python، Django. وكانت ورشة العمل الثانية

تدور حول البرمجة المتقدمة وركزت على إعطاء المتدربين شعوراً بتطوير البرامج في العالم الحقيقي من خلال الحصول على متطلبات المستخدم وركزت على تعليمهم كيفية تطوير الواجهة الأمامية والخلفية للبرامج. بالإضافة إلى ورش العمل، قام ملتقى DevFest باستضافة مجبل الأيوب من Ooredoo Cubical Services وتحدث عن الذكاء الاصطناعي. وفي تعليق له حول الملتقى، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجبل الأيوب أن دعم Ooredoo لهذا الملتقى نابع من سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية الهادفة لدعم الشباب وتمكين المرأة، وذلك بالتعاون مع عدد من المؤسسات في القطاعين الحكومي والخاص.

تدور حول البرمجة المتقدمة وركزت على إعطاء المتدربين شعوراً بتطوير البرامج في العالم الحقيقي من خلال الحصول على متطلبات المستخدم وركزت على تعليمهم كيفية تطوير الواجهة الأمامية والخلفية للبرامج. بالإضافة إلى ورش العمل، قام ملتقى DevFest باستضافة مجبل الأيوب من Ooredoo Cubical Services وتحدث عن الذكاء الاصطناعي. وفي تعليق له حول الملتقى، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجبل الأيوب أن دعم Ooredoo لهذا الملتقى نابع من سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية الهادفة لدعم الشباب وتمكين المرأة، وذلك بالتعاون مع عدد من المؤسسات في القطاعين الحكومي والخاص.

الأيوب: أهداف المؤتمر تتوافق مع رؤيتنا في «Ooredoo» لدعم الشباب وتمكين المرأة

الأيوب: أهداف المؤتمر تتوافق مع رؤيتنا في «Ooredoo» لدعم الشباب وتمكين المرأة

الأيوب: أهداف المؤتمر تتوافق مع رؤيتنا في «Ooredoo» لدعم الشباب وتمكين المرأة

الأيوب: أهداف المؤتمر تتوافق مع رؤيتنا في «Ooredoo» لدعم الشباب وتمكين المرأة

الأيوب: أهداف المؤتمر تتوافق مع رؤيتنا في «Ooredoo» لدعم الشباب وتمكين المرأة

الأيوب: أهداف المؤتمر تتوافق مع رؤيتنا في «Ooredoo» لدعم الشباب وتمكين المرأة

على مجموعة متنوعة من سيارات الوانينات الفاخرة 2018 «أعيان» تطلق حملة «تميز باستئجارها واستمتع بالمغامرة»



تحت عنوان «تميز باستئجارها» وبمناسبة انطلاق موسم البر والمخيمات أطلقت شركة أعيان للسيارات (أعيان أوتو) حملتها للوانينات الفاخرة 2018.

وتذكرت الشركة أنه حرصاً منها على إرضاء العملاء وتلبية احتياجاتهم ومع بداية موسم الشتاء والبر فقد حرصت على توفير أنواع متعددة من الوانينات لترضي جميع الأذواق، وجمعت هذه الأنواع تحت سقف واحد لتبسط على العميل اختيار ما يناسبه منها. وبينت أعيان أن الحملة تشمل كلا من دودج رام قفارة ودودج لازامي وقمارتين، وفورد ف150 قفارة وقمارتين، وشفروليه سيفرادو قفارة وقفارة نص. وأوضحت الشركة أن بإمكان العملاء زيارة معرضها الرئيسي في الري

أرقى الخدمات المصاحبة للتأجير وهي خدمات اختيارية إضافية خاصة لنخبة من عملاء الشركة. توفر خدمة فليو بلس للعملاء المشتركين بها خدمة ومزايا إضافية، أهمها خدمة العداد الإضافي وتأمين شامل وخدمة السماح بالسفر لدول مجلس التعاون وخدمة تسلم وتسليم السيارة من الموقع الذي يحده العميل وخدمة المساعدة على الطريق على مدار 24 ساعة.

يشاهد السيارات واختيار ما يناسبهم منها. وأضافت الشركة أن الاشتراك في خدماتها الإضافية المميزة الفاليو بلس «VALUE PLUS»، التي تعد من الخدمات المميزة التي دأبت شركة أعيان على استحداثها للنخبة من عملائها، إذ توفر للمشتريين فيها مجموعة من

الحملة تشمل «دودج رام» و«دودج لازامي» و«فورد ف150» و«شفروليه سيفرادو»

الحملة تشمل «دودج رام» و«دودج لازامي» و«فورد ف150» و«شفروليه سيفرادو»

الحملة تشمل «دودج رام» و«دودج لازامي» و«فورد ف150» و«شفروليه سيفرادو»

ضمن شراكتهم الإستراتيجية لسنة الـ 14 على التوالي «زين» تستضيف طلبة «لويك» لاكتساب خبرات العمل في القطاع الخاص



طلبة وطالبات «لويك» في مقر «زين» الرئيسي

استضافت شركة زين 32 طالبا وطالبة من منتسبي برنامج «لويك» للعمل بدوام جزئي، وذلك للعمل في قطاعات وإدارات الشركة المختلفة خلال الفترة من أكتوبر حتى ديسمبر 2018 ومنحهم فرصة اكتساب خبرات العمل في القطاع الخاص، حيث يأتي البرنامج ضمن شراكة زين الاستراتيجية لمؤسسة «لويك» غير الربحية لتتمة وتطوير مواهب الشباب.

ونكرت الشركة في بيان صحافي أن دعمها لهذا البرنامج يأتي ضمن شراكتها الاستراتيجية لمؤسسة «لويك» التي تمتد هذا العام لأكثر من 14 سنة متواصلة، وهي الشراكة التي تأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تركز بشكل كبير حول تنمية وتطوير قطاع الشباب والتعليم وبالخاص فيما يتعلق بتنمية مهارات العمل الإدارية لدى الفئات العمرية الشابة.

وبينت زين أن الطلبة والطالبات من منتسبي برنامج «لويك» للعمل بدوام جزئي وعددهم 32 سيعملون في مختلف قطاعات وإدارات الشركة خلال الفترة من أكتوبر وحتى ديسمبر 2018، وذلك ليتدربوا على أجواء العمل

المتمثلة في توفير بيئة عمل مناسبة، وتطوير مهارات العمل الإدارية لدى الشباب، وتزويدهم بالمهارات الإدارية إلى سيرتهم المهنية، هذا بالإضافة إلى تقديم المكافآت المالية الشهرية لهم من قبل زين تقديراً لجهودهم وتشجيعاً لإبداعاتهم. وأوضحت الشركة أن دعمها لبرنامج «لويك» هذا العام يشمل مجموعة كبيرة من البرامج والأنشطة التعليمية التي تعنى بتنمية مختلف المهارات لدى الشباب، منها برنامج «كن» لتطوير ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب بالتعاون مع كلية بابسون في بوسطن التي تعتبر إحدى أرقى المؤسسات التعليمية المختصة بريادة الأعمال في الولايات المتحدة وحول العالم، ودعمها في الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (IFAD)، ودعمها لأكاديمية «لويك» أي سي ميلان لكرة القدم، وغيرها.

وتفخر زين بكونها أحد الشركاء الإستراتيجيين لمؤسسة «لويك» منذ تأسيسها، وخاصة أنها تعتبر أحد أهم وأبرز المشاريع الوطنية التي تعنى بالشباب بمختلف فئاتهم العمرية وتوفر لهم البيئة الصحية التي من شأنها أن تطور من مواهبهم وتنمّي هوياتهم المختلفة ضمن إطار ترفيهي وتعليمي واجتماعي.

الشركة استضافت 32 من منتسبي «لويك» للعمل بدوام جزئي بمختلف إداراتها

الشركة استضافت 32 من منتسبي «لويك» للعمل بدوام جزئي بمختلف إداراتها

الشركة استضافت 32 من منتسبي «لويك» للعمل بدوام جزئي بمختلف إداراتها

الشركة استضافت 32 من منتسبي «لويك» للعمل بدوام جزئي بمختلف إداراتها

الشركة استضافت 32 من منتسبي «لويك» للعمل بدوام جزئي بمختلف إداراتها

«بوبيان» يتلقى طلبات التوظيف بالتعاون مع برنامج إعادة الهيكلة



موظفو «بوبيان» مع فريق «إعادة الهيكلة»

استمراراً للتعاون المستمر والمثمر بين كل من برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة وبنك بوبيان واهتمامهما بالكوادر الوطنية، تم عقد الملتقى التوظيفي الخاص بإدارة المبيعات المباشرة في البنك للبحث عن فرص عمل أفضل. وتم خلال الملتقى الذي تواجد فيه فريق من مجموعة الموارد البشرية وإدارة المبيعات المباشرة ببنك بوبيان وإدارة التوظيف غير برنامج الإجابة عن كل الأسئلة والاستفسارات الخاصة بالعمل في القطاع المصرفي على وجه الخصوص. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد إن الملتقى كان فرصة رائعة للمتقدمين من الشباب الكويتي للقاء موظفي الموارد البشرية ببنك بوبيان وبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة ومناقشة التوصيات الوظيفية والمسؤوليات الخاصة بإدارة المبيعات

وواحد من أهم البنوك التي يضمها الشباب الكويتي الطموح في أولوياته الوظيفية بسبب المناخ الذي يوفره للمزيد من الإبداع والابتكار وإطلاق الطاقات الشبابية. وأضاف أن بنك بوبيان يسعى دائماً للاحتضان المواهب، كما يهتم بتعيين الكوادر الوطنية وتشجيع الشباب الطموح وتبني الابتكار انطلاقاً من استراتيجية البنك في دعم ومساندة الشباب الكويتي.

المباشرة في بنك بوبيان. أعلى نسب العمالة الوطنية ولفت الحماد إلى أن بنك بوبيان يعتبر من أكثر البنوك توظيفاً للشباب الكويتي، حيث تجاوزت نسبتهم 76٪ ليكون بذلك الأعلى بين مؤسسات القطاع الخاص في نسبة العمالة الوطنية، كما أضحت نموذجاً لتوظيف العمالة المحلية وخلق فرص عمل مميزة على مستوى المنطقة.

الحماد: «بوبيان» من أكثر البنوك توظيفاً للشباب الكويتي بتجاوز نسبتهم 76٪

الحماد: «بوبيان» من أكثر البنوك توظيفاً للشباب الكويتي بتجاوز نسبتهم 76٪

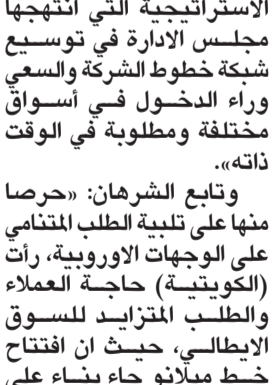
الحماد: «بوبيان» من أكثر البنوك توظيفاً للشباب الكويتي بتجاوز نسبتهم 76٪

الحماد: «بوبيان» من أكثر البنوك توظيفاً للشباب الكويتي بتجاوز نسبتهم 76٪

الحماد: «بوبيان» من أكثر البنوك توظيفاً للشباب الكويتي بتجاوز نسبتهم 76٪

الحماد: «بوبيان» من أكثر البنوك توظيفاً للشباب الكويتي بتجاوز نسبتهم 76٪

تكون الوجهة الثانية لها في إيطاليا بواقع 3 رحلات أسبوعية «الكويتية» تدشن الخط الجديد لمدينة «ميلانو»



جانب من وصول المسافرين على متن أولى رحلات «الكويتية» لمدينة ميلانو

في إطار خطتها لتوسيع شبكة خطوطها، أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن تدشين أول رحلة إلى مدينة ميلانو الإيطالية، اعتباراً من الإثنين الماضي وبواقع 3 رحلات أسبوعية مجدولة طوال العام.

وتم الاحتفال بتدشين الخط واستقبال الرحلة الأولى في مطار ميلانو بحضور كل من سفير الكويت لدى إيطاليا الشيخ علي الخالد الصباح وقنصل عام الكويت في ميلانو عبدالناصر بوخضور وعضو مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية بسام العسوسسي والرئيس التنفيذي بالتكليف م. عبدالله الشهران ومدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العززي ومدير دائرة التسويق شروق العوضي ونائب رئيس أقيم للمبارديا آلان كريستيان ونيسبي ومدير عام مطار مالينسا أندريا توتشي. ويعتبر خط «ميلانو» ثاني وجهات الخطوط الجوية الكويتية التي يطلقها الإعلان بعد خط روما، حيث ستستمر الشركة رحلاتها خلال أيام السبت والأثنين والخميس طوال العام. وعلى هامش حفل الافتتاح،

قدم سفير الكويت لدى إيطاليا الشيخ علي الخالد الصباح التهاني للخطوط الجوية الكويتية ولعمامة الشعب الكويتي بمناسبة افتتاح الوجهة الثانية في إيطاليا، معرباً عن أمله بأن تواصل «الكويتية» طريقها نحو التناقل وتشغيل المزيد من الخطوط في المستقبل بما يقدم عملاءها في جميع أنحاء العالم. ومن جانبه، عبر الرئيس التنفيذي بالتكليف عبدالله الشهران عن سعادته بتشغيل الخط الجديد، وقال: «يسر الخطوط الجوية الكويتية أن تعلن اليوم عن افتتاح خط جديد يضاف إلى قائمة خطوطها الأوروبية وذلك ضمن الخطط

وتابع الشهران: «حرصاً منها على تلبية الطلب المتنامي على الوجهات الأوروبية، رأيت الحاجة العملاء والطلب المتزايد للسوق الإيطالي، حيث إن افتتاح خط ميلانو جاء بناء على دراسات متأنية ودقيقة وضمن خطط حذيفة لتوفير خيارات متعددة ومتنوعة للعملاء الكرام». وأوضح الشهران قائلاً: «باتي تركيز «الكويتية» نحو إطلاق خطوط جديدة، أفضل لعملائها، ومع شراء طائرات جديدة وتدشين مطار خاص بالكويتية (T4) ولركابها الكرام وتطوير وتحديث خدماتها، أصبح بإمكان الشركة الآن أن تطلق العنان للاستمرار بالدخول إلى أسواق محلية وإقليمية وعالمية جديدة لتضع لنفسها موطئ قدم وثبتت جذورها وقدراتها على التنافس وتقديم الخيارات الأفضل».

الشهران: الخط الجديد يأتي ضمن خطط الشركة الإستراتيجية لتوسيع شبكتها

الشهران: الخط الجديد يأتي ضمن خطط الشركة الإستراتيجية لتوسيع شبكتها

الشهران: الخط الجديد يأتي ضمن خطط الشركة الإستراتيجية لتوسيع شبكتها

الشهران: الخط الجديد يأتي ضمن خطط الشركة الإستراتيجية لتوسيع شبكتها

الشهران: الخط الجديد يأتي ضمن خطط الشركة الإستراتيجية لتوسيع شبكتها